

# 桂林西麦食品股份有限公司

## 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2019年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	97,966.11	85,085.32	15.14
营业利润	18,495.69	15,578.26	18.73
利润总额	18,495.04	15,558.57	18.87
归属于上市公司股东的净利润	15,822.61	13,685.14	15.62
基本每股收益（元）	2.26	2.28	-0.88
加权平均净资产收益率	16.98%	30.13%	-13.15
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	163,647.71	74,885.98	118.53
归属于上市公司股东的所有者权益	134,133.44	52,253.07	156.70
股本	8,000.00	6,000.00	33.33
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	16.77	8.71	92.52

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2019年度，公司生产运行良好、财务状况良好，销售规模稳步增长，报告期

内实现营业收入97,966.11万元，较上年同期增长15.14%；营业利润18,495.69万元，较上年同期增长18.73%；利润总额18,495.04万元，较上年同期增长18.87%；归属于上市公司股东的净利润为15,822.61万元，较上年同期增长15.62%。

2019年度业绩增长的主要原因：1、公司根据既定目标有序开展经营活动，持续加强内部管理，提升工作效率；2、公司始终坚持燕麦为主的谷物健康食品，通过形象店打造、渠道下沉、新零售渠道拓展等措施，巩固和提升“西麦”品牌热食冲调燕麦片的优势地位；3、继续加快线上渠道布局，加大营销推广力度，线上收入持续增长。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的增减变动主要原因说明

报告期末，公司总资产、股本、归属于上市公司股东的每股净资产增减变动幅度达30%以上的主要原因均为首次公开发行股票影响所致。归属于上市公司股东的所有者权益增减变动幅度达30%以上的主要原因为首次公开发行股票影响及当年新增未分配利润所致。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2019年度经营业绩进行预计披露。

### 四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

桂林西麦食品股份有限公司

2020年2月28日