

证券代码：002899

证券简称：英派斯

公告编号：2019-054

# 青岛英派斯健康科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王志伟	独立董事	工作原因	梁仕念
陈晓东	董事	工作原因	丁利荣

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	388,520,938.83	370,491,784.46	4.87%

归属于上市公司股东的净利润（元）	14,600,110.18	18,169,638.50	-19.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,233,489.69	9,506,284.11	7.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-44,393,521.59	7,338,012.73	-704.98%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.15	-20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.15	-20.00%
加权平均净资产收益率	1.44%	1.89%	-0.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,268,743,367.55	1,273,033,344.29	-0.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,008,836,947.69	1,005,516,837.51	0.33%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,380	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0			
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	40,662,000	质押	11,500,000
殷富中国投资有限公司	境外法人	6.65%	7,985,200	0		
南通得一投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.96%	4,755,200	0		
青岛拥湾成长创业投资有限公司	境内非国有法人	3.86%	4,633,700	0		
山东五岳创业投资有限公司	境内非国有法人	3.60%	4,314,500	0		
上海景林景途投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	3,936,500	0		
景胜伟达有限公司	境外法人	3.19%	3,828,700	0		
青岛青英企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	3,438,000	0	冻结	1,266,800
湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）	国有法人	2.58%	3,093,700	0		
青岛青松财智股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.48%	1,770,407	0		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	无					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海景林景途投资中心（有限合伙）与景胜伟达有限公司（Energy Victor Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。 湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）与殷富中国投资有限公司（Yeah Fortune China Investment Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份					

	<p>所代表的表决权。</p> <p>青岛拥湾成长创业投资有限公司与山东五岳创业投资有限公司同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。</p> <p>除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019 年上半年，公司面对深刻变化的经济环境和市场形势，稳步推进年初制定的工作计划，继续推进主营业务发展，积极拓展国内外市场，提升产品质量，加快产品研发升级，巩固和提升公司的核心竞争力。报告期内，公司实现营业收入 38,852.09 万元，比去年同期增长 4.87%，实现归属于公司股东的净利润 1460.01 万元，比去年同期下降 19.65%。

报告期内，公司主要推进以下重点工作：

（一）锐意进取，开拓国内外市场

1、国际市场

当前公司在国际市场上有两大业务板块，OEM/ODM 产品业务和自主品牌产品业务。报告期内，公司在保持现有优势，稳固原有客户和市场的基础上，稳扎稳打，积极开拓新的国际市场领域。

在 OEM/ODM 产品业务方面，公司继续加强与核心客户的合作，凭借较强的研发水平及生产能力，争取到的新的高端产品项目不断增多。同时，依托多年生产经验累积及合理的生产线布局，公司为部分重要客户提供多样化定制服务，通过进一步完善柔性制造硬件设施及订单处理信息系统、优化人员配置并加强技能提升，着力打造高品质定制产品，为客户提供更优质的服务与产品。此外，报告期内公司积极开发美国、日本、欧洲等国家和地区的新客户、新项目，目前已经与部分新的目标客户达成初步合作意向。

在自主品牌业务方面，公司已拥有功能、价格差异化区隔的多条产品线，丰富的产品组合有效支撑了在国际市场的扩张，提高了市场竞争力。报告期内，公司继续对部分国家的经销商体系进行规划梳理，进一步优化、整合市场资源，提高自主产品销量。同时，公司重点开发有影响力的连锁俱乐部客户及日本、美国等国家地区新客户，通过灵活调整价格策略，最大限度提升公司在相关目标市场的竞争优势。另外，公司进一步加强对部分区域客户的售后技术支持，致力于为客户打造优质产品的同时提供全方位的增值服务，从而提高客户粘性。此外，公司积极参加德国 FIBO 展、台湾 TaiSPO 展等国际知名展会，并协助韩国、英国、意大利等国客户参加本土展会，提升公司品牌国际影响力的同时维护好与客户良好的合作关系。报告期内公司成功推出包括 AC2990、IF93 系列、HB005 等在内的一系列新产品，获得较高的市场关注度。

2、国内市场

目前公司国内市场分为商用产品市场、家用产品市场、户外产品市场三大板块。在国内市场，一方面公司以市场为导向，以品质立根本，不断推出新产品并进行产品升级，满足消费者多层次需求。另一方面公司通过广告投放、媒体推广、自媒体宣传、赞助赛事、参加业内知名展会等途径全方位提升品牌效应，打造国内健身器材第一品牌。

在商用产品市场领域，报告期内，公司 P 系列、IT 系列、IF 系列等多个系列的有氧及力量产品作为商用产品销售主力持续发力，为公司国内市场的业绩作出了重要贡献。与此同时，公司不断调整产品结构，加速推出风扇车、实景单车、滑雪划船综合训练机等新产品，其中 HSR 007 滑雪划船综合训练机在国内市场一经面市即取得不俗的销售成绩。

在家用产品市场领域，公司持续完善实体终端和线上终端建设，在维护既有销售渠道的基础上，积极探索新型渠道销售模式。截至目前，公司实体终端布局基本完成，自营及经销商终端已覆盖全国主要省份省会城市，实现其销售、宣传、服务职能。同时，公司积极推进实体终端网站建设工作，目前青岛、广州等自营专卖店已完成子网站建设，后期将在其他区域继续推进该工作，完善公司销售网络。在线上终端建设方面，随着线下流量持续向线上流量入口靠拢，家用传统零售向网络零售发展成为趋势，公司早在几年前便已顺应行业发展风向开拓的电商销售渠道，并不断积极入驻更多国内一线流量平台。在探索新渠道销售模式方面，公司尝试与相关方合作，将公司产品植入智能家居场景中；同时，以企事业单位采购电商化的发展趋势为契机，公司积极探索发展企业购平台渠道模式。

在户外产品市场领域，针对政府采购市场，公司积极响应国家体育总局及各省体育局关于推广二代智慧型健身路径的战略要求，启动英派斯大健康智慧平台的二期开发工程，在二期工程中公司对于已有的二代智慧型健身路径进行了升级，在本次升级中，公司将室内、室外健身器材的智能化统一构建在同一平台上，减少了人员和用户的冗余，打通了多种环境下的数据统计和用户检测，实现了全方位，全功能的人员健身和器械统计。英派斯大健康智慧平台的二期开发工程，大大提升了平台数据集成、整合能力，结合二代智慧型健身路径硬件产品的升级改造（功能完善、外观升级等），进一步构建完整的智慧健身生态系统，巩固公司在户外产品领域的竞争优势。报告期内，公司二代智慧型健身路径产品获得 13 项 NSCC 认证。

另外，报告期内公司成功中标青岛市体育局邮轮港运动公园项目，该项目占地约 8200 平方米，建有 2 个笼式多功能球场、2 个笼式足球场、1 个极限运动场地、儿童乐园区、健身区等，其中笼式足球场及多功能运动场建设标准为目前青岛市体育局建造项目最高标准。整个项目从最初的规划设计到后来的实施建设都充分体现了智能化、艺术化、节能环保、大数据的核心理念。该体育公园已经于 2019 年 5 月 26 日正式启用，其成功运营也标志着公司在体育公园、健身步道等体育场地设施工程领域的建设能力得到了进一步提升。

2019 年 4 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，为“3 亿人参与冰雪运动”的发展目标提供了行动指南，全国冰雪运动迅速发展，公司以此为契机继续推进冰雪项目，成功研发仿真冰场作为公司冰雪系列的主打产品之一。青岛宁夏路小学为市南区冰雪项目试点学校，通过公司设施保障，建设了 300 多平方米的仿真冰场，全力推广冰上运动，成为全国第五届大众冰雪公开课青岛示范点。报告期内各教育、体育部门相关领导多次到宁夏路小学参观公司仿真冰场，并给与了高度评价，起到了良好的示范效应。

### （二）制造升级，铸就卓越品质

公司有着多年的行业制造管理经验和体系化的质量管理标准，一直把“品质生产”作为第一要务，始终坚持从市场、研发、技术、装备等源头上控制质量，从采购、生产、仓储、售后等过程中狠抓质量。报告期内，公司将年初制定的年度质量目标层层分解，并分步骤加以落实，通过实时数据分析，责任落实到位，严格把控产品过程质量（生产）、供应商质量（原材料）、市场质量（售后返修），全面打造质量过硬产品。此外，公司运用信息化系统提升产品质量检验效果，实行厂区生产工序过程检验看板及任务闭环管理，建立首检、巡检系统，以过程检验看板为辅助，实现人员、产品工序、产品图纸的实时链接，便于对检验风险和结果进行记录、统计和分析，进一步实现对过程质量检验的动态、可视化把控；同时，重新设定 CAR（纠正措施需求）分析管理及流程，通过整合 CRM（客户资源管理系统）、QIS（质量管理系统）等多个系统资源，对质量问题进行收集、分析，定位责任部门，并将解决结果反馈给客户，实现任务闭环，提高解决产品质量问题效率和准确度。

在降本增效方面，公司通过灵活调整采购方式，优化产品设计结构、加工工艺、发包方式、生产物料，开发国内优质供应商资源推动进口料件国产化，目标产品供应商走访议价等多种措施，着力降低采购成本；同时利用物料管理信息化系统实现物料精准利用，降低物料消耗。另一方面，公司通过建立及完善生产相关的信息系统、逐步配置自动化设备、优化部门间流程、控制出勤工时等措施提升生产效率。

### （三）研发创新，精益求精

在产品研发方面，公司始终坚持以市场和客户需求为导向，加大研发投入，不断推出领先市场、引导需求的创新型产品。报告期内，研发投入 2449.88 万元，同比增长 60.41%。公司对研发 PDM（数据动态维护）系统进行了系统性升级，完成研发、工艺客户端与 PDM 系统匹配性升级，更有效实现研发部门与图纸使用部门数据联动共享，提高研发效率。报告期内公司成功自主研发多款产品，在 2019 中国国际体育用品博览会上，公司强势推出专业的 HIIT 高强度间歇性训练器械品牌--“HI-ULTRA”，有助于训练者实现高效、极致的心肺能力、冲击速度，从而获得爆发式奔跑的能力和心肺耐力。该系列下的滑雪划船综合训练机、风扇车，与模块化组合式训练站 H-ZONE 一起，展示了高强度间歇性训练器械的新方式，引发了业界高度关注，再次证明了公司在专业健身器材领域的研发实力和行业引领的力量。公司新推出的自主产品 RE-LIFE 系列，由可以实现 15 种力量训练器械功能的 8 台液压阻力训练器械，和根据用户的不同需求进行替换的拉伸机组成，实现 8+X 灵活搭配，为消费者定制全新的轻健身解决方案。

在产品优化升级方面，公司根据现有产品的市场反馈以及自身技术、工艺水平的提升，不断对原有产品进行改型改款、优化升级。报告期内，公司对多款老产品进行重大技术升级改造，有效推动产品功能、品质改善，提高生产效率。其中，对 IF93、IT7 系列力量型产品进行的创新性技术升级成果显著，通过优化加工技术方案、设计结构，合理配置尺寸参数，使产品更符合人体工学，极大地提升产品性能和质量水平。

同时，公司高度重视研发成果维护，不断优化专利布局。报告期内，公司新获得专利 15 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 14 项；新申请专利共 10 项，其中发明专利 3 项，实用新型 4 项，外观设计 3 项。丰硕的科研成果和雄厚的研发实力为公司新品的推出和原有产品的升级迭代奠定了基础。

作为健身器材国家标准的主要起草单位，长期以来公司多次参与固定式健身器材、室外健身器材、体育用品售后服务等标准的制定，引领行业技术发展方向。截至报告期末，公司已主持和参与编写修订各项国家标准、行业标准、团体标准共计 69 项，其中已正式发布的国家标准为 24 项，位居行业前列。同时，公司对内部企业技术标准文件进行系统性规范，目前已发布企业技术标准 69 份，为产品设计、工艺设计、采购、生产、检验、试验等程序提供更加完善的标准和依据。报告期内，公司还顺利完成了与国家体育总局装备中心签订的 2 项技术标准研究课题，进一步体现了公司在标准研究方面的实力以及国家主管部门对公司的认可。

(四) 加强内控，提升内部管理水平

在信息管理系统集成化方面，公司继续推进一体化协作应用及数据共享平台建设，全面覆盖采购、生产、质量控制、研发、销售、售后、财务等各个环节，实现各部门间的数据信息互通互联。报告期内，为配合公司相关部门优化整合后续管理工作，公司对 ERP 系统、财务 NC 系统、OMS 订单管理系统等主要信息系统进行基础数据调整，确保数据一致性、可追溯性、准确性。同时，对公司财务预算管理系统进行梳理开发，继续完善 ERP 系统中预算报表模块，实现财务预算工作的有序管理和统计口径一致性，大大提高工作效率。另外，公司继续升级改善财务 NC 系统、费用报销系统、焊接工艺 BOM 管理系统等多项信息系统，确保公司内部信息共享及时、准确、统一、联动。

在一体化管理体系建设方面，报告期内公司不断完善各体系的内部运作流程，并加强不同体系之间的协同作用能力，新增及优化 210 余份体系文件，开展管理体系评审及内外部审核达 11 项/次。截至报告期末，公司管理体系类及其他各类认证累计达 17 项，基本覆盖公司内部管理各个维度，形成了较为完备的综合性一体化管理体系。

在知识产权管理工作方面，为有效提升公司知识产权管理水平，降低知识产权侵权风险，报告期内公司开展各项知识产权申请工作，梳理相关管理流程，开展相关培训工作，确保知识产权体系有效运行。在专利管理方面，公司除开展专利申请、专利授权等常规工作外，还进一步开展专利导航、专利检索分析、维权分析等专项工作，全面系统开展专利管理工作，切实保障公司权益。在商标管理方面，报告期内公司根据产品品牌规划及相应的市场销售策略，积极开展国内外商标注册工作，截至报告期末公司有效注册商标共 242 件，其中国内注册商标 126 件，海外注册商标 116 件。同时，公司通过制定有效的商标维护方案、定期对国内外商标实施监控等手段，进一步加强商标维权力度。在著作权管理方面，报告期内公司申请著作权 7 件，截至报告期末累计注册著作权 27 项，其中“英派斯大健康智慧健身管理平台”成功注册计算机软件著作权。此外，报告期内公司正式启动知识产权风险管控工作，从专利及商标月度定期监控、展会知识产权监控、合同涉及知识产权风险管控三个方面进行实践，为公司建立体系完善、高度细化的知识产权保护及风险防范机制提供重要基础。

2019年下半年，公司将继续贯彻“以市场为导向，以销售为龙头，以创新求发展，以资本求裂变”的经营方针，进一步开拓国内外市场，打造高效精益的产品供应体系，不断完善法人治理结构，推进公司规范运作，努力提升公司核心竞争力和综合实力，打造国内健身器材的第一品牌。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2017 年陆续修订印发《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号-套期会计》和《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》等多项会计准则（简称“新金融工具准则”），境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起开始执行；

本公司执行新金融工具准则对2019年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下：

合并资产负债表项目	会计政策变更前2018年12月31日余额	新金融工具准则影响金额	会计政策变更后2019年1月1日余额
交易性金融资产		361,012,800.84	361,012,800.84
其他流动资产	361,289,003.37	-361,012,800.84	276,202.53
母公司资产负债表项目	会计政策变更前2018年12月31日余额	新金融工具准则影响金额	会计政策变更后2019年1月1日余额
交易性金融资产		337,012,800.84	337,012,800.84
其他流动资产	337,012,847.14	-337,012,800.84	46.30

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）文件，变更财务报表格式。资产负债表中将“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”和“应收账款”项目，将“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”项目。

本公司根据财会【2019】6 号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关合并财务报表列报调整影响如下：2018 年 12 月 31 日财务报表列报项目影响

调整前		调整后	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据及应收账款	199,227,953.61	应收票据	1,314,274.50

		应收账款	197,913,679.11
应付票据及应付账款	162,896,280.49	应付票据	-
		应付账款	162,896,280.49

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_ 丁利荣

2019年8月26日