

唐人神集团股份有限公司

2019年9月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、生猪销售情况

唐人神集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019年9月生猪销量5.98万头，同比减少4.4%，环比减少17.6%；销售收入合计9,904万元，同比增加43.9%，环比减少6.7%。

2019年1-9月累计商品猪销量72.07万头，同比增加49%；销售收入83,692万元，同比增加67.1%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

公司2019年9月生猪销量下降的原因：

（一）由于生猪价格持续向好，保持高位运行，公司适度延迟出栏时间，增加生猪出栏体重。

（二）公司加大了种猪资源留存力度，为未来生猪产能持续扩张打下基础。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含饲料、肉品等业务情况。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。

四、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇一九年十月十日