

证券代码：000525

证券简称：红 太 阳

公告编号：2019—049

南京红太阳股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

适用 不适用

公司全部董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红太阳	股票代码	000525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐志军		
办公地址	南京市江宁区竹山南路 589 号		
电话	025-87132155、025-87132156		
电子信箱	redsunir@163.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同 期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,568,167,660.67	2,711,287,454.06	2,779,994,841.91	-7.62%
归属于上市公司股东的净利润（元）	250,286,198.30	381,806,416.94	385,971,346.04	-35.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	227,432,469.11	356,936,008.77	361,081,234.97	-37.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	106,349,093.54	302,779,820.73	316,837,232.93	-66.43%

基本每股收益（元/股）	0.4310	0.6574	0.6646	-35.15%
稀释每股收益（元/股）	0.4310	0.6574	0.6646	-35.15%
加权平均净资产收益率	5.26%	6.83%	8.51%	-3.25%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	13,869,400,538.82	12,304,018,794.91	13,369,402,753.51	3.74%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,891,647,662.81	5,597,772,033.04	4,637,629,042.11	5.48%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,193	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
南京第一农药集团有限公司	境内非国有 法人	46.58%	270,534,031	0	质押	247,260,000
红太阳集团有限公司	国有法人	10.00%	58,075,036	0		
南京瑞森投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	5.17%	30,000,000	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托 智选 20 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.92%	11,160,000	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托 智选 22 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.84%	10,660,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	9,161,000	0		
杨寿海	境内自然人	1.40%	8,136,454	6,102,340		
叶诗琳	境内自然人	0.84%	4,864,874	0		
石晶波	境内自然人	0.81%	4,690,000	0		
南京红太阳股份有限公司－第一期员工持 股计划	其他	0.78%	4,551,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，杨寿海先生为本公司董事长、实际控制人，南京第一农药集团有限公司董事长、实际控制人，红太阳集团有限公司董事长兼总裁；南京第一农药集团有限公司为本公司的控股股东，红太阳集团有限公司为本公司的第二大股东，南京第一农药集团有限公司持有红太阳集团有限公司 49% 股份；杨寿海先生、南京第一农药集团有限公司、红太阳集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，南京第一农药集团有限公司通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 6,600,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 263,934,031 股，合计持有本公司股票 270,534,031 股；红太阳集团有限公司通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 51,134,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 6,941,036 股，合计持有本公司股票 58,075,036 股；叶诗琳通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 2,507,074 股，通过普通证券账户持有本公司股票 2,357,800 股，合计持有本公司股票 4,864,874 股；石晶波通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 4,690,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 0 股，合计持有本公司股票 4,690,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司是一家致力于绿色生命科学产业的以生化农业（生化环保农药、生化动物营养及中间体等）为主业，以国际贸易、农资连锁、农村云商等现代服务业为支撑，集科研、制造、国际国内市场一体化的全产业链重点高新技术企业和高科技上市公司。目前，公司产品范围涵盖除草剂、杀虫剂、杀菌剂、动物营养、日化护理及中间体等系列，形成了“基础原材料+中间体+原药+制剂+销售渠道”的核心竞争优势，是国内乃至全球作物保护领域的领军企业。公司连续多年被提名世界农化行业“奥斯卡”Agrow Awards奖，并成功摘获“最佳供应商”、“新兴地区最佳企业”奖，2018度在全球作物保护行业（农药公司）排名中升至第11位。

报告期内，虽受中美贸易战、全球气候异常等外部环境扰动，但公司围绕“安全第一、环保优先、创新引领、绿色发展、管理升级、流程优化”开展一系列务实工作，实现了公司经营高质量发展。同时，得益于公司完善的国内外市场、渠道布局优势及全球化战略积极推进，无论是在产业链、供应链环节还是在终端市场销售环节，公司业务在全球各区域市场分散度相对较高，这不仅大大提升了公司整体抗风险能力，而且为公司变挑战为机遇、化压力为动力，赢得逆势发展先机提供了强有力的保障。公司（含核心子公司）在成功蝉联中国石油和化学民营企业百强，荣获国家级绿色工厂、全国质量标杆企业、国家知识产权示范企业和智能制造试点示范项目等荣誉的基础上，创新成果再添佳绩，“化学-酶级联法烟酰胺生产成套技术及其产业化”荣获国家教育部技术发明奖一等奖。

（1）把握行业形势，高质量发展逆势稳健运行

报告期内，受国内外政治经济形势复杂多变、化工行业安全环保监管持续高压影响，全球农化行业市场竞争愈加激烈。尤其是，世界外贸形势复杂、市场压力加大、气候变化异常、新兴市场汇率波动较大及主要作物期货价格指数低位徘徊等因素，致使部分主要产品价格同比有所下降。面对这些国内外经济和行业环境的新形势和新挑战，公司坚持“创新优化升级、坚守绿色发展”，公司经营层和全体员工在董事会领导下，坚持聚焦主业、练好内功、变挑战为机遇、化压力为动力，改革推进系统性降本增效和产购销流程优化工作，围绕人流、物流、资金流、信息流、成本流等多个维度，构建降本指标体系，深挖降本潜力，实现了公司经营成果释放和高质量发展逆势稳健运行。本报告期，公司实现营业收入2,568,167,660.67元，比上年同期下降7.62%。其中，生化农业（生化环保农药、生化动物营养及中间体等，统称“农药类”）销售收入2,475,231,809.94元，比上年同期下降10.27%；其他销售收92,935,850.73元，比上年同期上升333.36%。实现营业利润295,666,923.19元，比上年同期下降35.79%。实现归属于母公司净利润250,286,198.30元，比上年同期下降35.15%。

（2）创新优化升级，产业链效能持续释放

报告期内，公司在实现由传统化学农药向生化农业（生化环保农药、生化动物营养及中间体等）转型的基础上，坚持以技术创新为引领，持续精耕优势产业链、丰富核心产品线，核心产业链进一步优化升级。其中，生化百草枯产业链、敌草快产业链、毒死蜱产业链国内产能最大，生化VB3产业链市场格局和话语权大大提升，生化吡啶碱产业链已在全球形成绝对领先优势。公司主要产品生产装置稳定性大大提升，开车率高位平稳，单位生产成本进一步降低，产业链效能持续释放，生产关键指标再创“新高”。吡啶装置连续运行天数、产品收率、产品质量均达历史最好水平；百草枯折百日产量、折百平均日发

销量均创历史新高；敌草快报告期销量超去年全年水平。

(3) 坚守绿色发展，数字化转型降本增效

报告期内，各级政府环保利剑频频出鞘，环保高压力度加码。此背景下，公司始终坚守绿色发展理念，坚持走创新可持续发展之路，积极利用互联网、大数据等新兴技术推进生产管理数字化转型。公司在各主要基地加快推进ERP系统、MES系统与DCS系统的深度融合，实现从研发设计、原料供应，到技术装备，再到生产制造、安全控制等全过程智能化精准协同，完善生产资源的优化整合与高效配置，降低生产和流通环节的资源浪费，达到降本增效的目的，为公司高质量发展逆势稳健运行提供了重要支撑。

(4) 推进新项目建设，打开未来发展空间

报告期内，公司在整合优势资源，强化安徽当涂、南京化工园、南京高淳、重庆万州、山东临邑等重要基地优质资产逆势稳健运行，经营成果逐步按预期释放，增厚公司高质量发展成色的同时；公司在研、拟建、在建的新产品、新项目、新基地等相关工作积极推进，尤其是重庆长寿基地的草铵膦、咪鲜胺项目在公司和当地政府共同努力下，项目立项、环评、土地竞拍等关键性工作进展顺利，并以此启动公开发行可转换公司债券募集资金相关工作；安徽东至基地也按计划积极推进相关工作，这均为公司未来发展打开了潜在的增量空间。

(5) 完善市场布局，国际化战略成效凸显

报告期内，受农药减量增效政策持续深入、中美贸易摩擦及汇率波动等影响，农药行业面临巨大销售压力。公司销售团队直面形势、逢山开路、遇水搭桥，以敢做敢拼敢担当的责任意识，创新市场营销模式，实现产销研服一体化，以市场需求为导向配置资源，通过高质量树品牌、好产品创品牌、优服务强品牌，持续提升品牌影响力、市场认可度和客户信任力；公司积极加快推进国际化发展战略，在国内销售渠道日益完善的基础上，国际销售渠道拓展和开发新成效明显，业务分散度不断提高，抗风险能力显著增强。报告期内，公司在亚太、拉美等优势市场销售稳定，非洲、欧洲、南美市场增长迅速，特别是巴西市场，与去年同期相比销售规模翻番；此外，公司收购整合的阿根廷Ruralco公司也带来了显著的销售回报。

(6) 导入创意经营，精细化管理激发潜能

报告期内，公司着眼于数字化时代背景、复杂化行业竞争、转型期公司现状，在核心子公司成功试点基础上，全面导入数字化创意经营模式。公司结合自身实际，建成“挣钱靠创造、花钱有预算、薪酬靠绩效、高低凭贡献”的“横向到边、纵向到底”的公开公正透明的精细化管理体系，进一步释放员工潜能和活力，变“要我干”为“我要干”的自主管理。在成功实施第一期员工持股计划的基础上，积极筹划并启动团队激励计划暨第二期员工持股计划，让能干事、会干事、能干成事的人才与公司紧紧结成利益、命运与事业的共同体，形成了全员参与经营的良好局面，有力地推动了公司经济效益提升。

(7) 提升竞争实力，品牌化经营卓有成效

报告期内，公司多年来坚持实施的富有企业自身特色、符合企业自身实际的品牌化经营策略成效显著。今年，红太阳成功入选“央视大国品牌计划”，从智慧、创新与责任的角度解读红太阳品牌30年来持续引领农药行业发展、不断创新超越、广受国内外消费者认可的奥秘。

公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：

转型优势：公司成功利用“生物技术+数字化”实施创新、转型和升级，在中国同行业中率先实现由传统化学农药转型为生化农业（生化绿色农药、生化动物营养及中间体等）的历史变革，并逐步构建了以“数字健康农业”产业链生态圈为核心的新旧动能转换优势。

产业链优势：公司成功构建了具有国际领先的非选择性除草剂产业链（草铵膦、L草铵膦、百草枯、敌草快等）、生化吡啶碱产业链（红薯木薯等到乙醇、吡啶、毒死蜱、2,3-二氯吡啶、ZPT等日化护理产品、3-甲基吡啶、吡虫啉等烟碱类农药、高盖和精稳等选择性除草剂、3-氰基吡啶、VB3等）、拟除虫菊酯产业链（功夫菊酯、联苯菊酯等）、新型杀菌剂产业链（咪鲜胺等）等从农业到农业的闭环产业增值圈。

市场优势：在国内，公司产品销往全国近30个省2000多个地市县；在国际，公司成功打破了跨国公司的技术壁垒，在全球获得100多个主要农业大国和地区的“绿色通行证”，并成功与世界农化行业第一方阵和第二方阵高端客户进行强强联合，形成了覆盖全球近千家客户群的国际终端立体营销网络，为“中国绿色农资服务全球，世界绿色农产品健康中国”双绿工程新战略的推进夯实了基础。

模式优势：公司成功构建了适应互联网经济特点的“产业平台化、平台实业化、实业品牌化、品牌国际化”的“平台+技术+品牌”新模式，正用互联网思维改造传统思维，加快实施“整合资源、买卖世界”的全球化战略步伐。

技术优势：公司拥有专利、专有技术和“市场准入”近千件，并构筑形成了以国家级技术中心、院士工作站、博士后科研工作站、重点工程实验室、重点高新技术企业、智能制造示范平台、绿色制造平台、重点标准质量化体系等为核心的技术创新体系。依托国家级技术平台、世界级市场品牌及拥有自主创新、自主知识产权的新产品、新技术和长期践行的“环保治理是道德治理”、“安全第一、环保优先、创新引领、绿色发展”理念，将为公司“高质高量”成长提供强有力的保障。

品牌优势：公司连续多年被提名世界农化行业“奥斯卡”Agrow Awards奖，并成功摘获“最佳供应商”、“新兴地区最佳企业”奖，入选“央视大国品牌计划”，2018度在全球作物保护行业（农药公司）排名中升至第11位，国际地位和影响力空前提升。

团队优势：公司自主培养了能与红太阳同呼吸、共命运的人才团队3500余人。目前从生产到技术、从科研到管理、从营销到财务各主要战线和业务单元，形成了“60后”主控、“70后”主战、“80后”主攻的人才梯队优势。

文化优势：公司自主创造了“内圣外王、内方外圆”的核心文化，以及“为他人创造幸福，为社会创造繁荣，为民族创造尊严”的企业文化，这是公司最大的无形资产，是公司健康发展、基业长青的核心价值观。同时，公司确立了“成就能人、情系好人、恩报贵人”的新理念。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更：

①财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订；

②财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会〔2017〕9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会〔2017〕14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，要求在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

执行上述准则对报表各项目的影晌汇总如下：

单位：元

原列报报表项目及金额		新列报项目及金额	
应收票据及应收账款	1,928,942,971.70	应收票据	65,550,260.33
		应收账款	1,863,392,711.37
应付票据及应付账款	3,477,838,309.31	应付票据	2,017,814,542.60
		应付账款	1,460,023,766.71
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	462,111.48	交易性金融资产	109,685,711.48
可出售金额资产	109,223,600.00		

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①本报告期内公司新设公司重庆世界村生物化学有限公司，为公司子公司重庆华歌生物化学有限公司的全资子公司，纳入合并报表范围；

②本报告期内公司子公司四川红太阳农资连锁有限公司已注销，不再纳入合并报表范围。

【此页无正文，为南京红太阳股份有限公司 2019 年半年度报告摘要之签字盖章页】

南京红太阳股份有限公司

签 署 人： 杨寿海 董 事 长

签署时间： 二零一九年八月二十六日