

## 天邦食品股份有限公司 2019年12月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、商品猪销售情况

公司2019年12月份销售商品猪18.21万头，销售收入69,043.75万元，销售均价34.22元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为31.41元/公斤），环比变动分别为92.15%、133.63%、-18.35%。

2019年1-12月销售商品猪243.94万头，销售收入468,581.33万元，销售均价18.58元/公斤，同比变动分别为12.43%、55.48%、53.31%。

公司2019年12月份出栏数量和销售收入环比大幅上升，主要是由于公司育肥猪和仔猪的销售数量有所增加，并且销售均重有所上升。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

### 三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年一月三日