

苏宁易购集团股份有限公司

关于确认子公司股权转让损益的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股权转让事项概述

公司第六届董事会第二十八次会议审议通过《关于与关联方共同增资参股公司 Suning Smart Life Holding Limited 及出售公司子公司股权暨关联交易的议案》，公司第六届董事会第四十二次会议审议通过《关于与关联方共同增资的议案》。公司参股公司 Suning Smart Life Holding Limited(以下简称“Suning Smart Life”)已在境内设立 WFOE 苏宁智能科技服务有限公司，并通过协议控制方式控制南京云致享网络科技有限公司(以下简称“南京云致享”)，南京云致享已完成对苏宁便利超市(南京)有限公司(以下简称“苏宁小店”)的 100% 股权的受让，相关工商变更手续已完成。

股权转让完成后将由苏宁智能科技服务有限公司及下属子公司负责苏宁小店业务的经营，公司通过子公司 Suning International Group Co., Limited (“苏宁国际”)持有苏宁小店 35% 的权益。(具体内容详见 2019-067 号公告)

二、本次股权转让收益确认及对公司的影响

本次股权转让完成后，苏宁小店不再纳入公司的合并报表范围，经公司财务部门初步测算，预计本次交易将增加公司 2019 年度净利润约 34.28 亿元，财务影响的具体情况最终将以公司经审计的财务报告为准。

苏宁小店作为苏宁全场景布局中最贴近用户的一环，致力于打造强时效、全服务的本地化生活服务平台，形成持续高频的用户流量，加快公司智慧零售战略的达成。2019 年上半年，苏宁小店的商业模式不断升级迭代，经营质量及效率持续改善。

本次交易完成后，公司通过参股公司 Suning Smart Life 持有苏宁小店 35% 的权益，关联方 Great Matrix、Great Momentum 通过 Suning Smart Life 合计持有苏

宁小店 65%的权益，从而为苏宁小店搭建起更为灵活的资本运作平台，减少公司资金投入，拓展融资渠道，使得资本运作方式更加灵活，以支持其业务高速发展，增强了市场竞争力。同时，苏宁小店也将与公司业务将保持高度的战略协同，双方在用户引流、营销推广、商品采购、物流服务等方面建立紧密的合作，尤其在共享苏宁小店所获取的持续高频的用户流量方面，这将有助于加快公司智慧零售战略的达成。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2019年6月29日