

天邦食品股份有限公司 2019年10月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2019 年 10 月份销售商品猪 13.55 万头，销售收入 37,269.67 万元，销售均价 42.67 元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为 33.08 元/公斤），环比变动分别为-24.74%、-20.40%、-12.26%。

2019 年 1-10 月销售商品猪 216.26 万头，销售收入 369,984.73 万元，销售均价 16.45 元/公斤，同比变动分别为 28.81%、58.79%、34.84%。

公司 2019 年 10 月份出栏数量和销售价格环比下降，主要是由于公司减少了仔猪和种猪销售数量。公司 1-10 月销售收入和销售价格同比上升幅度较大，主要是受生猪价格上涨影响。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年十一月二日