

南京红太阳股份有限公司 2019年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2019年1月1日至2019年12月31日

2、预计的经营业绩:□亏损 □扭亏为盈 □同向上升 ■同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:2,250 万元-3,250 万元	盈利:63,667.64 万元
	比上年同期下降:94.90%-96.47%	
基本每股收益	盈利:0.039 元/股-0.056 元/股	盈利:1.096 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动的主要原因说明

(一) 2019年公司业绩下降的主要原因

1、国内外不利形势和压力给经营业绩造成挑战

在国际，面对全球经济下行压力加大和中美贸易战对外贸出口冲击叠加，以及部分主要区域市场政治经济不稳、气候异常、自然灾害多发，导致农化行业持续低迷、市场需求疲弱、竞争加剧。

在国内，受江苏响水“321”特别重大爆炸事故影响，化工行业上下游企业停产、停工、搬迁和整改持续发酵，全国性、地方性的安全、环保检查一波接一波持续开展，开工率受限，部分原辅材料供应紧张、成本上升，公司直接和间接遭受波及。

面对国内外不利形势和压力，公司百草枯等主要产品销售价格震荡下行，综合运营成本有所增加，致使经营业绩降幅较大。但公司围

绕“聚焦主业，精耕优势产业链、丰富核心产品线”经营思路，充分发挥红太阳利用“数字化+生化技术”改造传统农药形成的绿色农药技术、产品和产业链优势，群策群力努力稳定核心产品的生产与供应，尤其重点加大主要产品敌草快的推广与销售，敌草快销量和市场占有率同比明显提升，这不仅一定程度缓解了公司当期业绩下滑，而且为公司后续抢占市场先机，争取更大效益夯实了基础。

2、计提商誉及其他资产减值给当期业绩带来影响

结合公司实际经营情况及宏观环境、行业政策的变化，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，基于谨慎性原则，公司在2019年度报告中对商誉及重要资产进行减值测试。经公司财务部门与中介机构初步摸底主要涉及商誉减值、存货减值、应收账款减值、其他应收款减值和因阿根廷通货膨胀、比索贬值原因公司在阿根廷的控股子公司Ruralco Soluciones S.A.资产减值等。最终资产减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（二）非经常性损益对公司2019年业绩影响

预计非经常性损益对2019年归属于上市公司股东的净利润影响金额约为4,200万元，上年同期为13,925.37万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据待审计与评估机构进行审计、评估确定后，将在公司2019年年度报告中详细披露。公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

南京红太阳股份有限公司

董 事 会

二零二零年一月二十三日