

天虹商场股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	19,392,529,091.00	19,137,953,377.36	1.33%
营业利润	1,089,519,235.13	1,162,947,666.08	-6.31%
利润总额	1,104,993,810.61	1,168,801,524.59	-5.46%
归属于上市公司股东的净利润	859,153,193.31	904,383,220.56	-5.00%
基本每股收益	0.7158	0.7535	-5.00%
加权平均净资产收益率	12.87%	14.50%	下降 1.63 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	16,660,007,447.63	16,254,625,111.47	2.49%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,949,576,466.45	6,567,536,863.95	5.82%
股本	1,200,300,000.00	1,200,300,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.7899	5.4716	5.82%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况说明

2019年，中国经济增速下行的压力持续上升，国内GDP累计同比增长6.1%，增速较上年同期下降0.6个百分点。CPI持续攀升，社会整体消费仍然处于疲软的

状态，全年增速逐月下降。公司在2019年加大战略投入，更大力度地推进数字化转型，在线化业务模式日趋成熟，正成为线上线下一体化的消费服务平台。公司依托先进的信息技术和不断积累的数据资产，加强面向终端顾客的在线化零售运营以及面向同行/品牌商的数字化技术服务，同步推进数字化、体验式、供应链三大业务发展战略，并新开11家购物中心门店。

通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，2019年公司实现营业收入19,392,529,091.00元，同比增长1.33%；实现利润总额1,104,993,810.61元，同比下降5.46%；归属于上市公司股东的净利润859,153,193.31元，同比下降5.00%；2019年第四季度营业收入同比增长0.26%，利润总额同比下降10.96%。剔除地产业务影响，公司2019年营业收入同比增长1.18%，利润总额同比下降9.59%；2019年第四季度营业收入同比增长1.37%，利润总额同比下降11.23%。利润总额同比下降主要受新开门店影响。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定，公司未对2019年度经营业绩进行预计。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

天虹商场股份有限公司董事会

二〇二〇年二月二十八日