

## 罗牛山股份有限公司 2019年6月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2019年6月份生猪销售情况

公司2019年6月销售生猪1.72万头，销售收入2,508.58万元，环比变动分别为34.42%、23.49%，同比变动分别为-19.40%、-2.85%。

2019年1-6月，公司累计销售生猪12.12万头，累计销售收入16,197.54万元，同比变动分别为-0.44%、1.05%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

本月生猪销售数量及收入环比有所增长，主要是因为跨省活猪调运限制性政策调整，生猪销售数量及收入增加。

### 三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

(四) 目前，公司持续加强生猪的疫病防控工作，但受区域疫情影响而导致区域跨省活猪调运受限，生猪销售可能会存在一定风险。

#### 四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2019年7月12日