

朗姿股份有限公司

关于深圳证券交易所《关于对朗姿股份有限公司的重组问询函》的回复

独立财务顾问



二零一九年五月

深圳证券交易所中小板公司管理部：

朗姿股份有限公司于 2019 年 5 月 16 日收到了贵部下发的《关于对朗姿股份有限公司的重组问询函》（中小板重组问询函（需行政许可）【2019】第 19 号，以下简称“问询函”）。上市公司会同各中介机构进行了审慎核查，现对问询函所涉问题进行回复如下：

（除非上下文另有规定或说明，本回复中的简称或名词的释义与报告书中的含义相同。本回复中涉及需补充披露的内容已以楷体加粗形式在报告书草案中披露。）

1、根据《报告书》，2017年3月，你公司签署《朗姿医疗管理有限公司章程》，拟设立朗姿医疗。朗姿医疗注册资本为50,000万元，其中17,280万元以货币出资，32,720万元以股权出资。2017年12月，你公司与申东日、中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微签署股权转让协议转让朗姿医疗部分股权，且仍有892万元未实际缴纳。交易对方在2017年底取得朗姿医疗41.19%股权支付交易对价合计27,500.00万元，本次交易朗姿股份拟向交易对方支付交易对价合计31,633.8146万元，增值4,133.81万元，增值15.03%。请你公司补充说明以下事项：

(1) 截至目前，朗姿医疗的注册资本缴纳是否完成，若未完成，892万元后续出资的承担方及出资计划；

(2) 你公司首次设立朗姿医疗时的出资定价的依据、每股价格，2017年12月转让朗姿医疗股权的原因、作价依据，与本次交易价格及定价方式的差异情况，以及交易价格、定价方式差异的合理性；如涉及评估的，请按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号——上市公司重大资产重组》第十六条的要求，以列表方式补充披露朗姿医疗历次股权转让时所有者权益的评估值，并详细说明每次评估值与本次估值结果存在差异的原因及合理性；

(3) 请结合2017年你公司出售朗姿医疗股权的情况，进一步说明本次收购朗姿医疗41.19%股权的目的和必要性；

(4) 请独立财务顾问核查后发表专业意见。

【回复】

一、截至目前朗姿医疗注册资本缴纳情况

截至本回复出具日，朗姿医疗注册资本57,153.412万元，均已足额缴纳。其中朗姿股份货币出资892万元，具体缴纳情况如下：

序号	出资时间	出资方	出资金额（万元）
1	2017年4月	朗姿股份	10.00
2	2017年5月		15.00
3	2017年6月		123.00

序号	出资时间	出资方	出资金额（万元）
4	2017年8月		600.00
5	2017年12月		144.00
合计			892.00

独立财务顾问取得了朗姿股份以股权形式对朗姿医疗进行出资的工商登记资料以及相应股权的追溯评估报告，朗姿股份、申东日、中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥分别以货币对朗姿医疗进行出资的银行转账回单。

经核查，独立财务顾问认为，截至本回复出具日，朗姿医疗注册资本均已足额缴纳。

二、公司首次设立朗姿医疗时的出资定价的依据、每股价格，2017年12月转让朗姿医疗股权的原因、作价依据，与本次交易价格及定价方式的差异情况，以及交易价格、定价方式差异的合理性；朗姿医疗历次股权转让时所有者权益的评估值及与本次估值结果存在差异的原因及合理性；

（一）朗姿医疗设立及历次增资、股权转让相关情况及差异比较

朗姿医疗设立及历次增资、股权转让的相关情况如下：

项目	设立	股权转让暨增资	本次交易
时点	2017年3月	2017年底	2019年4月
概要	朗姿股份以50,000万元设立全资子公司朗姿医疗，其中：17,280万元以货币出资，32,720万元以股权出资	申东日、中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥通过受让和增资以合计27,500万元取得朗姿医疗41.19%股权	朗姿股份拟发行股份购买申东日、中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微合计持有的朗姿医疗41.19%股权
交易价格	1.00元/注册资本	1.17元/注册资本	1.34元/注册资本
定价方式	货币出资（未实缴）及股权出资，其中，股权出资经追溯评估 ¹	协商确定	在中联评报字[2019]第509号《评估报告》的基础上，协商确定
对应估值	-	66,764.00万元（投后）	76,800.00万元

¹朗姿医疗设立时，朗姿股份以股权出资，未进行评估。2019年4月，朗姿股份委托中联评估对朗姿股份所持深圳米兰、四川晶肤、西安晶肤、长沙晶肤、重庆晶肤各70%股权及四川米兰63.49%股权进行了追溯评估，并出具了中联评报字[2019]第510号评估报告。根据该评估报告，以2016年12月31日为基准日，该等股权的权益价值为34,361.45万元，高于设立朗姿医疗以该等股权出资的参照价值。

项目	设立	股权转让暨增资	本次交易
持有的控股子公司	深圳米兰70%股权、四川晶肤70%股权、西安晶肤70%股权、长沙晶肤70%股权、重庆晶肤70%股权、四川米兰63.49%股权	深圳米兰70%股权、四川晶肤70%股权、西安晶肤70%股权、长沙晶肤70%股权、重庆晶肤70%股权、四川米兰63.49%股权、光华晶肤100%股权、锦城晶肤100%股权、新城晶肤76%股权 ²	深圳米兰70%股权、四川晶肤70%股权、西安晶肤70%股权、长沙晶肤70%股权、重庆晶肤70%股权、四川米兰70%股权、光华晶肤100%股权、锦城晶肤100%股权、新城晶肤76%股权、西安高一生100%股权
经营状况 ³	-	2017年，朗姿医疗实现营业收入21,812.48万元，归母净利润1,520.46万元	2018年，朗姿医疗实现营业收入48,005.99万元，归母净利润4,583.58万元
资产状况 ⁴	-	2017年12月31日，朗姿医疗总资产57,593.78万元，归母净资产37,453.34万元	2018年12月31日，朗姿医疗总资产89,731.03万元，归母净资产66,383.38万元

(二) 2017年12月转让朗姿医疗股权的原因及交易作价的合理性

1、转让朗姿医疗股权的原因

为有效整合旗下的医疗美容资源，实现对医疗美容服务业务板块的集团化管控，促进医疗美容服务业务板块的发展，朗姿股份以所持有的医疗美容机构股权出资设立了全资子公司朗姿医疗。

朗姿医疗设立后，其利润主要来源于四川米兰，集中度过高，迫切需要收购或新设具有较强品牌影响力和盈利能力的医疗美容机构，以降低经营风险，提高盈利能力。同时，医疗美容服务行业发展迅速，朗姿医疗急需尽快扩大经营规模，提升品牌影响力。而西安高一生是西安具有较强品牌影响力的医疗美容机构，盈利能力较强，如收购西安高一生，则有利于朗姿医疗扩大经营规模，提升经营稳定性，增强盈利能力。但是，在“去杠杆”政策背景下，朗姿股份尚需留存满足企业正常经营需要及应对未来不确定性的资金，缺乏资金支持朗姿医疗进一步扩大经营规模。在此背景下，朗姿股份实际控制人申东日先生积极支持上市公司发展，

²光华晶肤股权结构系朗姿医疗直接持股 49.40%，并通过莘县运恒、莘县天衡、莘县天韵控制 50.60%。锦城晶肤股权结构系朗姿医疗直接持股 49.40%，并通过莘县运恒、莘县天衡、莘县天韵控制 50.60%。新城晶肤股权结构系朗姿医疗直接持股 24%，并通过莘县天韵、莘县天衡、莘县启源控制 52%。

³经营状况财务数据引自朗姿医疗实际财务报表

⁴资产状况财务数据引自朗姿医疗实际财务报表

与同样看好医疗美容服务行业发展前景的中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥通过受让股权和增资的方式，共同向朗姿医疗注入合计 27,500 万元资金，增强朗姿医疗的资金实力，提升朗姿医疗的集团化管控水平，支持朗姿医疗收购西安高一生，从而促进上市公司医疗美容业务的发展，提升上市公司盈利能力。此外，引入新投资者，适当降低对朗姿医疗的持股比例，也可降低假如新收购的医疗美容机构经营业绩不达预期可能给上市公司带来的不利影响。

2、转让朗姿医疗股权交易作价的合理性

朗姿医疗 2017 年 12 月股权转让暨增资的作价依据及合理性如下：

单位：万元

序号	股东姓名/名称	认缴出资额	出资方式	转让/受让出资额	新增认缴出资额	认缴出资额小计(A)	受让及新增认缴出资额对价(B)	单价(元/注册资本)(C=B/A)	最新股权比例
1	朗姿股份	17,280.00	货币	-16,388.00	-	892.00	-	-	58.81%
		32,720.00	股权	-	-	32,720.00			
2	申东日	-	货币	8,026.78	2,245.8405	10,272.62	12,000.00	1.17	17.97%
3	中韩晨晖	-	货币	4,682.29	1,310.0737	5,992.36	7,000.00	1.17	10.48%
4	十月吴巽	-	货币	2,006.69	561.4601	2,568.15	3,000.00	1.17	4.49%
5	合源融微	-	货币	1,672.24	467.8835	2,140.13	2,500.00	1.17	3.74%
6	南山架桥	-	货币	-	2,568.1541	2,568.15	3,000.00	1.17	4.49%
合计		50,000.00	-	-	-	57,153.41	-	-	100%

2017 年 3 月，朗姿股份设立朗姿医疗，注册资本 50,000 万元，其中，朗姿股份以货币和股权出资实际缴纳 33,612 万元。2017 年 12 月，申东日、中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥受让朗姿股份持有的朗姿医疗未实缴的注册资本后由其完成缴纳，并向朗姿医疗增资，以合计 27,500 万元的对价取得朗姿医疗 41.19% 股权（对应朗姿医疗注册资本 23,541.41 万元），朗姿医疗注册资本增至 57,153.41 万元。因而，该次股权转让暨增资实质是一次对朗姿医疗的增资行为，各方交易价格实际一致，均为 1.17 元/注册资本。该次股权转让暨增资完成后，朗姿医疗 100% 股权估值为 66,764.00 万元（投后）。基于朗姿医疗良好的发展前景，经各方友好协商确定，朗姿医疗 2017 年 12 月以 1.17 元/注册资本的交易价格引入新增投资者，较朗姿股份的 2017 年 3 月的出资价格溢价 17%，具有合理性。

（三）本次交易估值与前次估值的差异情况、差异原因及合理性

本次交易，朗姿股份拟购买申东日、中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微持有的朗姿医疗 41.19% 股权。根据中联评估出具的评估报告，以 2018 年 12 月 31 日为评估基准日，本次交易所涉标的公司股东全部权益评估值为 76,809.56 万元。经上市公司与交易对方友好协商确定，朗姿医疗 100% 股权作价 76,800.00 万元，对应其 41.19% 股权的交易价格为 31,633.8146 万元。

本次交易对应朗姿医疗 100% 股权作价 76,800.00 万元，较前次估值 66,764.00 万元增幅为 15.03%。主要原因如下：

1、交易背景和目的不同

在“颜值经济”新业态蓬勃发展的大趋势下，朗姿股份不断聚焦时尚女性颜值塑造诉求，深耕医美业务板块。为加快实施“泛时尚产业互联生态圈”战略，朗姿医疗 2017 年底通过股权转让暨增资的方式引入产业资本和大股东，一方面为朗姿医疗的经营发展和收购医疗美容机构进行融资，另一方面通过降低对朗姿医疗的持股比例，降低如果收购的医疗美容机构经营业绩不达预期可能给上市公司造成的不利影响。

本次交易，朗姿股份发行股份购买申东日、中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥所持有的朗姿医疗少数股权，朗姿医疗少数股东最终将持有上市股份，成为上市公司股东，为朗姿医疗少数股东提供了市场化退出渠道。中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥看好医疗美容行业发展前景，成为上市公司股东，有利于上市公司推进“泛时尚产业互联生态圈”发展战略，持续发展医疗美容业务板块，增厚公司经营业绩。

2、交易作价依据不同

朗姿医疗前次股权转让暨增资时，交易对价系交易各方看好医疗美容服务行业的发展前景而协商确定的，未经资产评估机构评估。本次交易由中联评估根据有关法律法规和资产评估准则，按照资产评估方法和操作规范，对朗姿医疗股东全部权益价值进行了评估，并以收益法的评估结果作为最终的评估结论。在此基础上，双方协商确定了朗姿医疗 41.19% 股权的交易作价。

3、标的公司资金实力、品牌影响力增强

与前次股权转让暨增资相比，朗姿医疗的资金实力增强，品牌影响力提升。朗姿医疗前次股权转让暨增资实质是一次增资行为，前次股权转让暨增资完成后，朗姿医疗的资金实力得到增强。朗姿医疗运用该部分资金及部分自有资金，收购了西安高一生。朗姿医疗原已拥有四川米兰等医疗美容服务品牌，在成都具有较强的品牌影响力；而西安高一生在西安具有较强的品牌影响力，盈利能力较强。通过收购了西安高一生等医疗美容服务品牌，朗姿医疗在国内已经拥有了“米兰柏羽”、“晶肤医美”、“高一生”三大品牌，在成都、西安两大西部核心城市初步形成了“1+N”的产业布局，形成了行业多区域、多层次的联动和协同的平台，实现了跨越式发展。

4、标的公司经营规模、盈利能力增强

与前次股权转让暨增资相比，朗姿医疗的经营规模、盈利能力增强。两次交易时，朗姿医疗的资产、盈利变化情况如下：

单位：万元

项目	2018年12月31日 /2018年	2017年12月31日 /2017年	同比增长
总资产	89,731.03	57,593.78	55.80%
归属于母公司所有者权益	66,383.38	37,453.34	77.24%
营业收入	48,005.99	21,812.48	120.08%
归属于母公司所有者净利润	4,583.58	1,520.46	201.46%

注：上表中，朗姿医疗财务数据来源于其实际财务报表。

与2017年12月31日相比，截至2018年12月31日，由于自身增长及外延扩张，朗姿医疗的总资产增长55.80%，归属于母公司所有者权益增长了77.24%，朗姿医疗的经营规模得到大幅增强；与2017年相比，2018年，朗姿医疗的营业收入增长120.08%，归属于母公司所有者净利润增长了201.46%，朗姿医疗的盈利能力得到增强。

5、本次交易设置了业绩补偿安排

前次股权转让暨增资，交易各方并未约定业绩承诺与补偿。本次交易中交易对方之一申东日进行了业绩承诺。根据《盈利预测补偿协议》，本次交易对方之

一申东日承诺朗姿医疗在 2019 年度、2020 年度、2021 年度内实现的合并口径下扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于 5,570 万元、6,810 万元、7,040 万元。如朗姿医疗实际净利润低于承诺净利润，则申东日将以其在本次交易所获得的股份向上市公司业绩补偿。考虑到交易对方就朗姿医疗业绩情况向上市公司承担了业绩承诺与补偿风险，本次交易定价与前次股权转让暨增资交易定价存在差异具有合理性。

6、本次交易涉及的股份对价具有锁定期安排

朗姿医疗前次股权转让暨增资，实质为一次增资行为，股权受让方以货币出资方式向朗姿医疗注入资金，有利于朗姿医疗增强资金实力，提升核心竞争力。本次交易，上市公司发行股份购买交易对方所持标的公司少数股权，交易对方通过本次交易获得的上市公司股份在交易完成后具有股份锁定期的要求，且交易支付对价方式为非货币资金存在货币时间价值差异。因此本次交易定价与前次股权转让暨增资交易定价存在差异具有合理性。

7、交易对方投资回报率处于合理水平

本次交易拟收购朗姿医疗 41.19% 股权。交易对方在 2017 年底取得朗姿医疗 41.19% 股权支付交易对价合计 27,500.00 万元，本次交易朗姿股份拟向交易对方支付交易对价合计 31,633.8146 万元，增值 4,133.81 万元，增值 15.03%。交易对方在 2017 年底投资，实际退出时间尚不确定，其股权投资回报率处于合理水平。

综上所述，综合考虑本次交易的背景和目的、作价依据、标的公司资金实力和品牌影响力、经营规模和盈利能力、业绩补偿安排、股份对价锁定期安排、交易对方投资回报率等因素，本次交易作价较前次估值的水平有一定幅度的提升，具有合理性。

上市公司已就朗姿医疗历次股权转让时所有者权益的评估值，以及与本次估值结果存在差异的原因及合理性在报告书“第四章、三、本次估值与前次估值差异原因及合理性”中进行补充披露。

（四）中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，朗姿医疗 2017 年 12 月股权转让暨增资的交易

价格较 2017 年 3 月首次设立时的出资价格溢价 17%，具有合理性；综合考虑本次交易的背景和目的、作价依据、标的公司资金实力和品牌影响力、经营规模和盈利能力、业绩补偿安排、股份对价锁定期安排、交易对方投资回报率等因素，本次交易作价较前次估值的水平有一定幅度的提升，具有合理性。

三、结合 2017 年公司出售朗姿医疗股权的情况，进一步说明本次收购朗姿医疗 41.19%股权的目的和必要性

2017 年底，朗姿医疗通过股权转让暨增资的方式引入投资者，一方面为朗姿医疗的经营发展和收购医疗美容机构进行融资，另一方面也可通过降低对朗姿医疗的持股比例，适当降低拟收购的医疗美容机构如经营业绩不达预期可能给上市公司造成的不利影响。

经过 2018 年的运营，上市公司对医疗美容服务行业的认识更为深刻，在医疗美容服务领域的管理经验、经营能力和人才储备不断增加，朗姿医疗的集团化管控水平不断提高，步入良性发展轨道，2018 年经营业绩较好。基于上述背景，上市公司拟发行股份收购朗姿医疗的少数股权，实现对朗姿医疗的全资控股。本次交易的目的和必要性如下：

（一）围绕“泛时尚产业互联生态圈”的发展战略，深化完善医疗美容板块战略布局

上市公司自成立以来专注于为中国女性设计、生产和销售高品质的服装和饰品，以美丽的发现、创造和传承为己任，致力于帮助中国女性彰显美丽气质、成就美丽人生。面对经济发展的新常态和新趋势，上市公司以“泛时尚产业互联生态圈”的发展战略为指引，持续审慎研判时尚产业变化趋势，在巩固和发展现有女装主业的基础上，积极发展医疗美容业务板块，进一步充实和打通“女装、婴童、医美”等时尚产业的各环节，实现产业之间的资源共享、协同发展。

医疗美容板块自 2016 年度纳入公司时尚产业版图以来，已取得了快速发展，逐渐成为公司泛时尚产业生态的新生盈利板块。公司目前已经拥有了“米兰柏羽”、“高一生”和“晶肤医美”三大医疗美容品牌及十一家医疗美容机构，并战略投资韩国知名医美整形医院梦想医院，在成都、西安两大西部核心城市初步形成

了“1+N”的产业布局，构建一家大型整形医院加多家小型连锁门诊/诊所的区域性医疗美容机构体系。其中，在中国整形美容协会组织的 2018 年医疗美容机构评价中，“米兰柏羽”获评为 5A 级美容医院（美容医院类最高等级）。未来，公司将聚焦时尚女性颜值塑造需求，借力米兰柏羽的高端医美品牌优势、晶肤医美的标准化服务体系、高一生的先进医疗美容技术和口碑，为时尚女性提供整合中韩技术与经验、融汇整形手术、皮肤美容、微整形等项目的综合医美服务。

本次交易的成功实施将有助于公司运用资本市场平台整合已有的医疗领域资源和技术，深化完善医疗板块的战略布局，打造一流医美产业，增加公司在医美领域的影响力，树立医疗美容行业的标杆，成为国内医美行业的领军企业。

（二）聚焦女性时尚需求，充分推动时尚女装业务板块与医美产业之间的联动发展

公司持续聚焦于时尚女性颜值塑造需求，深度挖掘女性客户的时尚需求和消费潜力，为时尚女性提供服饰与医美结合的综合服务。上市公司在时尚领域的积累已铸就了较好的先发优势，集团时尚女装顾客为医美业务奠定了坚实的客群基础，同时，公司医美业务板块的壮大和发展，也将会有利于时尚女装客户资源的积累和经营业绩的提升。服饰美妆是女性美丽的外在展示，医疗美容是女性美丽的内在升级，医疗美容业务是公司长期战略愿景与颜值经济时尚新业态的历史融汇，符合公司以时尚女性不同人生阶段的美丽追求作为产业外延脉络的战略逻辑。

本次交易完成后，公司将继续推动各业务板块联动发展，依托现有的品牌和客户资源优势，推进医美业务不断扩展，迅速构建医美产业先发优势壁垒。

（三）有助于提升公司整体盈利能力、增强综合竞争力

通过对医疗板块的集团化管控和运营，公司已基本建立了以控股子公司朗姿医疗为核心的医美业务板块运营和管理体系，朗姿医疗在医疗美容业务的规范化治理、人才队伍组建、经营激励制度上都取得了丰富的经验，已经建立了医疗产品及器械统一采购、成本费用全面预算管理、信息系统统一搭建的内部运营网络。

随着医疗美容板块业务的快速发展，朗姿医疗板块的营业收入、净利润占公

公司的营业收入、净利润呈现占比逐年增加的态势。通过本次收购朗姿医疗的少数股东权益，上市公司将实现对朗姿医疗的全资控股，有助于上市公司把医疗美容业务打造成时尚产业版图下新的核心盈利板块。此外，通过本次交易也将有助于提升归属于上市公司股东的净利润水平，进一步促进公司收入利润结构的多元化整合，分散经营风险，增强各业务板块的产业协同力，全面提升公司资产规模、盈利能力和综合竞争力。

（四）有助于保持上市公司对朗姿医疗的控制力，促进母子公司协同发展

医疗美容服务业务板块是朗姿股份战略的重要组成部分。未来，朗姿股份计划将朗姿医疗作为医疗美容服务业务板块管控平台，以朗姿医疗为依托，实施医疗美容领域的产业布局和拓展规划。朗姿股份取得朗姿医疗的全资控股权后，将按照公司发展战略对朗姿医疗的未来发展独自作出决策，避免股权分散带来经营不确定性。

朗姿股份将凭借在女装多年积累的品牌、渠道和客户群体优势，通过品牌联动、渠道共享以及客户导入等方式，实现朗姿股份各业务板块之间的协同发展。朗姿股份对朗姿医疗全资控股后，将根据自身的发展战略统一规划对朗姿医疗的资源投入，并全部享有朗姿医疗的经营成果以及上市公司各业务板块协同发展带来的新增效益。

总之，本次交易成功后，朗姿股份可实现对朗姿医疗的全资控股，有利于进一步增强朗姿股份对朗姿医疗的控制力和决策效率，有利于通过落实战略部署、优化资源配置、提升经营效率，促进母子公司协同发展，进而增强朗姿股份的持续盈利能力。

（五）为朗姿医疗的少数股东提供市场化退出渠道

朗姿医疗设立后，其利润主要来源于四川米兰，集中度过高，迫切需要收购或新设具有较强品牌影响力和盈利能力的医疗美容机构，以降低经营风险，提高盈利能力。同时，医疗美容服务行业发展迅速，朗姿医疗急需尽快扩大经营规模，提升品牌影响力。而西安高一生是西安具有较强品牌影响力的医疗美容机构，盈利能力较强，如收购西安高一生，有利于朗姿医疗扩大经营规模，提升经营稳定

性，增强盈利能力。但是，在“去杠杆”政策背景下，朗姿股份尚需留存满足企业正常经营需要及应对未来不确定性的资金，缺乏资金支持朗姿医疗进一步扩大经营规模。在此背景下，朗姿股份实际控制人申东日先生积极支持上市公司发展，与同样看好医疗美容服务行业的发展前景的中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥通过受让股权和增资的方式，共同向朗姿医疗注入合计 27,500 万元资金，增强朗姿医疗的资金实力，提升朗姿医疗的集团化管控水平，支持朗姿医疗于 2018 年 1 月收购西安高一生，从而促进上市公司医疗美容业务的发展，提升上市公司盈利能力。

本次交易，朗姿股份发行股份购买申东日、中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥所持有的朗姿医疗少数股权，朗姿医疗少数股东最终将持有上市股份，成为上市公司股东，为朗姿医疗少数股东提供了市场化退出渠道。中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥看好医疗美容行业发展前景，成为上市公司股东，有利于上市公司推进“泛时尚产业互联生态圈”发展战略，持续发展医疗美容业务板块，增厚公司经营业绩。

（六）中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，本次交易是上市公司围绕“泛时尚产业互联生态圈”的发展战略，深化完善医疗美容板块战略布局的重要举措，有利于聚焦女性时尚需求，有助于提升公司整体盈利能力、增强综合竞争力，有助于保持上市公司对朗姿医疗的控制力，促进母子公司协同发展，并为朗姿医疗的少数股东提供市场化退出渠道，具有必要性。

2、《报告书》披露，本次交易最终采用收益法确定评估值，朗姿医疗评估基准日总资产账面价值为 81,871.10 万元，总负债为 21,253.33 万元，净资产为 60,617.77 万元。收益法评估后的朗姿医疗全部股东权益的评估值为 76,809.56 万元，较其净资产（朗姿医疗单体报表口径）增值 16,191.79 万元，增值率为 26.71%。

（1）请补充披露交易标的合并口径下的收益法评估具体情况，包括但不限于净现金流量的预测结果等；

(2) 请结合朗姿医疗主营业务开展情况、未来业绩持续增长能力、同行业公司盈利状况、可比公司估值情况等因素，详细说明本次交易收益法下参数预测的合理性和公允性，并请独立财务顾问和评估师就上述问题发表明确意见。

【回复】

一、交易标的合并口径下的收益法评估具体情况

本次交易中，根据中联评估以 2018 年 12 月 31 日为评估基准日出具的评估报告，中联评估采用收益法和资产基础法进行评估，并选取收益法结论作为朗姿医疗 100% 股权的评估值。

由于标的公司下属子公司大多为非全资子公司，存在少数股东权益，且各子公司独立经营，因此，在收益法评估时，对标的公司及其控股子公司按照单体口径分别预测，之后按预测公式加总。即，标的公司股东全部权益价值=标的公司经营资产价值+长期股权投资价值+标的公司溢余或非经营性资产（负债）的价值-标的公司付息债务价值。其中，长期股权投资价值=被投资单位净资产评估值×持股比例，被投资单位净资产评估值选用收益法评估作为评估结果。

标的公司及各控股子公司单体口径收益法各预测指标简单汇总如下（各预测指标为简单加总，未考虑对各控股子公司持股比例的影响）：

单位：万元

项目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年 及以后
收入	56,703.75	64,568.02	73,642.49	78,140.51	82,067.96	82,067.96
成本	22,898.88	25,647.89	29,054.32	30,887.89	32,491.93	32,491.93
营业税金及附加	74.94	86.01	95.46	103.91	108.98	108.98
营业费用	18,695.59	21,234.67	24,160.34	25,609.28	26,872.17	26,872.17
管理费用	6,282.10	6,750.57	7,445.29	7,860.22	8,242.70	8,242.70
财务费用	162.77	186.50	214.32	229.15	242.25	242.25
减：营业外支出	375.26	428.87	490.98	522.14	548.48	548.48
减：所得税	1,290.56	1,599.06	3,067.34	3,251.28	3,411.39	3,411.39
净利润	6,923.64	8,634.45	9,114.45	9,676.65	10,150.07	10,150.07
折旧摊销等	2,033.98	2,106.92	2,139.98	2,139.98	2,139.98	2,139.98
追加资本	3,173.78	2,503.74	2,429.45	2,159.51	2,152.59	2,139.98
资产更新	2,033.98	2,106.92	2,139.98	2,139.98	2,139.98	2,139.98

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 及以后
营运资本增加额	14.53	18.82	21.46	19.53	12.60	-
资本性支出	1,125.27	378.00	268.00	-	-	-
净现金流量	5,783.84	8,237.63	8,824.99	9,657.12	10,137.47	10,150.07

备注：1、2017年-2018年朗姿医疗各主体之间内部交易占整体收入比例较低，因此本次汇总未考虑内部交易产生的各项财务指标的抵消。

2、各主体单体口径收益法各预测指标为各主体单体口径财务指标简单加总，未考虑持股比例影响。

上市公司已就标的公司合并口径下的收益法评估具体情况在报告书“第五章、三、（九）交易标的合并口径下的收益法评估具体情况”中进行补充披露。

二、结合朗姿医疗主营业务开展情况、未来业绩持续增长能力、同行业公司盈利状况、可比公司估值情况等因素，详细说明本次交易收益法下参数预测的合理性和公允性

（一）朗姿医疗主营业务开展情况

朗姿医疗的子公司主要从事医疗美容服务业务，在“品质医美、诚信医美、医学年轻化”的理念下，提供外科美容、皮肤科美容、牙科美容、中医科美容等医疗美容服务。朗姿医疗凭借集团化管理制度、先进医美技术、高端医美品牌、标准化服务体系，自成立以来实现了快速成长，医疗服务技术日趋成熟，营业收入规模不断扩大。

朗姿医疗共拥有“米兰柏羽”、“晶肤”和“高一生”三大国内优质医美品牌及十一家医疗美容机构。在地域上，朗姿医疗形成了以成都、西安两大西部城市为核心、全国多点布局的立体化医疗美容机构体系，“米兰柏羽”坐落于成都、深圳两地，不断探索“医美之都—成都”和充满年轻气息的城市—深圳两地的医美市场，“高一生”凭借多年建立的业界口碑，不断深耕西安市场，“晶肤”辐射成都、西安、重庆、长沙等地市场。在经营模式上，“米兰柏羽”和“高一生”提供外科整形、微创注射、牙科美容、中医理疗等高端综合性医疗美容服务，“晶肤”主打皮肤美容和微整形类医疗美容服务，形成了大规模综合性美容医院与专业化、精细化的美容门诊部和美容诊所的配套发展模式。综合性美容医院满足客户对多元化医疗美容服务项目的需求；专业美容门诊为客户日常精细化美容提供便利。在客户群体上，“米兰柏羽”和“高一生”主打高端路线，其目标客户主要是消费水平较高、追

求高端品质医疗美容服务的客户，而“晶肤”主要面对消费水平相对适中、追求日常精细化医疗美容服务的客户。高端与轻奢路线的完美结合，拓展了朗姿医疗的客户群体，增强品牌的协同效应。

在中国整形美容协会组织的 2018 年医疗美容机构评价中，“米兰柏羽”获评为 5A 级美容医院（美容医院类最高等级）。米兰柏羽定位于“品质医美”高端综合性医美品牌，参照国际医疗服务标准对医疗机构进行管理和运营，提供高品质的医疗美容解决方案和差异化的价值体验，目前已获得 5A 医疗整形美容机构认证，是 2018 年中国西部具有较大影响力的医疗美容机构，多次荣获四川省先进机构先进单位证书。

晶肤定位于“医学年轻化”连锁品牌，专注于运用无创或微创医疗美容技术实现客户年轻化美容需求，主打激光与微整形类医疗美容服务，已成功进入成都、西安、长沙、重庆四地市场，建立了以皮肤激光美容服务、微整形为基础、在医学年轻化领域建立了完善的轻医美产品体系。

高一生本着“每一例、美一生”的核心运营理念，提供中高端综合医疗美容服务。以专业的技术、强大的专家团队、高端仪器设备、个性化的服务、立足国际的整形理念，坚持打造品质医美，且凭借其过硬的医疗美容技术及良好的口碑已成为西安市场医美标杆。

朗姿医疗历史经营情况具体如下：

单位：万元

项目	2018 年度	2017 年度	增长率
营业收入	49,384.71	36,780.20	34.27%
净利润	6,077.24	4,852.00	25.25%

备注：以上数据来自经立信会计师审计的朗姿医疗模拟合并财务报表

根据经审计合并口径的朗姿医疗财务数据，2018 年朗姿医疗营业收入增长 34.27%，净利润增长 25.25%。

（二）朗姿医疗未来业绩持续增长能力

根据预测，朗姿医疗 2018 年-2023 年未来 5 年期间收入复合增长率为 10.69%，净利润复合增长率为 10.80%。

朗姿医疗未来业绩预测增长情况如下：

单位：万元

项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
收入	56,703.75	64,568.02	73,642.49	78,140.51	82,067.96
净利润	6,923.64	8,634.45	9,114.45	9,676.65	10,150.07

备注：上述数据口径为朗姿医疗各主体单体口径财务指标汇总所得，未考虑内部交易产生的各项财务指标的抵消和持股比例等因素的影响

朗姿医疗未来能够持续增长，主要体现在以下几个方面：

1、朗姿医疗下属三大医美品牌具有良好的知名度和高品质服务方案

朗姿医疗目前通过“米兰柏羽”、“晶肤”和“高一生”三大优质医美品牌和十一家医疗美容机构（其中一家尚在开业筹备阶段）在开展医疗美容服务业务，在医疗美容行业具有良好的竞争优势。

米兰柏羽定位于高端综合性医美品牌，参照国际医疗服务标准进行管理和运营，以规范严格的标准进行流程设计和服务追踪，以顾客的需求和安全为核心，以顾客全方位、全触点的感受为考量，提供高品质的医疗美容解决方案和差异化的价值体验。

晶肤定位于“医学年轻化”连锁品牌，专注年轻化细分市场、标准化快速复制的医美连锁品牌，运用高新医疗美容技术实现客户年轻化美容需求，主打激光美容、注射美容、抗衰老等医疗美容服务。晶肤医美旗下医疗机构以诊所、门诊部为主，经营面积控制在1,000平方米左右，已成功打入成都、西安、长沙、重庆四地市场，建立了涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化体系，秉承“晶肤，让爱年轻”的品牌理念，建立以皮肤、微整形为基础、以皮肤抗老化管理为目标的轻医美产品体系，在“轻医美”这个前沿细分市场中具有强有力的竞争优势。

西安高一生本着“每一例、美一生”的核心运营理念，提供中高端综合医疗美容服务，具有专业的医生团队和丰富的美容项目种类，是西安地区具有较强品牌影响力的医疗整形品牌。

2、朗姿医疗拥有业内知名的专家、经验丰富的运营及管理团队

朗姿医疗非常注重人才队伍建设，坚持高端指引，在医疗美容技术方面汇集

了包括张林宏先生、魏家宾先生、康春雨先生等在内的业内知名的专家组和整形医师，拥有国内外先进的医疗美容资源和技术。

朗姿医疗运营方面拥有从事医院经营管理多年的核心管理团队，富有管理经验和行业资源，熟悉消费需求和行业发展趋势。专业的团队是朗姿医疗的核心资源，也是朗姿股份医美业务板块未来发展的核心竞争力。

3、朗姿医疗下属各品牌经多年积累，储备了大量优质客户资源

米兰柏羽经过多年稳健经营，在成都、深圳地区树立了良好的品牌形象，积累了丰富的客户资源，沉淀了深厚的行业经验，形成了较强的区域化竞争优势。

西安高一生经过多年稳健经营在西安积累了丰富的客户资源，树立了良好的品牌形象，向消费者传达“医者仁心”的信念及“品牌医美”的品牌形象。凭借优质的医疗美容技术、良好的客户口碑和品牌影响力，西安高一生已在西安形成了较强的区域化竞争优势。

此外，上市公司通过多年的女装产业深耕和经营沉淀，积累了丰富而宝贵的客户资源，亦有利于其拓展医疗美容业务。

(三) 朗姿医疗所属同行业公司的盈利情况

由于同行业各可比公司的经营规模存在较大差异，无法采用收入、成本和净利润等绝对值指标进行直接对比，故采用同行业上市公司的毛利率、净利率等相对值指标分析朗姿医疗的盈利情况。

1、与同行业可比公司相比，朗姿医疗预测期的毛利率处于合理水平

报告期内，同行业上市公司毛利率比较情况如下：

单位名称	2017年毛利率	2018年毛利率
俏佳人	70.32%	60.32%
华韩整形	53.63%	51.35%
永成医美	68.07%	66.42%
利美康	54.83%	51.14%
平均值	61.72%	57.31%
朗姿医疗	61.52%	60.13%

数据来源：同行业上市公司公开披露的定期报告、Wind 资讯

朗姿医疗未来五年毛利率预测如下：

项目/年度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 及以后
毛利率	59.62%	60.28%	60.55%	60.47%	60.41%

备注：上述数据口径为朗姿医疗各主体单体口径财务指标汇总所得，未考虑内部交易产生的各项财务指标的抵消和持股比例等因素的影响

由上表可以看出，可比公司报告期内的毛利率平均值在 57%至 62%之间，朗姿医疗历史期的毛利率为 60%左右，朗姿医疗预测的未来 5 年的毛利率水平在 60%左右。与同行业可比上市公司相比，朗姿医疗历史期和预测期的毛利率处于合理水平。

2、与同行业可比公司相比，朗姿医疗预测期的净利率处于合理范围

报告期内，同行业上市公司净利率比较情况如下。

单位名称	2017 年净利率	2018 年净利率
俏佳人	17.99%	11.87%
华韩整形	4.89%	0.52%
永成医美	13.73%	13.08%
利美康	9.53%	-4.71%
平均值	11.54%	12.48%
朗姿医疗	13.19%	12.31%

备注：上表平均值计算已剔除华韩整形和利美康 2018 年净利率指标。

华韩整形 2018 年净利率水平较低主要系其计提了商誉、商标权的减值准备、研发费用增加、搬迁导致部分固定资产报损损失、搬迁导致房租成本的增加等因素引起；利美康 2018 年净利率水平较低主要系其计提了商誉、固定资产和其他非流动资产的减值准备。

朗姿医疗未来五年净利率预测如下：

项目/年度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年及以后
净利率	12.21%	13.37%	12.38%	12.38%	12.37%

备注：上述数据口径为朗姿医疗各主体单体口径财务指标汇总所得，未考虑内部交易产生的各项财务指标

的抵消和持股比例等因素的影响

由上表可以看出，朗姿医疗历史期以及预测期净利率水平均处于 12%-14% 之间。剔除华韩整形、利美康 2018 年净利率异常指标 0.52%、-4.71%，同行业各可比公司的净利率处于 4%-18% 之间。与同行业可比公司相比，朗姿医疗的净利率处于行业合理区间范围内。

（四）朗姿医疗可比公司估值情况

1、与同行业上市公司相比，朗姿医疗本次交易的市盈率合理

截至 2018 年 12 月 31 日，以医疗美容业务为主的新三板挂牌公司市盈率情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率（TTM）
430335.OC	华韩整形	17.20
832533.OC	利美康	32.06
839816.OC	永成医美	17.78
836313.OC	俏佳人	9.43
平均值		19.12

根据上表，朗姿医疗的同行业可比公司市盈率平均值为 19.12 倍。朗姿医疗对应本次交易的市盈率为 13.79 倍，低于同行业可比上市公司的估值水平。

2、与可比交易案例的市盈率对比，朗姿医疗本次交易的市盈率合理

可比交易案例的市盈率如下：

单位：万元

证券简称	评估基准日	收购标的	交易作价	交易状态	预测期首年归母净利润	预测期首年市盈率（倍）
潮宏基	2018 年 6 月 30 日	思妍丽 74% 股权	180,637.44	终止	10,000.00	18.06
光莆股份	2018 年 5 月 31 日	重庆军美 51% 股权	7,800.00	完成	450.00	17.33
苏宁环球	2016 年 5 月 31 日	伊尔美 80% 股权	26,000.00	终止	2,300.00	11.30
平均值						15.57
本次交易						13.79

根据上表，可比交易案例的动态市盈率（预测期首年市盈率）平均值为 15.57

倍，朗姿医疗本次交易的动态市盈率为 13.79 倍，低于同行业可比交易案例平均水平。

综上，本次交易涉及的估值水平具有合理性以及公允性。

（五）中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，本次收益法预测的相关参数具有合理性；结合朗姿医疗历史的增长情况、企业的核心竞争能力分析了其未来收入预测增长具有合理性；结合同行业可比公司的毛利率水平、净利率水平，可以看出朗姿医疗成本费用率的预测具有合理性；通过与同行业上市公司市盈率水平对比、与行业内的可比交易案例对比，可以看出朗姿医疗本次交易涉及的估值水平具有合理性以及公允性。

中联评估认为：上市公司补充披露了本次收益预测的相关参数，结合朗姿医疗历史的增长情况、企业的核心竞争能力对未来收入预测增长的合理性进行了分析及披露；结合同行业可比公司的毛利率水平、净利率水平，对朗姿医疗毛利率、净利率的合理性进行了分析及披露；通过与同行业上市公司市盈率水平对比、与行业内的可比交易案例对比，朗姿医疗本次交易涉及的估值水平相对公允。

3、《报告书》披露，上市公司拟向不超过 10 名（含 10 名）符合条件的特定投资者发行股份募集配套资金，募集配套资金总额不超过 5,000.00 万元，不超过本次交易股份对价的 100.00%，主要用于支付本次交易的相关中介等费用、医疗美容旗舰店建设项目，其中支付本次交易的相关中介费用 1,800 万元，医疗美容旗舰店建设项目 3,200 万元。

（1）请详细说明募集配套资金的用途是否符合《上市公司重大资产重组管理办法（2016 年修订）》以及中国证监会《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的规定；

（2）说明如募集配套资金失败或募集金额低于预期，你公司拟采取的应对措施；

(3) 请独立财务顾问核查并发表明确意见。

【回复】

一、募集配套资金的用途符合相关规定

根据中国证监会《上市公司重大资产重组管理办法（2016 年修订）》第四十四条规定：“上市公司发行股份购买资产的，可以同时募集部分配套资金”。

根据中国证监会《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答（2018 年修订）》对募集配套资金的用途的相关要求，“考虑到募集资金的配套性，所募资金可以用于支付本次并购交易中的现金对价，支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用和投入标的资产在建项目建设，也可以用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。”

朗姿股份本次发行股份购买资产，拟募集配套资金总额不超过 5,000.00 万元，主要用于支付本次交易的相关中介等费用、医疗美容旗舰店建设项目。其中，医疗美容旗舰店建设项目的实施主体为标的公司朗姿医疗。本次交易募集资金用途符合上述相关规定。

二、募集配套资金失败或募集金额低于预期时的应对措施

本次交易中，发行股份购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份购买资产行为的实施。如募集配套资金未能实施或未能足额募集，公司将以自有资金或合法自筹的资金支付本次交易的相关中介等费用和投入医疗美容旗舰店建设项目。

在本次交易获得中国证监会的核准后，朗姿股份将会同承销机构加强投资者路演和发行沟通工作，积极与潜在投资者沟通，做好投资推介，力争成功实施配套资金的募集工作。

若本次募集配套资金失败或募集金额低于预期，朗姿股份将以自有资金以及银行借款等多种方式自筹资金，用以支付本次交易的相关中介等费用和投入标的公司朗姿医疗的医疗美容旗舰店建设项目。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问认为，本次交易募集配套资金用途符合相关规定，朗姿股份已就募集配套资金失败或募集金额低于预期的情形制定了明确可行的应对措施。

4、《报告书》披露，本次交易对手方中存在有限合伙企业。请你公司以列表方式穿透披露至本次交易对方最终出资的法人、自然人等，并补充披露各层股东间是否存在关联关系，交易对方穿透后计算的合计人数，是否超过 200 人，是否符合《非上市公众公司监管指引第 4 号——股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》的相关规定。请独立财务顾问和律师进行核查并发表明确意见。

【回复】

一、以列表方式穿透披露至本次交易对方最终出资的法人、自然人等，并补充披露各层股东间是否存在关联关系

本次交易的交易对方为申东日及 4 家合伙企业，合伙企业分别为中韩晨晖、十月吴巽、合源融微、南山架桥。根据该等交易对方提供的工商登记资料、现行有效的合伙协议、交易对方填写的调查函并经中介机构工作人员登录国家企业信用信息公示系统、天眼查查询，交易对方披露至最终出资人（法人、自然人）情况如下：

1、中韩晨晖

序号	出资人	出资人层级	性质
1	朗姿股份	第一层级	法人
2	伊廷雷	第一层级	自然人
3	苏秋湘	第一层级	自然人
4	问泽鸿	第一层级	自然人
5	王智敏	第一层级	自然人
6	庞村	第一层级	自然人
7	李旭	第一层级	自然人
8	刘中敏	第一层级	自然人
9	陈永洲	第一层级	自然人

序号	出资人	出资人层级	性质
10	宁波梅山保税港区磐阳股权投资合伙企业（有限合伙）	第一层级	合伙企业
10-1	吴日旭	第二层级	自然人
10-2	北京磐晟投资管理有限公司	第二层级	法人
11	江苏中韩盐城产业园投资有限公司	第一层级	法人
12	宁波梅山保税港区鸿文投资管理合伙企业（有限合伙）	第一层级	合伙企业
12-1	孙广朋	第二层级	自然人
12-2	浙江飞龙装饰工程有限公司	第二层级	法人
12-3	颜灏纳	第二层级	自然人
12-4	何军	第二层级	自然人
12-5	宣晨	第二层级	自然人
12-6	张计亮	第二层级	自然人
12-7	黄金南	第二层级	自然人
12-8	张红霞	第二层级	自然人
12-9	殷龙	第二层级	自然人
12-10	王彦入	第二层级	自然人
12-11	何卓胜	第二层级	自然人
12-12	商俊伟	第二层级	自然人
12-13	成虹	第二层级	自然人
12-14	李坤辉	第二层级	自然人
12-15	薛予靖	第二层级	自然人
12-16	黄国军	第二层级	自然人
12-17	李涛	第二层级	自然人
12-18	龚勤	第二层级	自然人
12-19	韩成众	第二层级	自然人
12-20	连坚	第二层级	自然人
12-21	吕行	第二层级	自然人
12-22	蒋丽娟	第二层级	自然人
12-23	张珞	第二层级	自然人
12-24	汪秀兰	第二层级	自然人
12-25	王沛芸	第二层级	自然人
12-26	周连银	第二层级	自然人
12-27	栾晓丽	第二层级	自然人
12-28	洪瑞标	第二层级	自然人
12-29	吴啸	第二层级	自然人
12-30	刘丽坤	第二层级	自然人
12-31	马钦梅	第二层级	自然人

序号	出资人	出资人层级	性质
12-32	上海资乘股权投资基金管理有限公司	第二层级	法人
13	深圳小辣椒科技有限责任公司	第一层级	法人
14	厦门瑞极投资有限公司	第一层级	法人
15	深圳市盘古拾陆号股权投资中心（有限合伙）	第一层级	合伙企业
15-1	徐玮	第二层级	自然人
15-2	杨振兴	第二层级	自然人
15-3	李建斌	第二层级	自然人
15-4	徐玲	第二层级	自然人
15-5	郑民	第二层级	自然人
15-6	王迎新	第二层级	自然人
15-7	吴丹	第二层级	自然人
15-8	吴晓荣	第二层级	自然人
15-9	君信达私募基金管理（深圳）有限公司	第二层级	法人
16	宁波晨晖创新投资管理有限公司	第一层级	法人
17	宁波梅山保税港区博进投资中心（有限合伙）	第一层级	合伙企业
17-1	安立军	第二层级	自然人
17-2	黄红灵	第二层级	自然人
17-3	青岛永成投资发展有限公司	第二层级	法人
17-4	孙平	第二层级	自然人
17-5	彭涛	第二层级	自然人
17-6	余俊材	第二层级	自然人
17-7	谢雅	第二层级	自然人
17-8	游佳明	第二层级	自然人
17-9	黄勤布	第二层级	自然人
17-10	王坤	第二层级	自然人
17-11	北京博雅智库投资管理有限公司	第二层级	法人
18	拉萨亚祥兴泰投资有限公司	第一层级	法人
19	江苏汇鸿国际集团资产管理有限公司	第一层级	法人

2、十月吴巽

序号	出资人	出资人层级	性质
1	姜煜峰	第一层级	自然人
2	刘胜昔	第一层级	自然人
3	李华贞	第一层级	自然人
4	崔岭	第一层级	自然人
5	龚寒汀	第一层级	自然人
6	华芳创业投资有限公司	第一层级	法人

7	东吴创新资本管理有限责任公司	第一层级	法人
8	宁波十月桐生投资管理合伙企业（有限合伙）	第一层级	合伙企业
8-1	龚寒汀	第二层级	自然人
8-2	上海十月资产管理有限公司	第二层级	法人

3、南山架桥

序号	出资人	出资人层级	性质
1	沈福根	第一层级	自然人
2	陆曙光	第一层级	自然人
3	吴云根	第一层级	自然人
4	徐彦辉	第一层级	自然人
5	王嘉莉	第一层级	自然人
6	仲兆兵	第一层级	自然人
7	深圳市引导基金投资有限公司	第一层级	法人
8	北京中天嘉华资产管理有限公司	第一层级	代契约型基金 嘉华智能装备 私募基金（北京中天嘉华资产管理有限公司为基金管理人）登记为合伙人，该契约型基金已于2017年4月25日在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案，备案编码：SR6668
8-1	威海倍佳贸易有限公司	第二层级	法人
8-2	北京荣金酒店管理有限公司	第二层级	法人
8-3	蒋银花	第二层级	自然人
8-4	朱平	第二层级	自然人
8-5	陈万军	第二层级	自然人
8-6	姜林枝	第二层级	自然人
8-7	王戈	第二层级	自然人
8-8	张燕	第二层级	自然人
8-9	付行林	第二层级	自然人
8-10	储军	第二层级	自然人

8-11	王存喜	第二层级	自然人
8-12	王惠欣	第二层级	自然人
8-13	叶开明	第二层级	自然人
8-14	孙武平	第二层级	自然人
8-15	龙新	第二层级	自然人
8-16	刘家琳	第二层级	自然人
8-17	彭嘉	第二层级	自然人
8-18	汤涛	第二层级	自然人
8-19	丁红梅	第二层级	自然人
8-20	张林	第二层级	自然人
8-21	谈伟	第二层级	自然人
8-22	王让定	第二层级	自然人
8-23	高厚明	第二层级	自然人
8-24	董丹	第二层级	自然人
8-25	高静芬	第二层级	自然人
8-26	俞可珉	第二层级	自然人
8-27	袁小红	第二层级	自然人
8-28	林加兴	第二层级	自然人
8-29	许文	第二层级	自然人
8-30	林兰	第二层级	自然人
8-31	深圳市恒信融创投资有限公司	第二层级	法人
8-32	张清琴	第二层级	自然人
8-33	方若语	第二层级	自然人
8-34	张迪佳	第二层级	自然人
8-35	徐沛然	第二层级	自然人
8-36	焦莉	第二层级	自然人
8-37	张彬	第二层级	自然人
8-38	许泽敏	第二层级	自然人
8-39	曹照	第二层级	自然人
8-40	钱君律	第二层级	自然人
8-41	王喆立	第二层级	自然人
8-42	郭毓鸿	第二层级	自然人
8-43	刘丽萍	第二层级	自然人
8-44	杨斌	第二层级	自然人
8-45	黄亮	第二层级	自然人
8-46	何伟	第二层级	自然人
8-47	雷春香	第二层级	自然人
8-48	韩晓红	第二层级	自然人
8-49	王华伟	第二层级	自然人

8-50	颜浩	第二层级	自然人
8-51	张洪涛	第二层级	自然人
8-52	薛鹏	第二层级	自然人
8-53	耿显奇	第二层级	自然人
8-54	邹红	第二层级	自然人
8-55	邹利安	第二层级	自然人
8-56	张俊	第二层级	自然人
8-57	曹丹	第二层级	自然人
8-58	张淑杰	第二层级	自然人
8-59	范晶	第二层级	自然人
8-60	魏敏	第二层级	自然人
8-61	连秀凤	第二层级	自然人
8-62	陈春涛	第二层级	自然人
8-63	李丽花	第二层级	自然人
8-64	王洪喜	第二层级	自然人
8-65	魏艳	第二层级	自然人
8-66	冯尧春	第二层级	自然人
8-67	马志刚	第二层级	自然人
8-68	王桂爱	第二层级	自然人
8-69	吕海瑛	第二层级	自然人
8-70	戚世莉	第二层级	自然人
8-71	宋虹	第二层级	自然人
8-72	耿淑芬	第二层级	自然人
8-73	付其毅	第二层级	自然人
8-74	陆洪健	第二层级	自然人
8-75	万峰	第二层级	自然人
8-76	傅鑫	第二层级	自然人
8-77	彭霞飞	第二层级	自然人
8-78	罗桂花	第二层级	自然人
9	中金启元国家新兴产业创业投资引导基金（有限合伙）	第一层级	合伙企业
9-1	建信（北京）投资基金管理有限责任公司	第二层级	法人
9-2	中华人民共和国财政部	第二层级	法人
9-3	博时资本管理有限公司	第二层级	法人
9-4	湖北省交通投资集团有限公司	第二层级	法人
9-5	湖北省联合发展投资集团有限公司	第二层级	法人
9-6	万林国际控股有限公司	第二层级	法人
9-7	武汉光谷产业投资有限公司	第二层级	法人
9-8	江苏省广播电视集团有限公司	第二层级	法人

9-9	中金佳成投资管理有限公司	第二层级	法人
9-10	四川交投产融控股有限公司	第二层级	法人
9-11	浙江省产业基金有限公司	第二层级	法人
10	深圳市翼飞投资有限公司	第一层级	法人
11	深圳市架桥资本管理股份有限公司	第一层级	法人
12	赣州利荣投资合伙企业（有限合伙）	第一层级	合伙企业
12-1	利得股权投资管理有限公司	第二层级	法人
12-2	施皓天	第二层级	自然人
12-3	张洁	第二层级	自然人
12-4	张韧	第二层级	自然人
12-5	陈秋琳	第二层级	自然人
12-6	李淑杰	第二层级	自然人
12-7	张其元	第二层级	自然人
12-8	戴亚林	第二层级	自然人
12-9	朱连国	第二层级	自然人
13	深圳前海鑫辰投资管理有限公司	第一层级	法人
14	森霸传感科技股份有限公司	第一层级	法人
15	横琴志合行远股权投资合伙企业（有限合伙）	第一层级	合伙企业
15-1	徐波	第二层级	自然人
15-2	王卫国	第二层级	自然人
15-3	卢源	第二层级	自然人
15-4	毛翔祖	第二层级	自然人
15-5	钟钦政	第二层级	自然人
15-6	李彬	第二层级	自然人
15-7	徐可瑞	第二层级	自然人
15-8	孙华山	第二层级	自然人
15-9	于洁	第二层级	自然人
15-10	秦燕虹	第二层级	自然人
15-11	深圳市架桥富凯投资有限公司	第二层级	法人
15-12	李威	第二层级	法人
16	苏州恒润进出口有限公司	第一层级	法人
17	深圳市架桥富凯投资有限公司	第一层级	法人
18	新疆幸福启航教育投资有限公司	第一层级	法人
19	深圳神策维新信息科技有限公司	第一层级	法人
20	利得资本管理有限公司	第一层级	法人
21	赣州发电设备成套制造有限公司	第一层级	法人
22	苏州市鼎立包装有限公司	第一层级	法人

4、合源融微

序号	出资人	出资人层级	性质
1	昆仑健康保险股份有限公司	第一层级	法人
2	长城人寿保险股份有限公司	第一层级	法人
3	长安责任保险股份有限公司	第一层级	法人
4	泰山财产保险股份有限公司	第一层级	法人
5	百年人寿保险股份有限公司	第一层级	法人
6	东吴人寿保险股份有限公司	第一层级	法人
7	渤海财产保险股份有限公司	第一层级	法人
8	长城财富资产管理股份有限公司	第一层级	法人
9	北京合泰久盛投资管理有限公司	第一层级	法人

上市公司已就交易对方最终出资的法人、自然人等穿透披露情况在报告书“第三章、三、交易对方合伙企业穿透核查情况”中补充披露。

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号-上市公司重大资产重组（2018 年修订）》的相关规定，并结合交易对方出具的说明、《朗姿股份有限公司 2018 年年度报告》、朗姿股份及其董事、监事、高级管理人员出具的承诺函并经中介机构工作人员登录国家企业信用信息公示系统、企查查进行核查，交易各方关联关系说明如下：

1、交易对方与上市公司之间是否存在关联关系及其情况说明。本次交易中，交易对方之一申东日为上市公司控股股东，为上市公司关联方。截至本回复出具日，朗姿股份系交易对方之一中韩晨晖的有限合伙人，持有其 14.18%的出资份额。除上述关联关系外，本次交易的交易对方与上市公司之间不存在关联关系。

2、交易对方之间是否存在关联关系及其情况说明。截至本回复出具日，交易对方之一申东日为朗姿股份的控股股东，而朗姿股份系交易对方之一中韩晨晖的有限合伙人，持有中韩晨晖 14.18%的出资份额。除上述关联关系外，本次交易的其余交易对方之间不存在关联关系。

3、交易对方为合伙企业的，其合伙人、最终出资人与参与本次交易的其他有关主体的关联关系及其情况说明。交易对方中，中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微为合伙企业。截至本回复出具日，除朗姿股份为中韩晨晖的有限合伙人并持有中韩晨晖 5,500 万元财产份额外，中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、

合源融微等 4 家合伙企业穿透至最终出资人（法人、自然人）的各层出资主体与朗姿股份及其实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在关联关系。

上市公司已就交易各方关联关系说明在报告书“第三章、五、各交易对方之间的关联关系说明”中补充披露。

二、交易对方穿透后计算的合计人数，是否超过 200 人，是否符合《非上市公司监管指引第 4 号——股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》的相关规定

根据《非上市公司监管指引第 4 号——股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》（以下简称《监管指引第 4 号》）相关规定，股份公司股权结构中存在工会代持、职工持股会代持、委托持股或信托持股等股份代持关系，或者存在通过“持股平台”间接持股的安排以致实际股东超过 200 人的，在依据《监管指引第 4 号》申请行政许可时，应当已经将代持股份还原至实际股东、将间接持股转为直接持股，并依法履行了相应的法律程序；以私募股权基金、资产管理计划以及其他金融计划进行持股的，如果该金融计划是依据相关法律法规设立并规范运作，且已经接受证券监督管理机构监管的，可不进行股份还原或转为直接持股。

根据中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥和合源融微提供的《营业执照》、合伙协议、工商登记资料、交易对方签署的调查函并经中介机构工作人员查询国家企业信用信息公示系统网站（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）、中国证券投资基金业协会网站（<http://www.amac.org.cn/>），中韩晨晖、十月吴巽、合源融微及南山架桥均不是以持有标的资产为目的的主体。

基于上述并根据《监管指引第 4 号》的规定，按照穿透至最终出资的自然人、非专门投资于标的公司的法人、已备案私募基金的原则，各交易对方穿透计算发行对象人数情况如下：

序号	交易对方姓名/名称	穿透后人数	穿透说明
1	申东日	1	为最终出资的自然人
2	中韩晨晖	1	不以持有标的资产为目的，取得标的资产权益的时间在

			本次交易报告书公告日前六个月以前且已完成私募基金备案（备案号：SR5448），无需穿透计算
3	十月吴巽	1	不以持有标的资产为目的，取得标的资产权益的时间在本次交易报告书公告日前六个月以前且已完成私募基金备案（备案号：SCC708），无需穿透计算
4	合源融微	1	不以持有标的资产为目的，取得标的资产权益的时间在本次交易报告书公告日前六个月以前且已完成私募基金备案（备案号：S62392），无需穿透计算
5	南山架桥	1	不以持有标的资产为目的，取得标的资产权益的时间在本次交易报告书公告日前六个月以前且已完成私募基金备案（备案号：SL3328），无需穿透计算
合计	—	5	—

综上所述，本次发行股份购买资产的交易对方穿透计算发行对象的人数合计为 5 名，未超过 200 名，符合《监管指引第 4 号》的规定。

上市公司已就交易对方穿透后计算的合计人数在报告书“第三章、三、交易对方合伙企业穿透核查情况”中补充披露。

三、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和律师认为，已按要求对交易对方进行穿透披露；本次交易的交易对方按照相关穿透计算规则穿透计算的人数合计为 5 人，未超过 200 人，符合《监管指引第 4 号》的相关规定。

5、《报告书》披露，本次交易对方之一申东日承诺朗姿医疗在 2019 年度、2020 年度、2021 年度内实现的合并口径下扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于 5,570 万元、6,810 万元、7,040 万元。如朗姿医疗实际净利润低于承诺净利润，则申东日将以其在本次交易中所获得的股份向上市公司业绩补偿。请你公司进一步说明以下信息：

(1) 确定业绩承诺金额的详细过程，结合业务开展情况说明收入增长率和毛利率的预测依据和合理性；

(2) 你公司本次交易共涉及 5 名交易对方，其中仅 1 名参与业绩承诺，请结合各标的企业股东的实际情况，补充披露各股东本次交易参与（不参与）业绩

承诺的原因及合理性；

(3) 业绩承诺安排是否充分考虑募集配套资金的使用情况，以及相关募投项目收入对业绩承诺的影响；

(4) 业绩承诺责任和补偿义务安排是否符合相关规定，并补充披露当触发补偿义务时，承诺方的履约能力及为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施。

【回复】

一、确定业绩承诺金额的详细过程，结合业务开展情况说明收入增长率和毛利率的预测依据和合理性

(一) 确定业绩承诺金额的过程

本次交易的业绩承诺金额是在朗姿医疗收益法评估的预测净利润的基础上确定的，略高于预测净利润。本次交易，中联评估采用收益法和资产基础法进行评估，并选取收益法结论作为朗姿医疗股东全部权益的评估值。预测净利润系在收益法评估下，根据朗姿医疗及其控股子公司历史经营状况、企业未来发展规划等按照单体口径预测各主体的净利润，结合朗姿医疗对各主体的持股比例，相乘后相加得出。申东日先生以此为基础结合朗姿医疗整体经营情况确定业绩承诺。

朗姿医疗及下属各子公司未来经营情况确定过程具体如下：

1、营业收入和营业成本预测

朗姿医疗定位于“品质医美”高端综合性医美品牌，参照国际医疗服务对医疗机构进行管理和运营，提供高品质的医疗美容解决方案和差异化的价值体验。朗姿医疗在科室的划分上，主要分为美容外科、美容皮肤科和美容牙科等科室。

朗姿医疗主要直接面向个人客户提供医疗美容的诊断及治疗服务，客户群体以女性客户居多，年龄主要分布在 20-55 岁之间。针对个人客户相对分散的特点，朗姿医疗建立了专业的客户管理团队，基于高水平的医疗、高品质的服务，通过良好的口碑赢得了顾客的信赖，保障了其客源的稳定性。

根据前瞻网《医疗美容行业市场需求逐渐释放，机构亟待转型》（2018.11）

报告，中国医疗美容已有近 30 年的行业历史，从原有的传统式单一手术形式逐渐发展成为可治疗多种疾病以及美容美观等多样疗程疗效的形式。中国医疗美容市场 2015 年规模为 870 亿元，2017 年规模达到 1,760 亿人民币，2016 年和 2017 年年化增长率分别达到 43.68% 和 40.80%。2018 年至 2020 年期间，预计将分别以 40.34%、36.44%、37.69% 的年化增长率增长，2020 年全年规模预计将达到 4,640 亿人民币。考虑到潜在的医美需求和庞大的人口基数，中国医美市场拥有巨大想象空间。

本次结合朗姿医疗收入和成本构成、毛利率水平并参考其未来经营规划和所在行业的发展情况估算上述业务未来年度的营业收入和营业成本。

2、税金及附加

税金及附加包括城建税、教育费附加和地方教育费附加和印花税等。依据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）附件 3 第一条第（七）款，朗姿医疗下属医院提供的医疗服务免征增值税。

本次结合历史年度税金及附加的构成和变化趋势及朗姿医疗基准日的纳税情况和税赋水平预测未来年度的税金及附加。

3、销售费用预测

销售费用本次主要参照历史年度该等变动费用构成及其与营业收入的比率，并结合朗姿医疗营业收入预测情况对销售费用进行估算。

4、管理费用预测

对于管理费用中人员成本、折旧摊销等固定费用，主要结合费用性质进行预测；对于办公费、差旅费等变动费用，主要参照朗姿医疗历史年度该等费用平均水平并结合营业收入预测情况进行预测。

5、财务费用预测

本次对于财务费用主要根据该类费用平均水平并结合营业收入预测情况进行预测。

6、所得税

企业所得税预测主要以朗姿医疗未来各年度利润总额的预测数据为基础，确定其未来各年度应纳税所得额，并结合相应企业所得税税率估算朗姿医疗未来各年度所得税发生额。

7、净利润

根据上述预测结果，按照单体口径预测朗姿医疗及其控股子公司的净利润，结合朗姿医疗对各主体的持股比例，相乘后加总得出朗姿医疗归属于母公司所有者的预测净利润。根据上述预测净利润结果，确定了朗姿医疗的承诺净利润金额。未来三年，预测净利润及承诺净利润如下：

单位：万元

项目	2019 年度	2020 年度	2021 年度
预测净利润	5,556.11	6,800.92	7,032.80
承诺净利润	5,570	6,810	7,040

(二) 结合朗姿医疗历史期业务的开展情况，朗姿医疗预测期收入预测依据和增长率合理性的说明

1、行业增长水平

根据前瞻网《医疗美容行业市场需求逐渐释放，机构亟待转型》（2018.11）报告，中国医疗美容已有近 30 年的行业历史，从原有的传统式单一手术形式逐渐发展成为可治疗多种疾病以及美容美观等多样疗程疗效的形式。中国医疗美容市场 2015 年规模为 870 亿元，2017 年规模达到 1,760 亿人民币，2016 年和 2017 年年化增长率分别达到 43.68% 和 40.80%。2018 年至 2020 年期间，预计将分别以 40.34%、36.44%、37.69% 的年化增长率增长，2020 年全年规模预计将达到 4,640 亿元。

2、历史期实际收入增长水平

朗姿医疗历史收入情况具体如下：

单位：万元

项目	2018 年度	2017 年度	增长率
营业收入	49,384.71	36,780.20	34.27%

备注：以上数据来自经立信会计师事务所审计的朗姿医疗模拟合并财务报表

根据经审计的合并口径的朗姿医疗财务数据，2018 年朗姿医疗营业收入较上年增长了 34.27%。

3、优秀的医护团队

朗姿医疗经过多年的经营，拥有行业内知名的技术专家，积累了丰富的业内经营管理经验，集中了多方面的行业资源。朗姿医疗注重人才队伍建设，坚持高端指引，集中了行业内知名的专家组和整形医师，拥有国内外先进的医疗美容资源和技术。朗姿医疗的核心管理团队从事医院管理经营工作多年，富有管理经验和行业资源，熟悉消费需求和行业发展趋势，是朗姿医疗的核心资源。

4、朗姿医疗下属各品牌经多年积累，储备了大量优质客户资源

米兰柏羽经过多年稳健经营，在成都、深圳地区树立了良好的品牌形象，积累了丰富的客户资源，沉淀了深厚的行业经验，形成了较强的区域化竞争优势。

西安高一一生经过多年稳健经营在西安积累了丰富的客户资源，树立了良好的品牌形象，向消费者传达“医者仁心”的信念及“品牌医美”的品牌形象。凭借优质的医疗美容技术、良好的客户口碑和品牌影响力，西安高一一生已在西安形成了较强的区域化竞争优势。

（三）结合朗姿医疗历史期业务的开展情况，朗姿医疗预测期毛利率预测依据及合理性的说明

1、历史期实际经营毛利率水平

朗姿医疗属于医疗美容行业，主要支出为物料采购成本、人工成本、门店租金等，行业毛利率普遍较高，朗姿医疗历史期的毛利率情况见下表：

单位：万元

单位名称	2017 年	2018 年
营业收入	36,780.20	49,384.71
营业成本	14,153.83	19,689.25
毛利率	61.52%	60.13%

备注：以上数据来自经立信会计师事务所审计的朗姿医疗模拟合并财务报表

本次结合朗姿医疗历史期毛利率水平、收入增长水平，并参考所在行业的发展情况进行预测，具体预测情况见下表：

项目/年度	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年及以后
毛利率	59.33%	60.00%	60.28%	60.19%	60.13%

2、同行业可比公司的毛利率水平

报告期内，同行业上市公司毛利率情况见下表：

单位名称	2017年毛利率	2018年毛利率
俏佳人	70.32%	60.32%
华韩整形	53.63%	51.35%
永成医美	68.07%	66.42%
利美康	54.83%	51.14%
平均值	61.71%	57.31%
朗姿医疗	61.52%	60.13%

由上表可以看出，可比公司报告期内的平均毛利率水平在 57%至 61%之间，未来 5 年预测期的毛利率水平约在 60%左右，朗姿医疗的毛利率与同行业可比上市公司相比处于合理水平。

二、各交易对方本次交易参与（不参与）业绩承诺的原因及合理性

根据中国证监会《上市公司重大资产重组管理办法（2016 年修订）》第三十五条规定：“采取收益现值法、假设开发法等基于未来收益预期的方法对拟购买资产进行评估或者估值并作为定价参考依据的……交易对方应当与上市公司就相关资产实际盈利数不足利润预测数的情况签订明确可行的补偿协议。

……

上市公司向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的特定对象购买资产且未导致控制权发生变更的，不适用本条前二款规定，上市公司与交易对方可以根据市场化原则，自主协商是否采取业绩补偿和每股收益填补措施及相关具体安排。”

本次交易，朗姿股份拟发行股份购买申东日、中韩晨晖、十月吴巽、南山架

桥、合源融微持有的朗姿医疗 41.19% 股权。交易对方申东日作为朗姿股份控股股东，根据《重组办法》相关规定，应参与业绩补偿安排。朗姿股份已与申东日签署了附生效条件的《盈利预测补偿协议》，约定申东日对朗姿医疗 2019 年度、2020 年度、2021 年度的净利润作出承诺，并就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对朗姿股份进行补偿。

中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微不属于上市公司的控股股东、实际控制人或者其控制的关联人；且，本次交易完成后，朗姿股份的控制权未发生变更。根据《重组办法》相关规定，朗姿股份与中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微可以根据市场化原则，自主协商是否采取业绩补偿和每股收益填补措施及相关具体安排。中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微仅为财务投资者，不参与朗姿医疗的日常运营。经友好协商确定，中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微未参与业绩补偿安排。

因此，本次交易的业绩补偿安排符合《重组办法》相关规定。

上市公司已就各交易对方本次交易参与（不参与）业绩承诺的原因及合理性在报告书“第一章、四、（一）、5、业绩承诺安排”中补充披露。

三、业绩承诺安排是否充分考虑募集配套资金的使用情况，以及相关募投项目收入对业绩承诺的影响

本次交易的承诺净利润是上市公司与申东日根据中联评估以 2018 年 12 月 31 日为评估基准日出具的评估报告中收益法评估的预测净利润约定的。中联评估对标的公司采用收益法进行评估时，未考虑以募集配套资金投入的募投项目对收益法预测净利润及现金流的影响，即收益法评估的预测净利润和现金流中均不包括使用募集配套资金投入募投项目所带来的收益，本次交易募集配套资金成功与否以及未来的收益情况，对标的公司收益法评估结果和预测净利润无影响，也即相关募投项目收入对承诺净利润无影响

利润承诺期内，募投项目（或募集资金）产生的收益将与标的公司业务收入独立核算，确保业绩承诺实现情况不受募投项目影响。具体措施为在利润承诺期各年度结束后，负责朗姿股份年度审计的具有证券业务资格的会计师事务所对朗

姿医疗承诺净利润数和实际净利润数的差异情况出具盈利预测专项审核报告，将募投项目（或募集资金）产生的收益从标的公司相关指标中扣除。

四、业绩承诺责任和补偿义务安排是否符合相关规定，承诺方的履约能力及为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施

（一）本次重组业绩承诺责任和补偿义务安排符合相关规定

1、符合《上市公司重大资产重组管理办法》的相关规定

《上市公司重大资产重组管理办法》第三十五条规定：“采取收益现值法、假设开发法等基于未来收益预期的方法对拟购买资产进行评估或者估值并作为定价参考依据的……交易对方应当与上市公司就相关资产实际盈利数不足利润预测数的情况签订明确可行的。

……

上市公司向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的特定对象购买资产且未导致控制权发生变更的，不适用本条前二款规定，上市公司与交易对方可以根据市场化原则，自主协商是否采取业绩补偿和每股收益填补措施及相关具体安排。”

本次交易最终选择收益法评估结果作为朗姿医疗的股东全部权益价值，并以此作为定价参考依据。本次交易的交易对方为申东日、中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微。其中，申东日为上市公司控股股东；中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微不属于上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人。且，本次交易未导致上市公司控制权发生变更。

交易对方之一申东日作为上市公司控股股东参与了业绩补偿。根据朗姿股份与申东日签署的《盈利预测补偿协议》，申东日同意对朗姿医疗 2019 年度、2020 年度、2021 年度的净利润作出承诺，并就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对朗姿股份进行补偿。

其他交易对方中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥、合源融微根据市场化原则，经与上市公司自主协商，未参与业绩补偿。

上述业绩补偿安排符合《上市公司重大资产重组管理办法》的相关规定。

2、符合《关于并购重组业绩补偿相关问题与解答》（中国证监会 2016-01-15）的相关规定

“1.无论标的资产是否为其所有或控制，也无论其参与此次交易是否基于过桥等暂时性安排，上市公司的控股股东、实际控制人或者其控制的关联人均应以其获得的股份和现金进行业绩补偿。”

本次交易，上市公司拟发行股份购买交易对方所持有的朗姿医疗少数股权。根据《盈利预测补偿协议》，交易对方之一申东日作为上市公司控股股东，应当以其通过本次交易获得的上市公司新增股份进行股份补偿。

上述业绩补偿安排符合《关于并购重组业绩补偿相关问题与解答》（中国证监会 2016-01-15）的相关规定。

3、符合《关于业绩承诺方质押对价股份的相关问题与解答》（中国证监会 2019-03-22）的相关规定

“上市公司重大资产重组中，交易对方拟就业绩承诺作出股份补偿安排的，应当确保相关股份能够切实用于履行补偿义务。如业绩承诺方拟在承诺期内质押重组中获得的、约定用于承担业绩补偿义务的股份（以下简称对价股份），重组报告书（草案）应当载明业绩承诺方保障业绩补偿实现的具体安排，包括但不限于就以下事项作出承诺：

业绩承诺方保证对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押股份等方式逃废补偿义务；未来质押对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。”

作为本次交易的补偿义务主体，申东日先生已出具《关于本次交易对价股份切实用于业绩补偿的承诺》，并在报告书（草案）中载明，具体承诺内容如下：

“1、在《发行股份购买资产协议》所约定的锁定期内，本人不会质押通过本次交易所取得的对价股份（含该等对价股份因朗姿股份有限公司送红股、转增股

本等原因新增的股份)。

2、本人保证本次交易所取得的对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押股份等方式逃废补偿义务；

3、未来质押本次交易所取得的对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。”

上述保障业绩实现的安排符合《关于业绩承诺方质押对价股份的相关问题与解答》（中国证监会 2019-03-22）的相关规定。

4、符合《关于上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》（中国证监会上市部 2015-09-18）的相关规定

“交易对方为上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人，应当以其获得的股份和现金进行业绩补偿。如构成借壳上市的，应当以拟购买资产的价格进行业绩补偿的计算，且股份补偿不低于本次交易发行股份数量的 90%。业绩补偿应先以股份补偿，不足部分以现金补偿。

在交易对方以股份方式进行业绩补偿的情况下，通常按照下列原则确定应当补偿股份的数量及期限：

（一）补偿股份数量的计算

1.基本公式

1) 以收益现值法、假设开发法等基于未来收益预期的估值方法对拟购买资产进行评估或估值的，每年补偿的股份数量为：

当期补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润数－截至当期期末累积实现净利润数）÷补偿期限内各年的预测净利润数总和×拟购买资产交易作价－累积已补偿金额

当期应当补偿股份数量=当期补偿金额/本次股份的发行价格

当期股份不足补偿的部分，应现金补偿

采用现金流量法对拟购买资产进行评估或估值的，交易对方计算出现金流量对应的税后净利润数，并据此计算补偿股份数量。

此外，在补偿期限届满时，上市公司应当对拟购买资产进行减值测试，如：期末减值额/拟购买资产交易作价>补偿期限内已补偿股份总数/认购股份总数，则交易对方需另行补偿股份，补偿的股份数量为：

期末减值额/每股发行价格－补偿期限内已补偿股份总数

.....

2.其他事项

按照前述第 1)、2) 项的公式计算补偿股份数量时，遵照下列原则：

前述净利润数均应当以拟购买资产扣除非经常性损益后的利润数确定。

前述减值额为拟购买资产交易作价减去期末拟购买资产的评估值并扣除补偿期限内拟购买资产股东增资、减资、接受赠与以及利润分配的影响。会计师应当对减值测试出具专项审核意见，同时说明与本次评估选取重要参数的差异及合理性，上市公司董事会、独立董事及独立财务顾问应当对此发表意见。

在逐年补偿的情况下，在各年计算的补偿股份数量小于 0 时，按 0 取值，即已经补偿的股份不冲回。”

根据《盈利预测补偿协议》，利润补偿方式和减值测试的具体规定如下：（协议中甲方指朗姿股份，乙方指申东日）

“第四条 承诺期限内的利润补偿方式

4.1 本次补偿义务主体为本协议乙方。

4.2 补偿期限内，如朗姿医疗截至当年累积实际净利润数未达到截至当年累积承诺净利润数的，则当年即触发乙方的补偿义务，朗姿股份应在需补偿当年年报公告后按照下述公式计算并确定补偿义务主体当年应补偿金额：

当年应补偿金额=[（截至当年承诺净利润数－截至当年实际净利润数）÷补偿期限内各年的承诺净利润数总和]×标的股权的交易价格×乙方本次转让的股权

数/标的股权数-累积已补偿金额

如根据上述公式计算的应补偿金额小于 0 时，按 0 取值，即已经补偿的金额不冲回。

4.3 补偿义务发生时，补偿义务主体应当以其通过本次交易获得的甲方新增股份进行股份补偿，应补偿股份数=应补偿金额÷本次发行价格，但应补偿股份的总数（为免疑问，该总数包括按照本协议第五条的约定所另行补偿的股份数）不超过朗姿股份本次向补偿义务主体发行的新增股份总数。在《发行股份购买资产协议》所约定的锁定期内，乙方不得质押通过本次收购所取得的甲方新增股份。

4.4 就本协议第 4.2 条所约定之补偿义务，朗姿股份根据当年应补偿金额确定补偿义务主体当年应补偿的股份数量（以下简称“应补偿股份”），向补偿义务主体就承担补偿义务事宜发出书面通知，并在需补偿当年的朗姿股份年度报告公告后一个月内召开股东大会审议股份补偿事宜，对应补偿股份以 1.00 元的总价格进行回购并予以注销。

4.5 若补偿义务主体未在规定期限内对上市公司进行补偿，则上市公司可以依据本协议的第八条违约条款向补偿义务主体进行追偿。

第五条 减值测试

5.1 补偿期限届满后，朗姿股份应当聘请会计师事务所在出具当年度朗姿股份审计报告时对目标公司进行减值测试，并在出具朗姿股份年度审计报告时出具减值测试报告。经减值测试后，如标的股权期末减值额×乙方本次转让的股权数/标的股权数>补偿期限内已补偿股份总数×本次发行价格+已补偿现金数（如按照本协议第七条出现现金补偿情形）的，则乙方应当按照本协议第 5.2 条的约定另行向甲方进行补偿，具体补偿程序参照本协议第四条的相关约定执行。

5.2 乙方另需补偿的金额=标的股权期末减值额×乙方本次转让的股权数/标的股权数-（补偿期限内已补偿股份总数×本次发行价格+已补偿现金数）；另需补偿股份数=另需补偿的金额÷本次发行价格。”

上述关于承诺期限内的利润补偿方式和减值测试的具体规定符合《关于上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》（中国证监会上市部 2015-09-18）

的相关规定。

（二）承诺方的履约能力及为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施

1、业绩承诺方的履约能力

本次交易的业绩承诺及补偿义务主体为申东日先生。申东日先生为朗姿股份的控股股东，自朗姿股份 2011 年 8 月上市以来，申东日先生能够严格履行作出的各项公开承诺，不存因未履行有关公开承诺而被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况。

申东日先生已出具如下承诺：

“1、至本承诺出具之日，本人最近三年内没有发生证券市场失信行为。

2、截至本承诺出具之日，本人最近五年内不存在以下诚信有失的情况，包括但不限于：未履行有关公开承诺而被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况；受到中国证监会行政处罚或者被采取证券市场禁入措施；因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，尚未有明确结论意见；因涉违法违规行为处于调查之中尚无定论；对所任职（包括现任职和曾任职）公司、企业因重大违法违规行为而被处罚负有责任；个人负有数额较大债务到期未清偿；欺诈或其他不诚实行为等情形。

3、截至本承诺出具之日，本人最近五年内未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚、未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁（包括正在进行、将要进行或可发生的诉讼、仲裁）。”

申东日先生资信良好，无失信记录，具有较强的经济实力与履约能力。根据申东日先生出具的承诺函，申东日先生最近五年内未受过任何行政处罚、刑事处罚，亦不存在与经济纠纷有关的重大民事诉讼或仲裁事项，其违反业绩补偿义务的风险较小。

2、为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施

（1）股份锁定安排

本次交易申东日先生以其通过本次交易获得的上市公司新增股份进行股份补偿，申东日先生对于通过本次交易获得的上市公司新增股份的锁定期做出了如下承诺：

“1、本人通过本次收购获得的上市公司的新增股份，自该等新增股份上市之日起至上市届满 36 个月之日或本人在本次收购业绩补偿义务履行完毕之日（以孰晚者为准）期间（以下简称“锁定期”）将不以任何方式进行转让。

2、上述新增股份发行完毕后至上述锁定期届满之日止，本人基于本次收购获得的新增股份因上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述承诺。

3、上述锁定期满后，本人持有的上述新增股份将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定进行转让。

4、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，其持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月。

5、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本人不转让在上市公司拥有权益的股份。

6、本人关于标的股份的锁定期/限售期的上述承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符的，本人将根据监管机构的监管意见进行相应调整。”

（2）股份质押限制

为保障通过本次交易获取的对价股份切实用于业绩补偿，申东日先生作出了如下承诺：

“1、在《发行股份购买资产协议》所约定的锁定期内，本人不会质押通过本次交易所取得的对价股份（含该等对价股份因朗姿股份有限公司送红股、转增股本等原因新增的股份）。

2、本人保证本次交易所取得的对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通

过质押股份等方式逃废补偿义务；

3、未来质押本次交易所取得的对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。”

（3）股份补偿方式的调整

根据朗姿股份与申东日先生签订的《盈利预测补偿协议》，若朗姿股份在盈利预测补偿协议项下进行股份回购并注销事宜因未获得股东大会审议通过或未获得相关债权人认可等原因而无法实施的，则申东日应全部以现金方式向朗姿股份支付补偿价款。朗姿股份应当在上述情形发生后的 10 个工作日内向申东日发出付款通知，申东日应根据前述付款通知的要求向朗姿股份支付现金补偿价款。

在股份补偿无法实施的情况下，通过现金补偿可以进一步保障本次交易业绩补偿义务的履行。

（4）上市公司积极要求补偿义务人履行补偿义务

《盈利预测补偿协议》约定，就协议所约定之补偿义务，朗姿股份根据当年应补偿金额确定补偿义务主体当年应补偿的股份数量（以下简称“应补偿股份”），向补偿义务主体就承担补偿义务事宜发出书面通知，并在需补偿当年的朗姿股份年度报告公告后一个月内召开股东大会审议股份补偿事宜，对应补偿股份以 1.00 元的总价格进行回购并予以注销。

若补偿义务主体未在规定期限内对上市公司进行补偿，则上市公司可以依据协议约定的违约条款向补偿义务主体进行追偿。

（5）业绩补偿承诺的覆盖情况及预测业绩实现的市场和自身条件

根据《发行股份购买资产协议》及《盈利预测补偿协议》，本次重组标的资产朗姿医疗 41.19% 股权的交易价格为交易价格为 31,633.81 万元，申东日所获得的交易对价为 13,803.82 万元，采用股份支付交易对价；作为补偿义务主体申东日以其通过本次交易获得的全部上市公司新增股份进行股份补偿。因而，本次交易用于补偿的股份对价占全部对价的 43.64%。

医美行业特点、市场发展情况和朗姿医疗的良好基础可以较好地促进承诺期内朗姿医疗预测利润的实现。业绩补偿义务人承诺用于补偿的股份对价已覆盖交易对价的 43.64%，预计可以覆盖标的公司正常的经营波动。

综上，补偿义务人具有较强的履约能力，不能履行盈利预测补偿承诺的风险较小；业绩承诺方以获得的股份对价进行补偿，并通过股份锁定安排、股份质押限制、股份补偿方式等措施，各项保障措施合理可行，可以有效保障业绩承诺补偿义务的履行。

上市公司已就承诺方的履约能力及为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施在报告书“第一章、四、（一）、6、承诺方的履约能力及为确保交易对方履行补偿协议所采取的保障措施”中补充披露。

6、根据《报告书》，朗姿医疗及其下属子公司医疗机构部分执业许可证将于 2019 年到期。同时，新南晶肤尚在申请医疗机构执业许可证。请你公司说明以下事项：

（1）上述执业许可证到期后的计划和安排、未办妥的执业许可证的办理进展情况，预计办妥时间，并说明上述事项是否存在实质性障碍，对本次重组可能造成的影响及合理应对方案；

（2）朗姿医疗是否已取得经营所需的所有资质、许可、批准等文件；若存在尚未取得或即将到期情形的，请说明具体情况、后续安排及是否构成本次交易的实质性法律障碍，并请独立财务顾问和律师发表明确意见。

【回复】

一、相关执业许可证办理进展情况及是否存在实质性障碍，对本次重组可能造成的影响及合理应对方案

（一）相关执业许可证办理进展情况

四川晶肤所持《医疗机构执业许可证》将于 2019 年 6 月 6 日到期。截至本回复出具日，四川晶肤尚在办理《医疗机构执业许可证》续期事项。

深圳米兰所持《医疗机构执业许可证》将于 2019 年 9 月 16 日到期。截至本回复出具日，深圳米兰已完成续期工作并取得福田区卫生和计划生育局换发的《医疗机构执业许可证》，证载有效期自 2019 年 4 月 17 日至 2024 年 4 月 16 日。

新南晶肤仍处于开业筹备阶段，正在申办《医疗机构执业许可证》。

（二）相关执业许可证办理是否存在实质性障碍，对本次重组可能造成的影响及合理应对方案

四川晶肤已经完成 2017 年度至 2020 年度校验。此外，根据成都市青羊区卫生计生监督执法大队出具的《校验和人员情况的说明》和信用中国、全国企业信用信息公示系统、成都市青羊区卫生和计划生育局等网站的检索结果，四川晶肤自 2017 年 1 月 1 日至今，未受到过成都市青羊区卫生和计划生育行政部门的行政处罚。

此外，根据就《医疗机构执业许可证》续期事项向成都市青羊区政务中心（卫计局窗口经办辖区内医疗机构的《医疗机构执业许可证》新办及换证事宜）的咨询：本次《医疗机构执业许可证》续期事项不属于审批类事项。在通过校验的前提下，该辖区医疗机构应在到期前 7 个工作日内由负责人持《医疗机构执业许可证》正副本原件办理续期。

新南晶肤目前已取得成都市武侯区行政审批局出具的《设置医疗机构批准书》（成武审医设【2019】10 号），且已向成都市武侯区卫生和计划生育局递交医疗机构执业许可证申请文件。根据朗姿医疗出具的承诺，在未取得《医疗机构执业许可证》之前，新南晶肤不开展医疗美容业务。

综上所述，四川晶肤《医疗机构执业许可证》续期及新南晶肤《医疗机构执业许可证》办理不存在实质性障碍，该等事项不会对本次交易造成重大影响。

二、朗姿医疗是否已取得经营所需的所有资质、许可、批准等文件；尚未取得或即将到期情形的具体情况、后续安排及否构成本次交易的实质性法律障碍

(一) 朗姿医疗是否已取得经营所需的所有资质、许可、批准等文件

朗姿医疗为下属公司提供管理服务并收取管理服务费但本身不从事具体的生产经营活动，其子公司主要从事外科美容、皮肤科美容、牙科美容、中医科美容等医疗美容服务。朗姿医疗及其子公司已取得的与经营相关的业务资质如下：

1、医疗机构执业许可证

序号	机构名称	登记号	诊疗科目	有效期限
1	四川米兰	10014151010719A5293	内科/外科/整形外科专业/医疗美容科/美容外科/美容皮肤科/美容牙科/美容中医科/麻醉科/医学检验科/临床体液、血液专业/临床化学检验专业/临床免疫、血清学专业/医学影像科/X线诊断专业/超声诊断专业/心电诊断专业	2015年9月9日至2020年9月8日
2	四川晶肤	PDY00514451010516A5282	医疗美容科/美容外科/美容牙科/美容皮肤科/美容中医科/麻醉科/医学检验科/临床体液、血液专业/临床化学检验专业/临床免疫、血清学专业/医学影像科/X线诊断专业(协议); CT诊断专业(协议)	2014年6月6日至2019年6月6日
3	西安晶肤	PDY60575261011217D2162	医疗美容科/美容皮肤科/糖皮质激素皮损内注射/外用药物治疗/光化学疗法/皮肤磨削术/美容中医科/灸术/拔罐术/中医推拿美容/中药外治/穴位埋线疗法/美容医疗应用技术/激光美容治疗术/高频电美容治疗/脱毛术/穿耳孔术/注射美容术/美容纹饰技术	2017年6月28日至2022年6月27日
4	重庆晶肤	PDY96149450010517D1542	医疗美容科/美容外科/美容皮肤科	2015年3月11日至2020年3月10日
5	深圳米兰	PDY41126-544030417D1542	医疗美容科/美容外科/美容皮肤科/麻醉科/医学检验科	2019年4月17日至2024年4月16日

序号	机构名称	登记号	诊疗科目	有效期限
			(化验室)/医学影像科/心电诊断专业/美容治疗室/美容咨询室	日
6	长沙晶肤	PDY70310243010217D1542	医疗美容科/美容皮肤科/美容中医科/美容医疗应用技术/医学检验科	2018年6月21日至2023年6月20日
7	光华晶肤	PDY00893551010519D2162	医疗美容科/美容皮肤科/美容中医科	2017年6月19日至2022年6月19日
8	锦城晶肤	PDY5101075546	医疗美容科/美容皮肤科	2017年2月15日至2022年2月14日
9	新城晶肤	PDY63107361010217D2162	医疗美容科/美容皮肤科	2018年2月9日至2023年2月8日
10	西安高一	PDY10071561010317A5292	医疗美容科/美容外科/美容牙科/美容皮肤科/美容中医科/麻醉科/医学检验科/临床体液、血液专业/临床化学检验专业/临床免疫、血清学专业/医学影像科/X线诊断专业/超声诊断专业/心电诊断专业(协议)	2018年8月3日至2022年5月30日

2、辐射安全许可证

序号	持证人	证书编号	许可范围	有效期限
1	四川米兰	川环辐证[25945]	使用 III 类射线装置	至 2021 年 9 月 21 日

3、放射诊疗许可证

序号	持证人	证书编号	许可范围	核发日期
2	四川米兰	卫放证字(2014)第510107000016	牙科 X 射线影像诊断	2014.6.23 核发

截至本回复出具日，朗姿医疗下属医疗机构新南晶肤仍处于开业筹备阶段，正在申办《医疗机构执业许可证》。

根据《国家卫生健康委员会、国家中医药管理局关于进一步改革完善医疗机

构、医师审批工作的通知》（国卫医发[2018]19号），医疗机构可以委托有条件的其他医疗机构提供医学检验、病理诊断、医学影像、医疗消毒等供应服务。卫生健康行政部门可以将该委托协议作为医疗机构相关诊疗科目的登记依据，并在诊疗科目后备注“协议”。西安高一生及四川晶肤通过与有资质的医院进行合作从而实现该等诊疗科目的开展，具体情况如下：

西安高一生与西电集团医院签署《技术协作协议》及补充协议，约定由西电集团医院转诊西安高一生的相关检查（核磁共振、CT、普放、B超、特殊化验等），有效期自2017年2月6日至2022年2月5日。西电集团医院持有43720092961010411A1001号《医疗机构执业许可证》、陕环辐证[00229]号《辐射安全许可证》及卫放证字（2016）第002号《放射诊疗许可证》。经核查西安高一生《医疗机构执业许可证》副本，西安高一生变更相关诊疗科目为“医学影像科；X线诊断专业；超声诊断专业；心电诊断专业（协议）”。

四川晶肤与成都市西区医院签署《放射检查合作协议》，约定成都市西区医院为四川晶肤的放射检查项目的外检医院。成都市西区医院持有72030750251010614A1001号《医疗机构执业许可证》（放射诊疗许可事宜并入《医疗机构执业许可证》5）、川环辐证[00368]号《辐射安全许可证》。经核查四川晶肤《医疗机构执业许可证》副本，四川晶肤变更相关诊疗科目为“医学影像科；X线诊断专业（协议）/CT诊断专业（协议）”。

截至本回复出具之日，朗姿医疗及其下属医疗机构已取得与实际开展业务相关的业务资质。

（二）若存在尚未取得或即将到期情形的，请说明具体情况、后续安排及是否构成本次交易的实质性法律障碍

1、尚未取得或即将到期情形的资质许可的具体情况

四川晶肤所持《医疗机构执业许可证》将于2019年6月6日到期。截至本回复出具日，四川晶肤尚在办理《医疗机构执业许可证》续期事项。

⁵根据《四川省卫生和计划生育委员会关于开展医疗机构许可“综合审批、多证合一”制度改革的意见》（川卫发[2017]132号），以医疗机构执业许可证为主线，实现其与放射诊疗许可证等其他医疗机构相关证照“多证合一”。

深圳米兰所持《医疗机构执业许可证》将于 2019 年 9 月 16 日到期。截至本回复出具日，深圳米兰已完成续期工作并取得福田区卫生和计划生育局换发的《医疗机构执业许可证》，证载有效期自 2019 年 4 月 17 日至 2024 年 4 月 16 日。

新南晶肤仍处于开业筹备阶段，正在申办《医疗机构执业许可证》。

2、尚未取得或即将到期情形的资质许可的后续安排及否构成本次交易的实质性法律障碍

（1）深圳米兰《医疗机构执业许可证》续期事宜

截至本回复出具之日，深圳米兰已完成续期工作并取得福田区卫生和计划生育局换发的《医疗机构执业许可证》，证载有效期自 2019 年 4 月 17 日至 2024 年 4 月 16 日。

（2）四川晶肤《医疗机构执业许可证》续期事宜

根据四川晶肤现行有效的《医疗机构执业许可证》正副本，其发证机关为成都青羊区卫生和计划生育局，经中介机构工作人员现场咨询青羊区政务服务中心（设卫计局窗口经办辖区内医疗机构的《医疗机构执业许可证》新办及换证事宜），本次《医疗机构执业许可证》续期办理事项，在通过校验的前提下，该辖区医疗机构应在到期前 7 个工作日内由负责人持《医疗机构执业许可证》正副本原件办理续期。根据朗姿医疗的说明，其将在上述规定办理期限内及时向换证机构递交材料。

经核查，四川晶肤已经完成 2017 年度至 2020 年度校验，校验结果为合格。根据成都市青羊区卫生计生监督执法大队出具的《校验和人员情况的说明》并经登录信用中国、天眼查进行检索，四川晶肤自 2017 年 1 月 1 日至今，未受到过青羊区卫生和计划生育行政部门的行政处罚。

因而，四川晶肤《医疗机构执业许可证》续期事项不存在实质障碍，亦不会对本次交易构成实质性法律障碍。

（3）新南晶肤《医疗机构执业许可证》申办事宜

截至本回复出具之日，朗姿医疗下属医疗机构新南晶肤尚在开业筹备阶段，

其于 2019 年 3 月 5 日取得成都市武侯区行政审批局出具的设置医疗机构批准书（成武审医设字[2019]10 号），于 2019 年 5 月 21 日向主管卫生行政部门递交完毕医疗机构执业许可证申请文件，正在申请办理《医疗机构执业许可证》。根据朗姿医疗出具的承诺，在未取得《医疗机构执业许可证》之前，新南晶肤不开展医疗美容业务。

综上所述，上述《医疗机构执业许可证》申办及续期事宜不存在实质性障碍。

（三）中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和律师认为，截至本回复出具之日，朗姿医疗及其下属医疗机构已取得与实际开展业务相关的业务资质，四川晶肤的《医疗机构执业许可证》续期事项不存在实质障碍，亦不会对本次交易构成实质性法律障碍。

7、请补充披露交易标的从事相关业务的人员是否需具备相应资格或资质；如是，请说明需具备资质或资格的具体情况，以及是否存在无证从业的情形。请独立财务顾问和律师核查并发表明确意见。

【回复】

一、标的公司从事相关业务的人员是否需具备相应资格或资质

根据《中华人民共和国执业医师法》第 13 条，取得医师资格的，可以向所在地县级以上人民政府卫生行政部门申请注册。根据《医师执业注册管理办法》第 2 条，未经注册取得《医师执业证书》者，不得从事医疗、预防、保健活动。同时，根据《医师执业注册管理办法》第 10 条，同一执业地点多个机构执业的医师，应当确定一个机构作为其主要执业机构，并向批准该机构执业的卫生计生行政部门申请注册；对于拟执业的其他机构，应当向批准该机构执业的卫生计生行政部门分别申请备案，注明所在执业机构的名称。根据《护士条例》第 7 条，护士执业，应当经注册取得护士执业证书，申请护士执业注册，应当通过国务院卫生主管部门组织的护士执业资格考试。

根据朗姿医疗截至 2019 年 4 月 30 日的人员花名册、劳动/劳务合同、社会保险及公积金缴费明细、医生及护士的相关资质文件，并经中介机构工作人员登录朗姿医疗子公司医师电子化注册信息系统、护士电子化注册信息系统核查，截至 2019 年 4 月 30 日，朗姿医疗子公司从事美容医疗活动的医生已取得《医师资格证》及《医师执业证》；朗姿医疗子公司从事美容医疗活动的护士已取得相关资格证书及《护士执业证》。

截至本回复出具日，朗姿医疗子公司尚在试用期的 1 名医生及 12 名护士已取得《医师资格证》及《医师执业证》或已取得相关护士资格证书及《护士执业证》，但尚未及时办理注册至朗姿医疗子公司的变更程序，根据朗姿医疗的说明，该等人员在试用期内不独立从事医疗、护理工作，朗姿医疗将尽快办理该等医生、护士的注册手续；此外，朗姿医疗子公司存在 2 名护士的《护士执业证》已到期，经核查相关注册系统或朗姿医疗提供的回执文件，该等执业证均在办理续期过程中，该等证件续期工作不存在实质性障碍。

根据朗姿医疗各子公司的医疗机构校验主管部门出具的相关情况说明或证明文件，截至本回复出具日，朗姿医疗下属子公司均按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的标准开展医疗美容业务，最新校验结果均为合格。具体情况如下：

序号	医疗机构名称	文件出具单位	文件名称	主要内容
1	锦城晶肤	成都高新技术产业开发区基层治理和社会事业局卫生与计生处	关于锦城晶肤校验情况合规的说明	自 2017 年 2 月 15 日至今，锦城晶肤按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发（2009）57 号）的规定按时向我局申请校验：经校验，锦城晶肤按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》的规定开展医疗美容业务，不存在不符合上述标准的情形，亦不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
2	深圳米兰	深圳市福田区卫生健康局	证明	经核实，深圳米兰柏羽美容门诊部符合《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的相关标准，能在规定范围内正常开展医疗业务。依据《医疗机构管理条例（2016 年修订）》

序号	医疗机构名称	文件出具单位	文件名称	主要内容
				《医疗美容服务管理办法》等相关法律法规，从2017年1月1日至今深圳米兰柏羽未有违规处罚记录。
3	四川米兰	成都市武侯区行政审批局	关于四川米兰柏羽校验情况合规的说明	自2017年1月1日至今，四川米兰柏羽按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发〔2009〕57号）的规定按时向我局申请校验：经校验，四川米兰柏羽按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》的规定开展医疗美容业务，不存在不符合上述标准的情形，亦不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
4	西安高一生	西安市卫生和计划生育委员会	关于西安高一生医疗美容医院校验情况合规的证明	自2017年1月1日至今，高一生按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发〔2009〕57号）的规定按时向我局申请校验：经校验，高一生符合《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》的相关规定，能在相关规定范围内开展医疗美容业务，不存在不符合上述标准的情形，亦不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
5	西安晶肤	西安市未央区卫生健康局	关于西安晶肤医疗美容有限公司未央晶肤医疗美容诊所校验情况合规的说明	自2017年1月1日至今，西安未央晶肤按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发〔2009〕57号）的规定按时向我局申请校验：经校验，西安未央晶肤符合《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的标准开展医疗美容业务，不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
6	新城晶肤	西安市新城区卫生健康局	关于新城晶肤校验情况合规的说明	自2018年2月9日至今，新城晶肤按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发〔2009〕57号）的规定按时向我局申请校验：经校验，新城晶肤按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》的规定开展医疗美容业务，不存在不符合上述标准

序号	医疗机构名称	文件出具单位	文件名称	主要内容
				的情形，不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
7	长沙晶肤	长沙市芙蓉区行政审批局	关于长沙晶肤合规情况的说明	长沙晶肤设美容皮肤科、美容中医科、医学检验科，符合《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的相关标准，能在规定范围内正常开展医疗美容业务。
8	重庆晶肤	重庆市江北区卫生健康委员会	关于重庆晶肤校验情况合规的说明	自 2017 年 1 月 1 日至今，重庆晶肤按照《医疗机构校验管理办法（试行）》（卫医政发〔2009〕57 号）的规定按时向我局申请校验：经校验，重庆晶肤按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》的规定开展医疗美容业务，不存在不符合上述标准的情形，亦不存在被暂缓校验或校验不合格的情况。
9	光华晶肤	成都市青羊区卫生和计划生育局	关于成都青羊光华晶肤医疗美容诊所校验和人员情况的说明	成都青羊光华晶肤医疗美容诊所按照《医疗机构管理条例》《医疗机构管理条例实施细则》《医疗机构校验管理办法（试行）》的规定按时申请校验，按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的标准开展医疗美容业务，最新校验结果为合格。
10	四川晶肤	成都市青羊区卫生和计划生育局	关于四川晶肤医学美容医院校验和人员情况的说明	四川晶肤医学美容医院按照《医疗机构管理条例》《医疗机构管理条例实施细则》《医疗机构校验管理办法（试行）》的规定按时申请校验，按照《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》规定的标准开展医疗美容业务，最新校验结果为合格。

上市公司已就标的公司从事相关业务的人员是否需具备的相应资格或资质的情况在报告书“第四章、七、（十三）相关业务人员需具备的相应资格或资质情况”中进行了补充披露。

二、中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和律师认为，朗姿医疗及其子公司从事相关业务的

医生、护士已取得了其对应岗位所应具备的相应资格或资质，不存在无证从业的情形。

8、《报告书》披露，自 2017 年 1 月 1 日至本报告书签署日，朗姿医疗及其下属公司受到的行政处罚若干起。请你公司详细说明相关处罚的性质，是否涉及医疗纠纷等重大违法违规行为，对本次重组可能造成的影响及应对方案，并请独立财务顾问和律师进行核查并发表明确意见。

【回复】

一、行政处罚情况及性质，是否涉及医疗纠纷等重大违法违规行为

根据朗姿医疗的说明及其提供的行政处罚决定书、缴款支付凭证、主管机构的说明或证明并经中介机构工作人员登录信用中国、天眼查等公开渠道进行检索，自 2017 年 1 月 1 日至本回复出具日，朗姿医疗及其子公司受到的行政处罚及其性质如下：

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
1	四川晶肤	2017年6月14日	成都市青羊区市场和质量监督管理局	广告宣传中使用绝对化用语	罚款4万元	<p>根据《中华人民共和国广告法》(以下简称“《广告法》”)第九条及第五十七条,广告使用绝对化用语的,由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,并可以吊销营业执照,由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p> <p>2019年1月24日,成都市青羊区市场监督管理局出具《证明》,上述该行为不属于重大行政处罚。</p> <p>基于前述,本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
2	四川晶肤	2017年7月24日	成都市青羊区地方税务局稽查局	偶然所得、劳务报酬未进行代扣代缴个税	罚款11,140.60元	<p>根据《税收征收管理法》第六十九条,扣缴义务人应扣未扣、应收而不收税款的,由税务机关向纳税人追缴税款,对扣缴义务人处应扣未扣、应收未收税款百分之五十以上三倍以下的罚款。根据青羊地税稽罚告[2017]5号《税务行政处罚决定书》,本次罚款金额为应扣未扣个人所得税金额的50%。</p> <p>2019年4月12日,国家税务总局成都市青羊区税务局出具《证明》,四川晶肤报告期内未发现有重大违法违章案件信息。</p> <p>基于前述,本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
3	深圳米兰	2018年1月17日	深圳市福田区国家税务局	企业所得税(应纳税所得额)未按期进行申报	罚款50元	<p>根据《税收征收管理法》第六十二条,纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的,由税务机关责令限期改正,可以处二千元以下的罚款;情节严重的,可以处二千元以上一万元以下的罚款。</p> <p>2018年12月17日、2019年1月7日,国家税务总局深圳市福田区税务局分别出具深税违证[2018]31386号、深税违证[2019]982号《税务违法记录证明》,证明其未发现深圳米兰报告期内有重大税务违法记录。</p>

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
						基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。
4	深圳米兰	2017年10月10日	深圳市市场和质量监督管理委员会福田市场监督管理局	利用员工作为代言人作推荐、证明	罚款10万元	<p>根据《广告法》第十六条及第五十八条，医疗广告利用广告代言人作推荐、证明的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款。根据朗姿医疗、深圳米兰的说明，本次处罚所涉广告未向员工支付广告费用，属于前述规定中无法计算或明显偏低的情形，因此其处罚金额系法定处罚金额的下限。</p> <p>2019年3月7日，深圳市市场和监督管理委员会出具深市监信证[2019]900006号《复函》，明确上述行为不属于法律、法规、规章规定的情节严重的情形。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
5	四川米兰	2017年3月2日	成都市工商行政管理局	广告涉及医疗用肉毒素	罚款20万元	<p>根据《广告法》第十五条、第五十七条，医疗用毒性药品作广告，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。</p> <p>2019年3月4日，成都市武侯区市场和监督管理局出具《证明》，经国家企业信用信息公示系统查询，四川米兰目前暂无列入严重违法失信企业名单（黑名单）的信息。</p> <p>2019年5月21日，成都市市场监督管理局出具《关于对四川米兰柏羽医学美容医院有限公司的行政处罚情况说明》，考虑到四川米兰在调查过程中积极配合，及时采取有效措施认真查漏整改，一定程度上降低了其违法行为的危害性，属从轻情节的情况。</p>

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
						基于上述且鉴于本次罚款系法定罚款金额的下限，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。
6	新城晶肤	2018年5月31日	西安市新城区食品药品监督管理局	从西安晶肤购入药品	没收相关药品，并没收违法所得5,446.37元，处违法使用药品货值金额3.8倍罚款26,797.75元，共计32,244.12元	<p>根据《中华人民共和国药品管理法》第三十四条、第七十九条，从不具有药品经营资格的企业购进药品的，责令改正，没收违法购进的药品，并处违法购进药品货值金额二倍以上五倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销《药品生产许可证》《药品经营许可证》或者医疗机构执业许可证书。</p> <p>根据朗姿医疗、新城晶肤的说明，本次违规药品购买行为发生于朗姿医疗子公司之间，系集团内企业之间的内部交易，所涉药品实际由西安晶肤从有资格的药品经营企业购入，未造成重大不利影响。2019年1月8日，西安市新城区胡家庙食品药品监督管理局出具《说明》，西安新城晶肤该次罚款数额较小，积极改正，未造成重大社会影响，该单位上述行为不属于重大违法行为。</p> <p>基于上述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
7	西安晶肤	2018年5月23日	西安市未央区卫生和计划生育局	医疗废物放置、存储违规	警告；罚款5,000元	<p>根据《医疗废物管理条例》第十六条、第十七条及第四十六条，存在医疗废物放置、存储相关违规行为的，由县级以上地方人民政府卫生行政主管部门或者环境保护行政主管部门按照各自的职责责令限期改正，给予警告，可以并处5000元以下的罚款；逾期不改正的，处5000元以上3万元以下的罚款。</p> <p>2019年3月4日，西安市未央区卫生和计划生育局出具《证明》，截至《证明》出具日，西安晶肤不存在医疗相关重大违法违规行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
8	西安晶肤	2018年5月11日	西安经济技术开发区国家税务局泾渭科技产业园税务所	应开具而未开具发票	罚款 100 元	<p>根据《中华人民共和国发票管理办法》第三十五条，应当开具而未开具发票的，由税务机关责令改正，可以处 1 万元以下的罚款；有违法所得的予以没收。</p> <p>2019 年 2 月 13 日，国家税务总局西安经济技术开发区税务局泾渭新城税务所出具《情况说明》，西安晶肤从 2017 年 1 月至《情况说明》出具日无欠税行为及重大违法违规行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
9	西安高一	2019 年 1 月 9 日	西安市卫生和计划生育委员会	2 名签字护士护理经验未两年	罚款 5,000 元	<p>根据该《行政处罚决定书》内容及《医疗美容服务管理办法》第十三条、《医疗机构管理条例》第二十八条、第四十八条的规定及《医疗机构管理条例实施细则》第八十一条，使用护理经验未满两年的护士从事医疗美容护理工作，由县级以上人民政府卫生行政部门责令其限期改正，并可以处以 5000 元以下的罚款；情节严重的，吊销其《医疗机构执业许可证》。</p> <p>2019 年 4 月 8 日，西安市卫生和计划生育委员会出具《关于对西安高一医疗美容医院行政处罚情况的说明》，上述行为不属于情节严重的行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
10	西安高一	2018 年 5 月 25 日	西安市碑林区卫生和计划生育局	使用未取得药学专业技术职称的人员从事处方调剂工作	罚款 5,000 元	<p>根据《处方管理办法》第四十九条、第五十四条，使用未取得药学专业技术职务任职资格的人员从事处方调剂工作的，由县级以上卫生行政部门责令限期改正，并可处以 5000 元以下的罚款；情节严重的，吊销其《医疗机构执业许可证》。</p> <p>2019 年 4 月 8 日，西安市卫生和计划生育委员会出具《守法证明》，上述行为不属于重大违法行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
				使用中医专业执业医师从事重睑术医疗美容诊疗活动	罚款 3,000 元	<p>根据《医疗机构管理条例》第二十八条、第四十八条及《医疗机构管理条例实施细则》第八十一条，医疗机构使用卫生技术人员从事本专业以外的诊疗活动的，由县级以上人民政府卫生行政部门责令其限期改正，并可以处以 5000 元以下的罚款；情节严重的，吊销其《医疗机构执业许可证》。</p> <p>2019 年 4 月 8 日，西安市卫生和计划生育委员会出具《守法证明》，上述行为不属于重大违法行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
11	长沙晶肤	2018 年 7 月 25 日	长沙市芙蓉区卫生和计划生育局	医疗污水违规排放	警告；罚款 6,000 元	<p>根据《医疗废物管理条例》第二十条、第四十七条，存在相关违规排放污水行为的，由县级以上地方人民政府卫生行政主管部门或者环境保护行政主管部门按照各自的职责责令限期改正，给予警告，并处 5000 元以上 1 万元以下的罚款；逾期不改正的，处 1 万元以上 3 万元以下的罚款；造成传染病传播或者环境污染事故的，由原发证部门暂扣或者吊销执业许可证件或者经营许可证件；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>2019 年 2 月 18 日，长沙市芙蓉区卫生和计划生育局出具《证明》，上述行为不属于重大违法行为。</p> <p>基于前述，本次处罚所涉违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>
12	长沙晶肤	2017 年 5 月 9 日	长沙市工商行政管理局芙蓉分局	宣传册使用患者(经患者同意)的名义和形象进行推广	罚款 519 元	<p>根据《广告法》第十六条、第五十八条，医疗广告利用广告代言人作推荐、证明的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款。</p> <p>鉴于本次处罚金额较小，且长沙晶肤已经及时下架宣传册，上</p>

序号	涉及公司	处罚时间	处罚部门	处罚原因	处罚内容	行政处罚性质
						述违法行为不属于情节严重的违法行为。
13	重庆晶肤	2018年11月23日	重庆市江北区公安消防支队	安全出口锁闭	罚款 5,000 元	<p>根据《中华人民共和国消防法》第二十八条、第六十条，占用、堵塞、封闭安全出口的，处五千元以上五万元以下罚款。</p> <p>经独立财务顾问、金杜律师走访重庆市江北区公安消防支队，重庆晶肤已经足额缴纳罚款，并按时进行了整改。鉴于本次处罚金额系法定处罚金额的下限，且重庆晶肤已经完成整改，上述违法行为不属于情节严重的违法行为。</p>

根据朗姿医疗提供的资料及其说明，上述处罚中的第 9 项处罚涉及医疗纠纷，相关当事人汤某已就该纠纷提起诉讼，即《朗姿股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》中“第四章/六/（五）是否存在涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议的情况说明”部分所披露之医疗损害责任纠纷，该等纠纷的具体情况如下：

2017 年 8 月 31 日，汤某在西安高一生进行自体脂肪血清隆乳等项目，术后诉称出现双侧乳房囊性包块及结节情况，双方产生纠纷。汤某于 2019 年 1 月 8 日向西安市碑林区人民法院提起诉讼，要求西安高一生支付医疗费 79,970 元，后续医疗费、误工费、交通费、精神损害抚慰金待鉴定明确后主张。该案已于 2019 年 2 月 18 日第一次开庭。

根据西安高一生的说明，西安市卫生和计划生育委员会于 2018 年 12 月对西安高一生进行现场检查并翻阅该纠纷所涉项目的记录文件，发现西安高一生在该起纠纷中存在签字护士护理经验未满两年的情况，并就此进行了处罚。根据西安市卫生和计划生育委员会于 2019 年 4 月 8 日出具的《关于对西安高一生医疗美容医院行政处罚情况的说明》，该纠纷所涉违反行为不属于情节严重的行为。

除上述情形外，朗姿医疗及其子公司所涉行政处罚不涉及医疗纠纷情况。

综上所述，根据相关处罚所依据之法律法规的规定及朗姿医疗子公司取得的相关主管部门出具的确认或证明文件，独立财务顾问和金杜律师认为，上述行政处罚所涉行为不属于重大违法违规行为。

二、对本次交易可能造成的影响及应对方案

根据相关处罚的行政处罚决定书及支付凭证，报告期内行政处罚的罚款金额占朗姿医疗当年净利润比例情况如下表所示：

项目	2017 年度	2018 年度
罚款总金额（万元）	5.64	35.17
当年净利润（万元）	5,029.92	4,009.33
占当年净利润比例（%）	0.11%	0.88%

注：上表净利润指朗姿医疗 2017-2018 模拟合并报表归属于母公司所有者的净利润。

根据朗姿医疗的说明及其提供的行政处罚决定书、缴款支付凭证并经中介机构工作人员访谈朗姿医疗总经理，上述处罚未导致朗姿医疗及其子公司停业或相关资质被吊销，朗姿医疗及其子公司已经足额缴纳全部罚款并进行了整改及采取了相应的内部管控措施，具体包括：

(1) 建立并执行《广告审批办法》，各子公司申请医疗广告内部审批应当通过朗姿医疗指定系统提交审批流程，并附与当次发布内容相一致的样稿（样片、样带），同时对发布地点及时间进行详细说明，通过审批后方可对外发布广告。医疗广告内容变更的均应重新提起审批流程。

(2) 建立并执行《卫生技术人员执业资格审核与执业准入管理制度》《医务人员资质授权与再授权管理制度》《医疗质量控制制度》《业务资质及环保合规管理制度》等专项制度，加强对人员资质管理、医疗业务质量、医疗废物处理的管控。

(3) 建立并执行《关于行政处罚的备案管理办法》，规定子公司应当在收到处罚决定的5个工作日内向朗姿医疗进行备案，并及时提供整改措施及应对办法、对责任部门（人员）的问责情况；朗姿医疗在收到报备材料5日内，对子公司的行政处罚及整改情况进行验收，并针对当次行政处罚进行总结与宣教，组织医疗行业规范性文件再学习。

(4) 朗姿医疗医务、法务及财务人员不定期向各家子公司开展培训，提高合规意识。

综上所述，鉴于朗姿医疗已经足额缴纳上述行政处罚的罚款并进行整改，相关罚款金额占当年净利润比例较低且未导致朗姿医疗及其子公司停业或相关资质被吊销，朗姿医疗已建立了相关内控制度、采取进行组织培训等应对措施，独立财务顾问、金杜律师认为，上述行政处罚事项对本次交易不构成实质性法律障碍。

三、中介机构核查意见

根据相关处罚所依据之法律法规的规定及朗姿医疗子公司取得的相关主管部门出具的确认或证明文件，独立财务顾问和金杜律师认为，上述行政处罚所

涉行为不属于重大违法违规行为。鉴于朗姿医疗已经足额缴纳上述行政处罚的罚款并进行整改，相关罚款金额占当年净利润比例较低且未导致朗姿医疗及其子公司停业或相关资质被吊销，朗姿医疗已建立了相关内控制度、采取进行组织培训等应对措施，独立财务顾问、金杜律师认为，上述行政处罚事项对本次交易不构成实质性法律障碍。

9、《报告书》披露，朗姿医疗 2018 年末预收账款余额为 1.35 亿元。请结合业务开展及收支情况，详细说明上述款项的交易基础及其真实性、金额、账龄等情况，并请独立财务顾问和会计师发表明确意见。

【回复】

(一) 朗姿医疗的医疗美容服务业务开展的具体情况 & 预收账款余额形成的交易基础。

1、医疗美容业务优惠活动的开展情况

(1) 优惠活动：朗姿医疗运营部会不定期制定优惠活动计划，在店庆、双十一、3 月女人节、年终答谢等活动期间，会有相应的充值优惠。顾客在没有考虑好具体项目及医生的情况下，会优先选择充值。

(2) 星级会员政策：根据年度消费金额高低，顾客可分别享受不同星级会员的差异化服务和礼遇。为享受星级会员尊享服务，部分顾客会预存一定款项。

2、医疗服务治疗活动的开展情况

(1) 美容皮肤科服务流程及一般诊疗周期

咨询师在对接前台分流的客户后，会为其填写病历并协助客户办理缴费等各项手续，后由美容皮肤科的分诊台护士按照医生指示引导客户完成洁面、拍照、VISIA 皮肤检测等术前准备工作。在术前准备工作完成后，护士带领客户到达治疗室对接主治美容医生。医生根据预先设计好的治疗方案进行治疗，护士通过与客户聊天，缓解客户压力，同时，满足客户的术中需求，提高客户术中体验。在手术治疗完成后，护士亦会持续陪同客户留院观察，并向客户交代注意事项和后

续会诊安排，随后送客户离院，并根据科室规定的回访计划定期电话回访关心客户、提醒客户按期会诊。

美容皮肤科皮肤及微创项目的一般诊疗周期：皮肤维养及微创注射项目多以维养目的为主，所以采取一次性预存款，然后购买相关医疗服务，但需要进行多次周期性治疗，保证项目治疗效果，提升顾客满意度。例如，皮肤科祛斑类项目根据顾客情况一般 1-3 个月治疗一次，皮肤美白补水类项目一般 1 个月一次，注射肉毒素类项目一般 6 个月左右治疗一次。

（2）美容外科服务流程及一般诊疗周期

咨询师在接待前台分流客户后会引导客户对接主诊医生确认会诊安排与手术方案，协助客户填写病历及办理缴费等各项手续。缴费完成后美容外科的分诊台护士为客户进行血常规检查、艾滋病排查、胸部放射片检查等术前检查工作。在前期准备工作完成并且确认各项指标正常后，医生会根据预先设计的手术方案进行手术，护士会关注客户的术中状态。手术完成后，护士协助医生完成冰敷、输液等工作，并根据客户情况以及医生指示判断是否需要转入住院部。对于住院客户，护士需全天候观察客户恢复情况，满足客户的术后需求。待医生观察确认客户术后恢复情况之后，护士会协助客户办理出院手续并送客户离院。对于无需住院客户，护士会陪同客户留院观察一定时间，待术后各指标正常后送客户离院，并根据科室规定的回访计划进行回访关怀。

美容外科项目的一般诊疗周期：手术排期原因，一般情况下预约未来 30 天的手术时间，个别医生/顾客排期时间会更长；顾客个人原因，顾客因出差、工作、家中有事等个人客观原因导致未执行；顾客身体状况原因，例假、手术前发烧、血检不合格需再次复查等顾客身体原因导致治疗延期等。

（3）美容牙科服务流程及一般诊疗周期。

美容牙科的分诊台咨询师接待前台分流客户后，会引导客户对接牙科医生咨询设计方案，并陪同客户办理缴费等手续。之后由医生为客户完成医学影像确诊并按设计的方案进行治疗。治疗完成后，护士会陪同客户留院观察，并向客户交代注意事项和后续会诊安排，送客户离院，并根据科室规定的回访计划定期电

话回访关心客户、提醒客户按期复查。

美容牙科项目的一般诊疗周期：牙齿矫正类，一般会先取得顾客的咬取模型，在发给加工厂加工并邮寄回来后，方可给顾客治疗，一般需要 30 天时间。如顾客做了中下面部线雕、肉毒素等项目，短期时间内不适宜长时间张大嘴巴，所以会间隔 15-30 天再进行牙科项目的治疗。

3、预收账款余额形成的原因

基于上述医疗背景和交易基础，朗姿医疗的主要业务流程包括充值、下单及治疗等。不同的业务类型，存在不同的业务周期。通常医疗美容业务采用全额预收款的形式，由于收款和治疗之间存在上述的诊疗周期，并且客户基数大且随着业务的增长而增多，导致报告期各期末预收账款余额较大且持续增长。具体情况说明如下：

(1) 预收账款构成情况

顾客充值后，因顾客尚未与医疗咨询师进行详细沟通确定治疗方案，充值金额以定金或预存款的形式存在，财务系统记录为“预收账款-收款未下单”二级明细。当顾客与医疗咨询师确定治疗项目后（包括主治医生、治疗项目、使用药品等）生成治疗订单，预收账款从“预收账款-收款未下单”转入“预收账款-下单未治疗”二级明细。

(2) 预收账款构成明细情况

截至 2018 年 12 月 31 日的预收账款按类别划分表

单位：万元

项目	金额	占比
收款未下单	3,690.91	27.24%
下单未治疗	9,857.75	72.76%
合计	13,548.66	100.00%

(3) 预收账款账龄情况

截至 2018 年 12 月 31 日的预收账款账龄情况表

单位：万元

账龄	金额	占比
一年以内	13,316.73	98.29%
一年以上	231.93	1.71%
合计	13,548.66	100.00%

2018 年末，朗姿医疗一年以内的预收账款余额为 13,316.73 万元，占比 98.29%；一年以上的预收账款余额为 231.93 万元，占比 1.71%。朗姿医疗预收账款的账龄主要在一年以内，符合医疗美容行业诊疗周期较短的特点。朗姿医疗 2018 年末有少量预收账款账龄在一年以上，主要是由于少数顾客因搬迁、出差、出国等个人原因，不能按时到院进行治疗而形成的。对该等客户，朗姿医疗积极采取电话和微信回访等方式提醒客户及时到院治疗，在完成治疗前，朗姿医疗仍将相应款项确认为预收账款。

（二）2018 年度预收账款的收支情况

1、2018 年度预收账款的收支情况表

单位：万元

项目	期初余额	本期收款	本期确认收入	期末余额
预收账款	9,376.40	53,556.97	49,384.71	13,548.66

2018 年末，朗姿医疗的预收账款较 2017 年末增加 44.50%，主要是由于朗姿医疗业务规模不断扩大，客户人次逐渐增多，向客户预收的诊疗费也随之增加。2018 年末、2017 年末，预收账款余额占营业收入的比例分别为 27.43%、25.49%，预收款项占营业收入的比例相对稳定，预收账款与收入规模具有匹配性。

2、2018 年度预收账款的周转情况

单位：万元

项目	金额
期初预收账款	9,376.40
收款	53,556.97
收入	49,384.71
期末预收账款	13,548.66
预收账款周转率（次）	4.31
周转天数（天）	84.72

综上，结合医疗美容项目的治疗流程以及项目诊疗周期，预收账款周转率处

于较高水平，预收账款的快速增长保障了朗姿医疗未来的持续盈利能力。

（三）2018 年末预收账款余额真实性核查情况

1、执行风险评估程序

（1）了解询问与销售收款有关的内部控制流程，初步确认相关内部控制的有效性。

（2）初步识别与销售收款环节有关的财务报表整体层次和认定层次的重大错报风险。

（3）执行销售收款环节关键控制节点的控制测试程序。确认销售收款环节的有关控制的有效性。

2、执行实质性程序

（1）执行细节测试程序

①银行大额查验：亲自去银行打印主要的收款账户的银行流水并对收款进行双向查验。从银行对账单出发查验对应的记账凭证及相关的原始单据银行进账单是否一致；逆向核查，从银行日记账出发，查验至银行对账单，确认相关记录与账面记录一致。

②取得拉卡拉等第三方平台的收款流水。对流水及业务收款环节的核查主要进行控制测试，选取流水支付记录的若干笔进行核查相关的支付记录，支付小票，查看支付记录信息，是否与业务系统（宏脉系统）的记录信息一致。包含姓名、金额、支付方式等信息，确认宏脉系统收款记录的有效性。

（2）执行分析性程序

①取得预收账款余额明细表，对预收账款收支情况进行分析，并将其发生额，与银行收款及收入情况进行勾稽核对相符。

②对预收账款的周转情况进行分析，经分析结果，与经询问了解的预收账款的周转次数及周转天数情况相符。

③对拉卡拉等第三方平台的支付流水，进行分析性复核，核查充值记录各月

的波动是否与历史消费规律一致，是否与促销活动贴合，是否有单笔大额异常充值，并对单笔大额异常充值执行实质性测试程序，包括但不限于病例核查、药品领用、医生绩效等业务与财务一致确认。

3、其他实质性程序

(1) 执行收入及预收款的截止测试程序核查

(2) 预收账款的期后核查程序。

①取得预收账款的期后的收款及治疗情况明细表。具体情况如下：

单位：万元

项目	2018.12.31 预收账款	收款	转下单	期后治疗确认 收入	2019.04.30 预收账款
收款未下单	3,690.91	20,087.49	-20,111.28	-	3,667.11
下单未治疗	9,857.75	-26.45	20,111.28	18,320.95	11,621.63
合计	13,548.66	20,061.04	-	18,320.95	15,288.75

注：期后治疗确认收入核查截止日为 2019 年 4 月 30 日。

②抽查期后的各月经医院院长签字确认的执行收入汇总表，与业务系统记录的执行收入明细汇总核对一致。

③根据上述表格数据分析得出，期后治疗确认收入已超过 2018 年期末预收账款的余额。期后预收账款的周转及实现情况与 2018 年度预收账款的周转率和周转天数情况相符。

(四) 中介机构核查意见

经核查，独立财务顾问和会计师认为朗姿医疗的预收账款形成与朗姿医疗的实际经营情况相符，相关会计记录真实、准确、完整。

10、《报告书》披露，朗姿医疗 2018 年末商誉金额为 5.75 亿元，截至报告书披露日，相关商誉未计提减值准备。请详细说明上述商誉形成的原因、时间、商誉减值损失的确认方法、未计提商誉减值的具体依据及其合理性，并请独立财务顾问和会计师发表明确意见。

【回复】

根据朗姿医疗实际合并财务报表，朗姿医疗 2018 年商誉账面价值为 5.50 亿。而根据朗姿医疗模拟合并财务报表，朗姿医疗 2018 年的商誉金额为 5.75 亿。朗姿医疗模拟合并财务报表是假设朗姿医疗 2017 年 1 月 1 日已成立，且其下属医疗美容服务机构于 2017 年 1 月 1 日已完成收购为基础编制的。由于合并时点不同，因而导致朗姿医疗模拟合并财务报表中的商誉金额与实际合并财务报表中的商誉金额存在差异。以下分析基于朗姿医疗 2018 年实际合并财务报表中的商誉金额 5.50 亿展开。

（一）商誉的形成原因

1、商誉形成的背景

（1）围绕女性时尚消费需求，构建“泛时尚产业互联生态圈”长期战略版图

公司自成立以来专注于为中国女性设计、生产和销售高品质的服装和饰品，以美丽的发现、创造和传承为己任，致力于帮助中国女性彰显美丽气质、成就美丽人生。公司持续审慎研判时尚产业变化趋势，在巩固原有女装主业的基础上制定了“泛时尚产业互联生态圈”的长期发展战略，并将业务拓展至婴童和美妆板块。服饰美妆是女性美丽的外在展示，医疗美容是女性美丽的内在升级。2016 年起公司将医疗美容板块纳入未来发展的时尚产业版图是“泛时尚产业互联生态圈”战略愿景与颜值经济时尚新业态的历史融汇。

（2）战略投资韩国医美标杆，深入挖掘医美产业先机

公司通过谨慎论证医美行业发展前景、深入调研医美行业公司运营，于 2016 年 4 月完成战略收购韩国著名医疗美容服务集团 Dream Medical Group Co., Ltd.（以下简称“韩国梦想集团”）30% 股权的协议签署，快速切入医美行业，并将长期致力于挖掘国内外医疗美容行业的优质资产和产业发展机会。在投资韩国梦想集团的过程中，公司深刻意识到消费者在“颜值”方面的自我提升、自我塑造已在国内渐成潮流，中国医美行业呈现出区域化、个性化的消费特征，部分经营合规、品质一流、诚信可靠、服务多元的优质医疗美容机构脱颖而出。为此，公司紧贴医美产业脉络，依托韩国先进技术和经营理念优势，采取“中韩产业协同、

多地品牌联动”的拓展思路，拟打造多区域、多层次的立体化医美服务品牌体系。

（3）控股优质国产医美品牌，深度整合中韩医美资源

公司于 2016 年 6 月，通过股权收购的方式实现对四川米兰、深圳米兰（以下合称“米兰柏羽”）以及四川晶肤、西安晶肤、长沙晶肤、重庆晶肤（以下合称“晶肤医美”）共六家医美公司及两大医美品牌的控制，进一步落地和夯实医美业务板块。并于 2017 年度及 2018 年度进一步完成了对其他三家晶肤医院以及西安高一生的收购，至此朗姿股份旗下拥有自己的三大医美品牌“米兰柏羽”、“晶肤医美”及“高一生”。

2、商誉形成的原因

商誉形成的原因为非同一控制下的企业合并，收购成本大于合并日享有的被收购单位可辨认净资产公允价值的差额，依据《企业会计准则》的规定在合并报表层面计入商誉。

（二）商誉的基本情况及形成时间

被投资单位名称或形成商誉的事项	账面余额	形成时间
四川米兰	230,238,375.61	2016.08.31
四川晶肤	30,561,028.18	2016.08.31
西安晶肤	25,231,570.79	2016.08.31
重庆晶肤	9,632,855.87	2016.08.31
深圳米兰	24,032,177.51	2016.08.31
长沙晶肤	7,463,814.81	2016.08.31
光华晶肤	436,539.48	2017.08.31
锦城晶肤	292,913.21	2017.08.31
新城晶肤	214,320.24	2017.12.31
西安高一生	221,487,184.64	2018.01.31
合计	549,590,780.34	

（三）商誉减值测试方法

公司商誉减值测试的资产组由形成商誉涉及的资产构成，该资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。其中包含商誉的资产组的范围为固定资产、无形资产、长期待摊费用、经营性流动资产和流动负债等。

1、公司按照四川米兰柏羽医学美容医院有限公司（以下简称“四川米兰”）、陕西高一生医疗美容医院有限公司（以下简称“西安高一生”）等 10 家单位商誉的资产组预计未来现金流量的现值计算可收回金额，预计未来现金流量根据公司管理层批准的 5 年期现金流量预测为基础，公司根据历史实际经营数据、行业发展趋势、预期收入增长率、毛利率等指标编制预测未来 5 年现金流量，5 年后预测期结束，以后的现金流量维持不变进入永续期。

2、按照现金流与折现率口径一致的原则选取加权平均资本成本作为折现率，对预测的四川米兰、高一生等 10 家单位与商誉有关资产组的净现金流量进行折现作为可收回金额，资产组或资产组组合的可收回金额与其账面价值的确定基础应保持一致，根据包含商誉的资产组账面价值与资产组的可收回金额进行比较以确认被投资单位商誉是否存在减值。

（四）商誉减值测试过程、未计提减值准备的具体依据及其合理性。

1、商誉减值测试的过程

（1）截至 2018 年 12 月 31 日，公司对收购四川米兰、西安高一生等 10 家单位形成的商誉进行了减值测试。

首先，将归属于母公司股东的商誉账面价值加上归属于少数股东的账面价值调整为全部商誉账面价值，确认包含商誉的各资产组的账面价值。

然后，将包含商誉的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定商誉是否发生了减值。

A、截至 2018 年 12 月 31 日，公司涉及商誉的 10 家单位与商誉相关资产组预测期间、折现率、可收回金额情况如下：

单位人民币：万元			
项目	预测期间	折现率	包含商誉资产组可收回金额
四川米兰	2019 年-永续年	14.42%	39,575.30
四川晶肤	2019 年-永续年	14.53%	6,956.94
西安晶肤	2019 年-永续年	14.54%	3,974.67
重庆晶肤	2019 年-永续年	14.13%	1,765.19

项目	预测期间	折现率	包含商誉资产组可收回金额
深圳米兰	2019年-永续年	14.38%	3,499.74
长沙晶肤	2019年-永续年	14.42%	1,407.18
光华晶肤	2019年-永续年	14.10%	1,459.39
锦城晶肤	2019年-永续年	14.31%	1,512.66
新城晶肤	2019年-永续年	14.14%	1,059.80
西安高一生	2019年-永续年	14.47%	23,541.77

B、与商誉相关的资产组的账面价值、商誉具体的测算过程及具体商誉减值情况详见下表：

单位人民币：万元

项目	商誉账面 余额①	商誉减值 准备余额 ②	商誉的账 面价值③ =①-②	未确认归 属于少数 股东权益 的商誉价 值④	全部商誉 的账面价 值⑤=④+ ③	资产组的 账面价值 ⑥	包含整体 商誉的资 产组的账 面价值⑦= ⑤+⑥	资产组预 计未来现 金流量的 现值（可回 收金额）⑧	商誉减值 损失（大于 0时）⑨= ⑦-⑧	其中：分配 至母公司 的商誉减 值损失
四川米兰	23,023.84		23,023.84	13,239.89	36,263.73	3,075.69	39,339.42	39,575.30		
四川晶肤	3,056.10		3,056.10	1,309.76	4,365.86	-123.52	4,242.34	6,956.94		
西安晶肤	2,523.16		2,523.16	1,081.35	3,604.51	133.41	3,737.91	3,974.67		
重庆晶肤	963.29		963.29	412.84	1,376.13	239.16	1,615.28	1,765.19		
深圳米兰	2,403.22		2,403.22	1,029.95	3,433.17	-151.08	3,282.09	3,499.74		
长沙晶肤	746.38		746.38	319.88	1,066.26	179.73	1,246.00	1,407.18		
光华晶肤	43.65		43.65	44.71	88.36	163.77	252.14	1,459.39		
锦城晶肤	29.29		29.29	30.00	59.29	169.64	228.93	1,512.66		
新城晶肤	21.43		21.43	67.87	89.30	165.57	254.87	1,059.80		
西安高一生	22,148.72		22,148.72	-	22,148.72	-4,005.51	18,143.21	23,541.77		
合计	54,959.08	0.00	54,959.08	17,536.25	72,495.33	-153.14	72,342.19	84,752.64		

依上表可见，经测试资产组预计未来现金流量的现值（可回收金额）大于包含整体商誉的资产组的账面价值无需计提商誉减值准备。

(2) 参数选取

A、第 i 年的自由现金流 R_i 的确定

(预测期内每年)净现金流量=税后净利润+折旧及摊销+利息费用 $\times(1 - \text{所得税率}) - \text{资本性支出}$

预测期现金流量是由四川米兰、西安高一生等 10 家单位管理层根据中长期规划预测的。综合考虑企业所处行业平均增长率、历史年度的经营状况、未来的战略规划、市场开拓计划及行业政策影响等进行预测。

朗姿医疗包含商誉的资产组均为医疗美容服务机构，而医疗美容服务企业具有轻资产经营特点；此外，由于企业的经营特点，其预收账款金额较高，现金流状况较好，经测算，其营运资金可满足未来发展需要。基于谨慎性原则，朗姿医疗预测资产组预计未来现金流量时，不考虑营运资金追加。

为了与资产组预计未来现金流量的预测过程保持一致，同时，考虑到下属医疗美容机构经营性的流动资产和流动负债与商誉形成时的主营业务相关性较高，对资产组现金流入有实质性贡献，朗姿医疗在确定包含商誉的各资产组的账面价值时，考虑了下属医疗美容机构流动资产和流动负债（扣除了非经营性资产/负债和溢余资产/负债）。

B、折现率

为与本次预测的企业自由现金流量口径保持一致，本次估值折现率采用国际上通常使用的 WACC 模型进行计算。WACC(加权平均资金成本)指的是将企业股东的预期回报率和付息债权人的预期回报率按照企业资本结构中所有者权益和付息债务所占的比例加权平均计算的预期回报率。

2、未计提减值准备的具体依据及其合理性

朗姿医疗通过非同一控制企业合并收购的公司完成了各年的相关业绩指标考核的要求，报告期内营业收入、净利润皆实现了较快增长。通过对预测期相关财务指标进行了详细复核，预测期的营业收入、利润率水平符合历史的波动情况，折现率等指标的选取谨慎合理。经上述测试，朗姿医疗商誉未发生减值，无需要

计提商誉减值准备。

综上，朗姿医疗商誉未计提减值准备的依据充分、合理。

（五）中介机构核查过程及核查意见

中介机构核查了管理层对资产组的认定和商誉的分摊方法，评价商誉减值测试过程中所使用的方法、参数的选择、与商誉有关资产组现金流量的预测、折现率等数据，以及根据朗姿医疗历史表现判断未来经营计划的合理性。

经核查，独立财务顾问和会计师认为：公司对商誉减值损失的测算方法符合《企业会计准则》及其相关规定，未计提商誉减值准备依据充分、合理。

11、《报告书》披露，朗姿医疗经营及办公场所租赁部分场所规划/证载用途属为住宅，朗姿医疗用途均为办公。请你公司补充说明上述事项是否符合相关法律法规的规定，并请独立财务顾问和律师进行核查并发表明确意见。

【回复】

根据朗姿医疗提供的租赁合同及相关租赁物业的权属文件等资料，朗姿医疗及其子公司租赁住宅用于办公、经营的情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	规划/证载用途	租赁面积(m ²)	租期	租赁用途
1.	朗姿医疗	盛国先	武侯区人民南路四段21号3栋3单元18层1号	住宅	272.19	自2018年10月20日至2021年10月19日	办公
2.	四川晶肤	张永久	成都市青羊区同仁路小通巷11号 ⁶	住宅	1,359.88	自2015年12月21日至2023年12月20日	经营、办公
3.	长沙晶肤	邹飞舞	长沙市芙蓉区南阳街8号逸豪公寓1710	住宅	79.88	自2019年4月2日至2020年4月1日	办公
4.	西安晶肤	高秀梅	西安市经开区未央路中段126号赛高商务港904室	住宅	192.92	自2016年9月1日至2022年8月31日	经营、办公
5.		高秀梅	西安市经开区未央路中段126号赛高商务港903室		92.75	自2016年9月1日至2022年8月31日	经营、办公

⁶根据成都市公安局青羊区分局黄瓦街派出所于2016年4月12日出具的证明，由于门（楼）牌号变更，该地址现为青羊区同仁路55号。

6.		金磊	西安市经开区未央路中段 126 号赛高商务港 902 室		92.75	自 2016 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日	经营、办公
7.		金磊	西安市经开区未央路中段 126 号赛高商务港 901 室		142.17	自 2016 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日	经营、办公
8.		金鑫	西安市经开区未央路中段 126 号赛高商务港 905 室		132.24	自 2016 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日	经营、办公
9.		蔡雨花	西安市经开区未央路西侧 126 号赛高商务港 808 室		96.59	自 2016 年 12 月 9 日至 2019 年 12 月 8 日	办公

根据《中华人民共和国物权法》第七十七条的规定，“业主不得违反法律、法规以及管理规约，将住宅改变为经营性用房。业主将住宅改变为经营性用房的，除遵守法律、法规以及管理规约外，应当经有利害关系的业主同意”；根据《最高人民法院关于审理建筑物区分所有权纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》第十条的规定：“业主将住宅改变为经营性用房，未按照物权法第七十七条的规定经有利害关系的业主同意，有利害关系的业主请求排除妨害、消除危险、恢复原状或者赔偿损失的，人民法院应予支持。”鉴于上述租赁房产的出租方未能提供将其房屋由住宅变更为经营性用房履行的有关审批程序文件及利害关系业主的同意文件，该等房屋租赁存在一定瑕疵。

根据上述住宅房产各自所属的街道办事处、居民委员会或物业管理公司出具的证明以及朗姿医疗的说明，截至本回复出具日，朗姿医疗及相关子公司租赁住宅性质的房产用于办公或经营用途，未受到其他利害关系业主的投诉，与其他利害关系业主不存在纠纷或潜在纠纷。朗姿医疗、长沙晶肤所承租的住宅属性房产分别为朗姿医疗及长沙晶肤的行政管理人员办公用房，不作为开展医疗活动的场所，且周围有足够可以租用的替代性场所；就四川晶肤、西安晶肤承租住宅作为经营用房事宜，四川晶肤原股东⁷及西安晶肤原股东⁸已经分别出具承诺，其将承担因改变房屋用途而受到的相关部门行政处罚，如因有利害关系的业主主张权利或受到相关部门行政处罚等原因而导致四川晶肤、西安晶肤或发行人受到任何损失，其将向四川晶肤、西安晶肤或发行人进行全额补偿。

基于上述，鉴于截至本回复出具日，朗姿医疗及相关子公司租赁住宅性质

⁷即朗姿股份现金收购四川晶肤 70% 股权时的交易对方张永久、张永生、李家平、肖爱明及朱杨柳。

⁸即朗姿股份现金收购西安晶肤 70% 股权时的交易对方张永强、金鑫、肖爱明、李家平及朱杨柳。

的房产用于办公或经营用途未受到其他利益关系业主的投诉，与其他利益关系业主不存在纠纷或潜在纠纷，且相关主体已经就四川晶肤及西安晶肤经营性用房承租住宅事宜出具补偿义务承诺，独立财务顾问和金杜律师认为，该等法律瑕疵不会对本次交易造成实质性影响。

12、根据《报告书》，西安高一生 2018 年度和 2017 年度毛利率分别为 72.88% 和 70%，四川米兰 2018 年度和 2017 年度毛利率分别为 56.17% 和 59.59%。请你公司结合现阶段业务开展情况、行业情况等详细说明上述两家子公司毛利率变动的的原因及合理性，西安高一生的毛利率较高的原因，及是否与行业平均毛利率存在较大差异，如是，请说明差异原因及合理性。

【回复】

（一）西安高一生毛利率变动的的原因

1、西安高一生 2018 年度和 2017 年度按主营业务收入类别毛利率

年度/业务类型	2017 年度			
	收入（万元）	成本（万元）	毛利率 1 (a1)	销售占比 1 (a2)
美容牙科	154.64	142.25	8.01%	1.40%
美容皮肤科	3,847.88	1,724.09	55.19%	34.94%
美容外科	7,010.70	1,437.12	79.50%	63.66%
合计	11,013.22	3,303.46	70.00%	100.00%

续前表：

年度/业务类型	2018 年度			
	收入（万元）	成本（万元）	毛利率 2 (b1)	销售占比 2 (b2)
美容牙科	168.92	123.58	26.84%	1.30%
美容皮肤科	5,313.58	2,091.89	60.63%	40.93%
美容外科	7,500.61	1,383.96	81.55%	57.77%
合计	12,983.11	3,599.43	72.28%	100.00%

注：由于存在少量其他业务收入，主营业务毛利率与上述问题中毛利率有微小差别

2、因素替代法对 2017-2018 年度毛利率变动进行分析

毛利率变动=毛利率 2*销售占比 2-毛利率 1*销售占比 1

以下采用因素替代法进行分析，先替代毛利率，然后替代销售占比进行总体毛利率变动影响分析。

年度/业务类型	毛利率的影响 (b1*a2-a1*a2)	销售占比的影响 (b1*b2-b1*a2)	合计变动
美容牙科	0.26%	-0.03%	0.24%
美容皮肤科	1.90%	3.63%	5.53%
美容外科	1.30%	-4.80%	-3.50%
合计	3.47%	-1.20%	2.27%

经分析，西安高一生毛利率的上升主要是由于美容皮肤科的销售占比增加和毛利率增加引起的。

3、进一步对美容皮肤科的毛利率进行分析

(1) 客户结构的变化导致西安高一生美容收入占比增长

一直以来，西安高一生凭借多年积累的品牌地位和西安市场的影响力，外科收入占比均较高。近些年来，随着 80、90 后等客户的增长，这些客户更多的是从皮肤科项目进入医美，在保持原有外科收入优势的基础上，美容皮肤科客户人数有较大增长，这直接导致了美容皮肤科收入占比的提升。

项目		2018 年	2017 年	2018 年涨幅
主营业务收入 (万元)	美容牙科	168.92	154.64	9.23%
	美容皮肤科	5,313.58	3,847.88	38.09%
	美容外科	7,500.61	7,010.70	6.99%
	合计	12,983.11	11,013.22	17.89%
年诊疗人数 (人)	美容牙科	1,270	1,731	-26.63%
	美容皮肤科	14,128	10,578	33.56%
	美容外科	6,341	6,125	3.53%
	合计	21,739	18,434	17.93%

(2) 西安高一生材料成本占比较低的项目占比的提升拉高了美容皮肤科整体毛利率

西安高一生美容皮肤科销售毛利率上升，主要是由于材料成本占比较低的光疗美容项目、皮肤水光项目、脱毛类项目在美容皮肤科整体收入中的占比有所提升，从而拉低了美容皮肤科整体的材料成本占比，导致美容皮肤科整体毛利率有所提升。

单位：万元

项目	2018 年		2017 年	
	收入(万元)	占西安高一生美容皮肤科收入比例	收入(万元)	占西安高一生美容皮肤科收入比例
光疗美容项目	719.79	13.55%	216.91	5.64%
皮肤水光项目	185.57	3.49%	7.61	0.20%
脱毛项目	161.94	3.05%	78.45	2.04%

光疗美容项目、脱毛类项目，主要使用医疗设备进行美容服务，无相关材料的使用，因而材料成本基本为零，毛利率相对较高；皮肤水光项目，仅使用水光耗材作为主要材料，相对于肉毒素和玻尿酸等注射美容诊疗项目，材料价格和占比相对较低，毛利率也相对较高。从上表可以看出，水光美容项目、皮肤水光项目、脱毛项目，合计占西安高一生美容皮肤科收入的比例由 2017 年的 7.87%，提高到 2018 年的 20.09%，该类项目收入占比的提高拉高了西安高一生美容皮肤科整体毛利率。

(3) 集中采购谈判导致西安高一生部分主要材料采购价格有所下降

2018 年西安高一生纳入朗姿医疗后，对于部分主要材料可通过朗姿医疗与供应商进行集中谈判议价，这导致高一生对主要材料价格的议价能力增强，从而导致部分主要材料采购价格比 2017 年相比有所下降。这在一定程度上导致了西安高一生 2018 年材料成本的下降。

(二) 四川米兰毛利率变动的原因

1、四川米兰 2018 年度和 2017 年度按主营业务收入类别毛利率

年度/业务类型	2017 年度			
	收入(万元)	成本(万元)	毛利率 1 (a1)	销售占比 1 (a2)
美容牙科	332.66	311.75	6.29%	1.92%
美容皮肤科	9,897.15	4,330.71	56.24%	57.23%

年度/业务类型	2017 年度			
	收入 (万元)	成本 (万元)	毛利率 1 (a1)	销售占比 1 (a2)
美容外科	7,064.69	2,389.42	66.18%	40.85%
合计	17,294.50	7,031.87	59.34%	100.00%

续前表:

年度/业务类型	2018 年度			
	收入 (万元)	成本 (万元)	毛利率 2 (b1)	销售占比 2 (b2)
美容牙科	816.99	910.04	-11.39%	3.31%
美容皮肤科	12,633.42	6,399.55	49.34%	51.20%
美容外科	11,223.14	3,586.21	68.05%	45.49%
合计	24,673.56	10,895.80	55.84%	100.00%

注：由于存在少量其他业务收入，主营业务毛利率与上述问题中毛利率有微小差别

2、因素替代法对 2017-2018 年度毛利率变动进行分析

毛利率变动=毛利率 2*销售占比 2-毛利率 1*销售占比 1

以下采用因素替代法进行分析，先替代毛利率，然后替代销售占比进行总体毛利率变动影响分析。

年度/业务类型	毛利率的影响 (b1*a2-a1*a2)	销售占比的影响 (b1*b2-b1*a2)	合计变动
美容牙科	-0.34%	-0.16%	-0.50%
美容皮肤科	-3.95%	-2.97%	-6.92%
美容外科	0.76%	3.16%	3.92%
合计	-3.52%	0.02%	-3.50%

经分析，四川米兰毛利率的下降主要是由于美容皮肤科毛利率的下降和销售占比的下降引起的。

3、进一步对美容皮肤科的毛利率进行分析

(1) 美容外科和美容口腔科收入占比的提高导致四川米兰美容皮肤科收入占比相对下降

四川米兰 2018 年美容皮肤科销售收入为 12,633.42 万元，较 2017 年也是增

加的，涨幅为 27.65%，其占四川米兰总收入的比例下降主要是由于美容外科和美容口腔科收入占比的上升引起的。美容外科和美容口腔科收入占比的提高，主要是受客户认可度提高的影响，这在一定程度上反映了四川米兰在成都市场竞争力的增强。

(2) 材料成本占比较高的微创注射类项目收入占比的提高拉低了美容皮肤科整体的毛利率

2018 年与 2017 年相比，受顾客对该类项目认可度提高和需求增加的因素影响，BOTOX 肉毒素注射美容项目、乔雅登玻尿酸注射美容项目和海薇玻尿酸注射美容项目，在美容皮肤科整体收入中的占比有所提高。由于注射用 BOTOX 肉毒素或乔雅登、海薇玻尿酸的价格较高，因而导致该类项目主要材料成本占收入的比重较高，毛利率相对较低。BOTOX 肉毒素注射美容项目、乔雅登玻尿酸注射美容项目和海薇玻尿酸注射美容项目收入在美容皮肤科销售收入中的占比的提升，拉高了美容皮肤科整体的材料成本占比，导致美容皮肤科整体毛利率有所下降。

项目	2018		2017	
	收入(万元)	占四川米兰美容皮肤科收入比例	收入(万元)	占四川米兰美容皮肤科收入比例
BOTOX 肉毒素注射项目	1,849.11	14.64%	1,238.40	12.51%
乔雅登玻尿酸注射项目	1,087.10	8.60%	712.81	7.20%
海薇玻尿酸注射项目	120.31	0.95%	0.22	0.00%

从上表可以看出，BOTOX 肉毒素注射美容项目、乔雅登玻尿酸注射美容项目和海薇玻尿酸注射美容项目，合计占美容皮肤科收入的比例由 2017 年的 19.72%，提高到 2018 年的 24.19%，该类项目注射用药品价格较高，材料成本占比相对较高，该类项目收入占比的提高拉低了四川米兰美容皮肤科整体毛利率。

(三) 西安高一生的毛利率较高的原因，与行业平均毛利率存在差异的合理性

1、同行业毛利率情况

项目	2018 年度	2017 年度
----	---------	---------

项目	2018 年度	2017 年度
华韩整形	51.35%	53.65%
利美康	51.14%	54.83%
俏佳人	60.32%	70.32%
永成医美	66.42%	68.07%
平均数	57.31%	61.45%

经过与同行业毛利率进行比较，四川米兰 2018 年度和 2017 年度毛利率分别为 56.17% 和 59.59%，基本处于同行业的中间水平。

2、西安高一生毛利率较高的原因及合理性

西安高一生毛利率 2018 年度和 2017 年度毛利率分别为 72.88% 和 70.00%，高于同行业平均水平。

从朗姿医疗总体分科室毛利率情况来看，由于美容外科技术含量更高，所使用的材料等成本占比较低，因而朗姿医疗外科总体毛利率高于美容皮肤科和美容牙科毛利率。

单位：万元

公司	科室	2018 年度			2017 年度		
		收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
朗姿 医疗	美容皮肤科	27,224.02	12,829.15	52.88%	20,242.47	9,175.24	54.67%
	美容外科	21,091.56	5,819.09	72.41%	15,982.69	4,517.70	71.73%
	美容牙科	985.91	1,041.01	-5.59%	487.24	460.90	5.41%
	总体	49,301.49	19,689.25	60.06%	36,712.39	14,153.83	61.45%

西安高一生毛利率较高的主要原因之一为其外科占比较高，而外科使用的材料成本相对较低，毛利率较高。

医美行业可比公司年度报告对于科室划分及名称不尽相同，明确划分了美容外科的为永成医美。以下通过与永成医美的对比，来说明西安高一生毛利率较高的合理性。

永成医美的外科占比同样较高，因而 2018 年和 2017 年其总体毛利率为 66.42% 和 68.07%，毛利率也处于较高水平。

单位：万元

公司	项目	2018年			2017年		
		营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
永成医美	美容外科	13,757.62	4,464.38	67.55%	13,992.98	4,134.86	70.45%
	美容皮肤科	1,892.95	791.79	58.17%	1,633.91	833.79	48.97%
	其他	39.32	13.00	66.94%	14.41	25.51	-76.98%
	合计	15,689.89	5,269.17	66.42%	15,641.31	4,994.16	68.07%

西安高一生毛利率 2018 年度和 2017 年度毛利率分别为 72.88% 和 70.00%，略高于永成医美毛利率，其主要原因为：永成医美主要经营所在地为北京市，而西安高一生经营所在地为陕西西安，一方面，受地域因素影响，永成医美人工成本高于西安高一生，从而使其毛利率相对较低；另一方面，西安医美市场相对北京来说起步较晚，西安市场竞争尚不够激烈，而西安高一生自 2012 年起在西安医美市场经过多年的发展，在西安当地积累了众多优质客户资源，不断壮大医美业务规模，其品牌地位和在当地市场的影响力较高。在竞争环境相对缓和的市场环境下，西安高一生目前仍可以享受更多的当地市场红利，医疗美容项目可以获得较高的溢价率，因而可以获得相对较高的毛利率。

公司	2018 年应付职工薪酬本期增加额（万元）	2018 年员工平均人数	2018 年平均薪酬（万元）
永成医美	5,030.00	287.5	17.50
西安高一生	2,911.18	208	14.00

注：员工平均人数=（期初人数+期末人数）/2；由于无法获取永成医美医护人员人数和薪酬数据，因而此处取两家公司全部应付职工薪酬本期增加数和全部员工平均人数进行对比。

以 2018 年薪酬对比来看，西安高一生 2018 年人员平均薪酬为 14.00 万元，低于永成医美人员平均薪酬，导致其人工成本相对较低，毛利率相对较高，具有合理性。

13、《报告书》披露，宝鸡高一生存在实际使用西安高一生商标的情形，且在 2019 年 12 月 31 日前许可宝鸡高一生无偿、非独占、不可转让使用西安高一生的商标。请你公司补充说明上述事项对本次交易的影响，后续是否存在对宝鸡高一生需承担相关责任或产生其他费用的事项及其应对措施。

【回复】

一、许可宝鸡高一生使用商标对本次交易无重大不利影响

在 2018 年 1 月西安高一生股权转让给朗姿医疗之前，原间接股东金鑫、金鹭晴除投资西安高一生之外，还投资了宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司（以下简称“宝鸡高一生”，成立于 2017 年 12 月 1 日）。由于上述历史原因，宝鸡高一生存在实际使用西安高一生商标的情形（未签署商标使用许可协议）。为进一步明确双方权利义务关系，规范商标使用行为，2019 年 4 月，西安高一生与宝鸡高一生签署了《商标使用许可合同》，约定：（1）在 2019 年 12 月 31 日前许可宝鸡高一生无偿、非独占、不可转让使用西安高一生的商标；（2）许可期限届满后，不再续期。

西安高一生许可宝鸡高一生使用商标的行为不会对西安高一生的经营构成不利影响：（1）宝鸡高一生 2017 年底方才设立，在宝鸡当地尚处于开拓业务阶段。其财务报表（未经审计）显示，截至 2018 年末总资产为 346.32 万元、净资产为 186.48 万元，2018 年营业收入为 343.04 万元、净利润为-298.80 万元，总体资产和经营规模都相对较小。（2）医疗美容服务行业具有较强的地域性，单家医疗美容服务机构一般仅能辐射所在城市及其周边地域。西安高一生在西安具有较强的品牌影响力，客户口碑良好，而宝鸡高一生位于宝鸡，距西安较远，双方客户不会发生重叠，不会构成竞争关系。（3）根据西安高一生与宝鸡高一生签订的《商标使用许可合同》，商标使用许可在 2019 年 12 月 31 日即到期并不再续期，宝鸡高一生使用西安高一生商标的情况也将得到解决。

因此，西安高一生许可宝鸡高一生使用商标对本次交易无重大不利影响。

二、后续是否存在对宝鸡高一生需承担相关责任或产生其他费用的事项及其应对措施

（一）后续不存在对宝鸡高一生需承担相关责任或产生其他费用的事项

1、西安高一生为许可商标的权利人

经商标主管机关核准注册，西安高一生为高一生等 9 项注册商标的权利人，对该等注册商标享有独占的、排他的使用和处分的权利，包括专有使用权、禁止权、转让权、许可使用权和续展权等。高一生商标的基本情况如下表：

序号	注册证号	商标图样	权利人	核定使用类别	注册有效期
1	4528203	高一生	西安高一生	第 44 类	2018/09/14-2028/09/13
2	14918787		西安高一生	第 44 类	2016/09/07-2026/09/06
3	14233548		西安高一生	第 44 类	2015/05/21-2025/05/20
4	14918457		西安高一生	第 44 类	2016/05/21-2026/05/20
5	19359493	GONICE	西安高一生	第 44 类	2018/03/21-2028/03/20
6	14233344	高一生品质牙	西安高一生	第 44 类	2015/09/07-2025/09/06
7	27357160	Gaonicer	西安高一生	第 44 类	2018/11/07-2028/11/06
8	27359190	Gonicer	西安高一生	第 44 类	2018/11/14-2028/11/13
9	27372768	Gnicer	西安高一生	第 44 类	2018/11/14-2028/11/13

西安高一生与宝鸡高一生签署的《商标使用许可合同》以附件形式进一步明确了西安高一生对上述注册商标的权利，并明确约定，商标使用许可在 2019 年 12 月 31 日即到期并不再续期。

2、双方在协议中对各自的权利义务关系进行了明确的约定

西安高一生和宝鸡高一生签署的《商标使用许可合同》对有关事项约定如下：

(1) 西安高一生许可宝鸡高一生无偿、非独占、不可转让使用西安高一生的商标至 2019 年 12 月 31 日。且西安高一生有权提前终止许可期限，许可期限届满后，不再续期。

(2) 在许可期限内，宝鸡高一生未经同意不得将商标分许可给任何第三方。

(3) 宝鸡高一生可在医疗服务经营活动及西安高一生书面同意的范围内使用许可商标，不得超越许可服务范围使用商标。

(4) 在许可期限内，西安高一生对宝鸡高一生使用商标进行监控。西安高一生有权在合适的时间及在必要的通知后对宝鸡高一生的经营进行合适的、定期

的检查。当西安高一生认为宝鸡高一生对许可商标的不当使用对西安高一生的信誉造成损害、误用、滥用和破坏的，西安高一生应将上述情况通报宝鸡高一生，宝鸡高一生应立即停止使用许可商标。西安高一生有权要求宝鸡高一生限期整改，若宝鸡高一生在整改后西安高一生仍不满意的，可以终止商标的许可，且不承担任何违约责任。

(5) 宝鸡高一生认可并同意在许可期限内，许可商标全部的权利和权益均归西安高一生。在许可期限内，宝鸡高一生不得侵害西安高一生的权利或者任何其他相关权利。

(6) 若宝鸡高一生违反合同约定或因其自身业务开展过程中存在不当行为导致西安高一生的商誉、信誉或其他利益等受到损害的，宝鸡高一生即构成违约并向西安高一生一次性支付违约金人民币 100 万元；如该等违约金不足以弥补西安高一生遭受的损失，西安高一生有权继续向宝鸡高一生进行追偿。

(7) 西安高一生有权以任何合理理由提前 30 天书面通知宝鸡高一生终止商标的许可，且不承担任何违约责任。

(8) 西安高一生不对许可商标造成的任何直接或间接损失承担责任。

综上所述，宝鸡高一生仅可在医疗服务经营活动及西安高一生书面同意的范围内使用许可商标，未经同意不得将商标分许可给任何第三方，若宝鸡高一生违反合同约定或因其自身业务开展过程中存在不当行为导致西安高一生的商誉、信誉或其他利益等受到损害的，宝鸡高一生需向西安高一生支付相应的违约金及赔偿金，且西安高一生不对许可商标造成的任何直接或间接损失承担责任。

因此，后续不存在西安高一生对宝鸡高一生需承担相关责任或产生其他费用的事项。

(二) 商标许可的应对措施

本次交易完成后，标的公司及其下属西安高一生将成为上市公司的全资子公司。为确保宝鸡高一生不会侵害西安高一生及上市公司的利益，有效确保许可商标正常使用，在许可期限内，西安高一生将按照协议约定，对宝鸡高一生使用许可商标的行为进行监控，并在合适的时间及在必要的通知后对宝鸡高一生的经营

进行合适的、定期的检查。当发现宝鸡高一生存在对许可商标的使用不当的情况，西安高一生将要求宝鸡高一生进行限期整改或停止使用许可商标。若宝鸡高一生违反合同约定或因其自身业务开展过程中存在不当行为导致西安高一生的商誉、信誉或其他利益等受到损害的，将要求宝鸡高一生支付相应的违约金及赔偿金。

因此，上市公司对西安高一生许可宝鸡高一生在 2019 年底前使用商标的行为制定了可行的应对措施。

（以下无正文）

（以下无正文，为《朗姿股份有限公司关于对深圳证券交易所<关于对朗姿股份有限公司的重组问询函>的回复>之签章页）

董事签名：

申东日（签字）：_____

申今花（签字）：_____

李春仙（签字）：_____

王 庆（签字）：_____

刘宇（签字）：_____

朗姿股份有限公司

2019年5月24日