

北京大北农科技集团股份有限公司

2019年9月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京大北农科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）及下属子公司从事生猪养殖业务。按照《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》规定，深交所鼓励从事畜禽、水产养殖业务的上市公司每月通过临时公告形式披露相关业务销售情况，公司将参照指引相关规定执行。

一、2019年9月份生猪销售情况

公司控股及参股公司销售情况如下：

2019年9月销售生猪10.68万头，销售收入3.08亿元。

2019年1-9月，累计销售生猪132.53万头，同比增长9.46%；累计销售收入21.1亿元，同比增长50.07%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

二、原因说明

1、由于生猪供应紧缺，生猪价格明显提升，公司上调了生猪出栏体重标准，适当推迟了出栏时间。

2、公司加大对种猪资源的配置，增加母猪存栏量，为明年出栏做好准备。

三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“生猪养殖、饲料、动保、种业、植保”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技集团股份有限公司

2019年10月9日