

证券代码：002640

证券简称：跨境通

公告编号：2020-009

跨境通宝电子商务股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日
2. 本期预计业绩：亏损
3. 业绩预告情况表（2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日）

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：14.3 亿元至 11.3 亿元	盈利：6.2 亿元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、根据财务部门的初步测算，本集团 2019 年度归属于上市公司股东的净利润为-12.8 亿元，集团内各主要经营主体的经营净利润明细如下：

各经营主体名称	净利润(亿元)
跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称为“母公司”）	-0.9
深圳市环球易购电子商务有限公司（以下简称为“环球易购”）	-15.9
上海优壹电子商务有限公司（以下简称为“优壹电商”）	3.0
深圳前海帕拓逊网络技术有限公司（以下简称为“帕拓逊”）	1.8
山西百圆裤业有限公司（以下简称为“百圆裤业”）	-0.8
合计	-12.8

注：母公司为本集团投资控股平台，本表中母公司净利润未包括下属子公司对其进行利润分配而确认的投资收益，亏损主要为私募债担保费用、银行利息及其他平台管理费用影响。

2、本集团业绩亏损的主要原因为：

(1) 本集团加强库存管理，降低 SKU 数量，及时处理积压滞销存货。环球易购和百圆裤业通过买赠促销等方式清理积压滞销存货分别约为 7.5 亿元、0.8 亿元；

(2) 环球易购基于《企业会计准则》和相关会计政策的规定对期末各项存货进行减值测试，根据测试结果，对于期末积压滞销的存货按单类存货的成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备约 12.2 亿元。

3、如果剔除前述清理积压滞销存货及对期末积压滞销存货计提存货跌价准备的影响，则本集团 2019 年度归属于上市公司股东的净利润应为 7.7 亿元，相应的集团内各主要经营主体的经营净利润明细如下：

各经营主体名称	净利润(亿元)
母公司	-0.9
环球易购	3.8
优壹电商	3.0
帕拓逊	1.8
百圆裤业	0
合计	7.7

注：母公司为本集团投资控股平台，本表中母公司净利润未包括下属子公司对其进行利润分配而确认的投资收益，亏损主要为私募债担保费用、银行利息及其他平台管理费用影响。

4、以上数据尚未经过审计机构审计，本集团预计 2019 年度最终归属于上市公司股东的净利润为-14.3 亿元至-11.3 亿元之间。

四、其他相关说明

本集团整体经营情况正常，2019 年度亏损的主要原因是清理积压滞销存货及对期末积压滞销存货计提存货跌价准备导致。本集团将完善公司治理，加强内控建设，完善集团内各业务板块的独立核算和业绩考核，提升盈利能力和现金周转，实现稳健经营。

本公告所涉业绩数据为财务部门根据截至目前的资料初步测算，具体数据将在 2019 年年度报告中详细披露，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇二〇年二月二日