

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2019-046

星期六股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何建锋	黄金凤	
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	
电话	0757-86256351	0757-86256351	
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	890,754,666.56	735,519,992.31	21.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	60,844,870.78	29,502,543.45	106.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	60,005,363.46	29,278,065.33	104.95%

经营活动产生的现金流量净额（元）	64,009,702.42	71,842,057.94	-10.90%
基本每股收益（元/股）	0.1063	0.0740	43.65%
稀释每股收益（元/股）	0.1063	0.0740	43.65%
加权平均净资产收益率	3.99%	1.96%	2.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,047,067,757.89	3,072,658,007.51	64.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,912,375,217.32	1,496,419,375.21	94.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,824		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市星期六投资控股有限公司	境内非国有法人	17.70%	116,626,010		质押	88,180,277
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	14.08%	92,731,990		质押	91,000,000
谢如栋	境内自然人	13.17%	86,736,007	86,736,007		
方剑	境内自然人	5.48%	36,074,169	36,074,169		
金鹰基金—民生银行—金鹰筠业琢石资产管理计划	其他	2.66%	17,507,456			
朱大正	境内自然人	2.57%	16,946,780	16,946,780		
杭州蜂巢创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	11,584,047	11,584,047		
王可心	境内自然人	1.62%	10,684,580	10,684,580		
中小企业发展基金（江苏有限合伙）	境内非国有法人	1.59%	10,483,297	10,483,297		
东方汇富投资控股有限公司	境内非国有法人	1.49%	9,798,741	9,798,741		
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前 10 名股东中，深圳市星期六投资控股有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系；谢如栋、方剑为一致行动关系。除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

上半年，我国国内生产总值（GDP）同比增长6.3%，国内消费保持平稳增长，上半年社会消费品零售总额增长8.4%，然而经济发展面临的国内外环境依然错综复杂。从外部环境看，不确定性因素有所上升，世界经济和贸易增速同步趋缓，地缘政治不稳定和经济运行风险加大；从内部环境看，国内长期存在的结构性体制性矛盾的解决需要一个过程，经济运行面临着新的下行压力，实体经济困难仍然较多。

报告期内公司实现营业收入8.9亿元，比上年同期增长21.11%，完成利润总额7218.49万元，比上年增长110.76%；归属于上市公司股东的净利润6084.49万元，比上年增长106.24%；基本每股收益为0.1063元，加权平均净资产收益率为 3.99%。

上半年公司继续推进战略转型升级，逐步构建“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台，公司通过实施重大资产重组并购遥望网络以后，逐步发挥公司与遥望网络的协同作用，共同推动“时尚IP生态圈”的壮大发展，报告期内主要开展以下工作：

（一）积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。

遥望网络所处的互联网广告市场近年来保持平稳增长，其中基于社交关系的移动互联网广告发展更为迅速，基于社交的营销服务和移动广告已成为互联网营销的重要领域，并成为新的电子商务流量入口，这为遥望网络基于移动社交流量的广告投放和流量变现业务提供了广阔的发展空间。自收购完成后，公司积极利用自身在媒体、供应链及渠道等方面的资源与优势推动遥望网络互联网营销业务的发展。

（1）传统互联网广告业务

中国互联网广告整体市场规模仍呈现快速增长的趋势，遥望网络传统互联网广告投放业务，主要是通过聚合中长尾移动互联网流量资源为客户提供推广服务，实现中长尾媒体端的流量变现。公司会根据不同流量的特点，匹配相适应的客户，实现相对精准化的广告投放服务，客户主要是360、百度、腾讯、网易

等各类大型互联网公司及移动游戏公司为主。

（2）基于微信的社交营销业务

腾讯半年度报告显示，微信及WeChat合并月活跃账户数达11.33亿，同比增长7%，在超大规模的基础上仍保持良好成长，是国内移动互联网领域的超级流量入口。①遥望网络通过自有专业团队，为各类客户在微信生态体系中的朋友圈、公众号、小程序等各种入口提供集定制化投放策略、创意文案、投放执行、广告优化等系列服务，帮助客户实现曝光及引流等效果。②遥望网络通过自身搭建的“微小盟”SAAS服务平台，搭建起海量微信公众号与广告主的桥梁，为公众号运营者提供集智能编辑器、根据公众号属性推荐的海量素材库等辅助服务，同时提供微信公众号内部的集软文广告、菜单栏链接等各种入口的流量变现服务；为广告主提供海量公众号选择，自动化报价，一键上传广告素材，线上支付等一站式广告投放服务。③遥望网络自身开发基于H5及小程序的知识付费平台“静雅课堂”系列产品，通过自有及合作的众多微信公众号的空余广告位引流实现课程的销售，为用户提供各品类下的优质学习课程。④遥望网络基于海量广告客户的变化趋势及商品特点，构建自营电商平台并优选自营相关产品，实现流量的多次变现。截至目前，微小盟平台累计授权公众账号数量超过1.2万个，不去重状态下相应公众号合计授权用户数突破3亿，主要覆盖领域为情感、读书、汽车、生活、时尚穿搭、美妆等多个细分领域。

（3）社交电商服务业务

2019年7月，抖音日活用户数突破3.2亿，快手日活用户数突破2亿，以抖音、快手为主的短视频平台已经成长为移动互联网领域的超级流量入口，淘宝直播、小红书等专注电商领域的平台，近年来也持续快速增长。

公司通过搭建专业运营团队，自2018年四季度开始，基于“人-货-场”的商业逻辑，链接明星、达人与品牌电商开展短视频与直播形态的社交电商服务业务。①“人”，公司通过自主孵化达人、外部签约合作明星及达人的形式逐渐构建抖音、快手、淘宝直播、小红书各生态下的达人及明星艺人矩阵。②“货”，公司利用自身积累的招商资源，与国内数百家各品类的知名电商品牌建立起了良好的合作关系。③“场”，公司利用自有文创团队，在各短视频平台为达人/明星拍摄优质内容并结合运营策略不断积累粉丝，并利用创意短视频、直播等形式为各类电商品牌实现商品营销推广。同时公司利用大数据技术深入挖掘各平台下的爆款产品并分析相关数据，在此基础上选择优质商品库，逐渐利用自有各平台下流量资源及外部流量资源实现优质商品的推广，逐渐具备了打造爆款的能力。

与此同时，遥望网络推出“红人好货”平台，以S2B模式链接起海量品牌商家与海量主播达人。通过整合众多国内外品牌的优质货品，构建海量商品供应服务体系，为抖音、快手、淘宝直播等平台的海量主播提供一站式选品服务，以解决商家缺流量、主播缺货品的痛点。

目前遥望网络是快手首批九家电商服务商之一，同时作为MCN机构，自2019年5月以来一直蝉联快手MCN影响力排行榜第一名，并获得快手平台2019年度MCN十大影响力机构。公司上半年签约了王祖蓝等众多明星艺人通过短视频、直播领域进行合作，同时与王祖蓝所在明星经纪公司海峡西岸（北京）文化传媒有限公司成立控股子公司杭州君羨文化传媒有限公司，主要承接明星艺人的短视频相关业务。

（二）强化媒体和社交平台，聚集优质流量资源，提高对消费者的影响力，进一步丰富流量变现方式。

(1) 持续全网输出优质内容，对目标人群影响力进一步提升。

公司控股的时尚新媒体OnlyLady女人志与Kimiss闺蜜上半年持续强化美妆时尚和生活消费类内容质量，内容原创度、专业度、交互度进一步提升。除了继续保持OnlyLady和Kimiss在PC端、APP等自有平台的内容优势，同时在微博、微信等社交平台，并在抖音、美拍、秒拍、一直播等视频和直播平台以及今日头条等资讯订阅平台持续发力，全面覆盖各平台的时尚用户群。目前OnlyLady各平台粉丝总数超过1500万，Kimiss各平台粉丝总数超过540万，OnlyLady女人志获得“2019微博十大影响力时尚媒体”大奖。

(2) 全方位立体化整合营销策略，深度影响消费者心智

OnlyLady女人志与Kimiss闺蜜在2019年上半年，与天猫、京东等主流电商平台密切合作，采用图文、直播、短视频等各种不同的传播策略和手段，线上线下全方位立体化连动，共同打造了天猫美妆类目的“520表白季”、玩具类目的“次元潮玩正当红”；京东时尚类目的“2019伦敦男装周”、母婴类目的“海囤项目”等一系列成功项目，全网曝光量总计超过7亿，赋能70余个品牌成功抢占消费者心智，OnlyLady女人志获得“2019年度天猫金妆奖年度合作媒体”大奖。

(3) 巩固时尚MCN影响力，发力社交媒体短视频账号建设

OnlyLady女人志与Kimiss闺蜜已成为微博、抖音、淘宝、快手、小红书等多个社交平台在时尚领域的重要MCN合作机构，同时与星期六旗下遥望网络密切合作，通过遥望签约的王祖蓝等知名艺人的快手、抖音账号，为更多时尚品牌提供短视频和直播领域的营销传播服务。OnlyLady女人志还获得克劳锐颁发的“2019年度黑马MCN”奖项。

(三) 逐步优化主业经营模式，改善渠道结构与产品结构。

上半年，公司一方面继续拓展购物中心品牌集合店“Saturday Mode”，并大力推动电商业务的发展，构建多元化的时尚产品销售平台。基于目前零售环境互联网化、消费场景多元化的新形势，公司更加重视利用用户的碎片时间，逐步布局并发展线上多元化渠道，积极利用直播平台如淘宝达人直播，淘宝C店直播，还有云集、爱库存、宝贝仓等社交平台，以及封闭式的限时特卖及公众号销售等，进一步拓展新的销售渠道和营销模式，新模式、新渠道目前虽然收入占比不高，但增速迅猛，下半年将进一步大力推广。

另外一方面，目前购物中心集合店SATURDAY MODE的经营模式已趋成熟，公司开始改变集合店前期以直营为主的模式，逐步加大加盟集合店的比例，此外公司也将把原有部分百货商场自营店逐步改为加盟店，这有利于公司进一步改善存货、资金周转以及经营现金流，减轻经营压力。此外，公司也将结合现今用户消费偏好的变化，在产品结构上逐步增加休闲、时尚运动类产品的占比。

报告期内本公司所属行业信息包括两个分部：经营鞋服的生产与销售、以及互联网广告业务。

一、公司报告期末门店情况如下：

地区	期初数	本期新开店	本期关闭店	期末数	净开关店数
东北地区	108	9	17	100	-8
华北地区	193	43	39	197	4
华东地区	589	67	80	576	-13
华中地区	144	21	24	141	-3
华南地区	101	14	23	92	-9
西南地区	94	22	19	97	3

西北地区	149	33	33	149	0
合计	1378	209	235	1352	-26

二、报告期内线上销售情况

公司的线上销售是与第三方销售平台合作产生。报告期内，第三方销售平台的数据如下：

单位：万元

第三方销售平台	交易额	营业收入
唯品会	2,683.79	2,347.93
天猫	6,238.97	5,382.49
京东	874.70	765.83
其他	470.82	408.58

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

星期六股份有限公司

董事长：于洪涛

二〇一九年八月十六日