

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

公告编号：2020 - 010

皇氏集团股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：元

	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,272,763,838.81	2,335,911,679.89	-2.70%
营业利润	70,007,651.66	-605,302,745.81	111.57%
利润总额	77,981,241.15	-601,108,063.51	112.97%
归属于上市公司股东的净利润	42,278,877.38	-616,199,415.30	106.86%
基本每股收益（元）	0.0505	-0.7356	106.87%
加权平均净资产收益率	1.97%	-25.28%	增加 27.25 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	4,943,174,605.83	4,779,814,631.63	3.42%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,174,066,296.58	2,128,672,360.20	2.13%
股本	837,640,035.00	837,640,035.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.60	2.54	2.36%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

2019 年度，公司实现营业总收入 227,276.38 万元，同比下降 2.70%；营业利润 7,000.77 万元，同比增长 111.57%；归属于上市公司股东的净利润 4,227.89 万元，同比增长 106.86 %，主要原因为：

1. 随着公司战略重心的调整，聚焦主业，相对收缩了受行业市场环境变化影响较大的影视板块的资源投入，公司经营结构的转化初见成效。乳业方面，公司继续巩固关键品类的竞争优势，高端新产品系列不断完善，核心产品得到有效增长，全渠道运营进一步加快，对公司经营业绩的改善起到了积极作用；信息业务规模正在逐步扩大，在公司总体业绩的占比进一步提升。同时，公司信息化及精益生产持续推进，提高了运营管理效率，推动了公司业绩的稳步增长。

2. 2018 年度公司对收购皇氏御嘉影视集团有限公司 100%股权所形成的商誉计提减值准备 5.53 亿元，处置北京盛世骄阳文化传播有限公司 100%股权形成资产处置损失 0.90 亿元，2019 年度不存在该等情况。

（二）财务状况说明

报告期末，公司财务状况良好，总资产、所有者权益、每股净资产较期初均有所增长。公司本报告期末总资产 494,317.46 万元，较期初增长 3.42%；归属于上市公司股东的所有者权益 217,406.63 万元，较期初增长 2.13 %；归属于上市公司股东的每股净资产 2.60 元，较期初增长 2.36 %。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2020 年 1 月 23 日披露的《2019 年度业绩预告》中对 2019 年度预计的经营业绩为：归属于上市公司股东的净利润 3,200 万元至 4,800 万元。本次业绩快报与业绩预计无差异。

四、备查文件

（一）经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

（二）内部审计部门负责人签字并盖章的内部审计报告。

皇氏集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年二月二十九日