

中公教育科技有限公司

2019年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日至2019年9月30日

2、预计的业绩：同向上升

(1) 2019年前三季度预计业绩情况

项 目	2019年1月1日—2019年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：70.89%—80.13%	盈利：54,128.00 万元
	盈利：92,500 万元—97,500 万元	

(2) 2019年第三季度预计业绩情况

项 目	2019年7月1日—2019年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：35.29%—45.32%	盈利：32,893.36 万元
	盈利：44,500 万元—47,800 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师的预审计。

三、业绩变动原因说明

公务员和事业单位等统一型考试招录逐步回暖，2020年国考的招录人数比上一年增长66%。公司及时实施了管理优化，充分捕捉市场回暖的机会，在前期有效迎击市场特殊波动并实现逆势增长的基础上，凭借整体平台优势和降维效应，再次提升了市场占有率。

教师和基层公共服务等下沉分散型考试招录活力十足，逐步成为招录培训市场发展的主导力量。多年以来，公司一直坚持对下沉市场和基层招录考试新品类进行布局，当下已进入加速回收期，并通过新品类的创新大幅扩大了整体领先优势。

对新赛道的模式复制能力得到进一步验证。公司顺势完善职业就业多品类布局，巩固提升职业教育综合服务领先优势，牵引“供给创造需求”的轮动增长态势实现跨赛道扩散。

四、其他相关说明

本业绩预告由公司财务部门初步估算，具体财务数据以 2019 年第三季度报告披露的数据为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

中公教育科技有限公司董事会

二〇一九年十月十五日