

证券代码：000938

证券简称：紫光股份

公告编号：2019-041

紫光股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	紫光股份	股票代码	000938
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蔚	葛萌	
办公地址	北京市海淀区清华大学紫光大楼	北京市海淀区清华大学紫光大楼	
传真	(010) 62770880	(010) 62770880	
电话	(010) 62770008	(010) 62770008	
电子信箱	zw@thunis.com	gem@thunis.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	22,873,881,060.49	22,443,649,645.38	1.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	846,885,143.27	733,173,622.82	15.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	598,292,492.61	584,343,802.76	2.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,418,846,718.04	295,377,108.34	-1,596.00%
基本每股收益（元/股）	0.415	0.359	15.51%
稀释每股收益（元/股）	0.415	0.359	15.51%
加权平均净资产收益率	3.14%	2.88%	0.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	49,662,597,342.53	48,559,578,286.47	2.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	27,188,977,075.31	26,559,689,940.08	2.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,920	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏紫光通信投资有限公司	国有法人	54.50%	1,113,475,735	1,065,005,719	质押	532,502,857
中加基金—杭州银行—中加科兴国盛特定资产管理计划	其他	7.59%	155,107,912			
紫光股份有限公司—首期 2 号员工持股计划	其他	4.31%	88,132,004			
西藏紫光卓远股权投资有限公司	国有法人	3.86%	78,953,062			
北京国研天成投资管理有限公司	国有法人	3.45%	70,503,597		质押	70,503,597
西藏林芝清创资产管理有限公司	国有法人	3.45%	70,503,597	70,503,597		
同方计算机有限公司	国有法人	2.72%	55,660,732	55,660,732	质押	27,830,364
上海华信长安网络科技有限公司	国有法人	2.45%	50,074,554			
紫光股份有限公司—首期 1 号员工持股计划	其他	1.44%	29,480,925			
西藏健坤爱清投资有限公司	境内非国有法人	0.91%	18,553,579	18,553,579	质押	18,553,579
上述股东关联关系或一致行动的说明	西藏紫光通信投资有限公司、西藏紫光卓远股权投资有限公司、西藏林芝清创资产管理有限公司、同方计算机有限公司实际控制人同为清华控股有限公司。除此之外，其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年，公司持续推动技术融合创新、数字服务能力提升、合作模式创新和数字化生态平台建设等能力聚合，积极把握技术迭代和智能变革的趋势，提出“数字大脑”计划，以数字基础设施、业务能力平台、主动安全和统一运维组成“智能数字平台”，与合作伙伴共同打造智慧应用生态，以“4+N”的模式助力行业数字化转型。2019年上半年，面对复杂的内外部市场环境，公司营业收入仍实现稳步增长，达到228.74亿元；实现归属于上市公司股东的净利润8.47亿元，同比增长15.51%。围绕着“智能数字平台”，公司推出了多款新产品，持续重点打造深度洞察、AI赋能、统一运维、主动安全、自动调优、敏捷开放六大关键能力，并增强数字大脑“4+N”的协同能力，智慧应用项目不断落地和深入。

（一）数字化基础设施及服务

（1）网络产品

随着数字化对企业业务模式和流程重塑的不断加深，云计算、大数据、人工智能等成为支撑企业发展的新型信息基础设施，“智能+”将成为改造传统行业、促进新兴产业发展的新动能。网络产品作为公司

“智能数字平台”的核心产品之一，以“应用驱动、万物智联”为主线，持续场景化开发，向内生智能化演进，陆续发布了AD-NET5.0应用驱动网络解决方案、面向AI的新一代先知网络架构SNA、面向AI的业界首款SeerBlade智能模块、绿洲3.0物联网平台、领先的全场景Wi-Fi 6无线产品及5G融合解决方案，全面提升了产品与方案的智能应用，为网络的创新与变革奠定了强大的底层设备基础。

交换机方面，公司率先发布了SeerBlade业界首款高性能AI网络模块，内部融合高性能CPU和GPU以及可扩展的存储空间和无损网络总线，最终实现网络的精细可视、快速精准采样分析、数据学习训练、智能调优、智能运维等多种功能；搭载了SeerBlade模块的S12500系列云智能数据中心核心交换机成为业界首款具备高性能AI算力的核心交换机，并支持在线热插拔、支持弹性扩展，获得堪比超算的强大性能，带动数据中心进入AI智能网络的新时代；推出了支持IP68防护等级的工业交换机，满足工业互联、雪亮工程等特殊场景的需要；交换机产品在运营商、公有云和企业数据中心的应用规模不断扩大。同时ICT融合网关、SDN-WAN（软件定义广域网）等技术蓬勃发展，推动了企业网路由器市场的快速增长；在运营商市场，随着5G建设带来的承载网新一轮建设和扩容高峰，公司推出了全系列5G移动回传承载网产品RX8800/RA5000。云化集群路由器CR19000持续突破运营商市场及企业级客户高端核心场景，完成规模部署，并在运营商部分市场落地商用。公司基于O-RAN架构和OTII标准推出了更为高速、灵活和智能的新一代小基站有源室内分布系统，发布了5G融合解决方案，包含一系列开放、云化的5G产品，能够提供覆盖5G接入网、承载网、边缘计算、云化小站的全方位产品和解决方案，助力运营商有效降低网络建设成本，促进产业链开放，实现与行业应用的高效结合。WLAN方面，公司率先发布Wi-Fi 6系列产品，进一步提升网络平台的安全性、隐私性、稳定性及连接速度，持续在教育、运营商等市场获得规模突破，并以最大份额中标部分运营商2019年WLAN设备集采项目。

SDN/NFV领域，智慧网络理念推动SDN深入应用，智慧城市和物联网又将进一步带动SD-WAN应用的落地。2019年上半年，公司在国内率先发布面向AI的新一代先知网络架构SNA，并在此基础之上推出了AD-NET5.0系列解决方案，公司在SDN市场份额继续保持国内第一。SNA网络架构包含了统一的网络全生命周期管理平台SNA Center、SDN控制器SeerEngine和网络分析器SeerAnalyzer，构建了包括网络数据采集、数据分析、AI判断和保障、自动化部署和执行在内的完整网络闭环系统，一方面为持续不断在场景化应用中引入AI网络模型提供坚实的技术基础；另一方面实现传统企业三大网络场景数据中心、园区、广域网的统一融合，包括多场景控制器产品的融合、AI网络保障的端到端融合以及传统网络和SDN网络的融合，为用户网络提供统一的运维、管理、控制。

安全产品方面，公司继续围绕“主动安全”理念，融入AI人工智能，打造具有“主动发现、预知未来、协同防御、智能进化”特色的新一代安全防护体系。2019年上半年公司发布了全系列的新一代AI防火墙，采用高性能双GPU+双CPU+AI模块架构，拥有感知、学习、智动三大特点，能够支持近百种安全AI模型，并结合智慧安全解决方案，协同全网和云端防护，做到云网安融合高密度集成、运维精简，实现全网的态势可视。同时公司还深度参与了国家《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》，成功申报工信部网络安全示范项目——“基于云服务的新一代安全防护系统”；并联合IDC发布相关数据安全白皮书，为全球企业用户提供保障数据安全、防范系统风险的全面指导和建议。报告期内，公司以最大份额入围部分运

营商2019-2020年硬件防火墙产品集中采购项目。

（2）IT基础架构产品及服务

2019年上半年，公司结合技术和市场发展趋势，不断丰富计算、存储、云计算和大数据产品及解决方案，提升统一智能运维服务能力，在多个行业的智慧应用项目深入落地。

计算存储方面，公司发布了全新一代自研8路关键业务服务器H3C UniServer R8900 G3，具备强大的处理能力并在存储能力、网络性能、扩展性和稳定性等诸多方面得到了全方位加强；同时公司还推出了存储密集型服务器R4100，GPU服务器R5300、高密度四路计算平台R6700 G3、自研刀箱B16000、全闪存存储CF22000 SCM+NVMe等一系列计算存储产品。在部分运营商2019年分布式文件存储产品集采中，公司成功中标容量型和性能型两个硬件标段，标志着公司自主研发分布式存储产品在运营商获得突破性应用。自有和代理服务器在Intel CascadeLake CPU发布的同时实现了全面升级。服务器、存储产品及小机产品在政务、互联网、运营商、金融、公共安全等多个行业得到广泛应用，在多个核心应用场景的市场份额取得大幅提升，自有品牌计算存储产品快速增长。

云计算和大数据产品方面，公司以云数智一体化战略为主线，通过行业场景化的定制、交付与运维，以虚拟化为核心，以云平台为龙头，以融合架构为支撑，为行业应用提供更加弹性、更加灵活的云计算、大数据和人工智能基础设施。2019年上半年，公司发布了ABC融合平台（AI人工智能、Big Data大数据、Cloud Computing云计算）——H3C CloudOS 5.0，全新升级了大数据和AI引擎，产品组件全面容器化、微服务化，可动态装配云资源、云安全、大数据、人工智能、微服务框架等业务模块，以AI赋能大数据分析，提供海量数据存储、秒级数据计算，提供统一的管理入口，在性能、功能、生态和稳定性方面全面提升，并通过数据增值服务，满足大规模云计算解决方案的快速、迭代建设、降低管理成本、提升运营效率。ABC融合平台将云计算、大数据、AI、物联网、移动互联、VR/AR等新兴技术全面赋能行业云方案，全新推出或升级了云办公、云学堂、云班牌、云考勤、党建云等场景化解决方案，将行业业务与云原生应用相结合，在客户业务与云计算技术融合发展的方面探索出了新的业务模式。同时，公司还发布H3C UIS 6.5超融合企业版产品，面向中小型企业市场，为企业全面云化和数字化转型提供技术基础和服务。

在运维管理领域，公司持续对面向ICT全业务领域的运维管理进行技术创新。推出业界首款覆盖“云、网、端”的全域统一运维平台U-Center2.0，形成一体化的全域运维解决方案；发布网络性能管理及故障诊断解决方案iMC NPD，深度挖掘网络中隐藏的风险隐患，帮助用户及时可视化感知各区域通信质量问题，并快速诊断进而提升网络服务体验；推出业界独有的鹰视Inside方案，将网络与识别能力融合，使网络天然具备发现识别能力，进一步扩大领先优势；推出动态趋势预测等智能运维技术，通过多种曲线智能拟合手段提前预测容量瓶颈，提升客户业务运营效率。

在存储解决方案领域，公司快速响应存储市场环境的新一轮变革，推出了基于“极致性能”、“动态跨云”、“AI就绪”、“绿色运维”四大性能的新一代智能数据中心解决方案，为金融、教育、影视、医疗、媒体、政府等众多行业提供了领先的存储创新解决方案，实现了海量非结构化数据的高效、可靠、智能、低成本的集中化保存和管理，并提高数据利用效率和可靠性；通过对象存储的元数据特性，结合自主研发的AI和大数据技术，实现关键数据的快速检索和调用，充分挖掘数据的价值。

伴随着云计算、大数据、5G、物联网、人工智能等技术的成熟，智慧类应用建设场景方兴未艾。公司继续在智慧城市、智慧园区、智慧教育、智慧金融、智慧医疗、智慧交通、智慧制造等方面深入落地。2019年上半年又陆续中标北京市、河北省、江苏省、浙江省、四川省、河南省、广东省等多个城市的政务云项目；公司与数十家国内行业龙头企业成立工业互联网技术联盟，共同拓展工业互联网，中标多个工业互联网项目。同时公司推出了一系列行业应用解决方案，包括面向党建行业的“紫光智慧党建云平台”、“干部管理平台”、“智慧培训管理信息平台”；面向能源行业的“大数据分析平台”、“营销管控平台”、“移动智慧运营管理系统”；面向教育行业的“紫光教育‘三通两平台’系统”等。公司通过汇集产品、技术、资质、项目管理、实施交付等方面的优势，行业应用规模和领域不断深入。

（二）IT产品分销与供应链服务

公司致力于建立全面的IT市场产业链和生态圈，与上游厂商和下游渠道经销商互相促进、协同发展、互利共赢。在IT产品分销领域，公司继续加深与惠普、戴尔、联想等厂商的全面合作，在各产品线稳定发展的同时，快速响应市场需求引入新的合作厂商及产品线，并不断提升物流与信息化水平，传统IT分销业务继续保持健康稳定发展。在供应链金融服务方面，互联网科技小额贷款、融资租赁、商业保理等业务稳步增长，与公司传统IT分销业务相互赋能，为公司上万家下游经销渠道提供金融服务，协助客户提升市场竞争力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①公司根据财政部于2017年修订印发的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》的规定和要求，对公司相关会计政策进行相应变更。本次会计政策变更符合国家相关政策规定，不涉及对公司以前年度财务数据的追溯调整，对公司会计政策变更前的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

②公司根据财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）的相关规定，对公司财务报表格式进行调整。本次会计政策变更仅对公司财务报表列示产生影响，对公司当期及会计政策变更前的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司合并范围增加 3 家，减少 3 家，具体如下：

合并范围增加：

①公司子公司新华三集团有限公司出资 100,000 万元设立了新华三半导体技术有限公司，持股比例 100%；

②公司子公司紫光互联科技有限公司出资 3,000 万元设立了紫光云教育科技有限公司，持股比例 60%；

③公司子公司紫光软件系统有限公司出资 5,000 万元设立了紫光软件(天津)有限公司，持股比例 100%。

合并范围减少：

①公司转让持有的唐山紫光智能电子有限公司 51% 股权，转让后唐山紫光智能电子有限公司不再纳入公司合并范围；

②公司子公司紫光天泽（北京）信息技术有限公司、紫光网安科技（北京）有限公司完成注销，不再纳入公司合并范围。

紫光股份有限公司

董 事 会

2019 年 8 月 24 日