

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2019-40

北京中长石基信息技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	赵文瑜	
办公地址	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	any.zhao@shijigroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,516,415,121.61	1,255,712,569.12	20.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	208,394,506.02	204,065,102.49	2.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	202,986,947.20	189,381,437.63	7.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	132,396,288.15	87,554,389.91	51.22%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.19	5.26%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.19	5.26%
加权平均净资产收益率	2.49%	3.05%	-0.56%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,980,208,201.45	10,228,255,474.94	7.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,392,677,698.74	8,309,225,315.33	1.00%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,571	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李仲初	境内自然人	54.71%	584,236,800	438,177,600	无	0
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.06%	139,428,753	139,428,753	无	0
焦梅荣	境内自然人	3.62%	38,700,720	0	无	0
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	36,600,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.69%	18,010,800	0	无	0
陈国强	境内自然人	0.88%	9,375,625	0	无	0
全国社保基金一一二组合	其他	0.83%	8,884,231	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	8,409,325	0	无	0
交通银行股份有限公司－富国天益价值混合型证券投资基金	其他	0.76%	8,063,400	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－东方红沪港深灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.73%	7,812,025	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.71% 的股份，焦梅荣持有本公司 3.62% 的股份。与有限售条件的其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

1、概述

2019年以来，受中国整体经济下行压力上升，中美经贸摩擦等外部不利因素影响，国内消费增速出现持续疲软。除宏观经济间接影响外，公司目前处于酒店餐饮业代理竞争加剧的市场环境中，总体在外部环境不利的情况下，公司传统软件业务稳中求进，公司总体经营效益稳步提升。目前，公司仍然坚持平台化与国际化两大长远发展方向不变，逐步部署并落地公司向整个大消费领域、以大数据为驱动的应用服务平台商转型，同时公司继续向海外拓展，加快公司国际化进程的步伐。从平台化发展角度来看，2019年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约735亿人民币，比上年同期增长约48%，保持快速增长态势，预订平台2019年上半年流量相比上年同期亦实现36%的良性增长；公司全资子公司石基商用在报告期内完成收购海信智能商用57.75%的股权，有利于公司实现数字化转型需要的软件紧密融合的创新解决方案；公司全资子公司北海石基在报告期内完成参股追溯云25.59%的股权，使公司餐饮业务在食品健康的大背景下有机会得到长足发展，有利于进一步优化公司整体平台解决方案；公司全资子公司杭州西软参股拓易科技42.08%的股权，通过资源互补有利于加强公司酒店信息系统云化。从国际化发展角度来看，2019年上半年公司大陆地区以外的国家和地区营业收入达1.63亿元，较上年同期大幅增长79.78%，公司继续通过完善自身产品以满足客户需求为导向，加大在海外的研发、销售、投融资等投入使公司在未来新一代信息系统业务中能够有机会较快的占据市场领先地位，奠定公司国际化成功的基石。报告期内，公司子公司石基美国继续收购Touchpeak60%股权使之成为公司全资子公司，同时石基美国收购ICE Portal100%股权，石基新加坡收购QUICK CHECK100%股权，以上收购依然围绕公司酒店业务开展，继续为满足公司海外客户需求而做出，进一步优化公司新一代酒店信息管理系统为公司国际化转型赋能。

报告期内，公司实现营业收入151,641.51万元，比去年同期增长20.76%；实现利润总额25,893.23万元，比去年同期增长14.74%；实现归属于上市公司股东净利润20,839.45，比去年同期增长2.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润20,298.69万元，比去年同期增长7.18%。

报告期内，公司各项主要业务经营情况如下：

(1) 酒店信息系统业务及咨询服务业务

公司酒店信息系统及相关业务主要由以下子公司开展：母公司、全资子公司北京石基、上海石基、北海石基、石基信息技术（香港）、石基新加坡、石基美国、石基欧洲等开展国际化高星级酒店的信息系统业务；全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪开展本地中高档星级酒店信息系统业务；控股子公司石基昆仑则专注于酒店会员管理系统、客户关系管理系统与中央预订系统（CRS）业务；RR公司为酒店提供声誉评价及管理解决方案；浩华从事酒店管理顾问与咨询业务。

1.1 传统酒店信息系统业务

报告期内，公司完成新建国际高星级酒店信息系统项目63个，新签技术支持与服务用户65个，签订技术支持与服务合同的用户数达到1584家。

1.2 杭州西软

报告期内，杭州西软2019年上半年新增用户306家，报告期末杭州西软酒店总用户数为7681家，仍然处于市场领先地位。杭州西软在报告期内增加了公寓型酒店的支持，云产品和本地部署产品线分别进行了多个版本的更新迭代，优化了移动产品的使用体验，云平台架构的XMS系列产品及移动产品的销量均比上年有所增加。

1.3 广州万迅

报告期内，广州万迅新增客户73家，报告期末酒店客户总数4087家，新增用户中云系统用户的比例有

所提升。报告期内，广州万迅完成了部分集团客户的云PMS升级工作，并顺利上线iCRS，同时进一步与酒店集团推进iCRM会员体系、供应链体系、单店综合运营系统的搭建。境外方面，广州万迅继续拓展东南亚市场，同时全云端的工单任务平台系统已开始为酒店提供服务。

1.4 航信华仪

报告期内，航信华仪除继续对原有PMS酒店管理系统进行优化外，已与西软移动周边产品基本完成对接，后期将以维护和升级为主。报告期航信华仪新增酒店用户7家，用户总数达到744家。

1.5 石基昆仑

报告期内，石基昆仑新增酒店用户45家，酒店用户总数达到1332家，在国内高端酒店集团市场占有率达80%；石基昆仑Smart系列产品在国内高端酒店累计用户突破1000家，同时，石基昆仑配合集团战略持续开拓境外市场，目前境外市场酒店用户超过50家。报告期内，石基昆仑继续加大创新型软件产品的开发与应用，进一步满足酒店智能预选房、智能扣餐等新需求。

1.6 中国大陆地区以外酒店信息系统业务及周边配套业务

报告期内，主要由公司全资子公司石基信息技术（香港）、石基新加坡、石基美国、石基欧洲分别负责公司大陆地区以外全球各区域的国际化高星级酒店信息系统业务。其中，石基欧洲已经合并了下属子公司Snapshot、AC Project GmbH及石基德国的业务，仍致力于落实全新一代云平台产品的构想，负责从事新一代云平台的PMS/CRS业务。

1.7 StayNtouch公司

报告期内，位于美国的全资子公司StayNtouch公司以客户自助服务、基于云/网络的解决方案和移动功能为中心创建，基于软件即服务(SaaS)业务模型向酒店垂直营销和销售。公司的主要业务是为中小型酒店研发和提供酒店前台管理系统(“PMS”)，市场定位为中小型独立精品酒店。报告期末公司酒店客户总数333家。报告期内，StayNtouch继续与石基集团的其他品牌进行整合，为酒店经营者提供全面的解决方案。

1.8 Review Rank

报告期内，位于西班牙的控股子公司Review Rank公司主要的产品和服务仍然为在线声誉管理（衡量来自在线旅行社和网站的客户反馈，并提供分析）、客户满意度调查（衡量住店和住店后的客户反馈并提供分析，以确定运营和服务改进的优先级）、案例管理（为员工分配任务并跟踪响应时间）、客户信息中心（允许酒店经营者通过领先的信息平台，如微信直接与客人沟通）四大项内容，截止报告期末Review Rank公司酒店客户总数54,073家，餐饮客户总数4,389家。报告期内，Review Rank公司重点为销售和交叉销售，集中精力整合新产品，并对现有产品进行关键改进，同时通过创新增加客户对产品的认可度，增强竞争力。

1.9 浩华

报告期内，浩华公司作为能够为酒店及休闲旅游业提供整体咨询解决方案的专业咨询顾问服务提供商，仍然保持其市场领导地位。报告期内，受外部经济环境影响，浩华业务略有下降，但仍能保持盈利，截至报告期末，共实施75个项目，其中至少63%来自新客户，大约65%为中国企业客户，其余的为亚洲企业客户。

1.10 ICE Portal公司

2019年2月，公司全资子公司石基美国完成收购Ice Portal Inc 100%股权，ICE Portal是全球领先的视觉内容管理平台。酒店和度假村可以通过该平台轻松管理、策划和分发其照片、视频和360度虚拟观光到在线旅行和与旅行相关的网站，包括主要的OTA、GDS、批发商、搜索引擎和本地目录，以及社交网络。全球超过50,000家酒店使用此服务通过上千个分销渠道向旅客提供视觉内容。轻松的图像访问和简单的图像存储，使IcePortal图像分发系统和数字资产库成为创建视觉内容的绝佳工具，使旅馆容易赢得年轻旅客的业务。

1.11 Touchpeak

2019年1月，公司子公司石基美国完成继续收购Touchpeak剩余60%股权，使其成为公司全资子公司。Touchpeak是全球支付解决方案提供商，自2014年成立后，搭建了成熟的支付系统集成框架，与NCR、VeriFone和Microsoft等公司合作，在美国、加拿大和欧洲等地区成功部署实施。2019年5月16日，Touchpeak将其在丹麦的子公司（其主要业务实体）内部转让给石基新加坡，并将该子公司更名为Shiji Denmark ApS（以下简称“石基丹麦”）。

1.12 Quick Check

2019年5月，公司子公司石基新加坡收购Quick Check 100%股权，其成为公司全资子公司。Quick Check

是酒店业领先的支付和集成技术提供商，提供各种产品，可单独使用或组合使用，为酒店和餐厅提供强大的数字化客户互动体验。MyCheck是标的公司的核心品牌。

（2）餐饮信息系统业务

报告期内，在餐饮领域，石基信息技术（香港）有限公司从事酒店、高端餐饮信息系统业务，控股子公司上海正品贵德开展中高端、连锁餐饮行业的信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化餐饮信息系统业务。

2.1 石基信息技术（香港）有限公司

公司全资子公司石基信息技术（香港）专注于打造SaaS结构的互联网餐饮生态环境，基于Shiji Cloud POS、OGS、Shiji Payment Gateway三大平台，不断优化线上线下系统业务流程；依托微信、支付宝、口碑、美团等线上营销平台的互联互通，在社会餐厅和酒店领域打造从会员营销平台，从餐位预订、预点菜、餐厅及客房扫码点菜、电子账单、微信支付宝支付、外卖及会员注册、会员积分、消费券管理等功能的O2O业务闭环；同时完善Infrasys Cloud移动客户端软件功能，实现移动手机、平板电脑、移动支付终端的一机多能，在客人面前完成点菜、打折、核销、支付、开票等一体化全功能。报告期内，Infrasys Cloud云平台POS系统的发展进入快车道，在成功成为多个酒店集团的标准的基础上，很多国际酒店集团已经进入试点测试阶段，报告期末Infrasys Cloud全部酒店及餐饮用户总数过千家。

2.2 正品贵德

公司全资子公司正品贵德仍然深耕餐饮供应链领域，产品研发上不仅推出适合餐饮门店管理的餐饮点菜、收银、厨房送单、经营分析、会员等前场门店经营管理系统，还重点推出了针对连锁餐饮集团化连锁总部管控、连锁餐饮供应链管理系统等一系列具自主知识产权的餐饮后场应用软件产品。报告期内，正品贵德新增客户305家，客户总数超过11,000家，新签约南京欢乐谷、鲁采海鲜、北京欢乐谷等知名餐饮项目。在连锁餐饮及供应链应用领域继续保持行业优势地位。报告期内，正品贵德新研发的SaaS版G10供应链产品、SaaS版正品CRM会员管理系统全面推向市场，已在知味观等客户中应用。同时，正品贵德还与追溯云联合打造针对连锁餐饮企业的可追溯餐饮供应链解决方案。

（3）零售信息系统业务

通过公司内部重组，公司已将旗下所持从事规模化零售信息系统业务的子公司长益科技、北京富基融通科技有限公司（已更名为石基大商信息）、上海时运、广州合光和科传控股等公司的股权全部转由石基零售直接或间接持有。目前阿里SJ投资持有石基零售38%股权，为石基零售第二大股东。

3.1 北京富基

石基大商下属子公司北京富基融通仍为中国快速增长的消费品及零售行业软件和解决方案提供商、移动互联网业务的推动者，其在中国零售和消费品解决方案市场的占有率始终维持领先地位。报告期内，eFuture新增客户门店数量147家，有效客户总门店数量29195家；报告期内，富基于微服务架构的核心新产品继续集中开发并已签约试点客户。未来在新零售的战略下，依然会在聚合营销、聚合支付、全渠道业务及智能POS相关产品上加大研发力度。

3.2 长益科技

长益科技仍专注于流通行业信息化全面解决方案，其业务涉及零售、分销、物流、电子商务等流通业各个领域，可提供从供应端到销售端的全方位一体化解决方案。报告期内，公司新增客户门店数27家，存量客户门店总数5808家；报告期内，基于主流云架构部署及移动应用，长益发布了全新的产品线；研发出适用于新零售下综合体百货运营模式的版本；在移动应用方面，开发、完善现场管理，商户平台，微营销，扫码点餐、扫码购、小程序会员、发券宝，电子礼品卡等一系列产品。同时，在创新应用方面，长益与阿里平台合作，实践阿里新零售模式，打造企业会员生态体系，实现全渠道数字化营销场景。

3.3 上海时运

上海时运主要业务包括商业零售管理系统的自主研发以及国外POS产品的开发及实施。报告期内新增客户1个，累计客户数24个，新增店铺数30个，新增pos终端70个。报告期内，上海时运接手石基集团电子发票中台系统，负责该中台系统的功能研发和项目实施，同时逐步升级和完善现有产品的技术架构，升级产品以促进更多项目落地。

3.4 广州合光

广州合光为一家为零售商提供信息软件和服务的SaaS服务公司。广州合光的软件产品是基于云架构、微服务而设计的可应用于新零售模式的软件产品，可支撑零售商们线上线下、异业联盟以及新技术应用等

经营发展。报告期内，广州合光的软件产品云POS正在市场上做验证完善，未来，将在整个石基零售体系下的客户中推广应用。

3.5 思迅软件

思迅软件专注于为零售、餐饮、娱乐行业提供标准化解决方案，报告期内，思迅软件整体业务呈上升趋势，超市、便利店等行业产品销售及服务持续增长，同时支付通道服务、O2O等业务收入也有较大增长，使公司在2019年上半年营业收入同比增长达25%，传统软件业务新增用户数41,000家；全资子公司思迅网络的SaaS业务报告期内新增用户约11,000个。

(4) 分销与数据业务

4.1 畅联业务

报告期内，畅联顺应石基集团全球化战略，继续推进直连技术解决方案在全球酒店分销、直销行业中的推广和应用；畅联共完成93个直连项目，其中国际项目40多个；畅联2019年上半年直连产量超过410万间夜，较2018年上半年产量301万间夜增长约36%。1)酒店直连方面，畅联业务全球化使直连应用的业务场景更加丰富，需求更加国际化和多元化，客户遍及亚洲、欧洲、美洲和大洋洲。2)平台技术和运营管理方面，畅联智能化平台新架构的应用使其系统性能和稳定性更加优质，网络资源投入成本大幅降低。大数据运算分析报告和监控预警机制的完善大大提高了畅联运维效率和客户服务水平。3)战略合作方面，畅联继续巩固与战略合作伙伴飞猪的深入合作，国内国际集团直连合作不断增加。同时，与飞猪的合作范围进一步拓展，新增了与国际批发商的直连合作。

4.2 石基商用

石基商用致力于零售行业内零售商和供货商之间的协同工作的解决方案。主要产品是以SaaS模式运行的零供协作云平台。服务的零售企业包括百货和超市两种业态。零供协作平台给零售商和供货商提供协同工作服务，包括ERP经营数据的查询，各种单据的制作审核，信息员管理，费用管理，发票管理，结算管理，财结一体等，功能涉及ERP、财务、发票、人事、OA workflow。截止报告期末，该平台有60多家零售集团，约900家单店，约3万家供货商。

4.3 宝库在线

宝库在线为基于云端的企业差旅费控及差旅供应链管理平台，向企业采购方和差旅供应商提供交易管理SaaS服务，同时向航空公司提供大客户直销系统及技术服务、向TMC提供企业客户销售管理系统。报告期内，宝库在线累计客户302家。

(5) 支付业务

5.1 南京银石

南京银石专门从事支付领域的软件产品开发和技术服务工作，目前支付产品和解决方案适用范围涵盖了酒店、餐饮、百货零售、旅游景区等行业。银石产品还包括预付费卡后台主机系统以及支付转接平台和增值业务系统，目前都得到广泛的应用。南京银石也开发了石基支付平台，为商户提供集银行卡、预付卡、支付宝、微信等支付方式于一体的全方位、一体化的支付解决方案，满足商户更安全、更方便，更准确的支付受理需求。报告期内，南京银石新增立项545个，其中软件产品类项目305个，技术服务类项目155个，支付平台及SaaS类项目70个，纯硬件销售项目15个。报告期内，南京银石新增软件服务类客户数量189个，截止报告期末软件服务类客户总数为2537个；支付平台及SaaS业务新增客户数量287个，截止报告期末平台服务客户2547个，新增门店3918个，门店总数达到47732个。报告期内，南京银石酒店银行卡收单一体化（PGS）业务新开通酒店47家，报告期末酒店用户合计1378家，其中开通DCC交易的酒店商户731家。

(6) 旅游休闲信息系统业务

6.1 Galasys

银科环企一直致力于为大型主题公园、景区旅游小镇等复合型业态文化旅游目的地提供整体信息化管理解决方案。报告期内，银科环企完成了天津亿利生态旅游小镇等大型项目，同时为上海迪斯尼等固有大客户的新增需求提供了定制化开发服务。报告期内，银科环企新签项目订单65个，其中主题公园项目13个、温泉水世界项目11个、景区项目6个、小镇项目2个、剧院项目2个；新增客户数量为14个，累计客户数量逾360个。同时，银科环企已基本完成新SaaS模式旅游目的地平台的研发工作，并已经在个别项目上线实施。

(7) 第三方硬件配套业务

7.1 中电器件

公司全资子公司中电器件的主营业务为石基信息软件业务所配套的第三方硬件业务。报告期内，中电器件产品线布局及销售模式更加合理、全面，抗风险能力进一步加强，市场占有率进一步提升。报告期内，交易客户2624家，其中新增加客户（新客户）825家，同比增长9.29%（2018年上半年交易客户2401家）。

（8）自主智能商用设备业务

8.1 海信智能商用

2019年2月底，公司全资子公司石基商用完成收购海信智能商用57.75%的股权。交割完成后，石基合计持有海信智能商用82.75%的股权。海信智能商用专业从事商业信息化系统整体解决方案建设，为企业用户提供软件、硬件、咨询、运维及各类终端产品等综合信息化解决方案。智能商用商业信息系统解决方案覆盖了商业软件、商用收款机、金融支付、体育彩票终端等产业。公司与海信智能商用的强强联合，有利于发挥智能商用硬件业务与公司软件业务的高度协同性，为行业 and 客户的数字化转型带来更多的创新解决方案。报告期内商业硬件客户新增门店11,302家，报告期末商业硬件客户门店总数约35万家；报告期内商业软件类客户新增门店3,000家，报告期末软件客户门店总数约20万家。

2、主营业务分析

概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：人民币元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,516,415,121.61	1,255,712,569.12	20.76%	
营业成本	804,730,550.12	654,338,683.23	22.98%	
销售费用	170,643,102.77	127,678,247.98	33.65%	本期较上年同期增长 33.65%，主要系本期扩大合并范围，新收购海信智能商用等四个公司增加的销售费用较多所致。
管理费用	307,907,992.65	256,456,562.80	20.06%	
财务费用	-127,507,238.80	-79,508,120.29	-60.37%	本期比上年同期下降 60.37%，主要系本期产生的利息收入较多，及汇兑收益较多共同所致。
所得税费用	20,627,598.57	17,372,215.97	18.74%	
研发投入	253,455,696.61	167,360,120.28	51.44%	本期较上年同期增长 51.44%，主要系公司加大海外自主研发产品投入，以加速推出新产品所致。
经营活动产生的现金流量净额	132,396,288.15	87,554,389.91	51.22%	本期较上年同期增长 51.22%，主要系本期较上年同期收到的利息较多所致。
投资活动产生的现金流量净额	-730,934,800.32	-148,818,657.33	-391.16%	本期较上年同期下降 391.16%，主要系本期较上年同期支付的股权转让款较多所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-108,929,691.99	2,965,616,619.43	-103.67%	本期较上年同期下降 103.67%，主要系本期较上年同期吸收的少数股东投资较少所致。
现金及现金等价物净增加额	-707,468,204.16	2,904,352,352.01	-124.36%	本期比上年同期下降 124.36%，主要系本期新增收购控股子公司支付的现金较多，及吸收少数股东投资款较上年大幅减少共同所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：人民币元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,516,415,121.61	100%	1,255,712,569.12	100%	20.76%
分行业					

计算机应用及服务行业	1,009,884,333.58	66.60%	743,787,669.30	59.23%	35.78%
商品批发与贸易行业	506,530,788.03	33.40%	511,924,899.82	40.77%	-1.05%
分产品					
酒店信息管理系统业务	482,438,763.65	31.81%	438,300,725.79	34.90%	10.07%
餐饮信息管理系统业务	34,560,289.07	2.28%	50,605,383.52	4.03%	-31.71%
支付系统业务	46,408,114.95	3.06%	28,775,305.23	2.29%	61.28%
商业流通管理系统业务	231,588,885.41	15.27%	209,321,141.44	16.67%	10.64%
旅游休闲系统业务	18,205,186.03	1.20%	16,422,898.64	1.31%	10.85%
第三方硬件配套业务	501,986,215.54	33.10%	507,296,562.87	40.40%	-1.05%
自主智能商用设备	196,142,218.53	12.93%	0.00	0.00%	
其他业务	5,085,448.43	0.34%	4,990,551.63	0.40%	1.90%
分地区					
中国大陆地区	1,353,308,784.75	89.24%	1,164,988,152.10	92.78%	16.17%
中国大陆地区以外的国家和地区	163,106,336.86	10.76%	90,724,417.02	7.22%	79.78%

占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机应用及服务行业	1,009,884,333.58	319,653,834.92	68.35%	35.78%	90.69%	-9.11%
商品批发与贸易行业	506,530,788.03	485,076,715.20	4.24%	-1.05%	-0.33%	-0.69%
分产品						
酒店信息管理系统业务	482,438,763.65	59,422,377.47	87.68%	10.07%	27.74%	-1.71%
餐饮信息管理系统业务	34,560,289.07	8,908,945.94	74.22%	-31.71%	-1.56%	-7.90%
支付系统业务	46,408,114.95	6,267,263.86	86.50%	61.28%	255.18%	-7.37%
商业流通管理系统业务	231,588,885.41	99,954,539.58	56.84%	10.64%	6.50%	1.68%
旅游休闲系统业务	18,205,186.03	14,046,665.67	22.84%	10.85%	-12.99%	21.14%
第三方硬件配套业务	501,986,215.54	485,076,715.20	3.37%	-1.05%	-0.33%	-0.69%
自主智能商用设备	196,142,218.53	130,715,972.52	33.36%			
其他业务	5,085,448.43	338,069.88	93.35%	1.90%	10.89%	-0.54%
分地区						
中国大陆地区	1,353,308,784.75	739,010,277.18	45.39%	16.17%	22.16%	-2.68%
中国大陆地区以外的国家和地区	163,106,336.86	65,720,272.94	59.71%	79.78%	33.02%	14.17%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业情况

√ 适用 □ 不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
计算机应用及服务行业	1,009,884,333.58	319,653,834.92	68.35%	35.78%	90.69%	-9.11%
商品批发与贸易行业	506,530,788.03	485,076,715.20	4.24%	-1.05%	-0.33%	-0.69%

分产品						
酒店信息管理系统业务	482,438,763.65	59,422,377.47	87.68%	10.07%	27.74%	-1.71%
餐饮信息管理系统业务	34,560,289.07	8,908,945.94	74.22%	-31.71%	-1.56%	-7.90%
支付系统业务	46,408,114.95	6,267,263.86	86.50%	61.28%	255.18%	-7.37%
商业流通管理系统业务	231,588,885.41	99,954,539.58	56.84%	10.64%	6.50%	1.68%
旅游休闲系统业务	18,205,186.03	14,046,665.67	22.84%	10.85%	-12.99%	21.14%
第三方硬件配套业务	501,986,215.54	485,076,715.20	3.37%	-1.05%	-0.33%	-0.69%
自主智能商用设备	196,142,218.53	130,715,972.52	33.36%			
其他业务	5,085,448.43	338,069.88	93.35%	1.90%	10.89%	-0.54%
分地区						
中国大陆地区	1,353,308,784.75	739,010,277.18	45.39%	16.17%	22.16%	-2.68%
中国大陆地区以外的国家和地区	163,106,336.86	65,720,272.94	59.71%	79.78%	33.02%	14.17%

单一销售合同金额占公司最近一个会计年度经审计营业收入 30% 以上且金额超过 5000 万元的正在履行的合同情况

适用 不适用

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
系统集成成本	233,735,796.02	29.06%	101,016,523.14	15.45%	131.38%
服务成本	85,579,969.02	10.64%	66,312,584.36	10.14%	29.06%
商品批发	485,076,715.20	60.30%	486,704,719.75	74.42%	-0.33%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1. 餐饮信息管理系统业务收入较上年同期下降31.71%，主要系本期大力推广石基CLOUD餐饮云系统，按年度使用费方式收取，较上年同期，本地布属的产品文案首次销售价格降幅较大所致。
2. 支付系统业务收入较上年同期增长61.28%，主要系本期较上年同期，对中行、建行等收单项目业务增长较多，同时，新增的维护项目较多，维护增长较大共同所致。
3. 支付系统业务成本较上年同期增长255.18%，主要系由于本期新增的项目较多，硬件代采购项目也随同增加较多所致。
4. 中国大陆地区以外的国家和地区营业收入本期较上年同期增长79.78%，主要系本期加大境外业务推广力度，境外子公司销售业绩大幅增长，其中shiji US、Review Rank、StayntouchInc、Conceptek同比增长幅度较大，同时本期新增收购Touch peak、Ice Portal、Quick Check共同所致。
5. 中国大陆地区以外的国家和地区营业成本本期较上年同期增长33.02%，主要系随着境外子公司销售业绩大幅增长，成本也相应增加，其中shiji US、Review Rank、StayntouchInc成本增幅较大及扩大合并范围共同所致。
6. 计算机应用及服务行业营业收入本期较上年同期增长35.78%，营业成本较上年同期增长90.69%，主要系本期扩大合并范围海信智能商用所致。
7. 系统集成成本本期较上年同期增长131.38%，主要系本期新收购海信智能商用增加的系统集成成本较多所致。

3、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 2017 年 3 月, 财政部修订了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》, 并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。准则规定, 在准则实施日, 企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量, 涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的, 无需调整。金融工具原账面价值和在本准则实施日的新账面价值之间的差额, 需要调整2019年初留存收益、其他综合收益及财务报表其他项目金额。

2) 随着公司业务发展, 合并报表范围内公司间的往来较为频繁。为客观、公正的反映个别报表的财务状况, 简化公司与各子公司之间的核算流程, 公司将变更应收款项计提坏账准备的会计估计, 对合并范围内公司间形成的应收账款和其他应收款划分为合并报表范围内关联方组合, 单独进行减值测试, 测试后未减值的不计提坏账准备; 测试后有客观证据表明可能发生了减值, 按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备, 计入当期损益。根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的相关规定, 会计估计变更应采用未来适用法进行相应的会计处理。上述变更对公司的影响: 将合并报表范围内公司间形成的应收款项, 单独进行减值测试, 除非有确凿证据表明发生减值, 不计提坏账准备。该项会计估计变更, 不存在对以前年度财务数据进行追溯调整的情形, 仅对公司下属子公司的单体财务报表有影响, 但对公司合并财务报表不产生影响, 对公司以前年度财务报表亦不产生影响。

3) 根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号), 经通过, 本集团对财务报表格式进行了修订。财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年因非同一控制下企业合并增加Ice Portal Inc.、Quick Check Ltd.、Touchpeak Software Inc.、青岛海信智能商用系统股份有限公司等4家。

详见公司2019年半年度报告全文附注“八、合并范围的变化”及附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。

北京中长石基信息技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要签字盖章页

北京中长石基信息技术股份有限公司

董事长： 李仲初 _____

二〇一九年八月二十七日