

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2019-35

中国全聚德(集团)股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
周健	董事	工作原因	张力

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全聚德	股票代码	002186
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐颖	闫燕	
办公地址	北京市西城区前门西河沿 217 号	北京市西城区前门西河沿 217 号	
电话	010-83156608	010-83156608	
电子信箱	qjd@quanjude.com.cn	qjd@quanjude.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	758,267,928.88	875,922,217.55	-13.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,278,296.71	77,792,441.22	-58.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	22,903,827.10	75,213,341.21	-69.55%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,041,422.49	55,399,198.80	-81.87%
基本每股收益（元/股）	0.1046	0.2522	-58.52%
稀释每股收益（元/股）	0.0000	0.0000	0.00%
加权平均净资产收益率	2.15%	5.11%	-2.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,952,093,932.67	2,020,211,888.83	-3.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,479,451,497.58	1,502,696,712.77	-1.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,505	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	42.67%	131,606,774	0		
IDG 资本管理（香港）有限公司—IDG 中国股票基金	境外法人	4.00%	12,338,632	0		
北京拓开投资有限公司	境内非国有法人	3.57%	11,000,000	0		
华住酒店管理有限公司	境内非国有法人	2.35%	7,241,131	0		
李明军	境内自然人	1.31%	4,047,083	0		
北京能源集团有限责任公司	国有法人	1.23%	3,808,782	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	3,215,700	0		
王文义	境内自然人	0.53%	1,628,720	0		
谢凌志	境内自然人	0.45%	1,379,960	0		
邢颖	境内自然人	0.34%	1,045,000	1,045,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名普通股股东中第三名股东北京拓开投资有限公司通过中银国际证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 11,000,000 股；第五名股东李明军通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,693,272 股；第八名股东王文义通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,628,720 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，为适应餐饮行业新时代、新形势、新市场的要求，公司坚持“精品老字号、品牌系列化”发展战略，全面推进“提质、复制、孵化和管理升级”行动策略，重新梳理品牌，进行公司整体架构的再设计，坚持走高品质创新发展之路，不断提高中华老字号的竞争力。报告期内，新开全聚德湘潭店。截至2019年6月30日，公司成员企业（门店）共计116家，包括直营企业46家，加盟企业70家（含海外特许加盟开业企业7家）。

上半年主要开展的工作：

（一）以创新促传承，全力推进品牌提质焕新

创新管控机制，以市场评价促管理提升。从2017年开始，公司改变传统的自我评价机制，全面引入大众点评第三方评价机制，将打分权交给顾客，把所有门店的评价推向市场。公司各门店以大众点评的“五星榜”为目标，不断提高口味、服务、环境水平，提高消费者的满意度。截止2019年6月底公司100余家门店大众点评得分取得了大幅提升，4星以上门店占比为85%，比2017年的37%提升48个百分点，其中直营门店全部达到四星级以上（包括5家五星门店），1家门店进入大众点评网必吃榜。公司所属门店展现出贴近市场、贴近消费者的全新气象和不断向好的发展趋势。

创新营销手段，做好顾客引流。上半年公司在进一步推动跨界营销合作，进行多主题营销宣传的同时，还充分利用网络平台进行了多次平台营销宣传活动，发挥线上平台的引流势能，吸引顾客到店消费。各门店根据顾客需要进一步创新产品和经营模式，对菜品口味、出品进行改良，通过打造怀旧主题餐厅吸引新老顾客，通过强化外卖销售和新媒体营销带动节日消费，提升门店收入。

优化管理，降低运营成本。各门店严格按照公司巡检、考核要求，实施精细化管理，严格控制菜品成本、人工成本等。上半年公司围绕人事费用率的合理管控，向不合格企业发放人工成本预警通知单和人工成本提示单，督促企业合理控制人工成本。

（二）加强品牌宣传，展现老字号品牌新形象

公司就定位和老字号品牌发展战略进行深入研究，以弘扬老字号传统文化为根本，深入挖潜传统文化内涵，加大老字号保护和传承力度，聚焦老字号经典精品门店打造，强化分类

引导，促进形成以全聚德品牌为核心，仿膳、丰泽园、四川饭店共同发展的格局。

积极进行品牌宣传，让消费者了解老字号品牌的深厚底蕴。借助央视和北京电视台的专题节目对全聚德、仿膳品牌传统技艺和品牌文化宣传的契机，将非遗技艺带到各展会会场与顾客亲密接触，使公众对公司的品牌有了更全面的了解。报告期内，公司紧扣“一带一路”、“亚洲文明对话大会”、“亚洲美食节”等具有国际影响力的社会热点，连续组织开展主题宣传活动10次，各大媒体首发新闻150多条，转发效应叠加，向社会传递百年老字号新形象。

梳理品牌，再塑品牌新形象。一是对不合格加盟店开展整顿行动，打造新形象。报告期公司关闭不合格加盟门店5家，同时进一步加强对加盟店的管理和考核，推动加盟店向高标准方向升级。二是改变全聚德品牌一枝独秀的发展格局，调整品牌结构，确定打造多品牌精品门店的发展思路。公司将在北京地区重点发力，建立全聚德、仿膳、丰泽园和四川饭店的全新精品门店，树立京味老字号在北京的全新发展形象。与此同时布局“小小全聚德”等“小而美”的新生品牌适应更快捷的时代发展，全方位满足消费者的需求。三是围绕生活方式服务业生态圈建设，推动重点发展项目落地。全聚德长春奥莱项目、四川饭店项目已基本竣工，首都机场项目正在施工过程中，环球影城项目正在进行设计。

积极开展打假维权，净化市场环境。报告期内，公司多次与工商部门通力合作对侵犯全聚德品牌的售假、造假行为进行打击。对北京前门、王府井、北京西站等重点区域进行市场联合检查，对售假商户联合工商进行查抄，对违规销售的终端商户采取警告、断货、取消售卖资格等方式，提升品牌形象。

（三）通过巡检、考核推动企业提质转型

改革巡检机制，升级巡检管理标准。上半年，公司总部对门店进行多次节日巡检、专项检查、联合检查，下发整改提示单，狠抓不合格门店的整改效果，督促门店加快提质。同时以服务、菜品为核心关键指标，打好“服务提质、菜品提质”攻坚战。上半年，公司发布了首个菜品质量和服务质量提升考核方案，针对“国企脸”等服务问题，从制度、培训、考核等多方面入手，要求服务人员笑起来、动起来、说起来。

以市场需求为导向，提升食品产品品质。创新食品新产品，推出“国货潮”、“颜值高”、“伴手礼”、“跨界合作”等符合市场潮流的几款新品。研发成功具有年轻人喜爱的IP形象和礼盒的全聚德糕点。对现有OEM厂家进行巡查，根据准入标准和巡查结果，上半年取缔了两家OEM企业的资格。

（四）积极开展创新合作，推进关键节点实现新突破

公司成立了由青年骨干组成的创新实验室，创新实验室围绕客户感受和客户在生活方式服务创新、系统创新和运营创新等方面进行多项专题项目研究。通过挖掘企业内部人才，建立专业创新团队，创新新产品研发方式，助力公司创新发展取得实质性突破，加快全聚德面向生活方式服务业产品的试验。

（五）储备管理人才与技能人才，加强队伍建设

通过举办青年干部管理培训班、“内训师精英赛”等活动，培养骨干人才队伍、增强核心竞争力和企业软实力的竞争实力。推动人岗相适，优化人力资源配置。为了加强公司整体外部用工的管控，在人力资源部下设“劳务与人员管理事务部”，将外派高管及相关人员纳入事务部统一管理。

（六）履行社会责任，参与重大活动和文化交流

积极践行“中国服务”理念，举全公司之力确保各项重大服务保障任务万无一失，得到了政府主办部门的表扬与肯定。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、亚洲文明对话大会等国际盛会期间，公司所属餐饮门店共接待了智利总统、塔吉克斯坦总统、亚美尼亚总理等来自15个国家的近200名贵宾到店用餐；丰泽园饭店为“一带一路”高峰论坛圆桌峰会午宴奉上了鲁菜经典菜肴；仿膳饭庄圆满完成北京市政府宴请2019中国发展高层论坛与会嘉宾的露天酒

会及晚宴任务。全聚德参与重大活动接待体现了中华老字号的文化魅力和责任担当。

公司继续坚持“提质、复制、孵化和管理升级”行动策略，加强市场研究，制定切实有效的应对下滑方案，提升存量门店经营利润水平，加快创新产品孵化，努力扭转经营下滑趋势，进一步打造符合时代发展的全新形象。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），2018年6月15日发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）同时废止。根据该通知，公司对财务报表格式进行了以下修订：资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。利润表，将“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。财务报表格式的修订对本公司财务状况和经营成果无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司新增子公司长春全聚德奥特莱斯餐饮管理有限公司、长春川小馆奥特莱斯餐饮管理有限公司。

中国全聚德（集团）股份有限公司

董事长：鲍民

二〇一九年八月十六日