



股票代码：002737

股票简称：葵花药业

公告编号：2020-011

葵花药业集团股份有限公司 2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请广大投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	4,365,779,827.53	4,471,756,277.47	-2.37
营业利润	785,926,069.82	715,746,386.69	9.81
利润总额	801,605,296.56	720,402,899.49	11.27
归属于上市公司股东的净利润	583,095,797.09	563,277,153.72	3.52
基本每股收益(元)	1.00	0.96	4.17
加权平均净资产收益率	18.37%	18.25%	0.12
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,270,548,451.62	5,059,132,073.11	4.18
归属于上市公司股东的所有者权益	3,241,973,334.73	3,272,849,508.50	-0.94
股本	584,000,000.00	584,000,000.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.57	5.60	-0.54



注：表格中的数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 公司报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

(1) 聚焦儿童药战略，夯实小葵花儿童药领军优势

报告期内，公司持续聚焦小葵花儿童药核心战略，进一步整合资源做战略投入，丰富儿童药战略围棋式的产品管线，形成对儿童常见病、常用药的全面覆盖。在此基础上，公司确定以儿童常见病的呼吸系统、消化系统、矿维补益和营养保健品类搭建增长曲线，以儿童药的持续增长构筑品类竞争壁垒，扩大小葵花儿童药在儿童用药领域的领军优势。

公司以小葵花儿童药品类为主，以妇科药品类和老年慢病品类为辅，执行品类营销策略，强化品牌引领，坚持核心主品打造，推进儿童药、妇科用药、老慢病用品类的协同发展。

(2) 推进营销推广升级，强化内部成本管控

在营销推广上，公司通过 KA、直控、商控、电商四大平台的建设，不断扩大终端覆盖，并积极探索新零售销售创新。报告期内，公司普药模式全面推进管理模式变革，将事业部制管理模式转变为大区制管理模式，实行片区化管理，进一步整合资源，贴近市场，下沉服务。

同时，通过营销的精细化管理，提升费用效能；在生产过程中严格管控生产质量，加强成本管控，驱动公司利润的持续增长。

截至报告期末，公司总资产527,054.85万元，比上年同期增长4.18%；归属于上市公司股东的所有者权益324,197.33万元，比上年同期下降0.94%；公司实现营业总收入436,577.98万元，比上年同期下降2.37%；归属于上市公司股东的净利润 58,309.58万元，比上年同期增长3.52%。

2. 上表中有关项目不存在增减变动幅度达30%以上的情形。

三、与前次业绩预计的差异说明

根据交易所相关规定，本次业绩快报披露前，公司未对 2019 年度经营业绩进行预计披露。

备查文件：

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告

特此公告。

葵花药业集团股份有限公司

董事会

2020年2月25日