

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2019-019

深圳市天威视讯股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	liny@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	768,163,406.09	758,237,692.24	1.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,215,838.59	106,309,481.40	0.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	88,529,829.69	101,384,933.10	-12.68%

经营活动产生的现金流量净额（元）	81,268,478.68	184,908,491.50	-56.05%
基本每股收益（元/股）	0.1737	0.1722	0.87%
稀释每股收益（元/股）	0.1737	0.1722	0.87%
加权平均净资产收益率	3.79%	3.82%	-0.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,734,827,648.19	3,903,675,225.19	-4.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,571,525,925.61	2,772,986,687.02	-7.27%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,704		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳广播电影 电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	0		
中国电信股份 有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0		
深圳市宝安区 国有资产监督 管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0		
深圳市龙岗区 国有资产监督 管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0		
中信信托有限 责任公司—中 信信托成泉汇 涌八期金融投 资集合资金信 托计划	其他	0.45%	2,776,220	0		
深圳市坪山新 区发展和财政 局	国有法人	0.18%	1,127,765	0		
张静	境内自然人	0.18%	1,091,701	0		
张世海	境内自然人	0.17%	1,075,300	0		
陈作兴	境内自然人	0.15%	923,965	0		
孙小庆	境内自然人	0.15%	898,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司第八大股东张世海系通过信用交易担保证券账户持有公司 1,075,300 股股份；2、公司第九大股东陈作兴系通过信用交易担保证券账户持有公司 798,245 股股份，通过普通帐户持有公司 125,720 股股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

截止报告期末，公司共拥有有线数字电视用户终端数为185.15万个，较2018年底减少8.20万个；高清交互电视用户终端数为121.95万个，较2018年底减少2.91万个；付费频道用户终端数为13.7万个，较2018年底减少0.14万个；有线宽频缴费用户数为55.67万户，较2018年底增加0.62万户。

2019年上半年，公司全面推进深化改革，以优化用户体验为抓手打好公众业务保卫战，以政企业务为重点打好新业务攻坚战，主要完成的工作有：（1）加强组织领导，促进用户体验改进工作常态化：成立用户体验工作领导小组，进一步加强用户体验工作的组织保障，将用户体验的改进工作制度化、常态化。（2）开展网络建设，不断提升网络承载能力：推进光纤网络改造，努力提高FTTH覆盖率；加快推进网络提速和网内资源流量扩容，完成《宽带200兆升级实施技术方案》；推进网络资源系统建设，互联网出口资源和内网资源流量进一步提升。（3）继续推进机顶盒升级置换，4K智能终端普及率创新高：不断优化终端功能，进一步改善4K智能终端体验，升级改版全新UI界面、上线微信助手，并开展蓝牙语音遥控器试点；开发升级IP智能终端，统一IP智能终端的应用版本，实现单组播技术智能切换；继续推进4K智能终端置换计划。截至6月30日，公司4K智能终端达到101.19万个，花园小区的4K智能终端普及率进一步提升，达到78.15%。（4）创新推动运营平台优化升级：完成新一代融合平台建设技术方案，加速推动公司传统媒体与新媒体的融合发展；持续建设天威私有云平台，为推进公司业务数据化奠定基础；优化试运行终端及网络监测服务平台，推动服务转型；建设呼叫中心智能客服，促进服务水平和效率的提升；持续优化电视和宽带网络系统平台，改善用户体验。（5）加强市场运营，促增值业务创效益：在聚合优酷、腾讯、爱奇艺、芒果等互联网头部平台内容的基础上，继续加大内容引进力度，上半年引入内容量超过5万小时。同时，通过分析用户行为数据，加强对内容资源的编排和智能推荐，深度挖掘用户个性化需求，实施精细化运营；通过长周期套餐产品增加用户粘度，针对单直播高危流失群体和高价值用户制定精准挽留和关怀政策，针对停机沉睡用户推出激活唤醒试点活动；推进电子渠道建设和业务发展，完成了微信营业厅、电视营业厅和门户网站的全新改版，优化了电子渠道的产品订购等功能。（6）政企业务、新业务保持高速发展，攻坚战卓有成效：积极拓展宝安区政府“雪亮工程”项目、“视频门禁”项目，光明“两馆一中心”项目、“华侨城小镇”项目，“智慧环水”项目，“甲子塘调度中心”项目等，成功中标宝安区政府“视频门禁”项目；新业务主要围绕业务创新和产品丰富开展工作，积极探索智慧社区和少儿业务创新，同时启动少儿产业平台化发展，共引进了三款少儿产品。（7）积极稳妥推进深化改革，体制机制关键性改革不断取得进展：大力推动新一轮深化改革工作，颁布了《深圳市天威视讯股份有限公司新一轮深化改革实施方案》，明确了新一轮深化改革的目标和任务，体制机制关键性改革工作取得重大突破，公司发展活力得到进一步释放。

公司主营业务发展情况如下：

1、有线数字电视收视业务

（1）有线数字电视基本业务

报告期内，受市场竞争、需求变化等因素影响，公司有线数字电视用户数比去年略有降低。截止报告期末，公司共拥有的有

线数字电视用户终端数为185.15万个，较2018年底减少8.20万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为4.24%。

(2) 有线数字电视增值（新）业务和政企业务

2019年，公司继续推动高清4K智能机顶盒置换升级，加快业务渗透，提升交互用户的黏性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为121.95万个，占公司有线数字电视用户终端总数的65.87%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了1.28%。在普及高清4K机顶盒的同时，公司持续加大力度开发新的增值业务，拓展新的利润增长点。报告期内，公司主要围绕业务创新和产品丰富开展工作，积极探索智慧社区和少儿业务创新，与战略合作方达成了合作协议并联合制定了“智慧公寓”产品套餐，同时启动少儿产业平台化发展；在产品丰富方面，共引进了三款少儿产品，在产品内容进一步丰富的同时，少儿产品用户数量也在不断提升。

另外，公司政企业务发展持续向好。公司积极拓展宝安区政府“雪亮工程”项目、“视频门禁”项目，光明“两馆一中心”项目、“华侨城小镇”项目，“智慧环水”项目，“甲子塘调度中心”项目等。特别是公司成功中标的宝安区政府“视频门禁”项目，打响了我公司开拓大型政府项目的第一枪。

2、有线宽频业务

报告期内，公司持续推进全市网络双向化光纤化升级改造。根据各区域网络拥塞情况，及时开展光节点拆分工作；制定全年光纤网络改造计划，并逐步推进光纤网络覆盖。报告期末，有线宽频缴费用户数为55.67万户，较2018年底增加0.63万户，增幅为1%。

3、节目传输业务

根据公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输2019年度协议》，2019年度公司、天宝网络、天隆网络传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道，并分别收取相应的节目传输费。

4、视频购物业务

报告期内，宜和购物成功开展了328周年庆活动和618年中庆活动，举办了《心率动情共融-宜和会员交流日》、《宜和会员线下珠宝讲座》、《宜和品牌推广暨VIP专享品茶会》、《宜和顶级VIP尊享酒会》，增加了商品销量并增强会员消费黏性；围绕宜和自媒体平台、外宣广告及会展活动等方面的推广以进一步有效提升宜和品牌知名度，打造品牌内涵与形象；对人员组织架构进行优化梳理，通过人员瘦身等措施努力节约运营成本。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见半年报全文第十节、五、44“重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长： _____
郑鼎文

二〇一九年八月二十三日