

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2019-053

九阳股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 767,312,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王旭宁（代）	缪敏鑫	
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	
电话	0571-81639093	0571-81639178	
电子信箱	002242@joyoung.com	002242@joyoung.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,186,970,321.87	3,639,589,109.46	15.04%
归属于上市公司股东的净利润（元）	406,005,399.22	370,040,372.12	9.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	377,487,058.29	292,519,062.00	29.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	176,809,470.46	223,587,114.34	-20.92%
基本每股收益（元/股）	0.53	0.482	9.96%
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.482	9.96%
加权平均净资产收益率	10.34%	9.84%	0.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,002,421,727.97	6,660,086,381.54	-9.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,685,902,249.44	3,810,291,395.62	-3.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,763	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海力鸿企业管理有限公司	境内非国有法人	50.11%	384,523,746		质押	339,272,626
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.93%	129,924,090			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.99%	38,310,500			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.01%	23,126,724			
易方达基金管理有限公司－社保基金 1104 组合	其他	0.63%	4,800,070			
兴业全球基金－兴业银行－兴全一股票红利特定多客户资产管理计划	其他	0.58%	4,421,642			
基本养老保险基金一二零六组合	其他	0.51%	3,929,281			
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.49%	3,727,981			
全国社保基金四零六组合	其他	0.47%	3,569,766			
中国银行－嘉实增长开放式证券投资基金	其他	0.43%	3,327,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019 年 4 月，BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 的股权结构发生了变更，其成为公司实际控制人王旭宁控制的企业（详见巨潮资讯网上公司 2019-027 号公告），即上海力鸿公司与 BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 均为公司实际控制人王旭宁控制的企业，两者属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除上述关联关系及一致行动情况外，公司未知其他股东间是否存在关联关系和一致行动人情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如	无					

有)

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2019年上半年公司实现营业收入418,697.03万元，较上年同期上升15.04%，公司各主要品类均保持平稳增长，并通过优化产品结构构成，产品单价得到显著提升；营业成本283,317.33万元，同比上升16.22%。公司综合毛利率32.33%，同比下降0.69个百分点；销售费用62,017.81万元，同比下降1.92%，销售费用率14.81%；管理费用15,954.53万元，同比增长34.92%，管理费用率3.81%；研发费用14,305.35万元，同比增长19.38%；实现利润总额46,824.01万元，较上年同期上升7.83%；实现归属于上市公司股东的净利润40,600.54万元，较上年同期上升9.72%；实现经营活动产生的现金流量净额17,680.95万元，较上年同期下降20.92%。

报告期内，公司继续专注于小家电行业，致力于“九阳=豆浆机”向“九阳=品质生活小家电”的战略与品牌提升转型，通过引入Shark品牌将公司业务拓展至家居清洁电器领域。

1) 美好生活 创新驱动

随着居民生活水平的日益提高，对小家电产品的需求和要求也越来越高，正从过去的解决“温饱”向追求品质生活转变。基于对消费行为的洞察和消费趋势的研判，公司综合运用智能软硬件、互联网、物联网等技术，以匠人之心智造精品，不断提升产品品质。

上半年，公司发布了不用手洗破壁豆浆机 K1S、K 迷你、Ksolo 三款全新豆浆机，K 不仅是豆浆机，还能做咖啡、泡茶、冲奶，更是一台多功能饮品机。自清洗技术是公司历经多年自主研发的核心科技，如今公司又将这一核心技术创造性地应用到了破壁机上，继冷热型破壁、静音破壁后，再次引领破壁机行业进入自清洗时代，报告期内公司推出了全球第一台不用手洗破壁机 Y88。

在传统加热类烹饪电器领域，公司也一直在探索研究新的烹饪方式，上半年创新推出了无涂层蒸汽饭煲 S5，其对米饭的烹饪方式实现了巨大突破，通过 120℃蒸汽加热和 360 度无死角均匀加热，让蒸出来的米饭不分层、更饱满、不糊底、更蓬松，香气释放和营养保留更加充分。不仅如此，S5 也是一个“蒸平台”，S5 的内胆可以随意切换，它不仅可以在烹饪米饭，还可以做汽锅鸡、蒸鱼、蒸蟹，甚至还可以当作奶瓶消毒器。

2) 立体渠道 融合发展

公司坚持“渠道围绕客流”的经营策略，积极布局和拓展线下渠道，不仅提升改造部分线下终端门店，还稳步推进 Shopping Mall 等新兴商业综合体渠道的拓展，积极推进自有渠道门店的建设，包括品牌旗舰店、品牌体验店、品牌专卖店等，逐渐形成了覆盖不同圈层市场的立体化渠道网络。

为了拉近公司与消费者的距离，了解用户需求，公司还在线下品牌店中组织举办各类互动活动，与粉丝、用户一起体验最新产品，品尝并制作美食，通过密切沟通与交互，为门店引流、提升用户复购。

公司线上业务依然保持较好增长，并已发展成为重要的营收组成部分。通过与意见领袖合作推广，以新媒体为主要传播渠道（如微信、微博、淘宝直播、抖音、快手等），以更加时尚年轻的传播方式触及更为广泛的年轻消费群体，创造市场新需求。

报告期内，公司在天猫平台新开直营店铺“Joyoung 九阳官方旗舰店”，开业仅半年时间，店铺已积累数十万粉丝。天猫官方旗舰店的开设，不仅可以拉近公司与用户之间的距离，还能直接了解用户的反馈与心声，并与线下品牌店进行互联、互通、互导、互动，实现 O2O 融合发展。

公司继续推进新零售业务，组建专门团队研究新零售、新媒体、大数据和无线应用等，开发自建零售系统为自有渠道提供技术支持。在为消费者营造一站式全品类购物场景的同时，可实现数据监测与共享、粉丝互动、顾客引流、扫码付款、就近配送等一系列智能便捷的消费体验，努力实现流量与购买力之间的高价值转换。

3) 悦享健康 价值营销

近年来，公司坚持走品牌之路，走精品之路，坚持价值营销，不断推出高价值、高颜值、高品质的创新产品，以迎合消费者的需求，再结合传统媒体、垂直媒体、社交媒体和其他新媒体的传播渠道，实现精准化的价值营销，提高消费者对九阳品牌和产品的关注、认知与选购意愿。

报告期内，公司发布了全新品牌主张——悦享健康，预示着九阳品牌迈向年轻化的全新升级，一线明星邓伦也成为了九阳品牌的全新代言人。公司希望通过轻巧、时尚的产品，智能、便捷的美好体验，机料结合的科学搭配，给国民带来全新的健康生活方式。

今年年初，公司全新发布的不用手洗破壁豆浆机 K1S 走红伦敦时装周。在伦敦时装周上，曾深受时尚

名模喜爱的香槟被一杯杯九阳豆浆机制作的豆浆所取代。5 月，九阳联合天猫国潮行动，又在伦敦举办了一场以“厨房的蒸汽革命”为主题的无涂层蒸汽饭煲 S5 发布会，向世界展示了来自中国原创的厨房新物种，蒸汽饭煲 S5 吸引了英国卫报、欧洲时报、每日邮报、伦敦地铁早报等众多知名国际媒体的关注。

通过此类活动的推广与传播，不仅可以提升九阳品牌和产品在全球范围内的影响力，也可以向消费者传递健康、创新、时尚、年轻的品牌形象，提升公司产品和品牌在目标消费人群心中的地位。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于 2017 年 3 月 31 日发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会〔2017〕8 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会〔2017〕14 号)(以上统称：新金融工具准则)，并要求单独在境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据财政部的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。