

证券代码:002958

证券简称:青农商行

公告编号:2019-031



青岛农村商业银行股份有限公司
Qingdao Rural Commercial Bank Corporation
(股票代码: 002958)

2019年半年度报告摘要

青岛农村商业银行股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本行的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网等证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 本行第三届董事会第六次会议于2019年8月20日审议通过了《2019年半年度报告》正文及摘要。应出席本次会议的董事12人，实际出席会议的董事8人。姜俊平董事授权委托王珍琳董事代为出席，刘宗波董事授权委托贾承刚董事代为出席并表决，胡文明董事授权委托王珍琳董事代为出席并表决，栾丕强董事授权委托商有光董事代为出席并表决。

(四) 本行半年度财务报告未经会计师事务所审计，请投资者关注。

二、公司简介

(一) 公司信息

股票简称	青农商行	股票代码	002958
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	隋功新		
电话	0532-66957767		
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路6号1号楼		
电子邮箱	qrcb@qrcb.com.cn		

(二) 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	隋功新
联系地址	山东省青岛市崂山区秦岭路6号1号楼
电话	0532-66957767
传真	0532-85933800
电子信箱	qrcb@qrcb.com.cn

三、会计数据和财务指标摘要

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	本报告期比上年同期增减	2017年1-6月
营业收入	4,294,591	3,338,282	28.65%	2,864,313
利润总额	1,608,624	1,632,692	(1.47%)	1,426,228
净利润	1,422,967	1,261,879	12.77%	1,112,453
归属于母公司股东的净利润	1,415,964	1,254,436	12.88%	1,118,217
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,405,076	1,242,956	13.04%	1,101,396
经营活动（使用）/产生的现金流量净额	(5,637,016)	(4,232,213)	33.19%	3,465,786
基本每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.22
扣除非经常性损益后的每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.22
扣除非经常性损益后的稀释每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.22
加权平均净资产收益率	6.46%	6.99%	下降 0.53 个百分点	7.19%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.41%	6.93%	下降 0.52 个百分点	7.08%
项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	本报告期末比上年 末增减	2017年 12月31日
资产总额	318,693,676	294,141,165	8.35%	251,054,239
发放贷款和垫款总额	167,313,312	136,973,948	22.15%	112,444,559
负债总额	295,040,437	272,798,404	8.15%	233,135,655
吸收存款	213,136,219	192,610,288	10.66%	173,935,299
归属于母公司股东的净资产	22,822,257	20,513,629	11.25%	17,114,539

注：1.营业收入包括利息净收入、手续费及佣金净收入、其他收益、投资收益、公允价值变动损益、汇兑损益、其他业务收入和资产处置收益。

2.每股收益、加权平均净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算。

(二) 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

不适用。

(二) 同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

不适用。

(三) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明

不适用。

(三) 非经常性损益项目及金额

单位：千元

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	2017年1-6月
非流动资产处置收益/(损失)	833	4,619	(202)
政府补助	17,448	19,767	20,532
其他符合非经常性损益定义的损益项目	(339)	(6,036)	3,509
非经常性损益净额	17,942	18,350	23,839
减：以上各项对所得税的影响	(4,810)	(4,665)	(5,961)
合计	13,132	13,685	17,878
其中：影响母公司股东净利润的非经常性损益	10,888	11,480	16,821
影响少数股东损益的非经常性损益	2,244	2,205	1,057

注：根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》（2008 年修订）规定计算。

(四) 补充财务及监管指标

单位：千元、%

指标类别	指标	指标标准	2019年1-6月	2018年	2017年
资本充足	核心一级资本充足率	≥7.5%	10.38%	10.60%	10.50%
	一级资本充足率	≥8.5%	10.39%	10.61%	10.51%
	资本充足率	≥10.5%	12.21%	12.55%	12.59%
	核心一级资本净额(千元)	-	22,969,483	20,666,616	17,215,149
	一级资本净额(千元)	-	22,989,113	20,687,014	17,228,564
	二级资本净额(千元)	-	4,034,335	3,776,109	3,409,602
	总资本净额(千元)	-	27,023,448	24,463,123	20,638,166
	风险加权资产合计(千元)	-	221,299,661	194,974,970	163,988,947
流动性风险	流动性比例	≥25%	60.33%	59.65%	50.90%
信用风险	不良贷款率	≤5%	1.46%	1.57%	1.86%
	单一客户贷款集中度	≤10%	8.50%	6.79%	7.51%
	单一集团客户授信集中度	≤15%	13.00%	10.32%	7.51%
	最大十家单一客户贷款比例	-	56.58%	53.00%	50.31%
	正常类贷款迁徙率	-	0.73%	2.67%	4.12%
	关注类贷款迁徙率	-	7.71%	17.17%	13.96%

指标类别	指标	指标标准	2019年1-6月	2018年	2017年
	次级类贷款迁徙率	-	76.66%	90.69%	93.28%
	可疑类贷款迁徙率	-	2.48%	13.24%	7.16%
拨备情况	拨备覆盖率	≥150%	308.36%	290.05%	272.16%
盈利能力	成本收入比	≤45%	26.13%	32.23%	35.69%
	总资产收益率	-	0.93%	0.90%	0.93%
	净利差	-	2.74%	2.29%	2.40%
	净利息收益率	-	2.59%	2.49%	2.60%

注：1.流动性比例为本行报监管部门的数据

2.资本充足指标根据中国银监会于 2012 年 6 月 7 日发布的《商业银行资本管理办法》计算

3.流动性比例=流动性资产期末余额÷流动性负债期末余额×100%

4.不良贷款率=(次级类贷款+可疑类贷款+损失类贷款)÷各项贷款期末余额×100%

单一客户贷款集中度=对单一最大客户发放的贷款总额÷资本净额×100%

单一集团客户授信集中度=对最大一家集团客户授信总额÷资本净额×100%

5.拨备覆盖率=期末贷款(含贴现)损失准备余额÷期末不良贷款余额×100%

6.成本收入比=业务及管理费÷营业收入×100%

总资产收益率=净利润/期初及期末总资产平均余额×100%，2019年6月30日总资产收益率按年化计算

净利差=总生息资产的平均收益率-总付息负债的平均成本率

净利息收益率=利息净收入÷总生息资产平均余额×100%，2019年6月30日净利息收益率按年化计算

四、前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数(户)	187,817	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	-
----------------	---------	-----------------------	---

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
青岛国际机场集团有限公司	国有法人	9.00%	500,000,000	-	500,000,000	-	-	-
青岛国信发展(集团)有限责任公司	国有法人	9.00%	500,000,000	-	500,000,000	-	-	-
日照钢铁控股集团有限公司	境内非国有法人	5.40%	300,000,000	-	300,000,000	-	-	-
青岛即发集团股份有限公司	境内非国有法人	4.86%	270,000,000	-	270,000,000	-	-	-
城发投资集团	国有法人	4.50%	250,000,000	-	250,000,000	-	-	-

有限公司								
巴龙国际集团有限公司	境内非国有法人	4.05%	225,000,000	-	225,000,000	-	质押	222,520,000
巴龙国际建设集团有限公司	境内非国有法人	3.15%	175,000,000	-	175,000,000	-	质押	172,990,000
青岛全球财富中心开发建设有限公司	国有法人	2.70%	150,000,000	-	150,000,000	-	质押	75,000,000
青岛国际商务中心有限公司	境内非国有法人	1.98%	110,000,000	-	110,000,000	-	-	-
青岛天一仁和房地产集团有限公司	境内非国有法人	1.75%	97,000,000	-	97,000,000	-	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	巴龙国际集团有限公司和巴龙国际建设集团有限公司为一致行动人。报告期末，上述两家公司合计持股比例为7.20%。							

五、控股股东或实际控制人变更情况

报告期内，本行无控股股东或实际控制人。

六、业务发展情况

（一）零售金融业务

本行充分发挥地方法人银行“点多、面广、情况熟”的独特优势，坚持“以客户为中心”，紧跟客户需求变化，强化创新驱动，力促服务模式、金融产品优化升级，推动业务发展不断提速。

个人存款。始终坚持将个人存款业务作为经营发展的重要根基，坚守客户本源，紧跟需求变化，构建了传统储蓄、幸福感恩存单、大额存单梯次配置的负债类产品体系。突出地方法人银行优势，以产业链思维、借助平台批量营销零售客户，提升零售业务发展水平。同时，切实承担金融惠民职能，扎实开展代发工资、拆迁补偿、惠民补贴等资金代发工作，广开源头，增加流量，紧紧把握现金流，提高资金沉淀，促进个人存款规模持续稳步增长。截至 2019 年 6 月 30 日，本行个人存款余额 1,150.26 亿元，较年初新增 76.74 亿元。

个人贷款。本行坚持以金融支持乡村振兴和小微客户为主线，以提升客户服务体验和贷款资金可得性为目标，充分运用互联网、大数据技术，强化产品创新，狠抓业务推

广，实现了个人贷款业务快速发展。

本行积极探索线上线下融合的放贷模式，扎实稳步推进线上信用贷款产品“信 e 贷”，覆盖客群、区域持续拓展，以便捷、高效、灵活的产品优势，使更多涉农客户体验到互联网、大数据带来的便利，成效不断显现。截至 2019 年 6 月末，累放突破 8 亿元，余额 4.53 亿元。持续关注“担保难”、“周转难”等痛点问题，加大“银行+政策性担保”模式产品“农担贷”推广力度，余额突破 3 亿元。积极推广渔船抵押贷款、林权抵押贷款等产品，丰富可抵押涉农资产；着力发展汽车金融等特色金融业务，打造新的利润增长点。同时，持续推动微贷技术的本土化融合，不断开辟新市场、新领域，截至 2019 年 6 月末，全行微贷中心已累计支持小微企业、个体工商户和城乡居民 13,412 户，累放 59.90 亿元。此外，坚持科学稳健的信贷资金投放节奏，支持满足居民购房、购车需求，支持居民生活水平不断提高。截至 2019 年 6 月 30 日，本行个人贷款余额 414.16 亿元，较年初新增 36.66 亿元，增幅 9.71%。

银行卡业务。推出旅游卡和崂山旅游联名卡，在突出旅游特色同时叠加琴岛通功能，实现“旅游+交通+金融”的智慧旅游出行服务，打造涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六位一体的旅游一卡通。大力发展银医合作项目，不断拓展新客户，基本实现青岛县域医疗机构全覆盖。积极发展金融 IC 卡行业应用，2019 年上半年成功营销上线了多个园区一卡通、校园一卡通等 IC 卡行业应用项目。社保卡业务全面发力，发卡量、激活率、有效使用率及资金沉淀等指标增幅明显。2019 年 2 月我行成功获得信用卡发卡资质，并于 3 月 25 日在深圳成功举办信用卡首发仪式，成为山东首家发放信用卡的农商银行。开办以来，推出信用卡绑定 ETC 代扣业务，打造场景化分期，推出租金分期、车位分期、购车分期等产品，联合各类商户开展了丰富多样的营销活动，不断提高品牌影响力和客户体验。截至 2019 年 6 月末，本行银行卡总发卡量 853 万张。

（二）公司金融业务

本行公司银行业务致力于服务创新、体验创新、产品创新，按照“苦练内功、补齐短板、稳中求进、提质增效”的总体规划，通过精选行业、精耕客户、精配产品、精控风险、精细管理，不断提升公司客户服务质量和效率，实现了公司银行业务稳步、可持续、创新发展。

公司存款。报告期末，公司存款余额 951.28 亿元，较年初增长 99.37 亿元，增幅 11.66%。2019 年上半年，本行积极应对经济发展的新特征、新变化，坚持稳健经营、

转型求发展的理念，坚定公司业务发展方向，以资金组织作为工作重点，推动对公存款稳定增长，为实体经济提供更多资金支持。以财政及公共资金营销作为突破口和增长点，制定《财政及社会公共资金营销指引》，积极拓展机构类客户，吸收大额存款；多渠道把握源头信息，积极参加政府和大型企业招标等合作，增加定期资金存放；试行闭环营销，带动房地产行业、大型龙头企业交易资金不断归集；制定行业营销指引，常年开展存款营销活动，带动优势行业小微客户存款增长。

公司贷款。本行认真贯彻落实国家宏观调控及央行货币信贷政策，按照“回归本源、服务实体”的工作总要求，持续加大对民营、中小微企业支持力度，积极发展绿色信贷业务，调整优化信贷结构。截至 2019 年 6 月末，全行公司贷款余额 1,184.66 亿元，较年初增加 253.52 亿元，增长 27.23%。其中，小微贷款余额 867.75 亿元，较年初增加 69.09 亿元。

（三）资金业务

1. 金融市场业务

面对复杂多变的国内外宏观经济环境，本行认真贯彻“创新、合规、高质量发展”的战略导向，以健全内控合规体系为保障，着力于服务实体经济和防范金融风险，优化资产负债结构，以产品创新驱动业务发展。业务范围涵盖债券业务、同业业务、融资负债业务和金融衍生业务等。

本行加强对市场流动性的分析，优化同业负债结构，合理搭配负债期限，同时多措并举拓展融资渠道，通过发行债券、同业存单、同业拆借等方式扩大全行负债来源。

本行自营投资以债券等标准化产品投资为主。严格按照金融服务实体经济这一主线，通过债券投资重点支持民企和山东省重点项目建设。注重金融市场与传统信贷业务的互动，通过发行普通金融债和绿色金融债扩大融资渠道，给青岛市军民融合示范区、绿色信贷项目提供资金支持。2019 年 3 月，本行成功发行总额 5 亿元、期限 3 年金融债，用于青岛市区、青岛西海岸新区和青岛（古镇口）军民融合创新示范区域军民融合相关项目。

2. 代客理财业务

本行理财业务以“回归本源、专注主业”为原则，以“去杠杆、防风险”为发展主基调，从制度流程、风险监控、产品研发、合作渠道等方面建立了较为完善的内控体系，持续推进理财业务的高质量发展。

本行已形成产品研发、资产运营、风险管理、营销推广的前中后台理财业务组织架构。随着持续的产品创新，现已形成“富民理财 D 系列”“睿盈系列”“创盈系列”“尊盈系列”“嘉盈系列”等多个系列和“悦享”和“创富”子品牌下各具特色的产品体系。鉴于多年的良好运作，理财业务荣获行业内最高奖项“金牛理财银行奖”，理财产品连续 2 年荣获“金牛银行理财产品奖”，综合理财能力得到了权威机构、市场和客户的广泛认可。2019 年 3 月，本行推出首款开放式净值型产品——“悦享添利 1 号”，5 月发行首款封闭式净值型产品——“创富瑞享 1 号”，推动理财业务加快转型。

报告期内，本行累计发行理财产品 559 期，销售金额 346.18 亿元。报告期末，理财余额 259.34 亿元。

（四）国际业务

2019 年 1-6 月，国际业务以二次创业、转型升级为目标，狠抓内控，苦练内功，补齐短板，以大数据为支撑，创新产品和服务，实现“线上+线下、内贸+外贸、本币+外币”联动营销，开展外汇服务走千企活动，夯实基础客户群；协办“2019 年中国国际芝麻大会暨中非贸易投资合作论坛（PIGA）”，与青岛中非商会进出口企业在支付结算、贸易融资、外汇政策咨询，账户服务等方面开展合作。举办蓝海金融合作联盟跨境清算与港口贸易融资创新研讨会，加强同业间经验交流，拓宽同业合作渠道；推出樱の速汇业务，为赴日劳务人员提供汇款便利服务。上半年实现国际结算量 74.34 亿美元，同比增长 15.44%。

（五）电子渠道

本行本着“移动优先，轻型银行”的发展理念，以提升产品易用性和用户体验为目标，努力打造线上线下协同一体的金融服务提供商。

电子银行业务。以客户体验为中心，升级手机银行，丰富优化指纹登录、刷脸登录、账户安全锁等功能。践行普惠金融发展精神，开展个人电子银行汇款全免费，企业汇款半价活动，持续推进线下业务线上化。2019 年上半年新增手机银行客户 29.20 万户，客户规模达到 155.97 万户，新增企业网银客户 1.62 万户，客户规模达到 8.02 万户，电子银行账务类交易笔数 4437.77 万笔，电子银行柜面业务替代率达到 85.02%，较年初提高 6.03 个百分点。

自助机具服务。完善小微云交易种类，拓宽小微云服务广度。增加小微云跨行取款交易功能，深入挖掘金融服务便民点业务潜能，提高金融服务便民点服务能力。优化全

辖自助机具布局，将机具选址与客户需求结合，对业务量低于标准的自助机具进行迁址，逐步缩减自助机具整体数量，满足客户需求，完善金融服务。

特约商户收单服务。为大型集团企业提供综合收银解决方案，与多家集团 ERP 系统对接，为集团客户提供方便快捷的收银服务。持续开展对公商户营销和优质商户激励活动，针对批发市场、专业市场、特色行业商户展开营销，不断扩大收单市场规模，带动存款和综合收益增长。

互联网金融方面，本行在对现有市民信用贷、开鑫赚等产品进行持续优化，树立“产品制胜”理念，加大产品营销力度。启动社交化营销建设工作。2019 年 5 月，本行微信版本直销银行正式上线，实现了市民信用贷、银行理财的扫码办理，并引入“分享即营销”的理念，充分发挥本行线下渠道遍布城乡优势，引入社交化营销思维，打造线上线下联动营销新渠道。开展“邀好友，享豪礼”、“直销银行征名”、“理财节”等多项线上营销活动，引起广泛关注并取得积极工作成效。截至 2019 年 6 月末，本行直销银行平台注册用户突破 63 万户。

七、涉及财务报告的相关事项

（一）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

请参阅“第十节 财务报告”之“未经审计财务报表附注”之“2 财务报表的编制基础及遵循企业会计准则的声明”。

（二）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内，本行无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（三）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，本行合并报表范围无变化。