

青海互助青稞酒股份有限公司 2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：60%-70%	盈利：10,757.46 万元
	盈利：3,227.24 万元-4,302.98 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

由于公司对消费者消费趋势把握不到位，重要节日期间消费提档的预期不足，高酒精度、中高档产品开发滞后，对次高端引领下的渠道分级管理及资源聚焦管理不够，2019 年 1-12 月，营业收入较上年同期下降 10%以内；同时，公司持续加大消费者运营等方面的投入；加之，本年度，公司控股子公司西藏纳曲青稞酒业有限公司纳入公司合并范围，其正处于产品导入、市场拓展期，尚未盈利；2019 年度，归属于上市公司股东净利润同比下降 60%-70%。

公司预计 2019 年 1-12 月非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响额为 1,500 万元-1,800 万元。主要为本报告期确认的政府补助及保本型理财产品的投资收益。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司 2019 年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

青海互助青稞酒股份有限公司董事会

2020 年 1 月 20 日