

罗牛山股份有限公司 2019年11月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年11月份生猪销售情况

公司2019年11月销售生猪0.94万头，销售收入4,617.19万元，环比变动分别为-28.51%、12.37%，同比变动分别为-48.12%、59.75%。

2019年1-11月，公司累计销售生猪18.38万头，累计销售收入33,389.15万元，同比变动分别为-23.69%、-1.07%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

本月生猪销售收入增长，主要是生猪市场价格整体呈现上涨趋势。公司生猪销量下降，主要是因为公司本月提升肉猪体重以及继续加大种猪选留所致。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2019年12月13日