

证券代码：002087

证券简称：新野纺织

公告编号：2019-053 号

河南新野纺织股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| 股票简称 | 新野纺织 | 股票代码 | 002087 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许勤芝 | 姚晓颖 | |
| 办公地址 | 河南省新野县城关镇书院路 15 号 | | 河南省新野县城关镇书院路 15 号 |
| 电话 | 0377-66221824 | 0377-66215788 | |
| 电子信箱 | 002087xyfz@sina.cn | yaoxiaoying3@sina.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 2,866,076,408.32 | 3,211,223,994.94 | -10.75% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 152,607,650.84 | 179,724,373.77 | -15.09% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 168,453,315.80 | 169,081,294.49 | -0.37% |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 977,610,615.58 | 414,053,463.07 | 136.11% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1868 | 0.2200 | -15.09% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1868 | 0.2200 | -15.09% |
| 加权平均净资产收益率 | 3.83% | 5.69% | -1.86% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 9,304,476,577.01 | 9,760,695,690.96 | -4.67% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 4,008,833,515.43 | 3,904,870,386.96 | 2.66% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 40,548 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------|-------------|--------------|---------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 新野县财政局 | 国有法人 | 27.30% | 222,960,192 | | 质押 | 110,500,000 |
| 新野县供销合作社联合社 | 境内非国有法人 | 1.71% | 13,995,800 | | | |
| 夏重阳 | 境内自然人 | 1.39% | 11,390,000 | | | |
| 新野县棉麻集团公司 | 境内非国有法人 | 1.38% | 11,269,440 | | | |
| 全国社保基金四一二组合 | 其他 | 1.05% | 8,539,200 | | | |
| 招商银行股份有限公司—国泰聚优价值灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 1.01% | 8,250,000 | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—南方大数据 100 指数证券投资基金 | 其他 | 0.80% | 6,571,400 | | | |
| 中国农业银行股份有限公司—国泰金牛创新成长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.73% | 6,000,000 | | | |
| 交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金 | 其他 | 0.64% | 5,227,730 | | | |
| 蔡帆 | 境外自然人 | 0.55% | 4,530,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 新野县财政局、新野县供销合作社联合社、新野县棉麻集团公司为公司发起人股东。其他股东之间关联关系或一致行动未知。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无。 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------------------------------------|----------|--------|------------------|----------|-------|
| 河南新野纺织股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 | 16 新野 02 | 112401 | 2020 年 05 月 31 日 | 2,000 | 7.00% |
| 河南新野纺织股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券 | 17 新野 01 | 112555 | 2022 年 07 月 25 日 | 30,000 | 6.72% |

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

| 项目 | 本报告期末 | 上年末 | 本报告期末比上年末增减 |
|---------------|--------|--------|-------------|
| 资产负债率 | 56.10% | 59.21% | -3.11% |
| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
| EBITDA 利息保障倍数 | 3.96 | 3.92 | 1.02% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，中美贸易争端加剧，国内宏观经济下行，外部经济环境复杂严峻，给纺织行业带来了一定冲击，面对严峻的经济形势，公司董事会审时度势，坚定信心，同心协力，迎难而上，强力推进转型升级工作，深挖内部潜力，立足自身优势，

通过产品结构调整,科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施,生产经营和经济效益均平稳健康,企业总体实力和竞争能力进一步增强。

报告期内公司营业收入为 286,607.64 万元,比上年同期下降了 10.75%; 归属于母公司的净利润为 15,260.77 万元,比上年同期下降了 15.09%, 本报告期内我们做了以下主要工作:

管理运营方面:报告期内,公司充分发挥产业链优势,整合内部资源,高效衔接原料、纺、织、染整等产业链各环节的生产和设计,生产管理、产品质量、能源消耗等工作不断向产业专业化、产品精细化的方向发展,提升潜能,提质增效。

技术创新方面:公司坚持创新驱动,加大研发投入,积极开展产学研合作,公司以研发平台为载体,积极开展技术创新和产品研发,报告期内,从新原料、新工艺、新功能方面入手,重点开发成功的产品分别有 9 个系列。公司建立了规范的知识产权管理体系。截至 2019 年 6 月 30 日公司共计已经获得发明专利 5 项,获得实用新型专利 72 项,获得外观设计专利 39 项。公司积极参与国家和行业标准的起草和制定 29 项,已公开发布 15 项(其中国家标准 3 项,行业标准 12 项)。

市场开拓方面:一是加大广东市场开发力度;二是深度开发市场和大客户,实施一系列的推动措施,打造核心竞争力产品;三是调整客户结构,对目标大客户采取设计、产品开发、销售服务三位一体的营销手段,进一步稳定和扩大订单来源;四是加强新产品的产业化推广。通过产品的迭代开发和完善,引导客户选择,不断满足客户需求。

品牌建设方面:报告期内,公司大力推动品牌建设,重塑汉凤特色品牌,加大自主知识产权保护力度,提升品牌的贡献率。积极开发环保系列、高性能系列、舒适系列、差别化系列的新产品,以增强产品竞争力。汉凤牌棉纱和华珠牌棉布获得众多客户青睐。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量〉的通知》(财会〔2017〕7 号)、《关于印发修订〈企业会计准则第 23 号——金融资产转移〉的通知》(财会〔2017〕8 号)、《关于印发修订〈企业会计准则第 24 号——套期会计〉的通知》(财会〔2017〕9 号)、《关于印发修订〈企业会计准则第 37 号——金融工具列报〉的通知》(财会〔2017〕14 号)规定,。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。

公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

| 原列报报表项目及金额 | | 新列报报表项目及金额 | |
|------------|----------------|------------|----------------|
| 应收票据及应收账款 | 744,491,089.35 | 应收票据 | 7,635,668.50 |
| | | 应收账款 | 736,855,420.85 |
| 应付票据及应付账款 | 700,985,339.21 | 应付票据 | 349,985,000.00 |
| | | 应付账款 | 207,398,340.02 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长（签名）：魏学柱

河南新野纺织股份有限公司

董 事 会

2019 年 8 月 28 日