

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2019-030

## 安徽德力日用玻璃股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞乐	童海燕	
办公地址	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省滁州市凤阳工业园区安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	yl@deliglass.com	deli@deliglass.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	386,036,996.28	380,013,450.62	1.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,474,709.04	-24,857,440.62	178.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	11,793,760.22	-25,743,625.00	145.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,393,185.67	-20,271,959.68	200.60%
基本每股收益（元/股）	0.0497	-0.0634	178.39%
稀释每股收益（元/股）	0.0497	-0.0634	178.39%
加权平均净资产收益率	1.38%	-1.64%	3.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,813,891,614.34	1,764,325,150.14	2.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,433,518,403.45	1,404,716,156.92	2.05%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,028		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450		质押	19,500,000
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	13,000,000		
深圳市前海钻盾资产管理有限公司-钻盾-长江二号混合策略私募证券投资基金	其他	2.91%	11,399,900			
张威	境内自然人	1.45%	5,680,000			
倪晴芬	境内自然人	1.43%	5,593,700			
韩玉英	境内自然人	1.08%	4,241,700			
丁亦飞	境内自然人	1.02%	4,010,100			
王俊彦	境内自然人	0.88%	3,441,800			
北京盛运德诚投资管理有限责任公司-盛运德诚趋势 1 号证券投资基金	其他	0.74%	2,917,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王俊彦、北京盛运德诚投资管理有限责任公司-盛运德诚趋势 1 号证券投资基金分别通过九州证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，全球经济不确定因素继续存在并有加大的迹象，“逆全球化”思潮和贸易保护主义倾向抬头，经济下行甚至危机反复的可能性并未消除。中美贸易摩擦经过多轮反复，加征关税的阴影对公司近年来重点开拓的美国市场带来一定的冲击；持续不断的环保设备的投入及其运营费用也增加了公司的直接生产成本；公司所处行业内的企业，均不同程度的面临着转产品结构、降生产成本以应对不利形势的压力。

面对实际情况，报告期内公司统一思想、坚定认识，坚持围绕现有主业来做好产能优势、技术优势、渠道优势的文章。围绕着“在做强、做大主业的基础上实现玻璃产业多元化发展，

在立足本土的基础上走国际化发展道路”这一战略，报告期内完成了填补公司空白的瓶罐类产品的调试及生产，丰富了公司的产品线；有条不紊的扎实推进巴基斯坦合资公司的各项筹建工作；积极拓展海外市场，在海外主要市场区域拓展和建立以公司自主品牌为主的代理渠道，报告期内国际贸易业务取得同比超过 30% 的增长；在充分调研市场的基础上开发适合公司产品及渠道特质的 B2B 电子商务渠道，电商营收也获得了稳步增长。

随着自动化程度的提升以及精益生产方案的稳步推进，报告期内公司吨玻璃成本中人工、能耗等同比均有不同幅度的下降，同时良品率同比改善，毛利率得以提升。

报告期内由于受整体经济环境的影响，公司产品产销量同比有所下降，下半年将通过加大市场主流产品的推广力度、继续拓展海外市场、下沉国内流通渠道等措施来努力实现产销平衡的目标。

报告期内公司实现营业收入 38,603.70 万元，较上年同期增长 1.59%；实现营业利润 1,595.51 万元，较上年同期增长 166.43%；实现利润总额 1,982.71 万元，较上年同期增长 184.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,947.47 万元，较上年同期增长 178.35%；基本每股收益 0.0497 元，较上年同期增长 178.39%。具体情况如下：

#### 1、销售毛利率上升：

项 目	2019年1—6月份	2018年1—6月份	增减变动比例
主营业务收入（万元）	38,337.24	37,695.28	1.70%
主营业务成本（万元）	30,217.94	31,191.13	-3.12%
毛利率（%）	21.18%	17.25%	3.92%

说明：本期在保持原有市场份额的基础上，通过对产品结构的调整及产品附加值的提升，及多种措施降低生产成本，本期主营业务毛利率较去年同期有所提升。本期实现主营业务收入 38,337.24 万元，较去年同期增长 1.70%，吨玻璃售价较去年同期增长 4.96%；本期主营业务成本 30,217.94 万元，较去年同期下降 3.12%，吨玻璃销售成本较去年同期下降 0.02%；上述因素的综合影响，致使公司本期毛利率较去年同期提升 3.92%。

#### 2、存货情况：

(1)、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2019年1-6月份	2018年1-6月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	63,423.00	65,450.98	-3.10%
	生产量	吨	72,501.45	64,998.96	11.54%
	库存量	吨	44,210.17	33,672.46	31.29%

公司本期产品销售重量 63,423.00 吨，较去年同期减少 2,027.98 吨，降低 3.10%；期末库存量 44,210.17 吨，较年初增加 10,537.71 吨，增长 31.29%。

## (2)、期末存货情

单位：万元

项 目	期末账面价值	期初账面价值	增加变动	
			变动额	变动比例
原材料	3,866.15	3,914.85	-48.70	-1.24%
在产品	357.90	519.93	-162.03	-31.16%
库存商品	25,591.16	20,974.08	4,617.08	22.01%
周转材料	1,496.45	1,454.83	41.62	2.86%
发出商品	271.18	266.38	4.80	1.80%
委托加工物资	307.87	161.30	146.57	90.87%
合计	31,890.71	27,291.38	4,599.33	16.85%

1) 期末存货账面价值 31,890.71 万元，占资产总额的 17.58%，存货期末较期初增加 4,599.33 万元，增长 16.85%，主要公司产能结构的调整及报告期内产销率未达预期，期末产成品较期初有所增加所致。

2) 随着国家对环保要求的愈加严格，公司主要材料如石英石、包装、煤炭等价格在 2018 年度上涨的基础上本期基本持平，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1—2年	20.00%
2—3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负

债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）\*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价\*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 因产品结构调整，毛利率提升本期计提减值存货跌价准备-552.41 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 1,279.04 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，但受到行业整体景气度的影响，报告期内产销率有所下降，致使存货库存量增加。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	60,656,072.10
前五名客户合计销售金额占报告期销售总额比例	15.82%
前五名客户销售额中关联方销售额占报告期销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例
1	客户 1	17,030,428.64	4.44%
2	客户 2	16,425,985.36	4.28%
3	客户 3	10,354,021.65	2.70%
4	客户 4	9,002,279.20	2.35%
5	客户 5	7,843,357.25	2.05%
合计		60,656,072.10	15.82%

## (2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	99,617,551.76
前五名供应商合计采购金额占报告期采购总额比例	36.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占报告期采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	51,450,727.18	18.73%
2	供应商2	18,643,852.27	6.79%
3	供应商3	11,097,088.96	4.04%
4	供应商4	9,292,428.35	3.38%
5	供应商5	9,133,455.00	3.33%
合计		99,617,551.76	36.27%

## 4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内填补公司产品线空白的瓶罐生产线投产，公司的生产能力同比有所扩大。

5、意德丽塔技改后的生产线于 2017 年 11 月末产品正式下线，其中光学透镜产品于 2018 年 3 月末正式下线。2019 年上半年度实现销售收入 2,454.66 万元，其中光学透镜产品实现主营业务收入 358.79 万元；上半年度该实现净利润 217.88 万元；期末库存商品较期初增加 1,361.69 万元。

## 6、2019 年上半年度子公司情况说明

1)、安徽省莱恩精模制造有限公司，本报告期实现净利润 1.64 万元，较上年同期增加 1.63 万元，增长 48518.85%，主要系该子公司报告期内主要从事设备租赁业务所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

2)、意德丽塔(滁州)水晶玻璃有限公司：本报告期实现净利润 217.88 万元，较上年同期增加 643.60 万元，增长 151.18%，主要系公司对该子公司产品结构进行了调整，其中光学透镜产品本年度实现主营业务收入 358.79 万元；该业绩的波动对公司合并经营业绩产生重大影响。

3)、凤阳德瑞矿业有限公司：本报告期实现净利润 183.33 万元，较上年同期增加 233.8 万元，增长 463.24%，主要系该子公司报告期内确认对中都瑞华矿业投资收益所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

4)、上海施歌实业有限公司：本报告期实现净利润-16.59 万元，较上年同期增加 21.90 万元，增长 56.90%，主要系该子公司营业费用较去年同期下降所致；该业绩的波动对公司合

并经营业绩未产生重大影响。

5)、陕西施歌商贸有限公司：本报告期实现净利润-6.14 万元，较上年同期增加 18.73 万元，增长 75.33%，主要系该子公司营业费用较去年同期下降所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩未产生重大影响。

6)、北京德力施歌商贸有限公司：本报告期实现净利润-2.20 万元，较上年同期增加 43.29 万元，增长 95.17%，主要系该子公司本年度业务运营费用较上年同期减少所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

7)、深圳施歌家居用品有限公司：本报告期实现净利润 8.26 万元，较上年同期增加 40.69 万元，增长 125.47%，主要系该子公司本年度业务运营费用较上年同期减少所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

8)、德力玻璃有限公司：本报告期实现净利润-63.72 万元，较上年同期减少 60.30 万元，降低 1764.84%，主要系该公司及其子公司的运营费用；该业绩对公司合并经营业绩无重大影响。

9)、安徽卓磊商贸有限公司：本公司本报告期无经营业绩。

10)、深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）：本报告期实现净利润-111.16 万元，较上年同期减少 34.77 万元，降低 45.51%，主要系该公司本期收到投资收益较上年同期减少所致；该业绩的波动对公司合并经营业绩有重大影响。

#### 7、2019 年上半年度参股公司情况说明

1)、滁州中都瑞华矿业发展有限公司，本报告期实现净利润 610.39 万元，根据持股比例按照权益法进行投资收益的确认，增加公司净利润 183.12 万元；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

2)、上海际创赢浩创业投资管理有限公司，本报告期实现净利润-2.65 万元，根据持股比例按照权益法进行投资收益的确认，减少公司净利润 1.34 万元；该业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

3)、安徽优诺家居用品有限公司，根据持股比例按照权益法进行投资收益的确认，其业绩的波动对公司合并经营业绩无重大影响。

#### 8、2019 年上半年度孙公司情况说明

1)、安徽德力工业玻璃有限公司：本报告期该公司实现净利润 0.62 万元，该业绩对公司合并经营业绩无重大影响。



2)、DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED (德力-JW 玻璃器皿有限公司): 本报告期该公司实现净利润-64.51 万元, 该业绩对公司合并经营业绩无重大影响。

## 2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

详见第十节 财务报告、五、重要会计政策及会计估计、33、重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2019 年 8 月 20 日