

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2020-050 号

深圳市通产丽星股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,164,606,059 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于喆	任红娟、张驰	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	yuz@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn zhangchi@beautystar.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

为增强公司的持续盈利能力，促进公司长期稳定发展，提升股东回报，公司确立了新材料和科技创新服务业双主业发展的战略目标，报告期内，完成对力合科创 100% 股权的收购，新增科技创新服务主业，并成为公司营业收入和利润的重要来

源，新材料和科技创新服务业双主业的经营模式已初步形成。

新材料业务主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装解决方案的设计、制造和服务提供，以及工艺装备及精密模具设计制造，高分子材料改性及环保材料研发，化妆品的灌装及搅拌，信息化标签设计和制造，汽车轻量化解决方案的设计和制造，物流配送，塑料包装废弃物循环利用等。

科技创新服务包括创新基地平台服务（基础孵化服务、园区载体销售、园区运营服务）、科技创新运营服务（体系推广与产业咨询服务、人才培养服务）和投资孵化服务。

行业发展变化情况详见 2019 年年度报告全文“第四节经营情况讨论与分析”之九、公司未来发展的展望之“（一）行业格局和趋势”相关内容，2019 年年度报告详见公司指定的信息披露媒体证券时报及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	2,149,514,862.61	1,369,197,074.27	2,278,347,475.14	-5.65%	1,234,785,793.87	1,491,282,957.01
归属于上市公司股东的净利润	536,446,336.02	82,101,507.86	344,700,375.03	55.63%	44,562,910.46	325,504,914.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,622,473.54	69,057,596.23	69,057,596.23	93.49%	35,394,124.25	35,394,124.25
经营活动产生的现金流量净额	555,069,108.76	77,419,468.51	334,766,353.11	65.81%	67,259,144.11	13,493,734.43
基本每股收益（元/股）	0.4606	0.2250	0.2960	55.61%	0.1221	0.2795
稀释每股收益（元/股）	0.4606	0.2250	0.2960	55.61%	0.1221	0.2795
加权平均净资产收益率	11.66%	5.34%	8.25%	3.41%	2.99%	8.32%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	8,626,801,664.74	1,987,214,378.48	7,385,998,601.00	16.80%	1,928,218,689.63	6,945,055,771.74
归属于上市公司股东的净资产	4,867,149,874.07	1,552,768,157.62	4,270,866,002.40	13.96%	1,505,777,974.70	4,047,671,970.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	410,156,433.64	528,530,191.37	564,395,879.14	646,432,358.46
归属于上市公司股东的净利润	116,908,780.69	70,571,334.99	160,218,071.89	188,748,148.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,697,248.71	22,599,047.17	43,210,109.55	55,116,068.11
经营活动产生的现金流量净额	140,491,482.95	114,481,409.06	228,160,945.53	71,935,271.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

报告期内，本公司发生了同一控制下企业合并，相关标的公司均需纳入 2019 年合并财务报表范围，同时需对 2019 年及以前年度比较财务数据进行追溯调整。受此影响，本内容披露的 2019 年分季度数据为追溯调整后数据，与已披露的定期报告存在差异。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,691	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,151	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳清研投资控股有限公司	国有法人	35.79%	416,812,955	416,812,955		0	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	16.14%	188,003,552	0		0	
北京嘉实元泰投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.37%	109,148,143	109,148,143		0	
上海红豆骏达资产管理有限公司	境内非国有法人	6.49%	75,627,149	75,627,149		0	
深圳鼎晟合泰投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.91%	57,206,156	57,206,156		0	

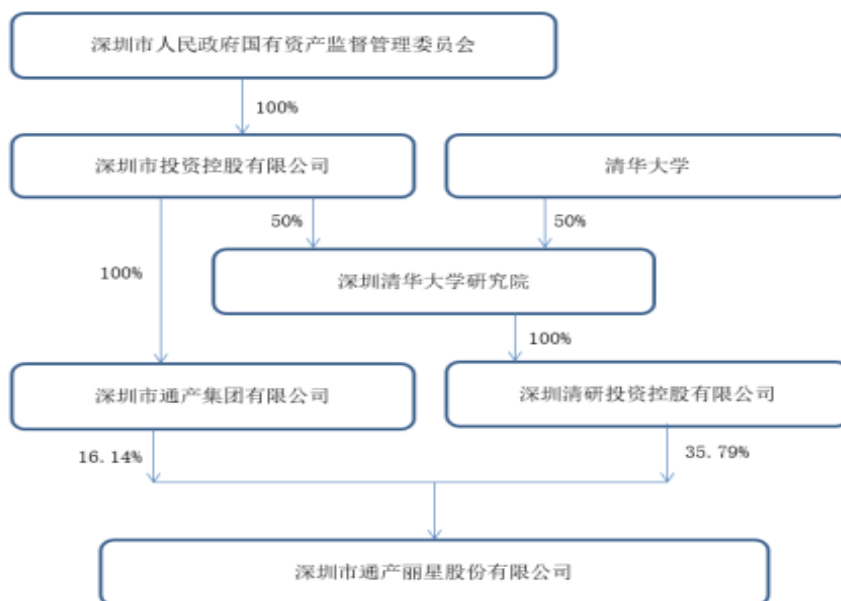
深圳市永卓御富资产管理有限公司—深圳市永卓恒基投资企业（有限合伙）	其他	4.24%	49,408,660	49,408,660	0
深圳百富祥投资有限公司	境内非国有法人	3.28%	38,186,216	38,186,216	0
深圳慈辉清科汇投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	21,829,148	21,829,148	0
上海谨诚企业管理中心（普通合伙）	境内非国有法人	1.37%	15,993,222	15,993,222	0
清控创业投资有限公司	国有法人	1.33%	15,445,454	15,445,454	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，深圳清研投资控股有限公司与深圳市通产集团有限公司同受深投控控制，构成一致行动关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名无限售流通股股东中，王立强通过普通证券账户持有公司股份 0（股），通过投资者信用账户持有公司股份 1540861（股）。殷克扬通过普通证券账户持有 21200（股），通过投资者信用账户持有公司股份 885642（股）。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 概述

2019 年，公司在原有优势产业基础上，充分发挥资本市场的优势，通过协同整合，完成发行股份购买资产事项，收购力合科创 100% 股权，促进了公司快速发展。报告期内，公司新增业务与原有业务形成双主业互相协同，驱动业绩增长。

公司完成发行股份买资产事项，新增科技创新服务业务板块，为公司带来新的利润增长点，有效提升上市公司盈利能力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化，有利于公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率。

2019 年公司实现营业收入 214,951.49 万元，同比降低 5.65%；营业成本 135,768.96 万元，同比减少 9.00%；销售费用 9,392.51 万元，同比减少 0.37%；管理费用 25,300.77 万元，同比增长 40.64%；研发费用 9,249.23 万元，同比增长 10.08%；财务费用 2,134.36 万元，同比下降 10.48%；实现营业利润 65,156.23 万元，同比增长 38.93%；实现利润总额 64,901.60 万元，同比增长 39.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 53,644.63 万元，同比增长 55.63%；

2019 年末，公司资产总额 862,680.17 万元，比年初增长 14.64%；负债总额 285,966.80 万元，比年初增长 25.35%；合并报表的资产负债率为 33.15%，比年初上升了 2.83 个百分点；归属于母公司所有者权益 486,714.99 万元，比年初增长 11.05%；

公司经营活动产生的现金流量净额 55,506.91 万元，同比增长 65.81%，投资活动产生的现金流量净额-40,291.73，同比增加 7.37%，筹资活动产生的现金流净额 27,254.45 万元，同比增长 54%，期末现金及现金等价物金额为 194,025.99 万元，比上年同期增长 28%。

(二) 收入与成本

1、营业收入构成

单位：元

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,149,514,862.61	100%	2,278,347,475.14	100%	-5.65%
分行业					
工业	1,534,101,910.72	71.37%	1,354,144,294.76	59.44%	13.29%
科技创新服务	600,789,859.77	27.95%	909,150,400.87	39.90%	-33.92%
其他	14,623,092.12	0.68%	15,052,779.51	0.66%	-2.85%
分产品					
一、创新基地平台服务	408,417,466.96	19.00%	712,905,174.51	31.29%	-42.71%
其中：基础孵化服务收入	199,043,658.02	9.26%	172,174,174.87	7.56%	15.61%

园区载体销售收入	174,298,238.19	8.11%	512,153,182.61	22.48%	-65.97%
园区运营服务收入	35,075,570.75	1.63%	28,577,817.03	1.25%	22.74%
二、科技创新运营服务	170,648,631.87	7.94%	162,641,441.24	7.14%	4.92%
其中：体系推广与产业咨询服务收入	126,408,010.15	5.88%	115,658,616.69	5.08%	9.29%
人才培养服务收入	44,240,621.72	2.06%	46,982,824.55	2.06%	-5.84%
三、其他服务收入	21,723,760.94	1.01%	33,603,785.12	1.47%	-35.35%
四、软管	578,579,336.10	26.92%	466,067,541.02	20.46%	24.14%
五、吹塑	170,332,926.34	7.92%	188,440,870.10	8.27%	-9.61%
六、注塑	276,686,387.99	12.87%	282,665,167.36	12.41%	-2.12%
七、灌装	364,609,457.91	16.96%	258,316,831.74	11.34%	41.15%
八、其他工业收入	143,893,802.38	6.70%	158,653,884.54	6.96%	-9.30%
九、其他	14,623,092.12	0.68%	15,052,779.51	0.66%	-2.85%
分地区					
出口销售	460,577,977.05	21.43%	444,124,581.10	19.49%	3.70%
国内销售	1,688,936,885.56	78.57%	1,834,222,894.04	80.51%	-7.92%

2、占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业	1,534,101,910.72	1,122,433,812.31	26.83%	13.29%	6.36%	4.77%
科技创新服务	600,789,859.77	233,319,239.28	61.16%	-33.92%	-46.29%	8.94%
分产品						
一、创新基地平台服务	408,417,466.96	184,644,752.49	54.79%	-42.71%	-51.74%	8.46%
其中：基础孵化服务收入	199,043,658.02	85,140,186.94	57.23%	15.61%	32.98%	-5.59%
园区载体销售收入	174,298,238.19	71,492,053.92	58.98%	-65.97%	-75.99%	17.11%
园区运营服务收入	35,075,570.75	28,012,511.63	20.14%	22.74%	34.12%	-6.78%
二、软管	578,579,336.10	376,784,586.70	34.88%	24.14%	10.52%	8.03%
三、注塑	276,686,387.99	205,761,119.21	25.63%	-2.12%	-6.25%	3.28%
四、灌装	364,609,457.91	322,373,757.62	11.58%	41.15%	36.44%	3.05%

分地区						
出口销售	460,577,977.05	364,650,216.91	20.83%	3.70%	1.14%	2.00%
国内销售	1,688,936,885.56	993,039,395.71	41.20%	-7.92%	-12.23%	2.89%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

3、公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2019年	2018年	同比增减
包装	销售量	支	1,504,009,162	1,474,420,863	2.01%
	生产量	支	1,468,964,272	1,536,795,580	-4.41%
	库存量	支	93,331,773	128,376,663	-27.30%
灌装	销售量	支或袋	134,348,104	117,492,350	14.35%
	生产量	支或袋	133,756,667	118,522,443	12.85%
	库存量	支或袋	2,540,962	3,132,399	-18.88%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

4、公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

5、营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
工业	一、直接材料	606,292,928.55	44.66%	570,662,865.59	38.25%	6.24%
工业	二、直接人工	194,266,349.61	14.31%	169,070,805.22	11.33%	14.90%
工业	三、制造费用	321,874,534.15	23.71%	315,563,892.91	21.15%	2.00%
科技创新服务	一、创新基地平台成本	184,644,752.49	13.60%	382,628,929.90	25.65%	-51.74%
科技创新服务	二、科技创新运营成本	40,967,696.39	3.02%	32,288,222.60	2.16%	26.88%
科技创新服务	三、其他成本	7,706,790.40	0.57%	19,450,060.15	1.30%	-60.38%
其他	其他	1,936,561.03	0.14%	2,318,545.67	0.16%	-16.48%

说明

1、创新基地平台成本同比减少主要是报告期受园区载体销售结转面积减少的影响，创新基地平台服务成本比上年减少51.74%；

2、其他成本同比减少主要是报告期创业创新大赛举办场次减少的影响，活动策划成本比上年减少60.38%。

6、报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加68户。

7、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√ 适用 □ 不适用

1、自公司2008年5月28日在深圳证券交易所上市，至2019年12月2日公司主营业务未发生变化。公司主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装解决方案的设计、制造和服务提供，以及工艺装备及精密模具设计制造，高分子材料改性及环保材料研发，化妆品的灌装及搅拌，信息化标签设计和制造，汽车轻量化解决方案的设计和制造，物流配送，塑料包装废弃物循环利用等；

2、报告期内，公司发行股份购买力合科创集团有限公司100%股权并于2019年12月2日交割完毕，详见2019年12月3日在指定信息披露媒体证券时报和巨潮资讯网上《关于本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产完成过户的公告》。通过本次重组，公司在保留原有主营业务的同时增加了以科技创新服务为核心的新主营业务，科技创新服务包括创新基地平台服务（基础孵化服务、园区载体销售、园区运营服务）、科技创新运营服务（体系推广与产业咨询服务、人才培养服务）和投资孵化服务，形成双主业互相促进、协同发展的良好局面。

8、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	648,048,908.04
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	30.16%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	289,078,667.48	13.45%
2	第二名	123,108,101.73	5.73%
3	第三名	92,452,037.87	4.30%
4	第四名	73,845,477.42	3.44%
5	第五名	69,564,623.54	3.24%
合计	--	648,048,908.04	30.16%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	192,422,255.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	17.69%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	53,069,865.31	4.88%
2	供应商二	51,219,018.22	4.71%
3	供应商三	45,039,449.54	4.14%
4	供应商四	24,879,603.46	2.29%
5	供应商五	18,214,319.35	1.67%
合计	--	192,422,255.88	17.69%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

(三) 费用

单位：元

	2019年	2018年	同比增减	重大变动说明
销售费用	93,925,132.84	94,273,456.66	-0.37%	
管理费用	253,007,746.13	179,903,260.33	40.64%	管理费用较上年同期增加40.64%，主要系报告期新增并表单位及人员、对应管理人员职工薪酬增加，及报告期公司发生重大资产重组、对应中介及咨询服务费增加所致。
财务费用	21,343,551.10	23,841,373.33	-10.48%	
研发费用	92,492,314.74	84,023,982.02	10.08%	

(四) 研发投入

适用 不适用

公司以总部国家级企业技术中心为龙头，带动各基地技术中心建设，当期，提升了公司整体技术创新能力。目前通产丽星已拥有10家国家高新技术企业。截至报告期末，累计申报专利项目614项，获得专利授权485项（其中发明专利82项，含2项美国专利），获得软件著作权61项。

公司研发投入情况

	2019年	2018年	变动比例
研发人员数量（人）	501	491	2.04%
研发人员数量占比	11.01%	11.24%	-0.23%
研发投入金额（元）	92,492,314.74	84,023,982.02	10.08%
研发投入占营业收入比例	4.30%	3.69%	0.61%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

(五) 现金流

单位：元

项目	2019年	2018年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,576,407,506.53	2,317,794,632.19	11.16%
经营活动现金流出小计	2,021,338,397.77	1,983,028,279.08	1.93%
经营活动产生的现金流量净额	555,069,108.76	334,766,353.11	65.81%
投资活动现金流入小计	209,860,033.01	211,003,311.34	-0.54%
投资活动现金流出小计	612,777,288.08	645,962,338.82	-5.14%
投资活动产生的现金流量净额	-402,917,255.07	-434,959,027.48	-7.37%
筹资活动现金流入小计	516,303,500.00	444,489,858.21	16.16%
筹资活动现金流出小计	243,759,019.37	267,516,195.65	-8.88%
筹资活动产生的现金流量净额	272,544,480.63	176,973,662.56	54.00%
现金及现金等价物净增加额	424,471,383.45	77,198,543.08	449.84%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加65.81%，主要系报告期内销售回款增加及成本采购控制得当所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加54.00%，主要系报告期内取得借款收到的现金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业：其中工业	1,534,101,910.72	1,122,433,812.31	26.83%	13.29%	6.36%	4.77%
分行业：其中科技创新服务	600,789,859.77	233,319,239.28	61.16%	-33.92%	-46.29%	8.94%
分产品：其中：基础孵化服务收入	199,043,658.02	85,140,186.94	57.23%	15.61%	32.98%	-5.59%
分产品：其中：园区载体销售收入	174,298,238.19	71,492,053.92	58.98%	-65.97%	-75.99%	17.11%

分产品：其中： 园区运营服务 收入	35,075,570.75	28,012,511.63	20.14%	22.74%	34.12%	-6.78%
分产品：其中： 软管	578,579,336.10	376,784,586.70	34.88%	24.14%	10.52%	8.03%
分产品：其中： 注塑	276,686,387.99	205,761,119.21	25.63%	-2.12%	-6.25%	3.28%
分产品：其中： 灌装	364,609,457.91	322,373,757.62	11.58%	41.15%	36.44%	3.05%
分地区：其中 出口销售	460,577,977.05	364,650,216.91	20.83%	3.70%	1.14%	2.00%
分地区：其中 国内销售	1,688,936,885. 56	993,039,395.71	41.20%	-7.92%	-12.23%	2.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 会计政策、会计估计变更原因

1、执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移（2017 年修订）》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计（2017 年修订）》（财会〔2017〕9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2017 年修订）》（财会〔2017〕14 号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

2、执行新债务重组及非货币性资产交换准则

本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

3、执行财务报表格式调整的会计政策变更

国家财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），要求执行企业会计准则的非金融企业按此格式编报 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据上述规定，公司于 2019 年 8 月 21 日召开第四届董事会第十三次会议及第四届监事会第十二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体内容详见公司于2019年8月23日在指定信息披露媒体上公告的《第四届董事会第十三次会议决议公告》《第四届监事会第十二次会议决议公告》《关于会计政策变更的公告》《关于会计政策变更的独立董事意见》。

(二) 公司对会计政策、会计估计变更的影响

本次会计政策变更是根据财政部修订及发布的最新 会计准则进行的合理变更，符合相关规定，执行新的会计政策能够客观、公允地 反映公司的财务状况和经营成果，本次变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加68户。

深圳市通产丽星股份有限公司

法定代表人：_____

陈 寿

2020年3月23日