

国药集团一致药业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国药一致、一致 B	股票代码	000028、200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈常兵	王兆宇	
办公地址	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	
电话	+(86)755 25875195	+(86)755 25875222	
电子信箱	gyzinvestor@sinopharm.com	gyz0028@sinopharm.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	25,228,147,377.43	20,778,425,602.22	21.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	650,833,360.40	641,727,034.93	1.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	639,700,447.95	623,296,339.34	2.63%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,163,757,581.35	225,357,709.20	416.40%
基本每股收益（元/股）	1.52	1.50	1.33%
稀释每股收益（元/股）	1.52	1.50	1.33%
加权平均净资产收益率	5.44%	6.62%	下降 1.18 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	33,539,598,682.94	28,930,300,519.97	15.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,140,439,917.48	11,618,432,603.28	4.49%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,108		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国药控股股份有限公司	国有法人	56.06%	239,999,991	55,057,700		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.33%	18,521,557			
HTHK/CMG FSGUFP-CM G FIRST STATE CHINA GROWTH FD	境外法人	2.68%	11,469,644			
中国医药对外贸易有限公司	国有法人	1.24%	5,323,043	5,323,043		
富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	1.07%	4,582,909			
中华联合财产保险股份有限公司—传统保险产品	境内非国有法人	1.01%	4,313,024			
#北京昊青财富投资管理有限公司—昊青价值稳健 8 号投资基金	境内非国有法人	0.96%	4,118,716			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.89%	3,804,400			
基本养老保险基金—零	境内非国有法人	0.77%	3,294,334			

零三组合						
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	0.76%	3,246,061			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国药控股股份有限公司和中国医药对外贸易公司实际控制人均为国药集团，未知其他上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	北京昊青财富投资管理有限公司—昊青价值稳健 8 号投资基金系通过融资融券和转融通担保证券账户持有本公司股票，持股数量为 4,118,716 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2019年上半年，中国医药市场增速放缓，各大终端增长持续分化，基层医疗、零售终端增速高于医院终端。行业政策延续深化医改，以“调结构、强基层、严监管”为核心思路，医疗领域改革节奏加快；“4+7”集采及联动快速推进，国家医保标准化工作正式启动，支付方式改革试点推进，市场监管趋严。

在新形势下，国药一致顺应行业及政策趋势，保持战略定力，谋求转型创新发展，持续推动以批零一体为核心的战略举措、科技转型、聚焦四大业务方向、打造“新”国大，在公司董事会的指导和支持下，在25000多名员工的共同努力下，聚焦份额提升和规模扩张，公司上半年规模、增速优于行业整体水平，实现业绩平稳快速增长。

（一）公司业绩完成情况

2019年上半年，国药一致实现营业收入252.28亿元，同比增长21.42%；实现归属于母公司股东的净利润6.51亿元，同比增长1.42%。分销业务实现营业收入194.77亿元，同比增长22.66%；实现归属于母公司股东的净利润3.82亿元，同比增长15.41%。国大药房实现营业收入61.08亿元，同比增长18.75%，实现归属于母公司股东的净利润1.50亿元，同比增长7.81%。

（二）主要工作概述

1、稳增长——业绩提升 规模扩大

公司积极把握行业机会，优化投资并购决策效率，加速行业资源整合和门店网络布局，确保规模发展。截至上半年，公司下属子公司共107家，国大药房零售门店总数4593家，净增门店318家。报告期内，投资新设国药控股国大药房巴彦淖尔有限公司、内蒙古国大医药有限公司、国药控股国大药房永兴堂连锁（朝阳）有限公司。

2、推战略——批零融合 科技赋能

公司研究、把握环境变化，深化未来五年发展规划，进行战略滚动修订，以“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”为核心举措，通过客户价值驱动，升级供应链模式，为上下游产业链提供全方位服务解决方案，由医药流通商向方案提供及实施服务商转型，打造领先的国际化医药健康服务平台。

公司整合资源，促进批零协同。分销上半年启动批零一体物流规划，批零协同销售同比增长54%，两广省外部分同比增长64%；国大药房通过WBA全球战略合作厂家资源获取支持，完善《批零一体化品种目录》，同时积极推动省级平台建设，目前内蒙古省级平台已落地建成，沈阳省级平台项目已通过立项审批。

公司围绕“数字化转型”，启动IT规划，推动智慧物流和智慧供应链优化，多维度赋能业务发展。

3、夯基础——管理升级 风控保障

公司理顺子公司治理关系，规范下属子公司三会管理，提升整体治理能力。优化组织架构，打造多元化激励机制，完善人才发展体系，强化领导力，激发组织活力与创新力，促进组织管理转型。总部发挥资源配置与管控职能，强化专业能力，提高服务意识，落实风险防控，为业务发展保驾护航。推进两金压控、亏损企业治理、创先争优等重点专项，提质增效，健康发展。

4、促转型——服务驱动 模式创新

分销业务：公司保持战略定力，积极应对市场政策变化，夯实一体化运营基础，四大业务快速发展，构筑新竞争优势。上半年传统业务增长22%、零售直销同比增长30%、器械耗材同比增长52%、零售诊疗同比增长80%、基层医疗同比增长34%。

(1) 公司积极应对环境变化，加强与政府沟通交流，响应政府对于医疗改革的需求，积极参与并提供专业建议，提升公司影响力。在GPO政策方面，广州公司完成七批产品议价上报，议价目录覆盖率达91%，同时对梅州、河源、汕尾、茂名等新增GPO地区，积极采取应对措施。在执行“4+7”带量采购方面，凭借专业服务能力以及网络覆盖优势，深圳公司已取得22个品种配送权，品种占比84%；广州公司取得24个品种配送权，品种占比96%。

(2) 零售直销业务：结合零售终端的特点，持续推动客户拓展、区域下沉，以及积极推动批零一体及平台搭建等工作。销售增长方面，2019年上半年，零售直销业务取得较快增长，其中，零售药店客户销售同比增长40%，小型社会办医销售同比增长29%。积极整合国大连锁及社会单店及小型连锁资源，通过“网络自建+合作开发”双轨模式，推进终端网络会员店+院边店核心网络建设，持续拓展第三终端医疗网络建设；B2B平台搭建及服务创新方面，搭建OTC资源平台，实现B2B平台在线支付，会员管理功能升级，优化APP模块建设，聚焦终端客户需求，打造特色服务。

(3) 零售诊疗业务：继续推进两广专业药房布点，销售显著提升。分销上半年专业药房销售收入增速80%，新开药房13家，目前已完成广东20个地市，广西12个地市布点。截止6月，院边药房共计29家，销售同比增长122%；DTP药房25家，销售同比增长增速60%。在推进专业药房布局的同时，不断取得各类医保资质：2019年上半年深圳大药房、和谐路大药房成为深圳市重特大疾病补充医疗保险药品零售药店；惠州大药房获得惠州市大病医保定点资质、珠海获得附加补充医疗保险项目资质。

(4) 器械耗材业务：随着医改政策逐步推进，医疗器械行业监管日益严格，分销对于器械业务的管理优势得到显现。2019年上半年，器械业务销售增长超50%。在器械销售中，结合医院需求，通过平台搭建、深度个性化服务不断提升医院客户的粘度，形成多样化SPD项目定制解决方案，并通过打造SPD样板医院进行辐射推广；探索医用耗材柜售、寄售模式，推动医院招标流程；SPD项目上半年销售同比提升181%。

此外积极获取医疗器械批零兼营资质，开展零售医疗器械模式，完善零售业务流程和零售系统平台。并围绕供应链服务升级，拓展4D业务，新业态公司（包含器械耗材、设备管理、消毒中心等）业务逐步有序开展。

国大药房：推进公司品牌升级，优化管理基础，强化专业药事服务能力，打造新模式。

(1) 根据公司战略规划部署，落实新品牌战略，完成“国大”升级“国致”的品牌整合计划，拓展品牌升级思路，形成多项落地计划，下半年将持续推进品牌升级落地。

(2) 国大药房与沃博联携手推出的“新概念”试点药店于1月20日在上海浦东新区上南路开张，截止目前，销售同比增长34.8%，交易笔数同比增长31.5%。试点药店借鉴美国沃尔格林药店和英国博姿药店先进的设计运营管理理念，整合实施一套全新的商业运营模式。与多家全球品牌供应商开展品种引入合作，设置参数生命体征检测仪，触摸式广告机提供身体智能检测与在线购药服务；推出“云医院”项目，顾客可体验远程问诊、电子处方、慢病管理、自测用药、预约挂号等互联网医疗服务。

(3) 药学服务能力专业化。强化专业能力，开展执业药师培训项目；开通Elearning平台，推动线上学习；开展“国大药房服务提升”项目；探索可持续并且可复制的基础服务管理体系。

(4) 搭建互联网+医药电商模式。完善增值服务体系，优化微信商城、APP等自营O2O平台，打造实体药店+互联网O2O模式，提升前端客户体验，上线电商全国客服，上半年，全国有效会员数为1143.6万，同比增加8%。

5、强党建—— 党建强基，初心不忘

以党的政治建设为统领，以“不忘初心，牢记使命”主题教育和“党建强基”专项行动为抓手，聚焦公司发展战略和中心任务，着力夯实基本组织、基本队伍、群团组织建设和。

6、育内力—— 文化践行，品牌沉淀

开展多样文化活动，凝心聚力，推动企业文化宣传与践行，聚焦品牌打造，发挥品牌价值，培育企业发展内驱力。国药一致企业文化传播项目在中国人才发展菁英奖（2018-2019）评选中获最佳学习项目奖，同时，国药一致还获得了第十六届“深圳市知名品牌”，广东省优秀企业，格隆汇2019年A股上市公司最具社会责任奖。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年12月7日，财政部发布了修订印发《企业会计准则第21号—租赁》，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，

自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。由于本公司之母公司国药控股股份有限公司（“国药控股”）为境外上市（H股），为与母公司国药控股会计政策统一，本公司自2019年1月1日执行新租赁准则。根据新旧准则转换衔接的规定，企业应当根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本次会计政策变更会增加公司总资产和总负债，2019年1月1日较2018年12月31日的资产负债率提高约2.51个百分点。本次会计政策变更预计不会对公司所有者权益、净利润产生重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内合并范围发生变动情况详见财务报告附八。

国药集团一致药业股份有限公司

法定代表人：林兆雄

2019年8月24日