

证券代码：000955

证券简称：欣龙控股

公告编号：2019-045

## 欣龙控股（集团）股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	欣龙控股	股票代码	000955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘英	汪燕	
办公地址	海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层	海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层	
电话	(0898) 68581073	(0898) 68585274	
电子信箱	xlkg@xinlong-holding.com	xlkg@xinlong-holding.com	

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	394,777,096.19	355,734,512.49	10.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-6,563,952.09	-25,041,453.54	73.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-10,763,887.57	-25,279,471.27	57.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-21,810,389.79	-100,230,277.66	78.24%
基本每股收益（元/股）	-0.0122	-0.0465	73.76%
稀释每股收益（元/股）	-0.0122	-0.0465	73.76%
加权平均净资产收益率	-1.07%	-3.21%	2.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,243,810,873.80	1,136,305,788.38	9.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	605,064,434.05	615,276,725.32	-1.66%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,754	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海南筑华科工贸有限公司	境内非国有法人	16.73%	90,098,591		质押	90,040,000
财达证券—招商银行—证券行业支持民企发展系列之财达证券 1 号集合资产管理计划	其他	5.01%	27,000,000			
宁波梅山保税港区易函数联天下投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.17%	6,310,400			
海南永昌和投资有限公司	境内非国有法人	0.96%	5,170,810		质押	5,100,000
景旻	境内自然人	0.82%	4,401,300			
江苏京南电商物流产业园有限公司	境内非国有法人	0.78%	4,216,000			
北京中农富民管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.71%	3,821,110			
刘惠敏	境内自然人	0.60%	3,253,973			
刘明剑	境内自然人	0.56%	3,000,000			
李强	境内自然人	0.52%	2,812,001			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除海南永昌和投资有限公司为海南筑华科工贸有限公司的控股股东外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及属于一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期公司进一步聚焦和夯实了非织造主业，加强了对原有项目的运营管理，充分利用自身的技术和产业优势实施产品差异化经营方针，持续研发新品来优化产品结构，不断提升公司产品的市场竞争能力，同时，加快了湖南基地和湖北基地的扩建项目建设进度，以求快速扩大产能规模，更加稳固公司在非织造行业的领先地位。

公司整体经营情况继续向好，报告期共完成营业收入39,477.71万元，较上年同期增长10.98%；实现营业毛利4,997.6万元，较上年同期增长21.57%。实现归属于母公司所有者的净利润为-656.40万元，同比减亏73.79%。

报告期末，公司资产总额124,381.08万元，负债总额61,313.72万元，所有者权益63,067.36万元，资产负债率49.30%。公司的财务状况良好，抗风险能力较强。

报告期内公司开展的主要工作如下：

#### （一）聚焦并稳健发展非织造主业

1、报告期内，加强了对海南基地、湖南基地和湖北基地的无纺卷材项目的管理，从扩大产业规模、加强产品创新、提升产品品质、降低产品成本及拓宽销售渠道上着手，提升整体营运水平，做大做强无纺主业以保持及提升公司在行业中的领先地位。

（1）通过对现有设备进行局部改造，以不断挖掘设备产能潜力，提升设备综合利用效率。通过技改措施，一定程度上增大了设备产能，同时节能降耗情况与改造前相比也呈现出了较大改观。

（2）公司坚持创新引领，进一步加大对技术研发和技术创新工作的投入，不断增强核心竞争力。公司在非织造卷材业务方面加大了研发力度，持续优化产品结构，2019年上半年共投入研发费用500多万元，同比大幅增加，适应市场的新产品陆续推出给生产经营带来了较大的促进作用。

2019年上半年公司围绕美容化妆、医疗卫生、个人卫生护理、无尘洁净等领域进行了产品技术研发和市场推广。在水刺卷材方面公司继续进行差异化、高性能水刺材料的研制开发，先后进行了“立体厚型木浆布”、“细砂纹木浆布”、“本色木浆复合水刺材料”、“艾草精华卫生水刺材料”、“自发泡洁面巾材料”、“对位芳纶耐高温材料”、“汉麻棉柔水刺材料”等系列产品研发工作。在无纺终端制品方面，我们研发并推出了汉麻云薄瞬吸、汉麻柔薄干爽、汉麻萌动婴儿纸尿裤等系列化产品；研制了孕婴纯棉柔巾、新生儿汉麻棉柔巾、洁面棉柔巾、干湿两用巾等卫生美妆系列产品；同时在洁净领域推出了多款家居多功能清洁材料系列产品。

面对市场变化，2019年上半年，公司积极开展了独立创新和合作创新活动，先后与天津工业大学、华南理工大学、武汉纺织大学、海南大学等高等科研院所就非织造材料在生态环保、生物质资源利用、医疗卫生等方面的应用进行产学研合作研究。

报告期公司科研部门向国家申请了多项发明及实用新型专利，其中发明专利7项，实用新型专利9项。

（3）公司进一步优化加强了销售体系的建设，并根据不同区域市场的特点、不同业务线所处发展阶段的特点，有针对性地调整了市场策略。深化与境内外大客户的合作，增强客户粘性，稳定市场占有率。同时根据当前的市场和竞争格局，积极加强与目标客户的沟通交流，进一步增进了客户对公司产品性能和

质量的了解，增强了客户的体验感，透过优质服务，提高了市场竞争力。通过不懈的努力，在面临着中美贸易摩擦等诸多不利因素的情况下，报告期公司的出口销售不降反升，比上年同期增长了9.32%。

2、加快在建项目建设，解决产能瓶颈问题，狠抓湖北基地和湖南基地的无纺卷材项目建设，以快速提升水刺及纺粘无纺材料的产销总量。其中：

湖北基地的首期年产4000吨的天然纤维水刺生产线扩建项目正在抓紧建设之中，将于9月启动设备安装，预计在2019年年内建成试产。本项目采用公司自主知识产权技术，由公司多年培养起来的无纺专业团队实施建设，并且由公司拥有的行业唯一的国家非织造材料工程技术中心提供技术保障。项目建成后，可一定程度地缓解目前宜昌欣龙卫材产能瓶颈压力，将扩大公司在天然纤维水刺非织造材料的经营规模，提升公司在天然纤维尤其是在汉麻及棉纤维水刺非织造材料制造方面的技术实力和经营能力，进一步提高公司在高端水刺产品领域的市场竞争力。同时，公司将根据建成后的市场情况确定后一期4000吨项目的启动时间。

公司加快了湖南欣龙年产5000吨SSS生产线项目的建设。目前，该项目已完成安装，进入到调试验收阶段，其试产产品的各项指标均达到项目设计要求。该项目预计在第四季度会产生新的销售收入。

### **(二) 加快向下游制品升级转型，借助资本平台整合打造产业链**

报告期内公司按照既定的产业布局，始终坚持“天然、抑菌、安全、环保”的产品理念，运用企业在无纺工艺、设备、人才和科技研发等领域的优势，不断加强企业从过往单一的材料供应向集先进材料供应和自主终端产品销售于一体的转型升级发展，以子公司海南欣龙无纺科技制品有限公司为无纺终端制品战略的重要执行主体，一手抓OEM和ODM业务，一手抓自主品牌经营。

报告期内，在已有的海南基地制品产能的基础上，在湖北基地水刺材料厂区内新建棉柔巾等终端制品生产车间及相应的生产线，产业上的合理布局，一方面缩短了产业链上下游运输距离和时间，提高了效率，减少了运费成本，同时，进一步靠近了国内产品市场区域，可以更好的服务客户。后期将逐步形成海南基地以研发、生产和出口销售为主，湖北基地服务国内市场为主的经营格局。

报告期内，为了快速增强公司在无纺终端制品方面的销售能力，加快实现公司向无纺终端制品升级转型的战略目标，同时，鉴于上海孕婴联、炫萌科技公司拥有良好的产品渠道建设、品牌推广及产品销售经验的专业团队，并且其销售网络在母婴行业中具有较强的影响力，其与公司在无纺终端制品销售方面具有较好的产业协同效应，为此，公司与上海孕婴联和炫萌科技及其股东签署了拟重组框架协议，并通过债转股的方式向孕婴联、炫萌科技提供财务资助以整合其渠道资源及交易平台，约定利用其已拥有的渠道为公司代运营制品销售。至目前止，公司借助上海孕婴联、炫萌科技公司开展了以天然汉麻抑菌为主要特点的产品整合营销，向市场推出了“麻王棉后”、“洁之梦”品牌新款系列产品，产品范围包括家居清洁擦布、孕婴纯棉柔巾、汉麻柔巾、湿巾、汉麻婴儿纸尿裤等系列孕婴童护理用品及家居清洁产品。

在市场销售渠道方面，公司坚持线上、线下同步推进，建立了天猫、淘宝等线上平台，线下继续推进与特渠、母婴连锁店等渠道的经销合作，并逐步开始打造品牌旗下专门的社交营销机构，计划通过共享、分享的机制，打通从工厂到消费者的直接途径。

### **(三) 顺应政策导向，逐步发展大健康产业**

报告期内公司因势利导，借助国家把中医药产业上升为国家战略的大好机遇，继续发展大健康产业。

报告期内公司紧紧围绕集团公司“大健康、大医疗”的发展战略目标，加快中医药和生物原料基础研究、基地建设和创新发展。公司继续加强中医药基地的建设及运营，依托科研院所的技术支撑，加快研发“大品种特效中成药”，开始杜仲治本降压片中药新药的系统研究工作及其他重大疾病的研究立项。自2018年11月16日获得杜仲治本降压片注册批件后，为了服务于更多的当地患者，通过努力，公司已获得贵州省食品药品监督管理局的批准，在贵州省范围内多家医院可调剂使用。贵州欣龙上医堂医院有限公司下属的贵阳欣龙上医堂中医医院于2019年1月28日获得贵州省食品药品监督管理局颁发的医疗机构制剂许可证，此为公司未来在医疗机构制剂研发、申报、生产及全省范围内的调剂使用提供了有效的基础条件。

贵州欣龙上医堂医院有限公司上一年已申请的4项中医药发明专利在报告期内已进入实质审查阶段。

海口欣龙医院因经营规模小暂时处于亏损状态，但报告期内不断提升医疗服务技术水平，积极拓展业务范围，拟请外部专家合作开设特色门诊，以提高经营收入。

广东聚元堂药业有限公司积极丰富药品销售品种，提升贸易业务水平。

丹东欣龙生物科技有限公司继续开展柞蚕活性物的深度研究工作，按照国家新药审批部门要求，有计划按步骤地逐步推进有关该类药品的产业化生产。

#### （四）抓住政策机遇，盘活土地资产

报告期内公司积极与有实力和有良好品牌商誉的相关机构进行了洽谈，同时也与政府主管部门积极沟通并获得支持，公司拟抓住海南建设自贸区（港）的历史机遇，利用逐步落地的各项开放政策，盘活公司在海口附近的土地资源，将其开发成为高度符合目前海南发展整体规划的优质项目，以提升公司整体收益。

#### （五）加强员工队伍建设增强软实力，

报告期内公司加强了团队建设和精细化管理。不断完善人力资源管理体系，倡导“务实创新，绩效第一”的经营理念，坚持优胜劣汰的用人机制，重视对人才“选、用、育、留”工作，着力狠抓内部人才培养和选拔工作，建立后备人才梯队，同时为各业务系统的年轻人才的晋升提供通道；采用“走出去、请进来”的培训方式，加强专业技能及企业文化知识的学习与教育，不断提高员工队伍的整体素质。公司还紧紧围绕“以人为本”的核心价值观，开展形式多样的企业文化建设活动，增强了企业的凝聚力和向心力；组织进一步完善各项绩效考核管理制度，推行更加科学的薪酬机制，充分调动了员工的积极性；

#### （六）加强品牌建设，助力产品销售

报告期内，公司全新升级“洁之梦”清洁擦拭产品品牌包装形象，新推“麻王棉后”中高端系列品牌产品，根据产品类别，设计有针对性的差异化产品品牌，渗透进入不同的无纺产品渠道和领域。同时，公司还继续通过国内主流媒体进一步扩大对公司无纺产品、中医药产品的品牌及企业形象宣传，展示公司在相关领域的实力，助力公司从过去单纯的无纺卷材销售转向大众消费者销售无纺终端制品和优质中医药产品的品牌经营，助推公司自主品牌产品进一步的市场化普及和销售增长。

#### （七）加强学习和沟通，不断完善法人治理

报告期，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规及有关规定，不断完善公司法人治理结构，确保公司治理的有效性。报告期，公司多次组织董事、监事、高级管理人员和相关部门学习新法规、新政策，公司董事长、董秘积极参加中国证监会派出机构、深圳证券交易所组织的各项培训，为完善治理、规范运作打下坚实理论基础。

报告期内公司的主要高管人员参加了“海南辖区上市公司2018年度业绩网上集体说明会”活动，通过网络在线交流形式与投资者进行直接的沟通与交流。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年修订印发了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）。在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2019年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业自2021年1月1日起施行。

根据规定，公司于2019年1月1日开始执行新的企业会计准则。

根据新金融工具准则的衔接规定，公司无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整。首日执行新准则和旧准则的差异调整计入2019年期初留存收益或其他综合收益，并于2019年第一季度财务报告起按新金融工具准则要求进行会计报表披露，不重述2018年末可比数。

2019年5月9日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月10日起施行。公司按照文件要求的起始日开始执行。

2019年5月16日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月17日起施行。公司按照文件要求的起始日开始执行。

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕

6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据上述规定，公司对金融资产的分类和计量作出如下调整：将原报表列报项目“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”调整列报为“交易性金融资产”。详见本报告第十节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计变更（3）。

上述会计政策变更对公司 2019 年 1-6月财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

①本期新纳入合并范围的子公司	
名称	变动原因
海南欣龙医药健康股份有限公司	2019年1月16日新设成立
②本期不再纳入合并范围的子公司	
名称	变动原因
广西鑫可达贸易有限公司	2019年4月16日予以注销
宜昌市欣龙化工新材料有限公司	2019年4月22日完成股权转让工商变更手续
新疆欣龙财源贸易股份有限公司	系宜昌化工子公司，同宜昌化工处置方式
③海口欣龙医院有限责任公司系子公司海口新欣华医院有限公司于2019年2月20日更名。	

欣龙控股（集团）股份有限公司

2019 年 8 月 28 日