

证券代码：002558

证券简称：巨人网络

公告编号：2020-临 008

巨人网络集团股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与 2019 年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	2,569,502,196.37	3,779,546,774.88	-32.02% ^注
营业利润	878,837,792.12	1,226,853,030.01	-28.37%
利润总额	897,836,383.25	1,217,883,346.49	-26.28%
归属于上市公司股东的净利润	833,833,635.82	1,078,166,382.22	-22.66%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.53	-20.75%
加权平均净资产收益率	9.64%	12.11%	-2.47%

项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	9,946,701,260.57	10,699,403,766.25	-7.03%
归属于上市公司股东的 所有者权益	8,016,382,881.33	9,058,848,041.50	-11.51%
股本（股）	2,024,379,932.00	2,024,379,932.00	0.00%
归属于上市公司股东的 每股净资产（元/股）	4.15	4.50	-7.78%

注：

1、剔除旺金金融不再纳入合并范围的影响后，网络游戏相关营业收入同比下降 3.15%。

2、上述数据以公司合并报表数据填列；其中本报告期初数是根据 2019 年首次执行新金融工具准则调整后数据填列。

3、截至 2019 年 12 月 31 日，公司以集中竞价方式回购股份累计 94,403,703 股。截至 2018 年 12 月 31 日，公司以集中竞价方式回购股份累计 9,410,925 股。根据企业会计准则相关规定，上述回购股份属于库存股，在计算每股收益及每股净资产时予以扣除。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩情况说明

公司定位为一家以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业。报告期内，公司聚焦网络游戏业务，坚持集中资源持续投入核心赛道，在加大研发投入打造一流研发中台体系的同时积极布局海外市场；并持续不断优化组织结构，推行业务合伙人机制，吸纳优秀年轻人才。

报告期内，公司实现营业总收入 256,950.22 万元，主要是深圳旺金金融信息服务有限公司不再纳入合并范围所致，剔除上述影响后，报告期网络游戏相关营业收入同比下降 3.15%，收入规模总体平稳，略有下降；公司实现归属于上市公司股东的净利润 83,383.36 万元，同比下降 22.66%，其主要原因系公司持续增加研发投入，优化组织结构使得研发费用、管理费用有所上升，新产品上线较晚处于投入期，导致收入利润规模无法与研发投入同步增长。

2、财务状况情况说明

报告期末，公司总资产为 994,670.13 万元，同比下降 7.03%，归属于上市公司股东的所有者权益为 801,638.29 万元，同比下降 11.51%，归属于上市公司股东的每股净资产为 4.15 元，同比下降 7.78%，前述财务数据和财务指标下降的主要原因系公司在报告期内实施股份回购所致。

基于对公司未来发展的信心，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，同时进一步完善公司长效激励机制，充分调动公司管理人员、核心团队的工作积极性，有效推动公司的长远发展，经公司 2018 年第二次临时股东大会和第四届董事会第五十二次会议审议通过，公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价方式回购公司股份，回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划。报告期内，公司以集中竞价方式回购股份累计 84,992,778 股，占公司总股本的 4.20%，成交总

金额为 153,668.80 万元（不含交易费用）。

三、 与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对 2019 年度经营业绩进行预计披露。

四、 备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 公司内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2020 年 2 月 29 日