

股票代码:002510

公司简称:天汽模

公告编号 2019-062

天津汽车模具股份有限公司  
公开发行可转换公司债券  
网上中签率及优先配售结果公告

保荐机构（主承销商）：华融证券股份有限公司

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示

天津汽车模具股份有限公司（以下简称“天汽模”、“发行人”或“公司”）和华融证券股份有限公司（以下简称“华融证券”或“保荐机构（主承销商）”）根据《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《证券发行与承销管理办法》（证监会令[第 144 号]）、《深圳证券交易所可转换公司债券业务实施细则（2018 年 12 月修订）》（以下简称“《实施细则》”）和《深圳证券交易所上市公司可转换公司债券发行上市业务办理指南（2018 年 12 月修订）》等相关规定公开发行可转换公司债券（以下简称“可转债”或“汽模转 2”）。

本次公开发行的可转债将向发行人在股权登记日收市后中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”或“登记公司”）登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）交易系统网上向社会公众投资者发行。请投资者认真阅读本公告及深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）公布的《实施细则》。

本次可转债发行在发行流程、申购、缴款、投资者弃购处理等环节的重要提示如下，敬请投资者重点关注：

1、网上投资者申购可转债中签后，应根据《天津汽车模具股份有限公司债券网上中签结果公告》（以下简称“《网上中签结果公告》”）履行缴款义务，确保其资金账户在 2019 年 12 月 31 日（T+2 日）日终有足额的认购资金，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。投资者认购资金不足的，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者放弃认购的部分由保荐机构（主承销商）包销。

2、当原股东优先认购和网上投资者申购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70%时；或当原股东优先认购和网上投资者缴款认购的可转债数量合计不足本次发行数量的 70%时，发行人及保荐机构（主承销商）将协商是否采取中止发行措施，并及时向中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）报告。如果中止发行，将就中止发行的原因和后续安排进行信息披露，择机重启发行。

本次发行认购金额不足 47,100.00 万元的部分由保荐机构（主承销商）包销。保荐机构（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额，保荐机构（主承销商）的包销比例原则上不超过本次发行总额的 30%，即最大包销金额原则上为 14,130.00 万元，当实际包销比例超过本次发行总额的 30%时，保荐机构（主承销商）将启动内部承销风险评估程序，并与发行人协商沟通：如确定继续履行发程序，保荐机构（主承销商）将调整最终包销比例；如确定采取中止发行措施，保荐机构（主承销商）和发行人将及时向中国证监会报告，公告中止发行原因，并将在批文有效期内择机重启发行。

3、投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与网上新股、存托凭证、可转换公司债券及可交换公司债券申购。

放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购的新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券累计计算；投资者持有多个证券账户的，其任何一个证券账户发生放弃认购情形的，放弃认购次数累计计算。不合格、注销证券账户所发生过的放弃认购情形也纳入统计次数。

证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户，证券账户注册资

料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的，按不同投资者进行统计。

天津汽车模具股份有限公司公开发行 47,100.00 万元可转换公司债券（以下简称“可转债”或“汽模转 2”）原股东优先配售和网上申购已于 2019 年 12 月 27 日（T 日）结束。

根据 2019 年 12 月 25 日（T-2 日）公布的《天津汽车模具股份有限公司公开发行可转换公司债券发行公告》（以下简称“《发行公告》”），本公告一经刊出即视为向所有参加申购的投资者送达获配信息。现将本次汽模转 2 发行申购结果公告如下：

### 一、总体情况

汽模转 2 本次发行 47,100.00 万元（共计 471 万张），发行价格为每张 100 元，本次发行的原股东优先配售日和网上申购日为 2019 年 12 月 27 日（T 日）。

### 二、向原股东优先配售结果

根据深交所提供的网上优先配售数据，最终向原股东优先配售汽模转 2 共 1,947,433 张，共计 194,743,300 元，占本次发行总量的 41.35%。

### 三、社会公众投资者网上申购结果及发行中签率

本次发行最终确定的网上向社会公众投资者发行的汽模转 2 为 2,762,560 张，共计 276,256,000 元，占本次发行总量的 58.65%，网上中签率为 0.0170801557%。

根据深交所提供的网上申购信息，本次网上向社会公众投资者发行有效申购数量为 16,174,091,360 张，配号总数为 1,617,409,136 个，起讫号码为 000000000001-001617409136。

发行人与保荐机构（主承销商）将在 2019 年 12 月 30 日（T+1 日）组织摇号抽签仪式，摇号结果将在 2019 年 12 月 31 日（T+2 日）的《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上公告。投资者根据中签号码，确认认购可转债的数量，每个中签号只能认购 10 张（即 1,000 元）汽模转 2。

#### 四、本次发行配售结果汇总

类别	有效申购数量（张）	实际获配数量（张）	中签率/配售比例
原股东	1,947,433	1,947,433	100%
网上社会公众投资者	16,174,091,360	2,762,560	0.017080155 7%
合计	16,176,038,793	4,709,993	-

注：《发行公告》中规定向原股东优先配售每 1 张为 1 个申购单位，网上申购每 10 张为 1 个申购单位，因此所产生的余额 7 张由保荐机构（主承销商）包销。

#### 五、上市时间

本次发行的汽模转 2 上市时间将另行公告。

#### 六、备查文件

有关本次发行的一般情况，请投资者查阅 2019 年 12 月 25 日（T-2 日）在《证券时报》刊登的《天津汽车模具股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书摘要》和《天津汽车模具股份有限公司公开发行可转换公司债券发行公告》。投资者亦可到巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查询募集说明书全文及有关本次发行的相关资料。

#### 七、发行人和保荐机构（主承销商）

发行人：天津汽车模具股份有限公司  
地址：天津自贸试验区（空港经济区）航天路 77 号  
联系人：孟宪坤  
联系电话：022-24895297

保荐机构(主承销商)：华融证券股份有限公司

**地址：**北京市朝阳区朝阳门北大街中国人保寿险大厦

**联系人：**资本市场部

**电话：**010-85556317

特此公告。

发行人：天津汽车模具股份有限公司

保荐机构（主承销商）：华融证券股份有限公司

2019年12月27日