

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2019-019

上海徐家汇商城股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王裕强	独立董事	工作原因	曹永勤

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴正坤	陈慧媛	
办公地址	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	
电话	021-64269999,021-64269991	021-64269999,021-64269991	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	chy@xjh-sc.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	998,464,405.70	1,045,182,932.86	-4.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	114,017,122.34	123,678,968.08	-7.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	100,712,761.11	108,712,555.34	-7.36%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	81,444,260.55	40,570,501.70	100.75%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.30	-10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.30	-10.00%
加权平均净资产收益率	5.04%	5.66%	-0.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,613,852,044.95	2,717,317,449.75	-3.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,193,637,780.28	2,229,183,667.92	-1.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,152	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555			
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	7.99%	33,230,146			
金国良	境内自然人	3.72%	15,456,101	11,592,076		
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059			
周黎明	境内自然人	1.54%	6,390,060			
童光耀	境内自然人	1.35%	5,606,445			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.24%	5,172,400			
俞杏娟	境内自然人	1.15%	4,800,000			
余秋雨	境内自然人	0.93%	3,855,830			
刘德	境内自然人	0.91%	3,803,393			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名无限售条件股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

一、概述

2019年上半年，在复杂多变的国际经济形势下，国内经济保持总体平稳、稳中有进的发展态势，宏观经济指标运行在合理区间，经济结构持续优化升级。上海市生产总值按可比价格计算，比去年同期增长5.9%。

从消费领域看，2019年上半年，我国消费品市场总体平稳，市场规模持续扩大，分季度增速稳中有升，消费作为经济增长主引擎的作用继续显现。上半年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长0.3%，超市、百货店销售额同比分别增长7.4%和1.5%，实物商品网上零售额同比增长21.6%。实体零售业主动适应消费升级及消费需求结构变化，提高供给质量和效益，促进线上线下深度融合，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

报告期内，公司坚持秉持“一切从顾客出发”的经营理念，落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的经营方针，坚持以顾客为中心，推动并支持各分、子公司有序开展调整改造和品牌优化，努力改善购物环境；结合企业实际和节日热点开展形式多样的营销活动，巩固经营业绩；对标行业先进标准改进售后政策，提升服务水平，增强顾客满意度；全渠道建设方面有力推动E-MEC系统移动化、轻量化改造，完成微信小程序开发并上线，持续研发电子发票、自助收银等新模块和功能；自有 TONYWEAR品牌商品开发、生产及市场拓展有序推进，提高门店运营管控能力；强化内控管理，加强人才培养，提升运营效率，促进管理规范化、精细化。

2019年1-6月，公司实现营业收入99,846万元(合并报表口径，下同)，同比下降4.47%；归属于上市公司股东的净利润11,402万元，同比下降7.81%。

报告期内重要经营情况分析

1、落实调改计划，提升消费体验

报告期内，公司切实推动各分、子公司按计划稳健实施硬件改造工程，提升商场形象与顾客消费体验。其中：上海六百以稳定经营业绩，维护良好形象为目标，加强与优质供应商的良好长期合作关系。汇金徐汇店二楼装修改造项目一期工程按期完工营业，七楼引进网红餐饮品牌聚集人气，市场反应良好。汇

金虹桥店有序推进跨楼层联动调整，做好设计施工、招商洽谈、品牌落位等工作。汇金南站店完成南三角区施工与招商，整体形象及品牌能级显著提升。汇联商厦实施一楼商场地坪改造，推进图纸设计，落实施工方案，开展多品类移位联动调整。汇金超市探索将热点商品主动送入园区等方法，拓展销售渠道，坚持加强生鲜商品管控，以优质优价巩固核心顾客。

2、积极促销营销，提升服务品质

公司推动各分、子公司根据市场需求及节假日消费热点，积极开展各类促销活动，为巩固业绩打好基础。公司对实施近一年的“七天无理由退货”落实情况开展检查，组织召开服务专题座谈交流会，切实促进各分、子公司提高服务水平。积极配合商圈开展“花漾徐家汇”主题营销活动，在场地、宣传等方面加强互动，增强消费引流，提升环境品质。汇金百货夯实贵宾专属顾问服务基础，并结合节日主题，组织开展形式多样的会员沙龙活动，会员粘性贡献度有所增强。

3、探索智慧零售，拓展自营业务

着力推动E-MEC系统移动化、轻量化升级，通过与多家银行合作推广应用移动POS系统；租赁管理系统进一步完善优化，并推广至多家门店。汇金南站店第二批E-MEC上线，有力提升门店智能化、数字化及信息化水平；持续开发基于百货零售线上线下打通的场景应用新功能和模块，微信小程序已完成上线，电子发票、自助收银等功能进入开发阶段；汇金百货徐汇店组建专职小组开展门店“数字化”深度管理，单品管理精度得到进一步提高。TONYWEAR上半年新增门店1家，储备门店1家；增加电商再授权业务，完善订货-销售模型，开展加盟及托管扩张模式研究，尝试开展长三角地区业务拓展。

4、加强内控管理，筑守安全底线

组织开展各分、子公司党务和制度执行等方面的全面自查，对发现的问题督促及时落实整改；在分析历年内审意见，结合业务发展实际的基础上，讨论修订完成第二版内控手册，完善内部控制管理体系。公司提升管理精细度，检查下属企业卫生间管理及垃圾分类工作，并组织相关负责人现场参观学习，借鉴同行先进经验，认真落实市、区相关管理要求。各分、子公司加强各类安全检查整改，规范施工进度管理，增派施工专员进行现场跟踪检查，确保安全生产。

公司下半年主要经营计划

下半年，公司董事会仍将坚持“做强做大、稳步发展”的指导思想，做精做细线下门店，开拓创新线上渠道，在商场调整、促销活动、改进服务、深化管理等方面深化、细化，进一步促进销售，稳固业绩。

1、推进重点项目，达成调整目标

下半年，公司下属分、子公司将继续以“巩固业绩、稳健调整、控制成本、提升效率”为指导思想，持续推进重点项目，落实调整方案。上海六百将根据市场反应和消费趋势，对市场定位、业态规划进行专题

研究，为转型升级做好充分准备；汇金徐汇店推进二楼二期工程及五楼餐饮装修改造，做好品牌布局，提升购物环境；汇金虹桥店按期完成多楼层联动调改工程，加强入驻商户施工管理，实现预期调整目标；汇金南站店做好B2美食广场装修及局部商场调整，跟踪地铁15号线换乘大厅施工进度，规划租赁区域动线及品牌；汇联商厦完成一楼商场地坪改造，跟踪天桥连廊进展，对三楼天桥口做好品牌及形象提升。

2、抓住销售旺季，做好促销营销

把握销售旺季需求，以建国70周年、第二届进博会及各分、子公司周年庆为重点，组织形式多样的促销活动；适当改进促销方式及宣传方法，切实提高活动实效；汇联商厦、汇金超市等做好中秋节等传统节日的商品组织及销售，上海六百结合目标顾客需求开展重阳节等具有传统特色的会员活动；汇金百货深化贵宾专属服务内涵，探索增加“钻石卡”，扩展服务项目、品质及范围，做好专属会员互动微信工具需求研发及开发；根据上海购物节、第二届进博会总体要求，参与相关营销活动，做好活动氛围布置；配合做好商圈主题营销，增强文化展示和现场互动。

3、建设智慧商圈，拓展业务市场

完成电子发票、APP赠券购券、自助收银、黄金商品移动一体化开单收银等模块功能上线、优化及迭代开发，提升卖场智能化水平；与相关银行沟通，持续优化E-MEC终端设备功能，尝试对接银行积分支付、分期付款等业务；推进大数据系统深入开发；与意向合作公司深入沟通，力争在市场拓展方面实现新突破；继续选择上海优质商场设立TONYWEAR专柜，以长三角地区为主要目标市场采用托管或加盟方式积极稳健拓展；汇联商厦开展“汇联食品”连锁发展专题研究，寻找适合连锁门店；推动劳模工作室运作。

4、夯实基础管理，加强人才培养

加强对施工制度落实情况对标检查，持续改进施工管理水平；规范工程物料比价流程，建立后备施工队伍数据库；继续狠抓安全生产管理工作，做好节假日安全检查及日常巡查；做好防汛防台期间的值班、巡视及风险防范，确保一方平安。完成公司内控制度、自贸区实业管理制度汇编；加强分、子公司专项制度体系建设与梳理，持续夯实企业基础工作。重视干部培养和选拔工作，加大后备干部培养力度，通过开展轮岗、挂职等方法，为企业打造一支忠诚、干净、担当的过硬干部队伍。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号--金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号--金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号--套期会计》，以及《企业会计准则第 37 号--金融工具列报》。本公司自 2019 年 1 月 1 日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于 2019 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。	2019 年 3 月 28 日召开第六届董事会第九次会议审议通过	详见 2019 年半年度报告全文 第十节 五、44、(3) 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。
根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)，本公司对财务报表格式进行了相应调整。	2019 年 8 月 15 日召开第六届董事会第十一次会议审议通过	根据该准则的相关规定，本公司对此项会计变更采用追溯调整法处理，同时对 2018 年度比较数据进行调整。“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”，应付票据本期余额 2,402,017.74 元，上期余额 3,602,676.80 元；应付账款本期余额 179,516,296.42 元，上期余额 240,112,355.05 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海徐家汇商城股份有限公司

董事长：黄立波

二〇一九年八月十七日