

证券代码：002574

证券简称：明牌珠宝

公告编号：2019-032

浙江明牌珠宝股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 明牌珠宝 | 股票代码 | 002574 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 虞豪华 | 陈凯 | |
| 办公地址 | 浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号 | 浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路 1016 号 | |
| 电话 | 0575-84025665 | 0575-84025665 | |
| 电子信箱 | info@mingr.com | ck@mingr.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 2,113,466,961.53 | 2,383,039,613.14 | -11.31% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 72,617,263.59 | 60,181,462.66 | 20.66% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 63,484,059.58 | 16,610,943.48 | 282.18% |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 252,962,073.13 | 76,946,336.26 | 228.75% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.140 | 0.110 | 27.27% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.140 | 0.110 | 27.27% |
| 加权平均净资产收益率 | 2.24% | 1.90% | 0.34% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增 减 |
| 总资产（元） | 4,143,290,972.98 | 4,067,169,124.24 | 1.87% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 3,244,767,618.86 | 3,198,445,192.51 | 1.45% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 31,160 | | 报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有） | 0 | | |
|--------------------|--|--------|---------------------------|--------------|---------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 浙江日月首饰集团有限公司 | 境内非国有法人 | 29.96% | 158,172,819 | | | |
| 永盛国际投资集团有限公司 | 境外法人 | 21.80% | 115,103,281 | | | |
| 日月控股有限公司 | 境内非国有法人 | 1.13% | 5,984,398 | | | |
| 艾照全 | 境内自然人 | 0.80% | 4,220,800 | | | |
| 陈云 | 境内自然人 | 0.40% | 2,130,600 | | | |
| 徐建美 | 境内自然人 | 0.39% | 2,036,712 | | | |
| 汪建敏 | 境内自然人 | 0.36% | 1,902,800 | | | |
| 陈守义 | 境内自然人 | 0.29% | 1,555,000 | | | |
| 张云海 | 境内自然人 | 0.28% | 1,484,455 | | | |
| 黄苏仙 | 境内自然人 | 0.26% | 1,369,353 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东陈云、徐建美、陈守义、汪建敏通过融资融券分别增持公司股份 2130600 股、2036712 股、1405000 股、614600 股；股东艾照全通过融资融券减持公司股份 304100 股。 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

珠宝相关业

2019年上半年，在公司董事会正确指引、管理层有效带领和全体员工的共同努力下，围绕既定发展战略和经营目标，适应新形势，抢抓新机遇，布局新业态，积极推进公司品牌形象提档，产品推广提速，渠道建设提质，运营管理提效。公司整体经营保持良好发展态势，盈利能力不断增强，较好地完成了上半年的经营目标和任务，为完成公司全年经营目标和任务奠定了坚实基础。

报告期内，公司实现营业收入2,113,466,961.53元，同比下降11.31%；实现利润总额89,806,187.60元，同比增长19.67%；实现归属于上市公司股东的净利润72,617,263.59元，同比增长20.66%。

一、主要开展工作

（一）聚焦产品，推陈出新

近年来，公司一直将产品和服务的全方位改善作为一项核心工作来抓。报告期内，公司继续推进自主品牌个性化系列产品的开发，将产品研发方向与当前的流行元素、消费者偏好相结合，致力明牌原创设计，形成具有明牌品牌特色和优势的产品体系，持续打造具有明牌印记和品牌基因的爆款产品。公司主推的“传家金”系列产品以寓意佳、设计繁、工艺难、产品优而享誉市场，凭借其鲜明特色获得客户广泛认可，取得良好的销售成果，极大改善了公司产品结构和盈利水平。公司秉承全方位满足消费者需求的理念，不断丰富产品线、持续打造明牌精品，“爱情宣言”、“挚爱时光”、“虎嗅蔷薇”、“如鱼得意”、“解语花”、“樱花珠”等系列产品新品陆续上市。目前，公司产品呈现众多有个性、有内涵、有故事、有风格的系列，形成了以传承、时尚、婚庆、童趣四大市场主流风格需求特色的产品矩阵。

（二）品牌提档，营销落地

报告期内，公司继续快速推动品牌转型升级，树立明牌珠宝大众知名品牌、主流时尚设计、优质品质的品牌定位。2019年初，公司携影视明星刘涛女士召开品牌发布会，明牌珠宝的品牌新定位和新形象得到更直接、更全面、更深入推广。明牌珠宝全国精品巡展活动、知名设计师分享会、VIP系列答谢活动的开展，以及新媒体与社交媒体的创新运营，对丰富和提升公司品牌形象均起到了积极作用。

在营销上，公司强化情感体验，从单向灌输到情感共振，以情感、内容打动消费者。公司将主要的营销力量聚集在线下门店，充分借助大型市场活动节点如春节、情人节、三八节等，重点结合公司新品推广、优质服务及互动活动与消费者同步，增加消费者的感知度和互动性，提升门店客流和客户黏性，提升品牌形象，取得了良好效果。

（三）渠道优化，管理增效

报告期内，公司大力推进市场渠道拓展战略及规划有效落地，各个大区、省区市场拓展取得新突破，渠道建设实现新发展，门店质量迈上新台阶。公司持续以高标准、严要求对自营门店进行拓展和调整，通过全面优化供应链管理、升级门店品牌形象、强化营销推广、创新绩效考核、提升人员技能等，不断推动门店提质增效。对经销加盟客户加强全方位管控，品牌、形象、产品、价格、服务管理更趋规范，应收款风险持续降低；有效完善经销加盟商考核评价体系，推动客户提档升级，实施政策倾斜，扶持核心优质客户做大做强。积极关注创造对外投资合作机会，公司与安徽星光等区域知名品牌商进行合作，提升渠道拓展效率。

公司继续积极推动线上销售布局，除重点围绕天猫、京东、唯品会三大平台渠道外，新增苏宁易购、网易考拉、寺库等新平台合作，线上销售继续保持增长态势，成为公司销售增长的重要一环。

二、主要经营情况

（一）实体经营门店经营情况

1、直营门店经营情况

2019年1-6月直营门店经营情况表

| | | | | | 单位：元 |
|----|--------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|
| 序号 | 名称 | 地址 | 营业收入 | 营业成本 | 营业利润 |
| 1 | 绍兴明牌珠宝销售有限公司 | 浙江省绍兴市解放北路399号 | 45,131,330.84 | 36,646,233.71 | 1,637,666.58 |
| 2 | 武汉明牌首饰有限公司 | 湖北省武汉市江汉区中山大道路561号 | 27,343,554.08 | 20,975,761.41 | 859,555.92 |

| | | | | | |
|---|-----------------|--------------------------|---------------|---------------|--------------|
| 3 | 沈阳明牌珠宝有限公司 | 辽宁省沈阳市沈河区中街路115号中街区一层 | 26,484,887.14 | 18,914,814.48 | 2,404,583.73 |
| 4 | 上海明牌首饰有限公司 | 上海市黄浦区南京东路388号402室 | 15,912,924.52 | 11,130,744.48 | -518,549.31 |
| 5 | 郑州明牌珠宝有限公司 | 郑州市管城区东大街59号1号楼1单元11层52号 | 3,120,637.25 | 2,379,228.41 | 173,791.92 |
| 6 | 杭州明牌珠宝销售有限公司 | 浙江省杭州市下城区延安路55号 | 2,931,682.52 | 2,247,267.17 | -877,418.75 |
| 7 | 武汉明牌首饰有限公司龙阳大洋店 | 武汉市汉阳区龙阳大道36号大洋百货1楼1B-35 | 2,147,894.97 | 1,632,827.75 | -76,396.07 |
| 8 | 合肥明牌珠宝有限公司 | 合肥市包河区巢湖南路88号元一柏庄综合楼商301 | 994,798.09 | 861,130.12 | -65,523.08 |

2、门店增减情况

报告期内，公司本着提档、升级、增效的原则，对门店进行了积极有效调整。新开经销和自营门店32家，关闭经销和自营门店48家。

| 地区 | 新开门店（家） | 关闭门店（家） | 总共增加（家） |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| 华东区 | 17 | 22 | -5 |
| 苏鲁区 | 8 | 9 | -1 |
| 辽川区 | 4 | 7 | -3 |
| 京津区 | 3 | 10 | -7 |
| 合计 | 32 | 48 | -16 |

（二）线上销售经营情况

报告期内，公司通过天猫、京东等电商平台实现销售收入3934.25万元，同比上升7.68%，占公司销售收入的1.87%。

（三）报告期内存货情况

截至2019年6月底，公司的存货分布情况如下：

单位：元

| | 原材料 | 在产品 | 库存商品 | 委托加工物资 |
|-----------|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| 黄金 | 45,462,624.82 | 21,081,158.17 | 793,422,818.67 | 6,116,794.30 |
| K金 | 2,809,129.89 | 0.00 | 50,219,340.76 | -2,588,490.81 |
| 铂金 | 546,955.66 | 3,948,327.15 | 61,947,948.68 | 4,419,252.41 |
| 银子 | 8,850,345.00 | 5,566,582.83 | 20,140,372.18 | 0.00 |
| 钻石 | 14,835,679.33 | 6,296,348.28 | 0.00 | 5,088,642.87 |
| 镶嵌 | 4,083,370.84 | 0.00 | 363,504,943.97 | 6,586,361.68 |
| 其他 | 6,500,736.48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 合计 | 83,088,842.02 | 36,892,416.43 | 1,289,235,424.26 | 19,622,560.45 |

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

| 原列报报表项目及金额 | | 新列报报表项目及金额 | |
|------------|----------------|------------|----------------|
| 应收票据及应收账款 | 232,440,551.54 | 应收账款 | 232,440,551.54 |
| 应付票据及应付账款 | 67,946,364.09 | 应付账款 | 67,946,364.09 |

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

| 项 目 | 资产负债表 | | |
|-----------|----------------|-----------------|----------------|
| | 2018年12月31日 | 新金融工具准则 调整影响 | 2019年1月1日 |
| 可供出售金融资产 | 325,263,788.96 | -325,263,788.96 | |
| 其他非流动金融资产 | | 325,263,788.96 | 325,263,788.96 |

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

| 项 目 | 原金融工具准则 | | 新金融工具准则 | |
|------|---------|----------------|--------------|----------------|
| | 计量类别 | 账面价值 | 计量类别 | 账面价值 |
| 货币资金 | 贷款和应收款项 | 474,050,393.95 | 以摊余成本计量的金融资产 | 474,050,393.95 |
| 应收账款 | 贷款和应收款项 | 232,440,551.54 | 以摊余成本计量的金融 | 232,440,551.54 |

| | | | | |
|-------|----------|----------------|------------------------|----------------|
| | | | 资产 | |
| 其他应收款 | 贷款和应收款项 | 3,617,459.91 | 以摊余成本计量的金融资产 | 3,617,459.91 |
| 股权投资 | 可供出售金融资产 | 325,263,788.96 | 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | 325,263,788.96 |
| 短期借款 | 其他金融负债 | 70,000,000.00 | 以摊余成本计量的金融负债 | 70,000,000.00 |
| 应付账款 | 其他金融负债 | 67,946,364.09 | 以摊余成本计量的金融负债 | 67,946,364.09 |
| 其他应付款 | 其他金融负债 | 21,862,576.53 | 以摊余成本计量的金融负债 | 21,862,576.53 |

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

| 项 目 | 按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日） | 重分类 | 重新计量 | 按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日） |
|-------------------------|------------------------------|----------------|------|----------------------------|
| (1) 金融资产 | | | | |
| 1) 摊余成本 | | | | |
| 货币资金 | 474,050,393.95 | | | 474,050,393.95 |
| 应收账款 | 232,440,551.54 | | | 232,440,551.54 |
| 其他应收款 | 3,617,459.91 | | | 3,617,459.91 |
| 以摊余成本计量的总金融资产 | 710,108,405.40 | | | 710,108,405.40 |
| 2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益 | | | | |
| 股权投资——以公允价值计量且其变动计入当期损益 | | | | |
| 加：自可供出售金融资产转入 | | 325,263,788.96 | | |
| 股权投资——以公允价值计量且其变动计入当期损益 | | | | 325,263,788.96 |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产 | | | | 325,263,788.96 |
| (2) 金融负债 | | | | |
| 1) 摊余成本 | | | | |
| 短期借款 | 70,000,000.00 | | | 70,000,000.00 |

| | | | | |
|---------------|----------------|--|--|----------------|
| 应付账款 | 67,946,364.09 | | | 67,946,364.09 |
| 其他应付款 | 21,862,576.53 | | | 21,862,576.53 |
| 以摊余成本计量的总金融负债 | 159,808,940.62 | | | 159,808,940.62 |

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

| 项 目 | 按原金融工具准则计提 损失准备 (2018年12月31日) | 重分类 | 重新计 量 | 按新金融工具准则计提损 失准备(2019年1月1日) |
|-------|-------------------------------------|-----|----------|-------------------------------|
| 应收账款 | 70,350,952.80 | | | 70,350,952.80 |
| 其他应收款 | 5,966,235.51 | | | 5,966,235.51 |
| 合 计 | 76,317,188.31 | | | 76,317,188.31 |

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。