

证券代码：002739

证券简称：万达电影

公告编号：2019-055

# 万达电影股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层		北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层
电话	010-85587602		010-85587602
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn		wandafilm-ir@wanda.com.cn

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并：报告期内公司完成重大资产重组，万达影视纳入合并报表。根据企业会计准则规定，公司对上年度末及上年同期相关财务报表数据进行了追溯调整。

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	7,564,436,069.66	7,367,173,215.44	8,516,166,867.84	-11.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	524,272,113.07	900,232,763.53	1,375,285,006.59	-61.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	503,865,315.91	848,709,126.20	848,951,343.43	-40.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	925,456,838.89	1,101,797,018.30	1,484,105,846.04	-37.64%

基本每股收益（元/股）	0.2890	0.7666	0.7808	-62.99%
稀释每股收益（元/股）	0.2890	0.7666	0.7808	-62.99%
加权平均净资产收益率	2.76%	7.47%	7.80%	-5.04%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	31,567,335,068.77	23,108,469,595.55	31,137,356,837.70	1.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,243,129,062.75	12,582,517,654.14	18,740,017,143.57	2.68%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	109,854	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	45.46%	944,922,275	51,946,496		
杭州臻希投资管理有限公司	境内非国有法人	6.50%	135,000,000	0		
莘县融智兴业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.17%	45,084,337	45,084,337		
北京万达文化产业集团有限公司	境内非国有法人	2.12%	44,165,316	0		
互爱（北京）科技股份有限公司	境内非国有法人	2.03%	42,168,675	42,168,675		
孙喜双	境内自然人	1.65%	34,294,738	0	质押	31,914,895
泛海股权投资管理有限公司	境内非国有法人	1.53%	31,865,497	31,865,497	质押	31,865,497
北京弘创投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.35%	28,041,637	28,041,637		
北京瀚安投资管理有限公司	国有法人	1.04%	21,650,000	0		
宿迁清远影视传媒合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.00%	20,854,383	20,854,383		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京万达文化产业集团为北京万达投资有限公司的控股股东，莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）为万达集团影视板块核心人员的持股平台，均为实际控制人王健林先生控制的企业。除此之外其余股东不存在关联关系，也不属于法律法规规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司重大资产重组事项实施完成，公司主营业务由院线电影放映业务向上延伸至电影投资、制作和发行，成为覆盖电影投资、制作、发行、放映全产业链的电影公司，不断完善电影生态圈，进一步巩固了在国内电影市场的领先地位。

2019年上半年，面对电影市场整体下滑和竞争激烈的市场环境，公司在董事会的带领下，坚定执行年度经营计划，增收、节流、创收、提效，加强精细化管理，持续创新经营，稳扎稳打，努力完成经营目标。但受票房收入下降、单银幕产出持续下滑以及万达影视本报告期主控影片上映较少等因素影响，报告期内公司经营业绩同比变动较大，实现营业收入75.64亿，同比减少11.18%，归属于上市公司股东的净利润5.24亿，同比减少61.88%。截止报告期末，公司总资产315.67亿，归属于上市公司股东的净资产192.43亿。公司主要经营情况如下：

#### （一）院线电影放映业务

##### 1、票房收入、观影人次首次同比下降

2019年上半年，受宏观经济变化、优质影片供给不足等因素影响，国内电影市场票房、人次均有所下滑。截止2019年6月30日，全国电影市场票房311.7亿元（剔除服务费为287.5亿元，以下内容如无特别注明，票房均为剔除服务费口径），同比减少2.7%，观影人次8.1亿，同比减少10.3%。

报告期内，公司实现票房49.7亿元，同比减少0.97%，观影人次1.08亿，同比减少9.36%，其中国内票房41.7亿元，观影人次0.97亿，境外票房8亿元，观影人次1,071.52万。

##### 2、影城数量稳步扩张，市场占有率稳中提升

2019年上半年，全国新增影院703家，银幕4461块，影院建设增长速度有所放缓，但单银幕产出依然持续下滑，市场竞争加剧，影院运营效率面临挑战。

报告期内，公司在发展优质影城、确保项目的品质和收益的情况下继续加强全国影院布局，在上海、广州、重庆等城市新增直营影城25家。公司通过不断完善网点布局并增强区域优势，扩大公司经营规模优势，进一步巩固在电影院线行业的市场份额和领先地位。上半年，公司下属60家影院跻身我国影院票房200强，155家影院进入我国影院票房500强，累计票房市场占有率为13.6%，各项指标继续保持全国领先地位。同时，公司自有渠道票房和人次占比均不断提升，会员粘性不断增加。报告期内，公司持续加大技术创新，提升放映技术及服务质量，为观众提供高品质的观影服务，提高公司的差异化竞争优势。截止2019年6月30日，公司拥有已开业直营影城617家，银幕5,487块，其中国内影城563家、银幕5,015块，境外影院54家，

银幕472块。公司旗下拥有IMAX银幕321块、已开业杜比影院41家。2019年6月，公司凭借卓越的服务品质，成熟的运营模式，别具一格创新设计，获得了中国连锁经营协会颁发的“2019CCFA连锁品牌”金百合最具人气奖。

### 3、创新经营模式，推动收入增长

2019年上半年，公司不断创新经营模式，拓展利润增长点。春节档期间，公司再度联手朕的心意·故宫食品，隆重推出第二届“朕要看电影”贺岁主题活动，以新空间、新玩法、新体验为影迷打造新春观影盛事，跨界传统，衍生新意。6月，第二届“万影杯”挑战赛正式启动，助推暑期档票房。除此之外，公司还全新推出满足家庭观影需求的“起跑线”计划和满足小众群体艺术欣赏的“万达莎士比亚影像展”，进一步拓展观影内容，提高票房收入。同时，公司继续加大电影衍生品的推广和销售，天猫旗舰店“万影迷旗舰店”正式上线，与已有线上销售平台“影时光官方旗舰店”共同打造国内高品质、高设计感、真实还原的正版电影周边，销售渠道进一步实现线上线下深度融合。报告期内，公司实现商品、餐饮销售收入9.34亿元，占营业收入比重为12.35%，衍生品销售、SPP较去年同期均有所增长。除此之外，公司咖啡业务、自创茶饮品等餐饮类卖品销售收入也不断增长。

### 4、继续推进系统化建设，努力节支增效

2019年上半年，公司继续加强成本控制并取得一定成效。报告期内，公司建立成本共享中心，优化各项费用，降低影城运营成本。同时不断优化影城经营标准，加强经营管理。公司新会员体系、品控系统、卖品管理系统、智能排片系统和智能排班系统预计将于下半年陆续上线，运营效率将进一步提升。

（数据来源：国家电影局、中国电影发行放映协会、艺恩咨询、公司统计）

## （二）影视投资制作与发行业务

### 1、电影投资、制作与发行

2019年上半年，在国产电影整体表现低迷的环境下，公司继续围绕“做精品影片、挖掘头部项目”开展各项工作。报告期内，子公司万达影视主导或参与出品并计入2019年半年度票房收入的包括《飞驰人生》、《熊出没6》、《反贪风暴4》、《过春天》、《人间喜剧》、《绝杀慕尼黑》等多部影片，同时扩大核心版权运营，提高收入多样性，重点引进核心IP和优质批片，获得《侏罗纪公园》中国授权，开拓线下实景娱乐。但由于报告期内万达影视主投、主控影片较少，部分影片票房低于预期，而电影制作行业存在年内业绩实现的不均衡性，整体业绩较去年同期出现较大幅度下降。

### 2、电视剧投资、制作与发行

2019年上半年，公司子公司新媒诚品继续开展品牌化布局和系列化开发。弘扬“小人物、大情怀、正能量”原则，打造“正阳门下系列”精品剧场；延续“亲爱的系列”品质内核，直击社会热点话题；同时积极开发“军旅题材”电视剧，紧扣社会发展脉搏，打造主旋律献礼剧。

报告期内，新媒诚品出品的《正阳门下小女人》和《亲爱的她们》继续在天津卫视、中央电视台综合频道等多个平台播出，其中《正阳门下小女人》入围第25届上海电视节白玉兰奖最佳中国电视剧等多个奖项，主演蒋雯丽获得最佳女主角奖。截止报告期末，公司主导或参与出品的《空降利刃》、《激荡》、《隐

秘而伟大》、《最好的我们》、《大时代》、《青春创世纪》、《怪你过分美丽》等多部不同题材的电视剧正在按计划推进中。

### （三）网络游戏发行与运营业务

2019年上半年，公司秉承精品发行战略，坚持储备并发行头部产品、IP产品，深耕精细化运营，不断探索海外市场新机会。报告期内，公司子公司互爱互动在线运营产品34款，其中页游6款，手游26款，在目前国内游戏行业政策收紧、监管趋严的情况下，公司依靠多年长线运营能力，《胡莱三国》、《斩仙》等老产品运营稳定；同时，公司持续深耕细分领域体育品类游戏，成功运营《豪门足球风云》、《中超风云》、《中超风云2》三款足球类游戏。除此之外，公司积极探索海外市场，上半年公司实现海外收入占全部营收的比重大幅提升，发行的范围也从以东南亚港澳台为主，拓展到全球化多语言发行，形成了新的利润增长点。但受游戏行业及版号申请管控的影响，上半年公司新游戏未能如期上线，收入较去年同期出现一定下滑。

截至报告期末，公司储备了丰富的精品IP，如圣斗士星矢、七龙珠、葫芦兄弟、关于我转生变成史莱姆这档事、闪之轨迹、海底小纵队、西域列王纪等，新产品预计会在2019年下半年陆续发行。

2019年下半年，公司将进一步加强资源整合和各板块间业务合作，努力完成经营目标。院线放映方面，公司将通过进一步整合资源，加大营销力度，持续费用管控，对各品牌、各地域、各层级影城实现差异化管理，不断提升影城经营管理水平，增强核心竞争能力；电影方面，公司将积极部署优质影片，扩大核心版权运营，加大海外代理发行，提升创收。公司主投或参与投资制作的《沉默的证人》、《全职高手之巅峰荣耀》、《误杀》、《烈火英雄》、《中国机长》等影片预计将于下半年上映；电视剧方面，作为“新中国成立70周年电视剧百日展播”的遴选剧目，公司投资制作的《空降利刃》、《激荡》、《大时代》、《最好的时代》、《隐秘而伟大》等多部剧集预计将于下半年播出，《正阳门下年轻人》、《ICU48小时》、《号手就位》等计划将于下半年开始拍摄。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。根据财政部的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

2019年1-6月纳入合并范围子公司共计361家，除同一控制下企业合并取得的子公司20家之外，2019年1-6月新设子公司2家，注销子公司2家。