

天邦食品股份有限公司 2020年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年2月份销售商品猪17.10万头，销售收入51,260.50万元，销售均价56.00元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为34.34元/公斤），环比变动分别为46.31%、35.98%、44.63%。

2020年1-2月销售商品猪28.78万头，销售收入88,958.08万元，销售均价47.10元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.71元/公斤），同比变动分别为-44.16%、41.69%、363.99%。

公司2020年2月份生猪销售量、销售收入和销售价格环比上升主要是由于2月份仔猪销售价格涨幅较大，公司视市场行情增加了公仔猪的销售量。1-2月商品猪销售量同比下降但销售收入上升，主要是受到猪价上涨的影响。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年三月二日