

厦门盈趣科技股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

公告编号：2019-092

2019 年 08 月

厦门盈趣科技股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	
电话	0592-5797666	0592-5797666	
电子信箱	stock@intretech.com	stock@intretech.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,629,610,690.93	1,306,742,095.67	24.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	417,456,976.73	397,288,270.24	5.08%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	379,043,659.90	364,825,588.15	3.90%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
经营活动产生的现金流量净额（元）	182,103,462.60	441,856,016.97	-58.79%
基本每股收益（元/股）	0.91	0.87	4.60%
稀释每股收益（元/股）	0.91	0.87	4.60%
加权平均净资产收益率	11.26%	12.91%	-1.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,724,684,616.54	4,727,393,505.75	-0.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,621,874,268.60	3,721,136,625.72	-2.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,660	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳万利达电子工业有限公司	境内非国有法人	49.40%	226,192,000	226,192,000	质押	165,980,000
建瓯惠椿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.58%	34,724,920	0	质押	3,730,000
林松华	境内自然人	5.60%	25,631,110	25,395,110		
厦门惠及股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.56%	25,478,400	25,478,400		
建瓯山坡松投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.15%	14,400,000	0		
全国社保基金一零一组合	其他	1.11%	5,104,144	0		
宁波兴富致远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.07%	4,897,600	0		
中国银行股份有限公司－嘉实价值优势混合型证券投资基金	其他	0.80%	3,676,568	0		
中国建设银行股份有限公司－嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.79%	3,603,607	0		
中国银行股份有限公司－嘉实价值精选股票型证券投资基金	其他	0.76%	3,490,278	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>（1）吴凯庭除直接持有公司 0.50% 的股份外，还间接持有公司控股股东万利达工业 100% 的股份，直接持有惠及投资 96.42% 的合伙份额，吴凯庭、万利达工业及惠及投资存在关联关系。</p> <p>（2）林松华除直接持有公司 5.60% 的股份（即 25,631,110 股）外，同时通过惠椿投资和山坡松投资间接持有公司股份数量 31,805,635 股，合计持有公司股份数量 57,436,745 股。惠椿投资已于 2019 年 2 月 21 日完成执行事务合伙人及相应商事主体变更变更登记，变更后林松华不再是惠椿投资的执行事务合伙人，自本次商事主体变更变更登记完成后十二个月内，林松华与惠椿投资仍存在关联关系；山坡松投资已于 2019 年 8 月 13 日完成执行事务合伙人及相应商事主体变更变更登记，变更后林松华不再是山坡松投资的执行事务合伙人，自本次商事主体变更变更登记完成后十二个月内，林松华与山坡松投资仍存在关联关系；综上，林松华、惠椿投资及山坡松投资存在关联关系。</p>					

	<p>(3) 中国银行股份有限公司—嘉实价值优势混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金及中国银行股份有限公司—嘉实价值精选股票型证券投资基金的基金管理人同为嘉实基金管理有限公司，存在关联关系，未知是否属于一致行动人。</p> <p>(4) 公司控股股东万利达工业除与吴凯庭、惠及投资存在关联关系外，与上述其他股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>除上述情况之外，上述其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年，全球政治经济发展充满了不稳定性及不确定性，中美经贸摩擦持续升级，全球产业链面临前所未有的冲击。面对错综复杂的国内外形势，国内经济延续总体平稳，稳中有进的发展态势，宏观经济指标保持在合理区间，GDP增速达6.3%，工业生产基本平稳，高技术制造业比重有所提高，供给侧结构性改革持续推进，减税降费进一步激发了市场主体活力。公司所处行业为智能控制部件及创新消费电子行业，随着全球智能化时代的发展，5G、AI及大数据等电子产品领域技术的持续创新，“互联网+先进制造业”的深化发展，以及国内科创板的顺利推行等为中国电子行业的发展创造了良好的宏观环境，公司依然看好自身所处行业的未来发展前景。

报告期内，公司继续秉承使命、愿景和核心价值观，积极应对国内外宏观经济和产业链格局变化，围绕公司长期发展战略及年度经营计划有条不紊地开展各项业务，迎接挑战，把握机遇。

1、全力推进“工业互联网+民用物联网”建设。持续夯实UDM业务，积极拓展智能制造整体解决方案及智能家居产品等自有品牌业务，持续打造“UDM业务+自有品牌业务”的双引擎业务发展模式；

2、全力推进国际化建设。加快匈牙利盈趣的厂房建设进度，持续提升马来西亚盈趣的制造能力，实现盈趣智能制造在中国、东南亚和欧洲三地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局；同时，大力开发和建设境外智能制造基地的供应链，并积极筹划带领国内成熟、优质供应商一起到海外共建智能制造产业园。

3、稳健推进“内生式增长+外延式发展”的产业链发展布局。围绕行业上下游及客户产品相关领域进行产业布局，渐进式完善公司的产业升级；积极推进与SDW等并购标的公司业务协同和资源整合，全面整合公司与子公司范围内的客户及业务资源、专业人才及技术资源以及配套综合服务资源，实现有效管理、高效运营，提高公司整体增长动力。

4、持续推进人才战略。着手推进战略性人才管理项目，确定战略性、核心及新兴人才，开展人才评定及盘点，进行组织重构及流程再造，通过回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励等方式，进一步吸引和留住关键人才；正式成立“盈趣大学”，以“艰苦奋斗、止于至善”的教育理念培养和快速复制核心人才。

报告期内，公司董事会及经营管理层带领着全体员工继续依靠爱心和艰苦奋斗，开拓创新、攻坚克难，实现了经营业绩的稳定增长，UDM业务稳扎稳打，自有品牌业务初见成效，国际化建设先行先发优势日益凸显。

（一）公司整体财务表现

1、财务状况

单位：万元

项目	本报告期末	上年度末	同比变动
总资产	472,468.46	472,739.35	-0.06%
归属于上市公司股东的所有者权益	362,187.43	372,113.66	-2.67%
资产负债率	22.72%	20.71%	增加了2.01个百分点

本报告期末，公司总资产472,468.46万元，与2018年末的472,739.35万元基本持平。

本报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益362,187.43万元，与2018年末基本持平，主要系公司于2019年5月实施2018年年度权益分派方案所致。

本报告期末，公司资产负债率为22.72%，比上年末增加了2.01个百分点。公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平低。

2、营业收入方面

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
创新消费电子产品	107,439.32	88,319.01	21.65%
智能控制部件	36,072.48	33,657.14	7.18%
汽车电子产品	4,638.35	2,784.98	66.55%
技术研发服务	4,793.44	1,705.41	181.07%
其他	10,017.47	4,207.68	138.08%
合计	162,961.07	130,674.21	24.71%

本报告期内公司实现营业收入162,961.07万元，比上年同期增长24.71%。其中，随着公司与家用雕刻机等客户合作的加深，家用雕刻机及家用图标图案熨烫机等产品销售收入实现较为快速增长，创新消费电子产品实现营业收入107,439.32万元，比上年同期增长21.65%；受益于客户游戏鼠标、视频会议系统等新产品的量产，以及公司去年收购的SDW和SDH公司在智能楼宇等相关智能控制部件产品的收入贡献，智能控制部件稳步增长，实现营业收入36,072.48万元，比上年同期增长7.18%；汽车电子产品实现营业收入4,638.35万元，比上年同期增长66.55%，主要系车载显示器系列产品、车载后视系统、电子防眩镜系列产品、OBD行车记录仪等汽车电子产品销售增长所致；技术研发服务收入4,793.44万元，比上年同期增长181.07%，主要系公司新项目、新产品研发收入增长较多以及新增SDW和SDH在本期的研发收入所致；其他收入为10,017.47万元，同比增长138.08%，主要系耗材、配件销售收入增加所致，其中家用雕刻机耗材产品随着漳州分公司在耗材领域的技术突破和生产制造能力的提升，产能得到扩充，实现了良好的销售收入。

3、利润方面

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
毛利率	38.22%	43.13%	下降了4.91个百分点
净利润（万元）	41,845.18	39,543.08	5.82%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	41,745.70	39,728.83	5.08%
加权平均净资产收益率	11.26%	12.91%	下降了1.65个百分点
每股收益（元/股）	0.91	0.87	4.60%

本报告期，公司毛利率为38.22%，比上年同期下降4.91个百分点，主要是由于不同毛利率的产品销售占比有所变化等原因所致。

本报告期，公司营业收入比上年同期增长24.71%，但公司整体毛利率有所下降，且由于经营规模扩大、股权激励、研发投入增加，使得管理费用和研发费用增速较快，公司本期实现净利润41,845.18万元，比上年同期增长5.82%；归属于母公司所有者的净利润41,745.70万元，比上年同期增长5.08%；本报告期每股收益0.91元，比上年同期增加4.60%。

（二）2019年上半年度公司总体经营管理情况回顾

1、各项业务发展情况

报告期内，公司坚定执行2019年度规划制定的“2019年三大要求”，全力推进“工业互联网+民用物联网”建设及“盈趣智能”的品牌建设，全力推进国际化进程，持续优化产业结构、客户结构和产品结构，各项业务经营稳步推进，有序发展。

智能制造业务。报告期内，公司继续夯实UDM业务，严格把控UDM相关产品的研发生产等进程，扩充部分产品线的产能，充分保障UDM业务相关产品保质保量、如期交付。深化实施大客户战略及BU独立运营模式，重点资源向大客户倾斜，完成了客户相关老产品迭代及按期交付，并顺利实现了客户游戏鼠标、视频会议系统及家用食品粉末分配机等新产品的量产工作。多维度深入挖掘现有重点客户的需求，持续深化合作，延伸至游戏鼠标、可穿戴设备的生产制造业务，并逐步拓展游戏模拟设备、自行车智能电子配件、家用雕刻机配套产品等其他产品线的合作。稳步推进与重点战略新客户的合作，采取各种方式增强客户对公司智能制造方面的品牌及价值认可，争取更多的合作机会。加速布局及开拓国内市场业务，成立独立的DBU事业部，专注于智能家居、智能垃圾桶等国内市场相关产品的开发，充分利用公司在北美、欧洲等国家和地区多年建立的客户优势及渠道优势，通过美国盈趣和加拿大盈趣将国内创新创意的产品推广至北美及欧洲市场；提升境外智能制造基地的生产能力，根据客户要求马来西亚智能制造基地实现多款产品的顺利量产，并积极筹划剩余受影响产品在马来西亚实现顺利量产；大力开发和建设境外智能制造基地的供应链，助力马来西亚子公司实现本地化采购。坚持“为客户提供一流的产品和创造高价值”的核心理念，持续提升客户的服务质量及满意度，报告期内，公司的产品和服务取得了客户的一致认可和好评。2019年3月，在国际知名企业罗技召开的年度供应商大会中，公司同时取得客户颁发的五项荣誉中的三项，分别为“卓越质量奖”、“最佳合作伙伴奖”及“最佳工程与新品导入奖”。

在复杂的国际经济形势下，报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业收入的主要来源。受益于客户游戏鼠标、视频会议系统等新产品的量产，以及公司去年收购的SDW和SDH公司智能楼宇等相关智能控制部件产品的收入贡献，使得公司智能控制部件销售收入总体较上年度同期稳定增长；虽然电子烟精密塑胶部件销售收入同比下降，但是受益于客户下游终端市场需求，家用雕刻机及家用图标图案熨烫机等产品销售收入大幅增长，公司创新消费电子产品销售收入总体较上年度同期增幅较大。此外，随着漳州分公司在耗材领域的技术突破和生产制造能力的提升，产能的扩充，使得家用雕刻机耗材产品实现了良好的销售收入。

智能制造整体解决方案业务。报告期内，厦门攸信依据IPD体系、CMMI体系及六西格玛质量管理体系，开展质量系统管理再升级活动，稳步推进技术/管理规范建设。在产品研发及技术创新方面，厦门攸信持续加大新技术和新产品的研发力度，新增受理发明专利10余项，应用新技术40余项，在数据交互、RFID、机器视觉、AI视觉、焊接、抛光及点胶等方面取得了新的技术突破，并完成第四代工业互联网多轴运动控制平台、第三代PWA贴标机、工业互联网智能静电手环等多款工业智能产品的研发；不断优化和升级UMS

联合管理平台，重新梳理UMS软件家族产品线，形成uMES、uQMS、uWMS、uBOC、uTPM等为主的新一代产品；利用Node.JS技术研发跨系统的软件终端uSync 3.0，能够让UMS系统的数据在多系统平台之间进行交互，并对Windows平台终端进行升级，实现跨平台共用一套软件终端代码；通过UMS软件终端与设备端的PLC控制器进行指令与数据交互，实现系统与自动化设备之间的完全融合，达到工业4.0的智能生产标准，相关解决方案已成功应用于部分客户和供应商生产所需的整套智能制造生产线，实现信息化和自动化的融合，提升整个供应链的制造和交付能力。在营销及市场推广方面，智能制造整体解决方案在满足公司及子公司智能制造业务需求的基础上，继续聚焦于“三大+三小”行业，充分利用公司现有的优质海外客户资源及供应商资源，不断加大外部客户的市场拓展力度，在智能制造整体解决方案业务方面成功获得了订单；并与海康威视签订战略合作协议，实现AGV与UMS联合管理系统整合，目前第一代UMS与海康威视AGV智能配料示范车间已投入使用。此外，为了协同母公司建设马来西亚智能制造生产基地，厦门攸信在马来西亚设立了全资子公司马来西亚攸信，主要在马来西亚等东南亚国家及地区开展智能制造解决方案业务。

智能家居业务。在产品研发及技术创新方面，紧跟行业技术的发展开展技术应用及产品研发，重点研发跨区域、跨楼层无缝连接的ZigBee智能控制中心，并将智能家居单品全面升级到3.0协议；持续优化智能家居云平台，框架上支持分布式、集群的扩展，适应不同业务横向扩展，纵向业务做深，业务上实现设备、家庭、区域、智能情景等数据的云端管理；完成了门锁、BLE单火等多个新品的研发，并完成了咕咕机等智能单品的升级换代，同时推出高清蓝牙便携版咕咕机。在营销及市场推广方面，继续采取“系统+单品、2B+2C、线上+线下”的营销模式，对于智能家居系统不断发展渠道合作商，拓展房企、学校、工程代理、运营商及装饰公司渠道，对于智能单品创新性地开展异业合作、IP联合营销及内容营销等。此外，公司还积极筹备盈趣智能家居品牌基础建设，塑造盈趣智能品牌形象。

汽车电子业务。报告期内，公司继续深挖商用车市场的机会，持续为宇通、金龙、亚星、沃尔沃、马可波罗等国内外一线商用车主机厂提供车载显示器系列产品、车载大屏中控系列产品、车载后视系统及摄像头、麦克风、扬声器、线束等配套产品。加大乘用车领域相关产品的研发及市场推广力度，公司的无边框电子防眩镜被吉利汽车客户确定为平台件；积极推动如北汽新能源、小鹏汽车等业界较有影响力的新能源车车企的产品导入；与科创型公司（如TBOX、ADAS、ADB）开展新产品合作，联合双方优势为主机厂的新车型提供增值功能；此外，公司还加大了OBD产品的研发等海外UDM市场的拓展力度。报告期内，公司在商用车领域、乘用车领域以及海外UDM业务的稳步增长，以及多款新产品成功研发及顺利量产，是报告期内汽车电子业务营业收入实现了较快增长的主要因素。

2、产品和技术研发方面

报告期内，公司不断完善研发机构设置及技术创新体系，持续开展和完善系统化、标准化建设，在CMMI体系、IPD创新体系及知识产权管理系统的基础上，新增导入了六西格玛质量管理体系。为了保持所处行业的领先地位，报告期内，公司坚持以客户需求为切入点，以市场为导向，持续加大技术创新投入，研发

投入10,160.84万元，同比增长37.31%；重视研发人才储备及培育工作，加强与收购的SDW等子公司的技术协同，提升各地联合研发能力，同时，借助于公司上半年成立的盈趣大学这一平台，开设多门精品研发课程，加快人才的培养及复制速度；继续完善研发人员激励机制，在年度调薪、各种研发奖励及股权激励等方面向研发人员重点倾斜。

在产学研方面，公司与浙江大学合作“工业机器人生产线数字孪生与机器视觉技术开发”项目，已完成系统建模、六轴机械手的数据驱动、动作仿真等，目前，正在完善现场传感器数据流的对接，后续将现场传感器的数据流与机械手的数据流进行整合，实现完整的虚拟现实的仿真。报告期内，公司积极参与国家及行业标准的编制，共参与12项标准的编制，其中已发布的标准7项。

公司紧跟行业技术发展前沿，根据公司的技术与产品路线图，主动开发新产品及布局客户周边产品技术。报告期内，公司UDM新产品项目开发数量增长较快，自有品牌产品项目开发逐步增多，实现了高显指自然光灯、OID标签识别技术、弧形和平台形熨烫技术、咖啡烘烤机技术以及SUB1G通信技术等方面的技术突破，并在高清摄像头、绘本识别、人脸识别技术，蓝牙5.0Mesh技术，单火线控制开关技术、基于NB-IoT的定位技术，Zigbee 3.0、Lora技术，温变油漆技术，塑胶激光焊接技术，高精度五金加工及客户相关产品新技术应用等方面进行了技术研发储备。

报告期内，公司新增授权专利105项，其中发明专利1项，实用新型专利97项，外观设计专利7项；新增已登记的计算机软件著作权21项。

3、自动化体系及信息化体系提升方面

报告期内，公司继续推广普及“互联网+智能制造”的战略体系，持续推进“自动化+信息化+精益化”为一体的“三化”建设，不断提升智能制造和精益生产的能力。

在自动化制造体系方面：报告期内，公司主要开展了马来西亚智能制造产业园自动化制造体系的建设与提升，筹备海沧创新产业园智能制造车间装修布局及线体架设、智能立体仓库的建设以及智能仓储物流系统建设。根据产能需求积极研制工装、半自动化及自动化机器设备，新增导入112台自动化设备，并对95台设备进行了技术改造，新增导入的设备主要以家用雕刻机及其耗材产能扩充和在马来西亚智能制造实现量产所需，以及游戏手柄等新产品量产所需。公司自动化制造体系的持续建设与完善，大幅提升了公司的生产制造效率，提高了产品的一致性，并确保了较高的成品率，减轻了人力成本上升的影响。

在信息化体系方面：报告期内，逐步推进公司及各子公司UMS4.0版本的切换工作，重点推进马来西亚盈趣的信息化建设以提升其智能制造生产能力及经营管理水平，重点开展盈趣汽车电子的信息化升级工作以建立一套适用于汽车厂商要求的信息化管控系统。此外，增加了UMS系统中的刮刀管理、危险品管控及食堂管理等功能模块。在生产制造过程管理方面，公司不断优化及完善设备管理、制程防呆、制程追溯、信息化管理、物流管理、供应商过程管理等，新增建设收发料追溯系统、基础设施保养系统、设备运行管理实现自动采集和统计设备故障率及老化箱在线监测系统。

在生产工艺流程优化及员工技能提升方面：报告期内，公司继续强化使用ECRS等方法定期或不定期对现有的生产制造流程予以优化，通过流程优化、过程调整等方式节省人力80余人，优化效果明显。规划盈趣大学运营学院课程，筹建采购线、制造线、物流线、工艺线四个人才项目课程，结合“以师带徒”的员工培育机制，快速培养及复制技工、多能工等运营管理人才。

4、质量控制方面

报告期内，公司持续推进母子公司各主体的体系建设和质量控制活动，严格按照国际质量标准进行生产管理及质量控制，通过开展FMEA七步法新技术应用推广、CMMI-软件系统管理贯标、6sigma稳健设计开发应用及项目风险管理与质量策划等各项工作，全面提升项目管理和系统管理的能力，从质量前期策划，到量产后质量运营及售后服务，都建立系统流程保证工作的标准化，在推动质量数据无纸化的同时，也加强数据实时记录与自动记录建设，确保数据的准确性与可追溯性。助力公司国际化布局发展战略，继续推进子公司特别是境外子公司的体系建设和质量控制活动，通过建设ITTS测试系统平台及派遣优秀的质量管理人员等方式将母公司优秀的质量控制经验复制至各分、子公司，不断提升各业务单元的产品质量水平。重点强调“盈趣质量精神”，通过策划质量小组活动、质量加强月等各种方式提高全员质量意识。此外，为了优化供应链体系及原材料供应的品质管理，报告期内，公司召开了“2019盈趣科技供应商大会暨智能制造研讨会”，开展全面质量管理，创新供应链合作模式，打造“制造+互联网”战略合作链条，构建更富活力与生命力、更具智慧与高效的战略合作。报告期内，产品出货合格率达到99.9%以上，交期达成率达到99%以上，仍然处于行业领先水平，在有效降低生产成本的同时获得国际知名企业及科技型企业客户的信赖。

5、投资并购方面

报告期内，公司继续坚持“内生式增长+外延式发展”相结合的产业链发展布局，通过投资新设子公司、开展投资并购等方式，围绕行业上下游及客户产品相关领域进行产业布局，渐进式完善公司的产业升级；新增设立盈趣进出口公司，主要开展国际贸易、进出口及集团化供应链管理等业务，设立南平盈趣主要开展马来西亚智能制造产业园投资建设等境外投资活动；此外，公司还积极推进与SDW等并购标的公司业务协同和资源整合，全面整合公司与子公司范围内的客户及业务资源、专业人才及技术资源以及配套综合服务资源，实现有效管理、高效运营，提高公司整体增长动力。

6、人力资源及企业文化方面

报告期内，公司继续践行以艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的3POS企业文化理念，以升华3POS文化中的敏捷建设为年度文化建设主题，重点传承落地公司价值观、使命感，凝聚团队思想、营造创新与快速反应氛围，保障各项战略规划开展与落地；同时大力宣导盈趣作风13条要求，强调在思想、工作及生活中的作风要求，以培养员工的共同价值观，打造高绩效的团队。

为确保公司的人力、物力能保持最佳比例，同时充分发挥员工的主观能动性，人尽其才，事得其人，

人事相宜，以满足公司短期及长期的经营目标，报告期内，公司及子公司着手推进战略性人才管理项目、组织重构及流程再造：梳理公司的短期和长期目标，确定出战略性职位、核心职位、新兴职位；通过人才盘点，筛选出关键岗位上的关键员工；综合运用辅导、交换、晋升、轮岗、拓展等实施高潜人才培养计划；不断完善员工激励制度体系建设，通过落实员工无息购房借款等方案及推出基于股权激励等目的的股权激励方案，吸引和留住人才。此外，公司正式成立“盈趣大学”，设立领导力学院、管理学院、运营学院等6个学院，实施17个人才项目，开设24门课程，以“艰苦奋斗、止于至善”的教育理念培养和快速复制核心行业及公司所需人才；并在公司内部全面推行读书会机制，打造学习型组织，提升员工的自主学习能力、专业度和综合素养。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）的要求，经本公司第三届董事会第二十三次会议决议通过，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

1、资产负债表

- (1) “应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；
- (2) “应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

2、利润表

- (1) 利润表新增“信用减值损失”项目；
- (2) 将“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后；
- (3) 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

3、现金流量表项目

现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的公司资产总额、净资产、营业收入、净利润等无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年1月，本公司因投资设立，新增合并子公司厦门盈趣进出口有限公司；2019年3月，本公司因投资设立，新增合并子公司南平盈趣科技有限公司。

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长： _____

林松华

二〇一九年八月二十四日