岭南生态文旅股份有限公司

关于 2018 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限 售股份上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

- 1. 本次解除限售股份的数量为8,172,600股(如未特别说明,均为除权后数 量,下同),占公司截至2019年12月19日总股本1,537,183,233股的0.53%。
 - 2. 本次解禁的限售股上市流通日期为2019年12月30日。

岭南生态文旅股份有限公司(以下简称"公司")于2019年12月13日召开 第四届董事会第七次会议和第四届监事会第七次会议,审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就的议案》,董事会认为公司 2018 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解锁条件已达成。本次符合解除 限售条件的激励对象共计196人,解除限售的限制性股票数量为8,172,600股。 具体情况如下:

一、限制性股票激励计划简述

(一) 基本情况

股票来源:公司 A 股普通股

授予日: 2018年12月19日

上市日: 2018年12月28日

初始授予价格: 6.05 元/股

初始授予数量: 1,493.72 万股(除权前)

初始授予人数: 217人

限售期:自激励对象获授限制性股票完成登记且上市之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

(二)已履行的相关审批程序

2018年9月27日,公司召开的第三届董事会第三十四次会议审议通过了《岭南生态文旅股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要、《2018年限制性股票激励计划实施考核管理办法》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司独立董事就本次激励计划相关事项发表了独立意见。

2018年9月27日,公司召开的第三届监事会第二十八次会议审议通过了《岭南生态文旅股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要、《2018年限制性股票激励计划实施考核管理办法》、《关于核查〈2018年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》并发表了核查意见。

2018年11月30日,公司召开了第三届董事会第四十次会议审议通过了《岭南生态文旅股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案修订稿)》及其摘要、《2018年限制性股票激励计划实施考核管理办法》(修订稿)。公司独立董事就本次激励计划相关事项发表了独立意见。

2018年11月30日,公司召开了第三届监事会第三十二次会议审议通过了《岭南生态文旅股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案修订稿)》及其摘要、《2018年限制性股票激励计划实施考核管理办法》(修订稿)并发表了核查意见。

2018年11月30日至2018年12月9日,公司对本激励计划激励对象的姓名和职务通过公司的0A办公系统进行了内部公示。在公示期间,公司未接到对本次拟授予的激励对象资格条件提出的任何异议。

2018年12月9日,公司公告披露了《监事会关于2018年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

2018年12月12日,公司召开了2018年第三次临时股东大会审议通过了《岭南生态文旅股份有限公司2018年限制性股票激励计划(草案修订稿)》及其摘要、《2018年限制性股票激励计划实施考核管理办法》(修订稿)、《关于提请股东大

会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

2018年12月12日,公司公告披露了《关于2018年限制性股票激励计划内幕信息知情人员买卖公司股票情况的自查报告》。

2018 年 12 月 19 日,公司召开了第三届董事会第三十九次会议审议通过了《关于调整 2018 年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事就相关事项发表了独立意见,监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。确定 2018 年 12 月 19 日为授予日,授予价格为 6.05 元/股,授予数量为 1,493.72 万股(除权前),授予人数为 217 人。2018 年 12 月 28 日,本次授予的限制性股票登记上市。

2019年4月3日,公司召开第三届董事会第四十八次会议、第三届监事会第四十次会议以及2019年4月15日召开2018年年度股东大会,分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。公司回购注销3名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票共计12.8万股(除权前)。注销完成后,限制性股票激励对象人数调整为214人,股票数量调整为1,480.92万股(除权前)。截至2019年4月26日,公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

2019年5月30日,经2018年年度股东大会审议通过,公司实施2018年年度权益分派,以股权登记日股为基数,向全体股东每10股派0.80元人民币现金(含税),同时,以资本公积金向全体股东每10股转增5股。权益分派实施完成后,公司限制性股票数量调整为2,221.38万股。

2019年12月6日,公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议,审议通过《关于调整限制性股票回购价格并回购注销部分限制性股票的议案》和《关于公司2018年限制性股票激励计划第一个解除限售期解锁条件达成的议案》。限制性股票回购价格调整为4.03元/股,同时拟回购注销17名(离职15人,个人层面业绩考核不合格2人)不符合条件的激励对象持有的全部或部分限制性股票合计143.85万股,注销完成后限制性股票激励对象人数调整为199人,限制性股票数量调整为2,077.53万股。符合解除限售条件的激励对象共计197人,解除限售的限制性股票数量为828.06万股。

2019 年 12 月 13 日,由于 1 名激励对象离职且不符合解锁条件,公司召开 第四届董事会第七次会议和第四届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销 部分限制性股票的议案》和《关于 2018 年限制性股票激励计划第一个解锁期解 锁条件成就的议案》,拟回购注销调整为 18 名(离职 16 人,个人层面业绩考核 不合格 2 人)不符合条件的激励对象持有的全部或部分限制性股票合计 170.85 万股,注销完成后限制性股票激励对象人数调整为 198 人,限制性股票数量调整 为 2,050.53 万股。符合解除限售条件的激励对象调整为 196 人,解除限售的限 制性股票数量调整为 817.26 万股。

二、解除限售条件达成的说明

根据公司《2018 年限制性股票激励计划(草案修订稿)》(以下简称"《激励计划》")及《2018 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)》,公司2018 年限制性股票激励计划限售期、解除限售条件等如下:

(一) 限售期

解除限售期	解除限售时间		
第一个解除限售期	自限制性股票授予登记完成且上市之日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%	
第二个解除 限售期	自限制性股票授予登记完成且上市之日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%	
第三个解除 限售期	自限制性股票授予登记完成且上市之日起 36 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%	

公司授予的限制性股票上市日期为 2018 年 12 月 28 日,12 个月后的首个交易日为 2019 年 12 月 30 日。公司申请符合条件的限制性股票于 2019 年 12 月 30 日起上市流通,符合限制性股票限售期安排。

(二)解除限售条件

J	字号	解除限售条件	是否满足条件的说明
	1	公司未发生以下任一情形: (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具 否定意见或者无法表示意见的审计报告; (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师	公司未发生相关情形。

出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; (3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司 章程、公开承诺进行利润分配的情形; (4) 法律法规规定不得实行股权激励的; (5) 中国证监会认定的其他情形。 激励对象未发生以下任一情形: (1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选: (2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为 不适当人选: (3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会 激励对象未发生相关情 2 及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施: 形。 (4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管 理人员情形的; (5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的; (6) 中国证监会认定的其他情形。 公司层面业绩考核要求: 根据广东正中珠江会计师 公司限制性股票解除限售考核年度为2018年-2020年。 事务所 (特殊普通合伙) 业绩考核指标以公司 2017 年经审计的扣除非经常性损 出具的《审计报告》,公司 益的净利润为基数,2018年-2020年相对于2017年扣非 2018 年度实现的归属于 后净利润增长率分别为50%、95%、154%。 上市公司股东扣除非经常 3 性损益的净利润为 备注:公司考核年度扣非后净利润将不低于业绩考核指 769, 192, 285. 90 元, 较 2017 年度的基数 标: 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 简称"扣非后净利润"。 507, 262, 749.80 元增长 51.64%,符合公司层面的 业绩考核要求。 个人层面绩效考核要求: 激励对象的个人层面的考核按照公司相关规定组织实 施,考核内容承接上级组织业绩目标并分解到个人,主 要包括关键绩效指标 KPI、关键任务 KO 以及个人奖惩项, 具体内容详见当年度签订的组织绩效记分卡与个人绩效 2018 年度个人层面绩效 PBC. 若各年度公司层面业绩考核达标,激励对象个人当年实 考核要求: 际解除限售=个人当年计划解除限售额度×个人解除限 (1) 合格(C级及以上) 4 售比例。 为 196 人。 (2)不合格(D级及以下) 个人层面上一年度考核结果 个人解除限售比例 合格(绩效考核结果为C级或以上) 为2人。 100% 不合格 (绩效考核结果为 D 级或以下) 如果被激励人员在绩效考核期间内被问责免职或出现公 司董事会或高级管理层认定的严重损害公司声誉、形象 等相关事项,相关责任人当年度考核结果等级将被一票 否决,评定为D或E。

综上所述,董事会认为公司 2018 年限制性股票激励计划第一个解除限售期

解锁条件已达成。本次实施的限制性股票激励计划不存在《上市公司股权激励管理办法》及公司《激励计划》中规定的不得成为激励对象或不能解除限售股份情形,与已披露的激励计划不存在其他差异。

三、本次可解除限售股份的上市流通安排

- (一)本次解除限售股份的上市流通日期为2019年12月30日。
- (二) 本次解除限售股份的数量为 8,172,600 股,占公司总股份的 0.53%。
- (三)公司限制性股票激励计划原 214 名激励对象中,此次因个人层面绩效 考核不合格而不符合解除限售人数为 2 人,因离职而不符合解除限售人数为 16 人。因此,本次符合解除限售条件的激励对象共计 196 人,解除限售比例为 40%。相关情况如下:

单位:股

序号	姓名	现任职务	股权激励股 份数量	已解限 数量	本次可解 限数量	继续锁定数 量
1	闫冠宇	副董事长	375, 000	0	150, 000	225, 000
2	王宇彪	副董事长	300, 000	0	120, 000	180, 000
3	黎惠勤	执行总裁	375, 000	0	150, 000	225, 000
4	秦国权	董事、副总裁	300, 000	0	120, 000	180, 000
5	黄锦阶	副总裁	150, 000	0	60, 000	90, 000
6	张平	董事、副总裁、董事 会秘书	150, 000	0	60, 000	90, 000
7	刘玉平	财务总监	208, 500	0	83, 400	125, 100
8 公司中层管理人员及核心业务 骨干(191人 ^注)		18, 696, 000	0	7, 429, 200	11, 217, 600	
合计		20, 554, 500	0	8, 172, 600	12, 332, 700	

注: 其中符合解除限售条件人员 189 人,因 2018 年度个人绩效考核不合格而不符合解除 限售条件人员 2 人。

本次限制性股票解除限售后,董事、高级管理人员仍需遵守在任职期间每年 转让的股份不得超过其所持有的本公司股份总数的 25%;在离职半年内,不得转 让其所持有的本公司股份。且在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内,

四、	太次解除限售股份	上市流通前后股本变动结构表
\vdash		上 17 7 M M M M M C

	本次变动前		本次变动		本次变动后	
	数量 (股)	比例	增加数量 (股)	减少数量 (股)	数量 (股)	比例
一、限售条 件流通股/ 非流通股	485, 209, 211	31. 56%		8, 172, 600	477, 036, 611	31. 03%
二、无限售条件流通股	1, 051, 974, 022	68. 44%	8, 172, 600		1, 060, 146, 622	68. 97%
总股本	1, 537, 183, 233	100%			1, 537, 183, 233	100%

五、备查文件

- 1. 第四届董事会第七次会议决议;
- 2. 第四届监事会第七次会议决议;
- 3. 独立董事关于第四届董事会第七次会议相关事项的独立意见;
- 4. 北京市君合(广州)律师事务所关于岭南生态文旅股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划之第一期解除限售及回购注销部分限制性股票相关事宜的补充法律意见;
 - 5. 中小企业板上市公司股权激励获得股份解除限售申请表。

特此公告。

岭南生态文旅股份有限公司 董事会 二〇一九年十二月二十四日