

当代东方投资股份有限公司

2017 年年度报告全文补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

当代东方投资股份有限公司（以下简称：公司）于 6 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露了公司《2017 年年度报告全文》（更新后）。现根据山西证监局于 2019 年 5 月 16 日下发的《关于对当代东方投资股份有限公司采取责令改正措施的决定》（[2019]8 号）的要求，就公司披露的《2017 年年度报告全文》（更新后）进行补充更正，具体补充更正内容如下：

一、《2017 年年度报告全文》的“第四节 经营情况讨论与分析”之“一、概述”之“2、综艺：以精品为导向，借助平台打造系列综艺”。

更正前：

2、综艺：以精品为导向，借助平台打造系列综艺

公司依托于自身精品影视内容制作能力，结合与河北卫视等平台的良好合作，充分把握综艺节目正处于井喷式发展时期的发展机遇，将综艺、真人秀等受观众喜爱的节目推向市场。

公司于报告期实现综艺节目收入 **3,924.53 万元**，参与投资制作了三档综艺节目：《中华好诗词》、《中华好民歌》、《中华好妈妈》。

其中，《中华好诗词》第五季已于 2017 年 8 月 5 日在河北广播电视台卫视频道播出。《中华好诗词》第五季于决赛当晚掀起新一轮收视热潮，节目在微博热门话题综艺榜中跻身前五，相关话题微博阅读量突破 6 亿。大型女性励志情感节目《中华好妈妈》也于 2017 年 5 月 13 日在河北卫视播出。

同时，以子公司耀世星辉的“悦系列”综艺栏目、自制短视频为载体，公司与河北卫视、浙江卫视、安徽卫视等电视台就口播广告、硬广、线下活动、栏目冠名、特约广告、专题广告等形式开展广告业务，积累广告业务资源，于报告期

实现广告收入 19,466.02 万元。

更正后：

2、综艺：以精品为导向，借助平台打造系列综艺

公司依托于自身精品影视内容制作能力，结合与河北卫视等平台的良好合作，充分把握综艺节目正处于井喷式发展时期的发展机遇，将综艺、真人秀等受观众喜爱的节目推向市场。

公司于报告期实现综艺节目收入 6400.94 万元，参与投资制作了三档综艺节目：《中华好诗词》、《中华好民歌》、《中华好妈妈》。

其中，《中华好诗词》第五季已于 2017 年 8 月 5 日在河北广播电视台卫视频道播出。《中华好诗词》第五季于决赛当晚掀起新一轮收视热潮，节目在微博热门话题综艺榜中跻身前五，相关话题微博阅读量突破 6 亿。大型女性励志情感节目《中华好妈妈》也于 2017 年 5 月 13 日在河北卫视播出。

同时，以子公司耀世星辉的“悦系列”综艺栏目、自制短视频为载体，公司与河北卫视、浙江卫视、安徽卫视等电视台就口播广告、硬广、线下活动、栏目冠名、特约广告、专题广告等形式开展广告业务，积累广告业务资源，于报告期实现广告收入 16989.61 万元。

二、《2017 年年度报告全文》的“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”。

更正前：

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	820,254,142.07	100%	985,528,211.12	100%	-16.77%
分行业					
文化传媒	820,254,142.07	100.00%	985,428,211.12	99.99%	-16.76%
其他商务服务			100,000.00	0.01%	-100.00%
分产品					
电视剧	436,385,956.32	53.20%	800,471,919.09	81.22%	-45.48%

电影			65,787,789.00	6.68%	-100.00%
综艺节目	39,245,283.05	4.78%			100.00%
广告业务	194,660,250.53	23.73%	70,943,396.22	7.20%	174.39%
影院运营	141,721,389.44	17.28%	48,225,106.81	4.89%	193.87%
其他			100,000.00	0.01%	-100.00%
衍生业务	8,241,262.73	1.00%			100.00%
分地区					
海内	820,254,142.07	100.00%	984,981,839.71	99.94%	-16.72%
海外			546,371.41	0.06%	-100.00%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
文化传媒	812,012,879.34	429,495,274.73	47.11%	-17.60%	-38.01%	17.42%
分产品						
电视剧	436,385,956.32	202,417,284.06	53.62%	-45.48%	-65.76%	27.47%
广告业务	194,660,250.53	89,111,088.69	54.22%	174.39%	135.91%	7.46%
影院运营	141,721,389.44	107,099,903.92	24.43%	193.87%	215.81%	-5.25%
综艺节目	39,716,981.13	30,866,998.06	22.28%	100.00%	100.00%	100.00%
分地区						
海内	812,012,879.34	429,495,274.73	47.11%	-17.56%	-37.99%	17.43%

更正后：

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	820,254,142.07	100%	985,528,211.12	100%	-16.77%
分行业					
文化传媒	820,254,142.07	100.00%	985,428,211.12	99.99%	-16.76%
其他商务服务			100,000.00	0.01%	-100.00%
分产品					
电视剧	436,385,956.32	53.20%	800,471,919.09	81.22%	-45.48%
电影			65,787,789.00	6.68%	-100.00%
综艺节目	64,009,433.05	7.80%			100.00%
广告业务	169,896,100.53	20.71%	70,943,396.22	7.20%	174.39%
影院运营	141,721,389.44	17.28%	48,225,106.81	4.89%	193.87%
其他			100,000.00	0.01%	-100.00%
衍生业务	8,241,262.73	1.01%			100.00%
分地区					

海内	820,254,142.07	100.00%	984,981,839.71	99.94%	-16.72%
海外			546,371.41	0.06%	-100.00%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
文化传媒	812,012,879.34	429,495,274.73	47.11%	-17.60%	-38.01%	17.42%
分产品						
电视剧	436,385,956.32	202,417,284.06	53.62%	-45.48%	-65.76%	27.47%
广告业务	169,896,100.53	89,111,088.69	47.55%	139.48%	135.91%	1.69%
影院运营	141,721,389.44	107,099,903.92	24.43%	193.87%	215.81%	-5.25%
综艺节目	64,009,433.05	30,866,998.06	51.78%	100.00%	100.00%	100.00%
分地区						
海内	812,012,879.34	429,495,274.73	47.11%	-17.56%	-37.99%	17.43%

三、《2017 年年度报告全文》的“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“(8) 主要销售客户和主要供应商情况”。

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	209,871,461.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.59%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	霍尔果斯春天融合传媒有限公司	86,037,735.85	10.49%
2	霍尔果斯不二文化传媒有限公司	35,465,801.80	4.32%
3	安徽广播电视台	33,726,414.18	4.11%
4	北京凯领轩创文化传媒有限公司	27,358,490.55	3.34%
5	杭州摩天广告有限公司	27,283,018.91	3.33%
合计	--	209,871,461.29	25.59%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	249,163,914.18
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	30.38%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售	0.00%

总额比例	
------	--

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	霍尔果斯春天融合传媒有限公司	86,037,735.85	10.49%
2	云南广播电视台	61,245,283.03	7.47%
3	霍尔果斯不二文化传媒有限公司	40,795,990.57	4.97%
4	安徽广播电视台	33,726,414.18	4.11%
5	北京凯领轩创文化传媒有限公司	27,358,490.55	3.34%
合计	--	249,163,914.18	30.38%

四、《2017 年年度报告全文》的“第四节 经营情况讨论与分析”之“四、资产及负债状况”之“3、截至报告期末的资产权利受限情况” 补充披露如下内容。

1、2016 年 9 月 8 日，公司七届董事会十二次会议审议通过了《关于公司以子公司股权质押申请信托贷款的议案》。同意公司以所持有的华彩天地 51.126% 的股权质押给五矿国际信托有限公司，向五矿信托申请金额为 1 亿元的人民币贷款。上述事项的具体内容详见公司于 2016 年 9 月 10 日披露的《关于公司以子公司股权质押申请信托贷款的公告》(公告编号:2016-087)。截至本报告披露日，上述股权尚处于质押状态。

五、《2017 年年度报告全文》的“第五节 重要事项”之“三、承诺事项履行情况”。

补充更正前：

本报告期，公司股东及交易对手方关于业绩的承诺，详见本节“公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截止报告期末尚未履行完毕的承诺事项”部分。

补充更正后：

根据上述华彩天地业绩实现情况，若华彩天地在 2018 年度仍未能实现业绩承诺，公司将根据与交易对手方签订的《业绩承诺与盈利补偿协议》，对华彩天地 2016 年、2017 年、2018 年三个会计年度经审计后的业绩实现情况，一次性测

算业绩承诺人应进行补偿的金额，并制定补偿方案及公司采取的相应措施，提交董事会审议实施。

六、《2017 年年度报告全文》的“第五节 重要事项”之“十六、重大关联交易”之“5、其他重大关联交易”补充披露如下内容。

(4) 关联担保情况（单位：万元）

担保方	被担保方	授信金额	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
厦门当代文化发展股份有限公司、王春芳	当代东方投资股份有限公司	5000.00	5000.00	2017/10/13	2018/10/18	是
鹰潭市当代投资集团有限公司、王春芳	当代东方投资股份有限公司	6200.00	6200.00	2017/10/20	2019/10/10	否
王春芳	当代东方投资股份有限公司	5,000.00	5,000.00	2017/10/18	2020/12/31	否

七、《2017 年年度报告全文》的“第五节 重要事项”之“十七、重大合同及其履行情况”之“2、重大担保”补充披露如下内容。

采用复合方式担保的具体情况说明：

2017 年 8 月 11 日，公司召开七届董事会三十次会议，审议通过了《关于公司及控股孙公司为下属公司提供担保的议案》。公司及控股孙公司霍尔果斯当代华晖影院管理有限公司为苍溪县橙天玖和影城有限公司向金融机构申请期限为 2 年的融资租赁业务（直租业务）提供连带责任担保，合计担保金额为 2,470,947.49 元。详见公司于 2017 年 8 月 12 日在指定媒体上披露的《关于公司及控股孙公司为下属公司提供担保的公告》（公告编号：2017-105）。

八、《2017 年年度报告全文》的“第十一节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“6、预付款项”。

更正前：

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

债权单位	债务单位	期末余额	账龄	未结算原因
河北当代文化传媒 有限公司	霍尔果斯奥格影视传媒有 限公司	40,000,000.00	1-2年	电视剧未拍 摄完成
东阳盟将威影视文 化有限公司	MWPartnersLimited	30,790,000.00	2-3年	电视剧前期 筹备中
当代东方投资股份 有限公司北京文化 发展分公司	北京视澜文化传播有限公 司	10,000,000.00	1-2年	综艺节目未 拍摄完成
东阳盟将威影视文 化有限公司	北京金强盛世文化传播有 限公司	28,200,000.00	1-2年900.00万, 3年 以上1,920.00万。	电视剧前期 筹备中
东阳盟将威影视文 化有限公司	ablecommwnicationsCoLtd	18,300,111.25	3年以上	电视剧前期 筹备中
河北当代文化传媒 有限公司	笛女影视传媒(上海)有 限公司	12,200,000.00	1-2年100.00万。2-3 年1,120.00万	已完成未结 算
东阳盟将威影视文 化有限公司	陕西嘉润文化传媒有限公 司	12,000,000.00	1-2年	电视剧前期 筹备中
河北当代文化传媒 有限公司	河北冀广天润电视节目制 作有限公司	10,000,000.00	1-2年	已完成未结 算
霍尔果斯当代陆玖 文化传媒有限公司	浙江日月和明影视文化传 媒有限公司	8,000,000.00	1-2年	电视剧未拍 摄完成
东阳盟将威影视文 化有限公司	无锡爱美神影视文化有限 公司	8,000,000.00	1-2年	已完成未结 算
合 计		177,490,111.25		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
HONGSHENG CULTURE HOLDINGS LTD	175,000,000.00	18.11
北京多米文化传媒有限公司	41,373,000.00	4.28
河北互象文化传媒有限公司	40,001,000.00	4.14
霍尔果斯奥格影视传媒有限公司	40,000,000.00	4.14
狂欢者电影制作有限公司	40,000,000.00	4.14
合计	36,374,000.00	34.81

更正后:

(1) 预付款项按账龄列示

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

债权单位	债务单位	期末余额	账龄	未结算原因
河北当代文化传	霍尔果斯奥格影视传媒有	40,000,000.00	1-2年	已完成, 未结

媒有限公司	限公司			算
东阳盟将威影视文化有限公司	MWPartnersLimited	30,790,000.00	2-3年	电视剧前期筹备中
当代东方投资股份有限公司北京文化发展分公司	北京视澜文化传播有限公 司	10,000,000.00	1-2年	综艺节目未拍摄完成
东阳盟将威影视文化有限公司	北京金强盛世文化传播有 限公司	28,200,000.00	1-2年900.00万, 3年以上1,920.00万。	电视剧前期筹备中
东阳盟将威影视文化有限公司	ablecommnicationsCoLtd	18,300,111.25	3年以上	电视剧前期筹备中
河北当代文化传媒有限公司	笛女影视传媒(上海)有限 公司	12,200,000.00	1-2年100.00万。2-3年1,120.00万	已完成, 未结算
东阳盟将威影视文化有限公司	陕西嘉润文化传媒有限公 司	12,000,000.00	1-2年	电视剧前期筹备中
河北当代文化传媒有限公司	河北冀广天润电视节目制 作有限公司	10,000,000.00	1-2年	已完成, 未结算
霍尔果斯当代陆玖文化传媒有限 公司	浙江日月和明影视文化传 媒有限公司	8,000,000.00	1-2年	电视剧未拍摄完成
东阳盟将威影视文化有限公司	无锡爱美神影视文化有限 公司	8,000,000.00	1-2年	已完成, 未结算
合 计		177,490,111.25		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
HONGSHENG CULTURE HOLDINGS LTD	175,000,000.00	18.11
河北丰收文化传播有限公司	62,103,000.00	6.43
北京多米文化传媒有限公司	41,373,000.00	4.28
河北互象文化传媒有限公司	40,001,000.00	4.14
霍尔果斯奥格影视传媒有限公司	40,000,000.00	4.14
合 计	358,477,000.00	37.10

除上述补充更正内容外, 公司《2017 年年度报告全文》的其他内容不变, 补充更正后的《2017 年年度报告全文》(更新后) 详见公司同日于巨潮资讯网站 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的具体内容。

上述补充更正内容不会对公司 2017 年度财务状况和经营成果造成影响, 公司将进一步加强信息披露文件的编制和传递过程中的管理和审核力度, 提高信息

披露质量，避免出现类似问题。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

当代东方投资股份有限公司

董 事 会

2019年6月5日