



证券代码：000613、200613

证券简称：大东海 A、大东海 B

公告编号：2019-020

海南大东海旅游中心股份有限公司

Hainan Dadonghai Tourism Centre (Holdings) Co., Ltd.



2019 年半年度报告摘要

披露日期：2019 年 8 月 10 日



海南大东海旅游中心股份有限公司 2019年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大东海 A、大东海 B	股票代码	000613、200613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪宏娟		
办公地址	三亚市大东海		
电话	0898-88219921		
电子信箱	hnddhhn@21cn.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	14,241,961.04	16,173,929.32	-11.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	755,974.01	1,282,165.58	-41.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	595,943.55	1,282,370.56	-53.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,269,416.65	3,110,677.60	-59.19%
基本每股收益（元/股）	0.0021	0.0035	-40.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0021	0.0035	-40.00%
加权平均净资产收益率	0.97%	1.65%	-0.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	87,407,933.32	88,197,118.07	-0.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	78,544,670.30	77,788,696.29	0.97%



3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,595	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗牛山股份有限公司	境内非国有法人	17.55%	63,885,980	0	质押	63,885,980
杨美琴	境内自然人	4.47%	16,279,028	0		
潘安杰	境内自然人	4.01%	14,593,598	0		
海南雅安居物业服务有限公司	境内非国有法人	2.25%	8,205,800	0		
陈金莲	境内自然人	2.13%	7,766,400	0		
横华国际资产管理有限公司—客户资金	境外法人	1.23%	4,495,902	0		
潘爱萍	境内自然人	1.13%	4,110,738	0		
中投证券（香港）金融控股有限公司—客户资金	境外法人	0.99%	3,622,300	0		
张峰秀	境内自然人	0.90%	3,291,372	0		
申万宏源证券(香港)有限公司	境外法人	0.84%	3,056,390	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，海南雅安居物业服务有限公司为罗牛山股份有限公司的全资子公司；杨美琴、潘安杰、陈金莲、潘爱萍为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

报告期内，公司实现主营业务收入1424.20万元，较上年同期减少193.20万元，减幅为-11.94%。实现净利润75.60万元，



较上年同期减少52.62万元，减幅为41.04%。

报告期内，公司以市场为导向，拓宽营销渠道，灵活运用营销策略，加强企业文化建设和员工队伍建设，努力提高产品质量，严格成本控制管理，完善内控体系，降险降耗，增收节支等，基本完成了公司年初制定的经营目标。主要工作如下：

1、以市场为导向，灵活运用营销策略，拓宽营销渠道

报告期内，公司以市场为导向，灵活运用营销策略，在进一步巩固老客户的同时，积极拓展网络市场、俄罗斯市场以及西南、华北、华东和华南区市场，加强与境内外旅行社、知名网络销售平台以及一二线城市直销旅行社的合作力度。实行销售奖励、全员销售机制，有效增加了市场销售份额。

2、以人为本，以质强企，努力提高产品质量，增强企业竞争能力

报告期内，本着“以人为本”的用人理念，不断丰富员工文化生活，创建和谐工作环境，加强企业文化建设和员工队伍建设。同时，创新管理制度，充分激发和调动员工的积极性，主动性，创造性。本着“以质强企”的经营理念，不断加强酒店管理以及员工岗前基础知识和岗后业务能力提高的技能培训，增强员工业务水平、服务意识、责任意识和质量意识，有效提高了酒店服务质量和水平，提升了酒店产品的品质和综合竞争能力。

3、严格成本管控、预算管理，完善内部控制体系，降险降耗，增收节支，安全生产，实现企业利益最大化

报告期内，公司继续以财务管理为重点，完善采购管理制度，加强采购成本控制管理、预算管理，采取网络价格查询和酒店行业价格查询等措施，实行采购成本询价渠道多样化，货比三家，质优价廉，科学控制经营成本，严格合理控制各项费用开支，勤检勤修，坚决杜绝抛锚滴漏等各种资源浪费，有效提高了采购成本合理度以及收入成本效益。优化机构设置，人员配置，有效降底了人力资源成本。同时，继续完善内部控制体系，加强内部控制工作规范和实施，强化内部控制工作的有效执行，降险降耗，增收节支，安全生产，有效提高了经营效益，保证了公司运营安全，实现了企业利益最大化。

2019年下半年，公司将继续巩固和拓展销售渠道，提升酒店产品品质和服务质量，提高综合竞争能力，为公司持续、稳定、健康发展打下坚实基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海南大东海旅游中心股份有限公司董事会

2019年8月8日