

证券代码：002678

证券简称：珠江钢琴

公告编号：2019-037

广州珠江钢琴集团股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



PEARL RIVER PIANO

珠|江|钢|琴

2019 年 08 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江钢琴	股票代码	002678
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭婵	李丹娜	
办公地址	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、厂房（自编号 3 号楼）	广州市增城区永宁街香山大道 38 号 1 号楼、厂房（自编号 3 号楼）	
电话	020-81514020	020-81514020	
电子信箱	tc@pearlriverpiano.com	ldn@prpiano.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	988,840,075.98	968,758,594.75	968,758,594.75	2.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	103,055,415.41	96,987,690.05	96,987,690.05	6.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,163,024.36	90,623,873.94	90,623,873.94	1.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-156,080,002.11	-75,531,809.50	-75,531,809.50	-106.64%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.09	0.07	14.29%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.09	0.07	14.29%
加权平均净资产收益率	3.08%	2.99%	2.99%	0.09%

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,324,526,718.96		4,376,451,368.39	-1.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,306,819,161.04		3,292,434,010.79	0.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,604		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	74.89%	1,017,244,800			
广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.67%	63,414,633			
广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.84%	52,105,690			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.91%	12,328,550			
张理楚	境内自然人	0.47%	6,390,815			
林丹	境内自然人	0.39%	5,235,454			
林位纲	境内自然人	0.36%	4,935,378			
严文华	境内自然人	0.34%	4,662,976			
欧梦婕	境内自然人	0.34%	4,628,018			
林上炎	境内自然人	0.34%	4,612,428			
上述股东关联关系或一致行动的说明	因广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）、广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）的实际控制人同为广州市城发投资基金管理有限公司，广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）与广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）构成一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，全球经济不确定性提升，贸易摩擦不断升级；中国经济总体保持平稳态势，经济结构持续优化升级；全球钢琴市场持续低迷，国内钢琴市场竞争更趋激烈，经营成本不断攀升，行业利润空间受到挤压。

面对复杂的经济市场环境，珠江钢琴认真学习贯彻十九大精神、习近平总书记对广东省“四个走在全国前列”重要指示、视察广东重要讲话精神，坚持创新发展战略，持续推进供给侧结构性改革，以强化企业内部管理为主线，以“提质、增效、降耗”为抓手，积极推进国际化运营，推动钢琴产业高端升级，探索制造业+互联网融合发展，深化智能钢琴和艺术教育领域布局，使经营业绩实现稳步增长，蝉联2018年度中国乐器制造业十强榜首，荣获“企业信用评价AAA级信用企业”、“2018年度中国轻工业百强”和“2019年广州品牌百强企业”等荣誉称号，在2019中国品牌价值评价审定中，企业品牌强度为908，品牌价值为47.97亿元。

（一）经营业绩方面

2019年第二季度，钢琴行业整体发展速度放慢，公司主要经济指标增速亦放缓。报告期内，公司实现营业收入98,884.01万元，同比增长2.07%；实现归属于上市公司股东的净利润10,305.54万元，同比增长6.26%。

（二）钢琴业务方面

1、持续推动经营创新，构建国际化产业融合模式

（1）推进营销网络拓展，优化产品销售结构。公司不断加强市场建设及管理，对目前市场情况进行全面梳理分析，争取市场优势经销商渠道资源，通过重点拓展、二次开发等方式不断拓宽优化销售渠道，加大专卖店建设力度，进一步覆盖空白市场开发，完善全球营销网点布局。

（2）深化国内外市场布局，拓展高端市场业务

2016年5月公司成功并购著名百年品牌Schimmel，为不断规范管理中国市场，提高服务和加强品牌推广，同时更好结合珠江钢琴在国内同行业的资源优势，扩大Schimmel钢琴在中国的销售规模和市场份额，公司投资设立舒密尔钢琴（中国）有限公司，目前已完成工商登记手续，该事项标志着Schimmel钢琴在中国的发展进入新时期，将更专注于Schimmel品牌在中国地区的运营，与集团在销售、技术、品牌文化宣传等方面将发挥协同效应。截至目前已开发Schimmel全国经销商一共58家，分销商28家。

（3）创新融合互联网，开拓乐器营销新业态

完善制造业+互联网模式，拓展网售渠道，大力支持天猫、淘宝、京东旗舰店的经营工作，整合优化线上运营、配送、售后资源，积极策划各类网络的促销活动，优化配送时效及售后跟进流程，有效促进了电商产品的销售，报告期内公司网上销售钢琴1,754架，同比增加533架。

2、推动技术创新，走向高端高质高新

（1）推动制造技术高端升级

公司持续推进自主创新和战略合作双向驱动，采用国际化技术合作模式，加强与Schimmel的技术交流，通过引进国际高端技术人才、强化与科研机构及院校的产学研联合攻关、与国际顶级同行进行业务合作，提升集团的高端技术产品研发水平。报告期内开展钢琴产品新材料、新工艺的改进试验214项，完成试验82项，已有22项投入实施，14项作为技术储备；参与编制《尤克里里》、《中小学教学钢琴功能与技术规范》、《钢琴金属连接件、紧固件的形制与尺寸》、《键盘乐器用智能系统通用技术条件》等标准。积极推进机械手静电自动喷涂、优化涂饰工艺、喷漆生产线材料替代等项目，进一步提高了油漆的利用率、减少废弃油漆渣的排放，降低加工难度和制造成本。

（2）研发高端高质产品

2019年上半年，集团设计了16款新款钢琴，与国际知名钢琴品牌共同开展多款三角钢琴、立式钢琴的研制，部份已通过样琴评审进入试产阶段；与合作方共同研制智慧系列立式钢琴有两款已完成试制进入样琴评审阶段。新产品的开发持续丰富

了产品结构，为公司抢占市场提供了丰富产品支持。今年，获授权专利8项，其中发明专利1项，实用新型专利5项，外观专利2项。截至目前，集团已拥有技术专利162项，其中发明专利42项。

3、推进品牌活动开展，打造乐器文化名牌

(1) 支持国际文化盛事，提升国际影响力。集团品牌产品在国际、国家重要文化活动中亮相，如“百花迎春”中国文联春晚、2019央视春晚、2019年珠江·恺撒堡国际青少年钢琴大赛启动音乐会、第十一届联合国教科文组织巴黎多元文化节音乐会、哈尔滨中俄博览会、达沃斯“广州之夜”等各类宣传活动达189余场，涵盖：古典钢琴音乐会、流行钢琴音乐会、交响音乐会、专业钢琴赛事、大师班、外交庆典活动等，以高端高质的产品品质树立了珠江钢琴国际乐器文化品牌形象，提升了品牌的知名度美誉度。

(2) 推进品牌公益活动，引导正面舆论宣传。继续开展“恺撒堡奖学金”、“里特米勒奖学金”、“大师班”、“金紫荆钢琴大赛”等活动，通过品牌公益活动增强企业与专业院校、经销商和市场的沟通联系，在培育人才、提高艺术文化素质的同时大力推广宣传企业品牌及产品；围绕集团公司发展历程、产品研发、创新发展、品牌建设等重要主题，契合公司搬迁增城文化示范基地、恺撒堡音乐厅落成等重要时机，多次接待广东电视台、人民网、南方日报、广州日报、新华网、广州电视台、广州电台、羊城晚报、广州新闻、中国日报等多家媒体参观采访，树立良好的企业形象。

(3) 展现企业风采，展示企业文化。集团公司的艺术馆、音乐厅已于2019年3月落成，通过以多媒体展示音乐的发展史、钢琴的制作过程、产品结构等内容，馆内还具备科普教育、品牌展示、产品体验等多项功能，艺术馆开馆至今，吸引了社会各界团体、大中小学生及来自全球海外专家学者等近3,000人前来参观，让参观者加深对乐器知识的了解，感受音乐的魅力，提升艺术修养和文化品味。音乐厅现已举办12场音乐活动，接待观众4,000余人。

(三) 数码乐器业务方面

控股子公司艾莱森2019年上半年实现营业收入4,064.4万元，同比增长7.92%；实现净利润376.16万元，同比增长10.29%；扣除非经营性损益后净利润为282.11万元，同比增长26.08%。报告期内，艾莱森不断加强数码乐器自主技术创新，逐步实现掌握核心技术的各项工作开展和长期布局，自主知识产权专利50余项，经过多年与国外专业技术合作，成功研发第四代DSP先进音效双核系统音源、88键自主键盘、自主主板，并进行试产运作，有效提升了自主研发实力。艾莱森研发的音乐厅演奏级三角数码钢琴作为中国音乐家协会高校音乐联盟2018年年会、“百城百花开”——《2019中国城市春晚》、2019年中国（广州）演出经纪人大会和广东卫视国乐大典节目、TVS5南方少儿频道春节晚会的指定用琴。

(四) 文化服务业务方面

1、推动艺术教育产业发展，加快文化企业转型步伐。2019年文化教育投资公司以广州地区培训店为试点持续搭建珠江钢琴艺术教育品牌的标准化框架，不断优化组织架构，进一步提高培训服务质量，对销售管理工具进行了升级，并持续引进同业机构和国内知名教育企业人才，培养和储备骨干教师和运营人才。报告期内，公司举办了周勤龄师资培训、谢亚欧教学指导讲座、中央电视台音乐公开课、张进教授大师课、吕思清钢琴独奏音乐会、中央电视台书画频道音乐会等音乐活动，有效地提升了公司艺术教育品牌的知名度。目前为止，文化教育投资公司参股子公司珠江埃诺开发的珠江钢琴艺术教育加盟商达621家，其中艺术教室354家，课程系列合作伙伴267家，覆盖30个省份。

2、积极推进影视传媒业务。2019年上半年珠江传媒继续积极推动之前已投项目，完善回收模式并加强对投资项目的管理，保证投资稳妥回收，进一步防范经营风险。

3、有序推进广州文化产业创新孵化园项目。该项目正有序推进建设，同时积极开展各项推广活动，加大对园区项目的宣传推广力度。广州文化产业创新创业孵化园项目成功亮相“第三届广东投资发展论坛”、“2019年广州市重点文化和旅游投融资项目”推介会、“第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会”广州馆、“荔湾区企业发展大会”等活动，起到良好的宣传推广效应。

(五) 钢琴后服务市场方面

报告期内，琴趣公司坚持以网约调律服务为基础，音乐教育移动互联网产品“钢琴云学堂”为核心，增设“珠江在线乐理课堂”、“琴趣商城”。2019年上半年完成钢琴调律25,138台，比去年同期增加6,390台。

(六) 类金融业务方面

报告期内，小额贷款公司坚守“稳健经营、持续发展”的经营理念；不断完善和加强内部管理和风险监控工作，贷款风险管理流程和机制基本完善；应势而变，积极进取，做好业务战略转型工作，使公司经营状况保持良好的发展态势。

(七) 内部管理方面

1、创先争优，大力弘扬工匠精神。大力推进群众性质量管理活动，深入生产现场指导QC小组开展改进活动，目前公司已有31个QC小组注册并开展活动，2019年组织5个QC小组、1个质量信得过班组分别参加广东省轻工优秀QC小组成果发布交流会、广东省优秀QC小组成果发布交流会以及广州市优秀QC小组成果暨质量信得过班组发布交流会，发挥出较高的水平，充分展示珠江钢琴人的风采。其中公司木壳班组表现突出，荣获推荐全国质量信得过班。

2、外引内培，优化人才团队建设。继续开展校企合作，积极引入和培养高层次人才，持续提升集团人才梯队的文化水平、学历层次、能力水平。同时，与南京师范大学、华商学院开展校企合作，与中山大学力学系专业合作建设教学实习基地，定向培养能适合企业发展所需的专业型钢琴制造及调律人才，为专业对口学生提供培训师资和实习基地，增加公司人才储备资源。

3、强化管理，提升集团整体管控能力。一是公司以“提质、增效、降耗”为抓手，做精做细内部管理的工作要求。同时鼓励员工为公司发展提出合理化建议和技改创新方案，为公司的管理优化、降本增效提供良好的改进和创新的方向。二是完善制度建设，保障企业发展稳定。

4、切实做好安全生产工作。严格遵守《安全生产法》、《消防法》、《职业病防治法》法律法规，认真贯彻落实党和

国家、广东省、广州市委市政府、广州市国资委关于安全生产一系列重要指示和部署要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，强化生产现场监督管理，促进集团稳定持续经营。报告期内未发生火灾、死亡事故、职业健康事故及盗窃治安责任事故及刑事案件。

5、夯实党建，增强党组织凝聚力。全面提升集团党建工作，建立健全集团公司党组织。开展“一支部一特色”党建品牌创建活动，推进各党支部特色建设，把党建工作和企业经营业务相融合起来，以党建工作引领企业文化，用企业文化带动党建工作。深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，按照守初心、担使命、找差距、抓落实的总要求，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州珠江钢琴集团股份有限公司
法定代表人：李建宁
2019年8月23日