

## 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

### 2019 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日
2. 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1800 万元 - 3200 万元	盈利：3914.29 万元

#### 二、业绩预告预审计情况

2019 年半年度业绩预告未经注册会计师预审计。

#### 三、业绩变动原因说明

近年国际国内市场发生了快速的迭代变化，消费者和消费渠道都不断在动态调整中，对于珠宝行业及企业均产生了重大的影响。董事会及公司高层敏感的意识到了市场变化，并对未来市场做出了前瞻性的判断。同时，董事会对高管团队提出了制定适应现在和未来市场的公司战略规划，提出了品牌升级战略，适应市场的盈利模型战略，公司经营管理效率提升战略的要求。2018年底，调整了公司组织架构，并以北京公司为战略试点，展开了品牌升级，盈利模型迭代测试，管理体制改革的一系列举措。北京公司已经快速完成了品牌升级形象店的开设，建立资源管理型的团队模型，引入专业高效的外部机构，建立高效率的管理体系，全面展开零售盈利模型迭代打造，加盟商合作双赢模式的大胆尝试。计划在2019年下半年至2020年年实现盈利模型在北京分公司区域全面运行。为公司整体战

略规划落地提供前导性的实施意见。在战略调整过程中，恰逢经济调整期，市场竞争激烈，消费需求萎缩，各项成本上升，黄金大幅波动等叠加因素影响，出现了一定的业绩影响。随着公司战略调整的进程，预计2020年公司将完成阶段性调整，将会初步实现销售和盈利结构的变化，业绩逐步增长，利润逐步提升。

关于2019年半年度业绩下滑主要有以下几个原因：

（一）、2019年半年度业绩预计亏损的主要原因为黄金价格的波动导致因黄金租赁而产生的公允价值变动亏损，分析如下：

公司通过黄金租赁业务获取黄金原材料进行生产，黄金租赁业务是公司融资的手段，也在一定程度上规避了黄金价格下跌的风险。公司将借金指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，公司在取得该部分黄金原料时按市场价格估价入账，取得时点与偿还结算时点的价格差按规定在投资收益科目核算，将未到期的借金公允价值变动在公允价值变动损益科目核算。

2019年6月28日上海黄金交易所 AU9999 收盘价为314.43元/克，黄金价格2019年不断上涨，尤其2019年第二季度黄金价格涨幅巨大，导致本公司因黄金租赁业务计提公允价值变动收益发生变化，公允价值变动收益减少。

据此测算2019年上半年黄金租赁产生公允价值变动损失4633.34万元。影响利润4633.34万元。

（二）、目前公司品牌形象、产品和门店等处于升级阶段，尤其对北京市场加大了市场拓展力度，加快了直营店开店速度，开设了包括故宫店、翠微商厦等极具影响力的商业渠道。品牌升级调整期间需要培育期，此期间费用支出增加。但随着经营逐步稳定，利润会逐步提升，同时带动品牌知名度扩大，提升加盟招商的力度。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步估算，具体财务数据将在2019年半年度报告中详细披露，公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司董事会

二零一九年七月十二日