

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2019-067

洽洽食品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008		
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,987,228,161.74	1,874,429,650.26	6.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	220,360,139.89	172,043,668.21	28.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	172,472,393.81	122,047,946.59	41.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	467,587,849.06	499,470,334.31	-6.38%
基本每股收益（元/股）	0.435	0.339	28.32%
稀释每股收益（元/股）	0.435	0.339	28.32%

加权平均净资产收益率	7.00%	5.46%	1.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,521,577,793.63	5,128,131,468.56	-11.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,291,216,864.64	3,326,154,267.50	-1.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,806	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	44.30%	224,584,901	0	质押	92,270,000
万和投资有限公司	境外法人	6.88%	34,890,000	0		
香港中央结算有限公司	其他	3.82%	19,391,807	0		
全国社保基金一一五组合	其他	2.01%	10,200,000	0		
李刚	境内自然人	1.97%	9,990,000	0		
基本养老保险基金八零五组合	其他	1.91%	9,680,000	0		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.75%	8,880,000	0		
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	0.84%	4,277,146	0		
中国工商银行—汇添富美丽 30 混合型证券投资基金	其他	0.77%	3,899,993	0		
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	0.74%	3,776,788	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前十名股东，股东合肥华泰集团股份有限公司通过融资融券账户持有 20,000,000 股，股东李刚通过融资融券账户持有 9,990,000 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年是公司战略聚焦和业务发展的关键时期，上半年公司在董事会的领导下，在经营层和全体员工的共同努力下，进一步加强市场推广及品牌建设，加快新产品开发，不断打造提升组织管理能力，提高内部运营管理效率，积极走出去开展“一带一路”产能布局合作，企业经营状况整体发展良好，创新发展的驱动力不断增强。报告期内实现营业收入1,987,228,161.74元、实现归属于上市公司股东净利润220,360,139.89元、每股收益0.435元，分别比去年同期增长6.02%、28.08%和28.32%。主要业务经营情况如下：

（一）产品为先，坚果瓜子重点聚焦，专注成就核心竞争力

小黄袋每日坚果依托产品品质、渠道建设、品牌营销，实现快速发展。洽洽掌握关键保鲜技术的新包装全新亮相，原料实现全球当季直采，使得坚果如刚剥壳般的美味。在生产端，坚果车间以“A级”通过英国BRC体系认证，为出口级工厂。公司全力推进小黄袋每日坚果生产系统自动化设备的研发和投产使用，推动生产效率提升。营销推广上，强化与分众传媒、管理咨询机构的合作，全产业链推动公司坚果事业的发展。蓝袋系列瓜子产品种类和市场进一步拓展，从口味、包装等层面进一步丰富，上半年取得了可喜的成绩。山药妹山药脆片以“新鲜山药现做更美味”为定位，实现了重点聚焦城市的标杆打造，稳步推进全面市场的打开。香瓜子等传统瓜子产品在实现原料、配方、包装升级后，继续实现产品的稳定增长。

我司主持的安徽省行业协会团队标准《山药脆片》、《植物蛋白饮料坚果乳》和《坚果与籽类食品企业生产管理规范》已发布，并分别于2019年1月和3月开始实施。

（二）获得多项荣誉，充分体现了公司产品及经营情况获得有关部门的认可和消费者的信赖

2019年1月，在安徽省行业成果表彰大会上，公司小黄袋每日坚果和香瓜子被授予“安徽省名优特产产品”，公司被授予“安徽省食品行业突出贡献企业”与“安徽省食品行业科技创新企业”。2019年4月，

公司荣获“2018年度全国坚果炒货行业综合经济（品牌）20强企业”称号，并入选2019年第13届中国坚果炒货食品展览会名特优新食品展区企业名单。2019年6月，公司凭借20年坚果质造实力成功入选建国70年中国糖酒食品产业标志品牌，荣获“领袖品牌奖”。

（三）营销创新推动，为产品发展保驾护航

跨界营销：联合推出经典瓜子脸面膜，定制款T恤，品牌年轻化营销理念全面推动；春节期间，出席联合发起的“让世界爱上中国年味”中国年味品牌代表联盟发布会，共同弘扬和发展中国年味文化，让世界爱上中国年味；与分众传媒等媒体进行合作，借助其强大的渗透力，将公司坚果“掌握关键保鲜技术”的全新超级口号及符号有效地打透城市主流消费者核心生活空间，在顾客的心智中与其它竞品形成差异化，构建大众对公司坚果的品牌的认知优势。

（四）业绩PK加上合伙人机制，推动业绩发展

事业部之间及内部，各BU之间，继续贯彻实施业绩PK机制，推动内部组织活力。实行竞聘上岗，打造一支高效、廉洁、公平的管理团队，形成干部能上能下的选拔任用机制；其次优化员工结构，通过人才测评及360考核，畅通流动机制，激发岗位活力，提高劳动生产率，形成员工能进能出的机制，搭建内部员工成长交流平台。在洽洽内部，为大家提供创业平台，从产品，技术研发，营销等多层面，构筑合伙人机制，全面推动内部组织活力，激发潜能，实现共创共享共赢，带动业绩发展。

（五）国际化战略布局进一步推动

2019年7月1日，海外投资建设的第一家工厂—泰国工厂顺利投产，洽洽国际化打开新局面。公司海外市场以泰国、美国、俄罗斯、印尼为中心，加大对空白市场的拓展，从组织建设、渠道扩充等方面聚焦发展，提升品牌价值，为公司全球化战略布局奠定了坚实的基础。公司将始终以开放的思路、宽广的胸怀、全球的视野践行国际化战略，有计划的开拓国际市场，逐步实现研发、种植、原料、营销、供应链等要素的国际化。

（六）结合公司整体战略发展需要，积极推动内部资源整合、资本运营和回购有关事项的开展

为了降低公司管理成本，提高运营效率，整合及优化现有资源配置，公司决定以吸收合并的方式合并全资子公司合肥华康资产管理有限公司，并授权公司经营层负责办理清算、合并、注销等相关事项。截止报告期末，该事项仍在进行中。

2018年11月，公司与中石化四川销售有限公司（以下简称“中石化四川销售”）签署投资合作框架协议

议，公司与中石化四川销售同意，以中石化四川销售全资子公司四川石化西南食品有限公司为本次合作的标的公司，详见巨潮资讯网《关于与中石化四川销售有限公司签署投资合作框架协议的公告》（公告编号：2018-068）。框架协议签署后，公司与有关各方积极开展尽职调查等相关工作，基于对标的公司进一步研究，结合公司战略与交易对手方的协商，暂停该项目的实施，公司后续将会继续依托公司战略聚焦及新品发展需要，推动对外合作。

稳步推动回购事项。截止2019年6月底，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 195,800 股，占公司目前总股本的 0.04%，最高成交价为 22.00 元/股，最低成交价为 21.78 元/股，成交总金额为 4,291,885 元（不含交易费用）。

完成第二期员工持股计划股票出售及相关清算工作。2019年1月份，本期员工持股计划持有的公司股票 10,880,200股已全部出售完毕，占公司总股本的 2.15%。并已经完成相关资产清算和分配等工作，本期员工持股计划终止。

（七）公司治理及投资者关系管理

报告期内，公司继续严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规的要求规范运作，持续深入完善公司治理结构，加强内控监督，严格防范内幕交易，切实维护公司及全体股东利益。公司严格按照法律法规和规范性文件的规定，做好信息披露工作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

报告期内，公司进一步加强投资者关系管理，通过来访调研、互动易、投资者咨询电话专线、专用邮箱等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，维护了公司公开和透明的良好市场形象，切实维护全体股东的利益。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号）的要求，公司调整以下财务报表的列报：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”项目分别列报为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分别列报为“应付票据”及“应付账款”两个项目。新增“交易性金融资

产”项目，反映资产负债表日企业分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，以及企业持有的直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的期末账面价值。新增“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。新增“应收款项融资”项目、“使用权资产”项目、“债权投资”项目、“其他债权投资”项目、“交易性金融负债”项目。

利润表中将“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（2017年修订）的要求计提的各项金融工具减值准备所形成的预期信用损失。

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

根据新旧金融工具准则衔接规定，公司无需调整前期可比数。因此，本次会计政策的变更仅对部分科目列示及财务报表格式列报产生影响，不影响本期及2018年度总资产、负债总额、净资产及净利润。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。