

浙江乔治白服饰股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乔治白	股票代码	002687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴匡笔	孔令活	
办公地址	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	
电话	0577-63722222	0577-63722222	
电子信箱	wukuangbi@giuseppe.cn	qzbdsb@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	501,310,647.13	430,768,381.20	16.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	54,466,201.02	40,366,885.80	34.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	51,298,454.64	40,387,887.67	27.01%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-120,742,958.23	-181,130,817.13	33.34%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.11	36.36%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.11	36.36%
加权平均净资产收益率	4.89%	4.03%	0.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,422,987,553.58	1,564,086,544.78	-9.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,042,638,804.97	1,073,311,974.32	-2.86%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,919	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
池方燃	境内自然人	13.52%	47,310,000	35,482,500	质押	24,800,000
钱少芝	境内自然人	10.54%	36,905,000	0		
陈永霞	境内自然人	7.34%	25,690,000	19,267,500		
傅少明	境内自然人	5.81%	20,320,000	0		
章海霞	境内自然人	4.00%	14,013,001	0		
池也	境内自然人	2.86%	10,000,000	0		
曾鸿志	境内自然人	2.42%	8,471,400	0		
陈明霞	境内自然人	1.41%	4,920,000	0		
秦皇岛宏兴钢铁有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,242,400	0		
许磊	境内自然人	1.00%	3,500,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为池方燃、陈永霞和池也，其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；池也为池方燃与陈永霞的女儿；陈明霞与陈永霞为姐妹关系。傅少明与钱少芝为夫妻关系。未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

近年来，宏观经济形式复杂多变，我国经济运行延续总体平稳、稳中有进的发展态势，但经济增速有所回落。2019年上半年，社会消费品零售总额195,210亿元，同比名义增长8.4%，扣除价格因素实际增长6.7%，其中，服装鞋帽、针纺织品类零售额6,560亿元，同比增长3.0%，较2018年全年8.0%的增长，有所放缓。同时，受互联网等新兴技术手段的影响，传统服装零售消费较为低迷。因此，一些传统服装零售企业纷纷进入了职业装行业领域，公司职业装面临着更加激烈的市场竞争环境。

在这样的环境下，本报告期，公司实现了营收5亿元，同比增长16%，扣非净利润5130万元，同比增长27%的业绩。其中，职业装营业收入4.75亿元，占比95%，增长17%。总体上看，公司业务规模进一步扩大，资产质量良好，现金流充裕，财务状况稳定。这主要得益于职业装市场的趋势进一步向高档化、专业化和品牌化方向发展。

在经营总体策略上，公司始终坚持以“职业装为主，零售为辅”的专业化方向；战略性开拓校服和高端定制业务。公司管理层历来秉承董事会提出的“专注就是力量”的精神，以“完美的产品 满意的服务”为经营理念，从品牌形象塑造、营销网络建设、研发设计能力提升、管理能力提升等方面入手，不断追求自我突破与进步，强化专业化水平和能力，打造中高端职业装领导者地位。

在职业装方面，公司已经形成了品牌、设计研发、生产、营销、服务完全一体化的经营模式。公司在上海和温州设立了研发设计中心，在全国各地的37家职业装营销中心以高级定制、宣传、推广、销售“乔治白”品牌职业装为主要的业务及服务分支机构，先进的订单式生产管理体制，确保公司以量体裁衣的大规模定制化生产，结合严格的质量控制体系，专业、成熟的销售服务队伍，形成了公司强大的竞争力，构筑了公司产品竞争的护城河。

在校服方面，公司继续加强对校服业务的拓展，亮相以“2019上海国际校服园服展”为主线的多个重要学生装备为主题展会，积极打造“乔治白校服”的品牌价值跟知名度。公司加强校服营销队伍的建设，提出“种子裂变”乔治白校服创办品牌化的培训平台“校服商学院”、“尺度行者”等，与众多区域合伙人一起重新定义中国校服，并通过“种子裂变计划”将校服的理念、内涵、服育文化等全新标准分享至每一位种子，每一个学员。在不久的将来通过这些种子将校服新定义传递给每一位客户。

在拓展高级定制业务及对外品牌合作方面，公司多年来与英国伦敦萨维尔街高级定制品牌CHESTER BARRIE LTD展开合作，这提高了公司在版型、裁剪、缝制、品牌运营等方面的技术，将量体、技术和质量控制的经验运用到职业装定制领域。

职业装业务属于成熟阶段，校服业务尚属消费升级阶段，未来公司将集中优势资源，将校服业务作为战略重点，力争在中国学生服市场取得一定的市场地位。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

为解决执行企业会计准则的企业在财务报告编制中的实际问题，规范企业财务报表列报，提高会计信息质量，根据财政部颁布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）、《关于印发修订〈企业会计准则第7号—非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号）和《关于印发修订〈企业会计准则第12号—债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号）的相关规定，公司对相关会计政策进行变更。

本次会计政策变更是公司依据财政部的最新规定对公司会计政策进行的相应变更，符合相关规定和公司实际情况，其决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

浙江乔治白服饰股份有限公司
董事会
2019年8月24日