

证券代码：002919

证券简称：名臣健康

公告编号：2019-051

# 名臣健康用品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	名臣健康	股票代码	002919
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈东松		
办公地址	广东省汕头市澄海区莲南工业区		
电话	0754-85115109		
电子信箱	stock@mingchen.com.cn		

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	231,806,376.42	259,641,786.74	-10.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	13,015,959.26	19,465,072.60	-33.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	9,378,267.09	13,680,772.48	-31.45%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-56,943,616.22	-60,194,322.60	5.40%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.16	-31.25%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.16	-31.25%
加权平均净资产收益率	2.34%	3.57%	-1.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	658,638,210.69	698,664,409.44	-5.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	555,769,511.59	550,895,935.33	0.88%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,863	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈勤发	境内自然人	49.34%	60,258,000	60,258,000	质押	23,250,000
陈木发	境内自然人	7.05%	8,610,000	8,610,000		
许绍壁	境内自然人	4.67%	5,700,000	5,175,000		
汕头市锦煌投 资有限公司	境内非国有法 人	4.50%	5,495,745	0	质押	5,495,745
林典希	境内自然人	1.76%	2,152,500	1,614,375		
余建平	境内自然人	1.76%	2,152,500	1,614,375		
彭小青	境内自然人	1.33%	1,627,500	1,614,375		
陈东松	境内自然人	1.06%	1,291,500	968,625		
沈锡宝	境内自然人	0.60%	733,897	0		
陈利鑫	境内自然人	0.57%	691,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，陈勤发与陈木发为兄弟关系，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，面对日化行业中竞争加剧、电商零售、日化专营店等新兴业态发展及消费者对品牌粘性降低等不利因素，公司的主营业务未发生重大变化，始终围绕董事会既定的年度经营目标和战略规划，扎实有效地开展各项工作。在董事会的领导下，管理层和全体职工共同努力，主动抓住发展机遇、迎接挑战、加强管理；严格控制各项费用，整合内外部资源，使公司主营业务经营状况保持平稳有序的发展，市场竞争力得到进一步提高。

报告期内，公司运营情况基本平稳，实现营业收入23,180.64万元，较上年同期下降10.72%，主要系日化市场竞争日益激烈，公司为适应市场主动调整传统流通渠道、优化渠道环节及经销商、调整部分产品结构、新产品尚处于市场培育期等原因造成收入的减少；同时，因渠道及产品调整，相应的市场渠道投入和产品推广投入也有所收缩；实现营业利润1,430.52万元，利润总额1,438.21万元，实现归属于上市公司股东的净利润1,301.56万元，均较上年同期出现一定程度下降，主要受主营业务收入降低所带来的直接影响。

报告期内，公司主要开展了以下工作：

- 1、新市场、新客户拓展。在继续增强与巩固成熟市场的同时，积极进行新市场布局，深挖市场和客户潜力，寻找新的增长点，为公司持续发展提供后续动力。
- 2、持续完善管理和内控建设，提高企业综合管理水平，降低企业决策风险，提升企业运行效率，控制企业整体运营成本。推动和完善信息化建设，为公司后续发展打造积累经验、奠定基础。
- 3、持续加强人才培养，完善人才激励和储备机制。

### 2、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### (一) 新金融工具准则修订

2017年，财政部修订并发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）四项金融工具相关会计准则（以下简称“新金融工具准则”），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则。公司对上年同期比较报表不进行追溯调整，仅调整2019年度期初相关报表项目金额。此次会计政策变更对公司财务状况和经营成果无重大影响。上述会计政策变更事项已经公司2019年4月26日召开的第二届董事会第六次会议、第二届监事会第六次会议审议通过，独立董事对此事项发表了同意的独立意见。详情请见公司2019年4月27日刊载于巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-032）。

##### (二) 财务报表格式及企业会计准则修订

2019年4月30日，财政部发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）。要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。财政部于2019年5月9日印发《企业会计准则第7号—非货币性资产交换（2019修订）》（财会〔2019〕8号），2019年5月16日印发修订《企业会计准则第12号—债务重组（2019修订）》（财会〔2019〕9号），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。本次会计政策变更仅涉及财务报表项目的列报和调整，对公司财务状况和经营成果无重大影响。上述会计政策变更事项已经公司2019年8月26日召开的第二届董事会第七次会议、第二届监事会第七次会议审议通过，独立董事对此事项发表了同意的独立意见。详情请见公司于2019年8月27日刊载于巨潮资讯网的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-053）。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。