



**SEAGULL**  
**海 鸥 住 工**

**广州海鸥住宅工业股份有限公司**

**社会责任报告**

(2019 年度)

# 海鸥住工 2019 年度社会责任报告

## 对象期间

2019 年 1 月 1 日 - 2019 年 12 月 31 日

## 对象范围

广州海鸥住宅工业股份有限公司及 17 家分、子公司

(广州海鸥住宅工业股份有限公司珠海分公司、海鸥卫浴(美国)有限公司、珠海承鸥卫浴用品有限公司、海鸥(香港)住宅工业有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、重庆国之四维卫浴有限公司、苏州海鸥有巢氏整体卫浴股份有限公司、上海谷变贸易合伙企业(有限合伙)、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、北京爱迪生节能科技有限公司、浙江海鸥有巢氏整体卫浴有限公司、珠海班尼戈节能科技有限公司、上海齐海电子商务服务股份有限公司、杭州四维雅鼎卫浴有限公司、广东雅科波罗橱柜有限公司)。

(本报告之第九部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据,未经审计;财务数据摘自立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《海鸥住工2019年年度审计报告》)。本报告中涉及的相关的公司简称与《海鸥住工2019年年度报告》释义内容一致。

## 企业精神

**结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会**

## 社会责任方针

- 遵纪守法、安全环保** —— 持续遵守国家法律法规,符合 SA8000: 2014 标准要求;  
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 客户至上、统筹兼顾** —— 坚持以客户为中心,用专业服务为客户创造价值;  
—— 统筹各方权益,力争协调发展。
- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本,尊重员工尊严与个性;  
—— 创造和谐的环境,善尽企业社会责任。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康,让员工获得充足的收入与良好的福利;  
—— 讲信誉、重承诺,以优质产品和服务满足社会需求,用诚信塑造企业形象;回报社会、共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系,勇于承担更多的社会责任;  
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

## 目 录

一、前言.....	3
二、企业发展历程.....	4
2.1 企业简介.....	5
2.2 经营情况.....	5
2.3 企业重要荣誉.....	9
2.4 公司体系管理.....	9
2.5 产品介绍.....	9
2.6 参展情况.....	11
三、企业文化及价值观.....	14
四、人才政策.....	14
4.1 人才发展战略.....	14
4.2 教育与培训.....	16
五、员工福利体系及权益保护.....	17
5.1 员工福利政策.....	18
5.2 员工关怀政策.....	18
5.3 劳动安全保障.....	19
六、股东及债权人权益保护.....	19
6.1 投资者权益保护.....	19
6.2 投资者关系管理.....	20
6.3 投资者回报.....	20
6.4 信息披露.....	20
七、客户、供应商权益保护.....	20
7.1 客户满意.....	20
7.2 绿色采购.....	21
八、反腐倡廉.....	22
8.1 反腐倡廉.....	22
8.2 法制宣传.....	23
九、环境保护及可持续发展.....	23
十、社会公益事业.....	23
10.1【广东省海鸥文教基金会】.....	23
10.2 集团公司公益活动.....	25
十一、未来展望.....	25

## 一、前言

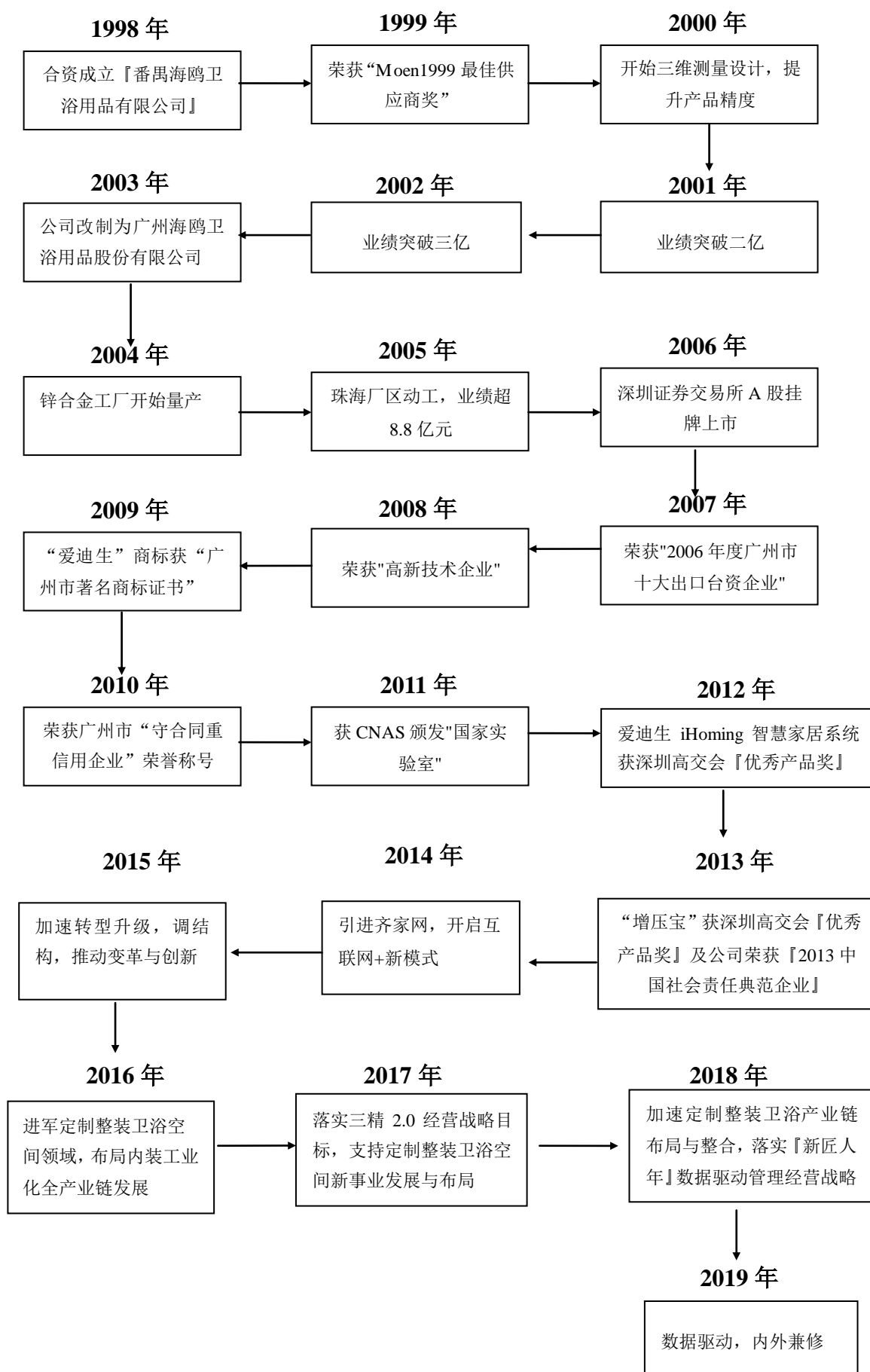
2019年，公司经营战略定为『数据驱动 内外兼修』年，旨在延续2018年发展数据驱动管理，以财务指标为基础，以信息系统为驱动，通过构建数据中心统一信息，为经营管理决策提供依据，推进经营目标的达成。同时基于未来的战略发展，做到内外兼修：一方面业务单位积极主动出击做好内销、外销的客户服务，保持现有外销规模的基础上增加内销规模，零件制造不减少的基础上增加整组龙头的业务规模，维持原有制造服务能力的基础上加大品牌营销；另一方面公司持续厉行三精，精简组织、精实人员、精益生产，通过精简作业、调整组织结构、训练提升员工技能，改善工作思维，改变作业系统等途径，夯实制造服务能力，提升毛利水平，降低制造成本，落实各项指标的行动计划和责任人，以达成公司全年经营目标。

2019年，公司坚定执行各项可持续性发展的战略目标，深化转型升级，在“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景及战略部署下，持续夯实部品部件制造服务能力，提升国内市场定制整装卫浴配套服务能力，在智能家居领域持续推进智能门户、安防等布局。

公司自成立以来，始终秉承着唐台英董事长“以人为本”的经营理念，以“爱的教育、铁的纪律”为原则，帮助员工解决实质性问题，让员工感受公司对员工的关怀用心，分别从食、住、行、工作环境、生活环境、企业文化、人力资源政策等多方面进行改善。2019年深入贯彻董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，公司举办主要包括新员工培训、骨干外训、海鸥干部训练营、多能工培养、车间班组长培训、精益培训、早集会高管分享、读书分享会等多种形式、线上线下、内外部结合的培训以满足公司战略目标达成的需要。

2020年公司将不断健全社会责任管理机制，坚持走可持续发展道路，以体制机制改革为动力，不断加强经营管理能力和水平，提升经营业绩，践行社会公益，促进公司稳定和健康发展。

## 二、企业发展历程



## 2.1 企业简介

公司成立于1998年，经中华人民共和国商务部批准于2003年8月12日整体变更设立股份有限公司。2006年11月24日，公司首次公开发行4,450万股股票，在深圳证券交易所成功上市。因国家政策力推装配式建筑，公司在大力发展定制整装卫浴新事业的战略发展背景下，于2018年1月完成公司更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，股票代码002084保持不变。截至2019年12月31日，公司注册资本为506,392,628元。

公司持续转型升级步伐，加速定制整装卫浴产业链布局，先后在东北、华南、华东、西南地区持续构建卫浴五金、浴缸、淋浴房、陶瓷洁具、浴室柜、橱柜、定制整装卫浴、瓷砖等部品部件及整体配套的制造和服务能力，并加大研发投入在开发优质、节能、环保型产品以及提升工艺流程和清洁生产水平上，不断提升配套服务水平，向上下游延伸产业链，加快自动化、信息化、智能化的发展，持续推动战略的转型升级。

公司是国家高新技术企业和广州市首批认定总部企业，近年分别获得了加工贸易转型升级示范企业、广东省守合同重信用企业、广东省创新型企业、广东省装配式建筑产业基地、广东省省级工业设计中心、广东省省级专利奖一银奖、广州市高层次人才优秀专家、广东省云上平台能源管理系统、广州市创新型企业、广州市制造业转型升级示范企业等企业荣誉。获得了包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、SA8000社会责任管理体系认证，两化融合管理体系评定、国家CNAS实验室认证，广东省清洁生产企业认证，AAAA级标准化良好行为企业认证，AAA级广州市劳动关系和谐企业，A级纳税企业等荣誉。公司已成立研究开发中心并不断建设升级，分别获得省市工程中心、技术中心荣誉认定，承担科技计划项目建设以及专项建设。

2020年，公司将以『知工 识工 建立用户思维』为经营指导方向，一切以用户思维为导向，从战略到组织、流程、文化等所有创新，均紧紧围绕客户，以满足客户的需求作为公司经营与创新的出发点，不断创新管理模式和盈利模式，优化资源配置，有效控制成本，提高企业服务能力、盈利能力和价值积累，推进经营目标的达成；同时持续加大力度培育新事业的成长和盈利能力，为定制整装卫浴的业绩释放提供动力，助推公司最终实现“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。

## 2.2 经营情况

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2017年《建筑业发展“十三五”规划》提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。随着精装房政策的全面实施和整装时代的到来，建材行业整合将更加激烈，而供应链将成为企业成败的关键一环。公司自2015年转型战略升级进军定制整装卫浴事业，在深耕整装卫浴部品部件的制造服务能力的同时，不断拓展整装卫浴产业链范围，完善内装工业化布局，在2019年『数据驱动 内外兼修』年的经营战略指导下，各项计划积极有效落实。

### 一、持续定制整装卫浴产业链整合，内装工业化布局成效凸显

随着市场消费升级、资源受限、渠道变革等多方面的影响，公司定制整装卫浴事业不断调整步伐，紧跟政策方向和行业未来发展预期，持续进行整装卫浴产业链的有效整合，新事业业绩逐步释放。

有巢氏和福润达为公司定制整装卫浴两大品牌，报告期内，公司凭借良好的品牌形象及过硬的产品品质，已覆盖成为龙湖地产、越秀地产、万科地产、旭辉领寓、卓越集团、上坤、华润、绿地香港的战略集采供应商；通过参加上海KBC展、广州BIC广州建筑工业化展及北京住博会，拓展市场、推荐新品和服务、提高客户认知、树立品牌形象；顺利完成青岛新厂搬迁，多项信息化系统上线规范管理提升效率；作为整装卫浴行业技术领先的内装整体方案提供商之一，积极参与相关行业标准制定，参与制定的标准主要包括《百年住宅建筑设计与评价标准》、《装配式内装修技术标准》、《住宅室内装配式装修工程技术标准》、《装配式部品部件认证规范》、《装配式整体卫生间应用技术标准》、《装配式适老化卫生间》、《装配式适老化卫生间应用技术规程》。报告期内有巢氏和福润达荣获2019年明日之家住宅整体卫浴系统样板房、2019年厨卫榜装配式优选企业、2019中国房地产工程合作百合奖·优质材料供应商的荣誉称号；有巢氏整体卫浴获得中国工程建设检验检测认证联盟产品认证和建设工程产品认证；苏州有巢氏荣获苏州吴中开发区经济发展突出贡献奖。

报告期内，公司与西门子（中国）有限公司签署了《技术协助协议》，利用西门子在电子电气、机械工业领域业务流程自动化和流程数字化规划的特殊专有技术领域的专业知识和丰富经验，为浙江海鸥有巢氏建设浙江嘉兴百步镇总部园区精益化、自动化及数字化工厂规划提供技术协助，有利于进一步推动公司精益化生产，加快定制整装卫浴的发展进程，提高生产效率，降低生产成本，符合公司整体发展战略。

为丰富整装卫浴部品部件种类，拓展定制整体厨房业务奠定基础，报告期内，公司完成收购并直接持有雅科波罗 67.27%股权；雅科波罗是集设计、生产、销售、安装和售后服务于一体的橱柜、衣柜等全屋定制家居企业，公司收购雅科波罗股权，在定制整装卫浴战略布局下，借助其在定制家居尤其是定制橱柜方面集设计、生产、销售、安装和售后服务一站式服务平台，将卫浴的部品部件延伸至厨房空间，为公司未来拓展定制整体厨房业务打下坚实基础，是大力发展内装工业化的又一重要举措；目前雅科波罗已成为恒大、碧桂园、越秀、保利、富力、新世界、龙湖地产、广电、新光地产、中山实地、龙光、新明珠、融创等全国知名房地产集团公司精装房橱柜、衣柜、浴柜工程配套的战略合作伙伴，多次荣获“广东省地产支柱品牌”、“工程配套示范单位”、“中国百强橱柜十大品牌”、“中国全屋定制十大品牌”。

报告期内，公司与冠军建材签订合作意向协议，拟收购冠军建材子公司 60%股权，通过产业链整合，将业务拓展至瓷砖的生产经营，有利于定制整装卫浴产品线与装配式装修住宅市场的布局，促进公司整装卫浴新业务更快发展。

2020年1月，公司控股孙公司苏州有巢氏签订协议，拟收购科筑集成 100%股权。科筑集成是一家集整装卫浴设计、生产、销售、安装和维护于一体的装配式住宅整装卫浴核心解决方案提供商，本次控股孙公司拟收购科筑集成 100%股权，有利于更好地进行资源整合，加快进入住宅整装卫浴领域，促进整装卫浴新业务更快发展，进一步扩大整装卫浴市场份额，巩固市场地位，增强公司在整装卫浴板块的核心竞争力。

## 二、数据驱动、精益助力，健全激励机制，促主业稳健增长

公司从中长期发展考虑，加快实施全球化发展战略，加大国际化布局，拓展东盟市场，保持公司持续、健康、稳定发展。报告期内，公司拟在越南投资设立全资孙公司海鸥住宅工业（越南）有限公司（暂定名），注册资本 250 万美元，主要从事生产厨房、卫生间、浴室设施及零配件，目前项目仍在进一步的推进中。同时，公司积极着重业务发展方向，调整国内外销比例结构，大力发展内销业务，尤其是国内自有品牌的业绩提升。四维卫浴以“做中国人的经典卫浴”为愿景目标，不断引入专业人才，在产品研发设计上努力创新，布局整装卫浴市场，在智能化方面 2019 年四维卫浴与喜尔康合作共同成立贝喜欧智能卫浴生产基地，强化在智能马桶方面的研发和制造能力。目前四维卫浴品牌已覆盖全国约 27 个省市区，终端门店大约 320 家，销售遍布海外市场；深入工程渠道建设，开发工程特殊渠道销售流程，承接大规模工程订单，成为金科地产战略采购商。同时，四维卫浴经过中国标准化研究院水效标识管理中心批准，顺利通过国家坐便器水效标识检验检测实验室备案，拥有检测能力和资质；通过重庆市商务委员会“重庆老字号”认定；荣获“全国质量检验稳定合格产品”、



“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国卫浴行业质量领先企业”、“环保良好企业”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”五项殊荣。2019 年 12 月，四维卫浴完成节水认证，为公司正式进入政府采购网，助力销售更深入的开展工程、家装项目；同期，四维卫浴实验室完成 CNAS 认证。

报告期内，为建立健全长期、有效的激励约束机制，完善薪酬考核体系，充分调动经营管理层和核心骨干的主动性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，公司实施了以公司层面特定净利润值为业绩考核指标与个人绩效考核相结合的 2019 年股票期权与限制性股票激励计划，向 100 名激励对象授予 730.39 万份股票期权与 730.39 万股限制性股票。

报告期内，公司积极落实『数据驱动 内外兼修』经营战略的各项指标，顺利实现稳主业。公司持续夯实部品部件制造服务能力，提升运营效率，通过信息化工具为经营决策提供支撑；持续减员增效，推动精简组织、精实人员、精益生产。公司持续加大产品研发投入，坚持创新、研发、设计、环保的工艺理念，为战略客户提供包括五金龙头、智能马桶、浴室柜等新品设计，其中为战略客户设计的多项五金龙头产品荣获德国 iF 奖及德国红点奖，增强核心竞争力。报告期内，公司荣获广东省装配式建筑产业基地、广东省省级工业设计中心、广东省省级专利奖—银奖、广州市高层次人才优秀专家、广东省上云上平台能源管理系统、广州市劳动关系和谐企业 AAA 级等荣誉称号，多项产品获得广东省高新技术产品认证，并获得中国银行番禺支行十佳客户的殊荣。

### 三、持续开拓智能家居领域布局，大力发展智能安防互联网服务平台

珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，珠海爱迪生喜获海尔空气产业最佳合作伙伴奖；贝喜欧、吉门第、云变科技进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。公司将深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。

2019 年公司持续深化转型升级战略，积极开拓国内内装工业化部品部件及服务市场，大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务，前期战略布局的整装卫浴等业务成效凸显。经过全员共同努力，2019 年公司实现营业收入 256,942.43 万元，比去年同期 222,469.51 万元增长 15.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,089.03 万元，比去年同期 4,194.84 万元增长 212.03%（以上数据经审计）。

## 2.3 企业重要荣誉

- 1 月 北鸥荣获黑龙江省专利优势试点企业  
四维卫浴荣获“重庆名牌产品”称号
- 2 月 公司荣获“中国银行广州番禺支行十佳客户”  
四维卫浴荣获“环保良好企业”
- 3 月 四维卫浴荣获“全国卫浴行业质量领先企业”  
四维卫浴荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”  
公司荣获“广州市劳动关系和谐 AAA 企业”
- 4 月 四维卫浴荣获“江津 50 家成长型企业”  
北鸥荣获“齐齐哈尔市工人先锋号”证书
- 5 月 公司荣获广东辖区上市公司 2019 年全景投资者关系金奖  
公司参与制定《装配式整体卫生间应用技术标准》发布实施
- 6 月 董秘陈巍先生荣获第四届百佳董秘
- 8 月 苏州有巢氏荣获“装配式建筑优秀企业银奖”  
四维卫浴荣获“重庆老字号”
- 9 月 承鸥荣获国家 2019 年高新技术企业认定  
董秘陈巍先生荣获第十五届新财富“机构选择奖”  
董秘陈巍先生荣获第十五届新财富“金牌董秘”  
四维卫浴荣获“全国卫浴行业质量领先品牌”
- 10 月 公司荣获“广东省省级工业设计中心”认定  
副总袁训平先生荣获广州市高层次人才优秀专家认定
- 11 月 公司荣获 2019 年度广东省专利奖银奖  
珠海爱迪生获得海尔空气产业最佳合作伙伴奖  
苏州有巢氏荣获“2019 年明日之家住宅整体卫浴系统样板房”  
苏州有巢氏荣获“2019 年厨卫榜装配式优选企业”  
苏州有巢氏整体卫浴获得建设工程产品认证
- 12 月 公司荣获“广东省第二批装配式建筑产业基地”认定  
苏州有巢氏整体卫浴荣获中国工程建设检验检测认证联盟产品认证

## 2.4 公司体系管理

公司及各分子公司秉承贯彻体系管理的要求,始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理,2019 年,顺利通过 BSI 认证公司 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系监督审核。9 月通过 ISO10012 测量管理体系的年度监督审核。10 月顺利完成了 SA8000 社会责任管理体系的三年换证审核。公司的管理体系持续有效运行。

## 2.5 产品介绍

2019年，公司继续深入行业技术研究，强化产品技术平台创新，应对不断变化的市场机遇与挑战。搭建产品分级平台，紧密与客户进行设计互动，为未来的新产品开发提供有利保障。报告期内，公司研究开发经费10,211.21万元。

2019年，公司继续为重点客户提供新品设计，品类涵盖卫浴五金、陶瓷盆、马桶、智能马桶、浴室柜、浴缸、淋浴房等品类共140款产品设计，并启动开发，已陆续上市。公司坚持创新、研发、设计、环保的工艺理念，推出超氧技术、适老关怀、即热技术等方面的应用设计，同时凭借设计团队的创新精神和精巧设计，为战略客户设计的多款产品荣膺德国iF奖、德国Red Dot奖、德国GDA设计奖、美国IDEA奖、红星奖等国际、国内工业设计奖项。其中，维也纳大平面置物淋浴荣膺2019德国Red Dot奖、日本G-MARK、红星奖共三项设计大奖；德尚直饮水龙头则凭借用户关注的精致、时尚、个性定义的参与体验感获得了2019德国Red Dot奖；欧睿系列荣膺2019德国iF奖。获奖的产品从策划、概念演绎、细节完善、市场反馈互动中不断地完善，已经完成全系列的设计延伸扩展，全线投入开发，预计2020年陆续上市。为加大战略客户市场产品竞争力及产品及时更新迭代，公司产品不断推陈出新，积极开发新产品，快速响应消费需求，2019年项目需求及自主设计方案达275款，设计师通过对文化的了解和研究，结合项目背景、用户研究、使用场景的需求，多维度、多方面思考，通过小组头脑风暴讨论及评估建议，反复修改、设计原型并做3D样品测试，深研细节，力争以终端用户思维提供最佳的部品部件及家居解决方案。

2019年，四维卫浴不断优化产品线，共新增上市陶瓷类及陶瓷配套类产品60多款；新增上市智能坐便器类产品14款；新增及替换上市五金类产品197款；新增及替换上市浴室柜类产品60多款；上市2个系列共计6款新品浴缸；新增及替换上市淋浴房类产品约10款；新增上市整装卫浴类产品5款房型。四维卫浴电商发展逐渐起步，2019年共新增及替换上市四维卫浴电商专供新品26款，新增及替换上市雅鼎专供新品产品41款。产品线的持续推陈出新得益于技术开发的进步、工厂设备的改造以及生产效率的提高。2019年公司先后启动成型吊链线、高压注浆线、定制浴室柜和洗衣柜生产线，四维卫浴陶瓷生产中心产能和良品率大幅提升；参与投资成立的贝喜欧2019年共新增上市智能坐便器类产品14款，不断推动完善四维卫浴产品体系。产品设计风格追求现代化、流行化，紧跟潮流，以高性价比为新目标。四维卫浴将不断在产品开发周期上大做改进，以满足市场个性化和定制化需求，以提高产品附加值和品牌知名度。

2019年，苏州有巢氏&海鸥福润达定位整装卫浴中、高端市场，汇聚了中国定制整装卫浴卫浴行业最资深的研发、生产及工程服务团队以及整装卫浴专家、室内空间设计大师，以

市场、客户的需求为宗旨，以满足集团后续战略发展为目的，针对性创新开发，满足市场的需求。2019年对现有的产品进行了升级改造，阻燃型 SMC 材料导入、纳米底盘表面喷涂批量、铝蜂窝技术的引入、瓷砖复合性能的改造再升级，大大提升了产品的品质和性能，给用户带来了更好的舒适度和使用感受。高光亮面壁板模具、转角板模具的研发投入使用，不仅丰富了自身的产品体系，也满足了市场客户的需求。壁板和底盘模具的研发，直接针对住宅市场，满足客户对‘空间’、‘独立底盘’的需求。在部品部件的研发上，本着‘有巢有爱’、‘用户思维’、‘人体工程学’等理念，在丰富产品色彩、款式的同时提升产品的性能，满足客户多样化个性定制的选择。

2019年，雅科波罗（yakeboluo）以打造国际优质品牌为目标，秉承“卓越的品质、贴心的服务”，以“时尚、艺术、轻奢”为主要基调，实行管理现代化，产品标准化、生产产业化的生产经营理念，引进意大利著名家居企业的先进技术及德国全自动生产设备，经过二十多年的研发生产、充分借鉴国内外家居的优秀设计理念，研发出一系列适合国内传统生活习惯并引领现代时尚消费潮流的橱柜、衣柜、收纳柜、浴室柜等产品，满足不同层次消费需求，创造更多的消费商机。

珠海爱迪生致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发及生产，产品主要围绕“智能化家居”进行拓展和延伸，将绿色节能建筑作为战略目标，安全可控作为有效保障。2019年，珠海爱迪生自主成功研发的 E17 线控器通过线控器内部的高精度传感器检测环境温度，通过在液晶屏内部增加触摸信号涂层的方式，将原本分离的触摸屏和显示屏合为一体，使得显示屏同时具有了触摸屏的功能。小型恒温控制阀安装使用简单，小流量高性价比且安装使用简单的微型恒温节水装置，在不消耗额外能源条件下将高、低温水调节为所需的恒定温度混合热水，恒温阀可以在中断供水端的冷水或热水时，自动关闭出水，起到“防烫伤”及节能的作用。旗下吉门第 2019 年生产管理体系逐步完善，智能锁在商业领域广泛应用，同时以用户思维研发生产出适应全场景适用玻璃锁系列。

## 2.6 参展情况

### 2019 ISH 法兰克福国际厨卫展

德国法兰克福 ISH 国际厨卫展作为全球知名的卫浴行业盛会，是引领现代浴室设计、厨房设备以及智能家居系统的最具影响力的专业展会之一。公司作为资深卫浴产品制造服务商，再次携系列精品参展。

公司展位设置精品系列展示区、获奖龙头展示区、厨房龙头新品展示区及新概念互动体

验展示区，向客户展示公司设计理念、品质质量及可持续发展的能力。

### 厨房龙头新品展示区

#### 赫拉系列

赫拉用极简的几何元素和色彩来打造视觉时尚的水龙头产品，产品突出的是极简的形态和色彩感官。出水口采用空气注入式起泡器，不仅具有丰富优质的气泡水效果且满足国际节水要求。主体采用绿色健康的铜材精密铸造，材料并且可回收，确保产品更健康、环保。

#### 欧睿系列

欧睿系列面盆龙头演绎圆润的柔美，方与圆的融合形成极具亲和力的视觉元素。通过现代感线条的重新演绎，结合人机工程学原理反复验证，带给用户最舒适的使用体验。

### 新概念互动体验展示区

#### 罗蒂克面盆龙头

罗蒂克面盆龙头以细窄的水流自上而下流出，释放出纯正天然的流水美学。超薄把手与水嘴浑然一体，让水流的开启方式更加轻盈、优雅。颜色的混搭带来了时尚和个性，成就了独树一帜的产品。

#### 艾格特-精确定温面盆龙头

这是一款三档控温水龙头，用户可依不同需求选择冷、温、热三档不同水温定义。通过“快速启动”按键的便捷操作，用户可享用适宜的水温，同时达到节约能源的目的。嵌入在凹形表面上的红色软胶，增强了手操作的感知度和舒适度。

### 精品系列展示区

#### Etrois——3 in 1 Kitchen Mixer 三水流厨房龙头

三水流厨房龙头触控开启及蓝色发光把手设计提供了时尚简约的过滤水解决方案，提供安全可信赖的饮用水。

#### ARC2 系列

灵感来源于流动的建筑线条，ARC2 系列稳重而又有细腻的一面，上扬的水嘴纤薄宽大，形成独特的视觉元素。

#### Reder 系列

Reder 系列水龙头精致纤薄的边缘带来了建筑雕塑般的几何美感，没有多余的修饰，微微鼓起的弧面将圆润融入到触感中，内置纤薄起泡器让细节浑然一体。

### 中国厨卫风向标——2019 上海国际厨卫展

誉有“行业风向标”的第 24 届中国国际厨房、卫浴展览会在上海新国际博览中心如期举办，展会融合集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新的主题特征，展出品种齐全、

细化，展示了当今建筑建材行业和住宅建设行业的生产水平和发展趋势。

公司以浴室套间主题亮相 2019KBC 展，展出爱德、拜恩、欧睿、维也纳四大浴室套间，套间空间内部品部件和空间方案让生活更舒适、有安全保障，展现公司从如厕区、盥洗区、淋浴区、泡浴区、客厅、厨房、卧室逐步延伸到整体空间的解决方案；此外，设置健康厨房龙头体验区和精品龙头试水体验区，展出伊卡德冰气泡水龙头，操作简单便捷，让客户随时随地喝上冰爽气泡水；米兰达超氧灭菌水厨房龙头，挥手感应超氧灭菌。多方位展现公司产品智能便捷与健康舒适。

四维卫浴展厅设计延续品牌文化，通过与创意的完美糅合，传递时尚和极简的生活气息。展厅整体外观是非常明显的徽派建筑特征，悠长的时光隧道一路走来，点点滴滴展示着企业发展历程，逐步呈现四维品牌和四维的新品。本次展会，四维卫浴共展出 170 多款产品，包含智能马桶、浴室柜、浴缸、淋浴房等。新中式风格主要体现在浴室柜，展会新品主要体现在智能产品和五金产品，公司全产业链布局，打通渠道，旨在为消费者提供更专业、全面的消费体验。

有巢氏&福润达本次展会亮相‘3+1’配置户型，彩钢、瓷砖两大体系的整装卫浴产品同时对外亮相，秉承‘有巢有爱’的理念，重点展示简约时尚的设计风格以及人性化的设计要素。提升用户使用舒适度，关怀系列配备有紧急呼叫按钮、无障碍扶手、可折叠淋浴座椅、简易淋浴滑竿、超大镜柜和智能马桶，为老年人和腿脚不便人士提供助力；瓷砖住宅系列一体成型防水底盘配套瓷砖，标准化瓷砖墙面，实用更加美观，符合国人生活习惯。空间内部可任意搭配各种功能洁具，使用更加贴心。科学空间布局，洗漱区、淋浴区、如厕区黄金分布，使用更加舒适。一体化设计，通风、防水、电路、给水、排水等全方位解决方案，省时省心。巧妙通风设计，排走浑浊空气，保持室内清新。‘3+1’配置户型，以彩钢、瓷砖为基调，柔和色彩艺术、形象艺术为一体，将整装卫浴构造成艺术品。

此外，有福团队携整装卫浴先进技术及产品陆续亮相广州建筑工业化展和第十八届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会，并荣获“2019 中国明日之家住宅整体卫浴系统样板房”殊荣。

雅科波罗在 2019 广州定制家居展推出极简轻奢风格的客厅空间、主卧空间、厨房空间、儿童房空间、书房空间、整装卫浴空间拎包入住精装工程配套。设计上强调功能至上，柜子结构以直线条为主，化繁为简，尽可能摒弃多余而浮夸的修饰，让一切回归最纯粹的样子，还原极简轻奢的现代生活主张。

### 三、企业文化及价值观

员工是企业发展的动力源泉，关爱员工是构建和谐企业的核心所在。为活跃公司文化氛围，使广大员工共享企业发展成果，充分体现企业对员工的关爱，进一步增强员工归属感、增强企业的凝聚力及向心力，激发员工的工作激情和创造热情，提升员工幸福指数，构建和谐企业，公司举办了多姿多彩的员工关怀活动。

- 1月 2018年海鸥住工集团尾牙暨成立二十一周年联欢晚会
- 2月 锣鼓喧天鞭炮齐鸣，盛大的开工庆典，吹响新一年工作号角  
吃汤圆，猜灯谜，享团圆——喜迎元宵佳节活动
- 3月 迎三八国际劳动妇女节——手工艺术插花活动  
种下绿意与未来——海鸥住工植树活动
- 4月 凝心聚力，扬风采——海鸥住工拔河比赛
- 5月 不一样的祝福，送给最爱的你——母亲节特别活动  
匠心筑梦，技能比拼——2019年劳动技能大赛
- 6月 父爱如山，风雨同路——父亲节特别活动  
生命至上，安全发展——平安海鸥安全生产月系列活动
- 7月 提升自身基本素养、提高解决问题能力——读书分享会
- 8月 关爱“十年”，感恩十年员工——颁发功勋十年海鸥纪念手表  
凝心聚力，点燃激情——举办2019年海鸥篮球联赛
- 9月 乐享中秋，共迎团圆——迎中秋派发月饼
- 10月 走在前列、改革开放不停步——健步比赛活动
- 11月 全员参与，切磋技艺——第十三届海鸥棋牌赛  
面对挑战不轻言放弃——“广100”徒步穿越活动
- 12月 以赛促学，以赛促技——员工上线操作技能大比拼  
加强法制宣传教育——第十三届海鸥法制宣传日系列活动  
知工识工全面了解员工——员工民主生活会

### 四、人才政策

#### 4.1 人才发展战略

公司以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，

致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。

2019年，公司继续开发社招、网站、猎头等招聘渠道，大力拓展与各大高校的合作，分别与昆明理工大学、云南农业大学、云南民族大学、广西民族大学、广东财经大学等高校、高职院校建立了校企合作关系，为公司的人才培养奠定了坚实的基础。

公司根据岗位特点，希望与多地各类院校的对口专业开展“目标式”实习培养，专程前往云南、江西、广西等高校聚集地区开展拜访与了解，并与多所高校机械相关院系取得良性沟通。寒暑假实习及未来的应届毕业生校园招聘期间，公司将针对以上院校展开大规模、多专业的校园招聘，提供更多岗位和机会。

截止至2019年12月31日，员工总数3,750人。

1、员工专业结构		
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	2,684	71.57%
技术人员	751	20.03%
营销人员	91	2.43%
财务人员	46	1.22%
行政人员	178	4.75%
合计	3,750	100.00%

2、员工教育程度构成		
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	26	0.69%
大学本科	317	8.45%
大专	438	11.68%
中专	806	21.50%
中专以下	2,163	57.68%
合计	3,750	100.00%



3、员工年龄构成		
年龄	人数	比例 (%)
41 岁以上	1,266	33.76%
31-40 岁	1,542	41.12%
30 岁以下	942	25.12%
合计	3,750	100.00%

## 4.2 教育与培训

公司始终秉承唐台英董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点。公司培训坚持内训和外训相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合方针，注重培训实效，有针对性地制订符合本公司实际的可行性培训计划，精选培训内容，精心组织、设计，加强培训过程管理，健全和完善自身培训评估考核制度，切实保证培训的质量和实际效果。2019年，各分子根据公司发展需要及员工需求，公司主要进行新员工培训、骨干外训、海鸥干部训练营、多能工培养、车间班组长培训、精益培训、早集会高管分享、读书分享会等多种形式培训以满足公司战略目标达成的需要。

### 【多能工培养】——打造柔性制造能力团队

为实现精益生产的战略目标，2019年公司继续推进“多能工”培养体系，带动员工学习和工作的热情，提升生产灵活性和连续性，打造一支具有柔性制造能力的团队。“多能工”培养体系的推进更是在车间营造出勤学上进、一岗多能、比学赶帮超的良好局面，并在一定程度上缩短生产周期，提升员工自身素养，促进年度各项生产任务的完成。

集团各厂区、各分子公司每月多次组织多元化、有针对性的技能培训，确保技能培训工作贴近实际，取得实效。

### 【海鸥干部训练营】——培养管理岗位后备人才

人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。公司一直以来非常重视人才培养和后备梯队建设，人才梯队建设工作重点在于建立后备人才队伍，满足关键岗位人才需求。2019年，公司举办为期五天四夜的『第28期海鸥干部训练营』，训练营革新传统培训模式，采用市场生存挑战与集中培训相结合的方式。新颖的挑战，不断激发员工意志力和创造力，增强团队合作能力，拓展认知边界。本次训练营学员分别来自各厂区的营销、研发、财务、品质、信息技术、供应链、生产等不同职群，共57人参与，为集团的发展战略提供人才支持。

2019年，有巢氏&福润达开展第一期【有福新动力储干培训】、四维卫浴开展为期16天的【大学生训练营】，通过军训、高管分享、名师面授、户外拓展等一系列方式，加强应届大学生对公司的了解，完善各部门人才结构体系建设，保障公司的持续稳定发展。

### 【第九期海鸥讲师训练营】——海鸥“讲师”的摇篮

为构建公司内部讲师培训队伍，实现内部讲师管理的正规化，帮助员工改善工作提高绩效，有效传承公司相关技术和企业文化等，公司开展了【第九期海鸥讲师训练营】，通过军训、团队熔炼、面授、学员试讲、课后作业等一系列方式，加强学员对课程了解，同时提升学员的授课能力，为今后在公司的工作打下良好的理论基础。本期训练营共有37位学员参与，完善了各部门讲师队伍建设，保障公司内部讲师的持续稳定发展，为公司人才培养奠定了基础。

### 【读书活动】——提升自身基本素养、提高解决问题能力

为提升员工的沟通素养和执行力，增强全员的整体素质，公司在2019年开展了《干好工作十八法》、《阿米巴经营》读书活动，各厂区、分子公司认真组织员工学习，做到有计划、有落实，过程有记载、结束有总结。组织开展优秀心得体会评选活动，高管率先垂范，成为读书活动的引领者、示范者和推动者并在早集会分享心得体会。此读书活动促进全员学以致用，提升自身基本素养，为提高员工服务水平起到积极的推动作用。

### 【新训中心】——加强新员工培训，提高生产效率

为使新进员工快速了解公司文化，适应工作环境并重视职业安全，从而提高工作技能及产出，有效降低人员流失率，确保生产任务的达成，公司制订并发布了《新员工培训中心管理办法》，各厂区、各分子公司通过军训、理论培训、技能实操培训，提高了新员工的保有率，也大大提高了生产效率。

### 【精益培训】——加速实现公司战略目标

2016年8月，公司全面启动精益改善培训。2019年，各厂区、各分子公司继续推动精益生产，在公司高管及精益顾问的辅导下，精益系列培训在公司全面铺开。公司中高层干部到基层班组长全员参与，每月4~5天的培训，精益顾问手把手现场指导，解决生产管理中的痛点，以更好的方式改变观念、改善工艺技术，提升绩效。2019年，精益生产辅导进程着重加强自主研辅导，由老师就“改善的方向”进行提议后，学员“以自己的思路”推进达成设定的目标。公司将持续开展自主研活动，加速推动精益生产实效。

## 五、员工福利体系及权益保护

## 5.1 员工福利政策

公司始终坚持“以人为本，从心出发”的管理理念，把员工作为企业生存和发展最为关键因素。多年来，公司持续深化开展“员工关怀计划”——从员工的工作和生活环境进行改善，努力为员工打造舒适、舒心的空间环境。公司在现有的基础上不断从员工的“衣、食、住、行”等方面进行改善，满足员工日常所需，增强员工幸福感。

### 穿之暖心

为福利员工，增强公司凝聚力，集团公司为所有员工免费发放各季工衣。2019年，组织员工工衣以旧换新770件，员工衣着得体，提升企业形象，对展示企业文化内涵起了积极作用。

### 食之温心

2019年，公司积极响应国家市场监督管理总局提倡，让员工餐厅实现“明厨亮灶”。各分子公司员工饭堂面向社会公开招标，公司组织员工代表及后勤服务人员联合把关，实地考察，引进放心餐饮公司，为员工提供安全健康的食品，更好服务员工。为改善员工食堂用餐环境，提升员工幸福指数，公司后勤服务部门坚持办实事、办好事，翻新食堂，更换新桌椅、新餐具、新增分类指示等；严控食材品质和采购途径，提升饭菜营养搭配，最大限度满足员工就餐环境。

### 宿之舒心

2019年，公司对生活区宿舍进行全面翻新整修、粉刷墙体，每间宿舍逐一进行粉刷补灰、喷漆、房间补漏、更换桌椅、窗帘、晾衣杆等基础家私，为员工提供干净整洁的住宿条件。统一更换宿舍文娱室桌球、跑步机等文体用品；更换学习室桌椅，丰富书籍，给员工创建学习的舒适条件。清热解暑、防暑降温，公司统一组织更换、清洗宿舍空调、风扇，提升电器运行效率。厂区在每一层宿舍楼配置了公用洗衣房，为员工生活提供便利。

### 劳之悦心

公司坚持定期每月进行消毒、杀虫、灭鼠工作，保障员工生活安全；厂区车间休息区配置冰柜、自动贩卖机，方便员工日常使用。定期为员工提供下午茶，让员工在下午茶时间可以放松身心、缓解压力。

## 5.2 员工关怀政策

### 员工意外帮扶

公司持续为全体员工购买团体意外险，为员工意外伤害提供保障。成立部门负责员工意

外险理赔办理，最大程度为员工解决问题。2019年，协助员工办理意外险理赔167人次，成功理赔25万元。

### 健康关怀

2019年公司继续特邀具有资质的医院医师为员工开展『职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况。公司工会积极为员工寻求保障项目，积极组织员工参加“广州市职工住院医疗互助、非因工伤病残互助保障计划”、“广州市来穗妈妈爱心计划”、“番禺区职工互助医疗保障计划”等多个保障计划，福利员工，关爱员工身心健康。

## 5.3 劳动安全保障

### 安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。落实新员工三级安全培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；通过大力推进自动化发展，降低人工操作风险。全年未发生重大安全事故。

### 职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行职业危害因素现场检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。设立职业健康宣传公告栏，及时公告政府部门与健康相关的文件，以便员工及时了解，同时更新公司内部相关制度。

### 消防管理

2019年，集团各厂区均开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列安全工作，全年不定期进行消防应急疏散演习，包括疏散演习训练及剧毒化学品、危险废物泄漏处理的训练，增强员工的消防安全意识及应急能力，提升公司紧急事件响应能力。

## 六、股东及债权人权益保护

### 6.1 投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2019年，公司召开了六次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的要求，在历次股东大会中均全面实施网络投票并明确中小投资者单独计票机制，进一步保障中小股东的权益。在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使依法享有的权利。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量25,758,026股，占公司总股本的5.09%，最高成交价为5.68元/股，最低成交价为3.89元/股，支付的总金额为118,723,796.44元（不含交易费用）。

## 6.2 投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、互动易等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2019年公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复互动易问题共67条，回复率100%。2019年共接待调研32次，接待投资机构52家。

## 6.3 投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，公司2019年严格按照《海鸥住工未来三年股东回报规划（2017年—2019年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

## 6.4 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥住工投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。

2019年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网和《证券时报》上累计披露公告116项，共175份文件。

# 七、客户、供应商权益保护

## 7.1 客户满意

2019年，面对市场和国际环境的变化，公司持续将100%客户满意贯彻到工作全流程。公司深知客户满意是展开业务的根本前提，是维持长期稳定合作关系的基础，公司始终将100%客户满意作为经营理念融入日常工作和管理。提高产品和服务质量会给企业更高的效率和利润，也是提高客户满意度的关键。

2019年，公司利用展会将业务、设计、研发团队推到市场第一线，跟客户的设计研发团队面对面沟通交流，了解客户的最新设计元素和市场的流行趋势，深入感受客户对于产品设计的反馈和客户端痛点。在市场最前端的感触和客户访谈，公司团队更加直观的体会到客户的真实感受，在设计产品时将客户的感受和需求纳入考量，在制造过程中100%执行客户

的品质标准，确保以最具竞争力的价格匹配最优质的服务来赢得客户的信赖。

为继续提升交付水平，针对国内外不同客户的交付条件和周期差异，公司的生产制造和供应链系统克服困难，通过对生产管制系统的排产逻辑和排产管控系统的升级，根据每个客户的实际情况定制不同的交付方案，为客户赢得快速上市的时间。

新产品开发方面，在国际经济背景下，各品牌之间的竞争更加激烈，唯有不断创新快速反应才能赢得终端客户的青睐。公司研发技术团队透过对市场趋势的把控，每季推出当季最新流行趋势的设计与客户团队面对面交流沟通，协助客户以最快速度推出新品，抢占销售份额。同时，基于对消费者需求的走访和调研，结合最新的技术储备，公司推出富氧水龙头，四水流龙头的升级版、微智能全系列龙头和节能荧光卫配等产品，贴合环保节能的趋势，为客户提供最具性价比的优质产品。随着国内整装卫浴的推广和发展，公司除了提供全系列龙头的设计方案外，同时推出整套浴室解决方案和设计服务，为客户缩短了研发设计周期，提高服务效率。

2019年，员工的质量意识和质量执行水平的提高，是公司保持为客户提供稳定品质服务的关键和基础。为将客户质量标准100%执行到日常工作中，公司成立了面向客户的CQE团队。CQE团队由客户进行特别培训，考核合格后代表客户定期对公司内部品质管控规则和执行情况进行审核和查验，同时对关键岗位员工进行定期培训和资质考核，确保客户的要求能正确转化为内部的流程，且符合客户品质要求。通过品质管控系统各项工作细分化，公司通过所有品牌客户的年度审核，第三方机构年度认证审核，取得特定客户的出货免检资格，为客户节省了品质管控成本，缩短了出货周期。

回顾2019年，面对国际形势带来的巨大影响，客户期望购买最优产品冲抵成本。公司通过对自身生产效率的提升和品质的管控，为客户提供极具竞争力的制造成本，研发体系和生产制造体系快速响应，为品牌客户提供增值服务，推动公司业绩稳中有升。2020年，我们将持续将客户满意作为工作重点。

## 7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2019年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

### 供应商选择

道德规范和商业道德是采购人员的根本，在供应商选择和开发过程中一视同仁，公司严格按照《供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，遵照供应商开发的基本准则“Q.C.D.S”原则，即质量、成本、交付与服务并重，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足所要求的质量体系、具竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针，关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信

息保密等，是公司选择供应商的关键条件。

### 供应商管理与改善

供应商管理，是在新的物流与采购经济形势下，提出的管理机制。为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。供应商年度考核，组织专业团队为供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行定期评审，不断敦促供应商进行改善和提高。同时与供应商签署合作协议、框架合同，明确双方的责任和义务，保障双方权益。

### 供应商社会责任管理

依据《供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗、安全环保、回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

### 绿色采购

为保护地球环境，实现可持续发展和健全环境的目标，与供应商签订的《企业社会责任承诺书》，要求供应商实行降低环境负荷的措施，包括：开展清洁生产、减少能源消耗；建立环境和化学物质管理系统，降低温室气体排放；积极改进生产技术，优先选择循环资源，合理利用和处理废弃物，制定和实施环境管理政策目标计划，预防限制并尽可能消除污染源等。与供应商共同推行绿色物流管理，在物流过程中引入环境标准，抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，减少资源的消耗，使物流资源得到最充分利用。如采购推动 VMI 送货模式，供应商可以通过合理安排订单送货时间，减少运输频率，最大限度从经济和环境两个角度选择适当的运输方式。

## 八、反腐倡廉

### 8.1 反腐倡廉

公司致力于打造一支廉洁奉公的干部队伍，营造公平公正的职场氛围，坚持反腐倡廉行动，通过制订《廉洁管理规定》、《稽核工作制度》、《干部问责制》等制度，严格约束内部管理人员的职业操守，杜绝发生收受贿赂、侵占财物、挪用公款等违法违纪行为，并通过多种方式进行廉洁操守的监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

为方便员工投诉、申诉及举报，公司在各厂区共设有 12 个意见箱专门收集意见，开通廉能专线，设有现场接待的洽谈室等渠道，以加强对贪腐及不公行为的打击力度。公司不断

健全制度、严厉打击违纪违法行为、进行反腐倡廉的宣传教育、开展形式多样的宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围。

## 8.2 法制宣传

2019年，公司持续进行法制文化建设，提高员工法律水平。自2007年以来，持续有效地开展了十三届『海鸥法制宣传日』活动，荣获“法制进企业实践示范基地”的称号。2019年公司如期举办第十三届『海鸥法制宣传日』活动，邀请知名律师现场为员工解答法律疑难，使员工获得有效的法律援助。

## 九、环境保护及可持续发展

公司作为一家有强烈社会责任感和使命感的企业，积极响应国家政策，坚持“绿水青山，就是金山银山”，坚持以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作，优化新工艺、引进新设备、推动改造环保工程项目。

2019年，公司不断提升环保治理设施的管理水平，持续降低污染物治理设施运行过程中的环境风险。公司不断完善环境污染治理设施，升级废水处理站、酸雾废气处理装置、锻造废气处理装置；完善固体废弃物存储场所、加强地面防渗措施、细化固体废弃物分类储存管理等措施，降低企业环境风险。

总部厂区通过自来水管线改造及用水车间同时展开，避免了输送过程中跑冒滴漏；车间采用安装流量计、二次水利用等措施促进用水单位节约用水，每月节水量约3,500吨。废水总排口处，各检测仪器在线监控设备与环保局联网，构筑信息化、资源数字化、信息传输网络化、实现过程控制精细化、节能化、日常管理制度化、严格按照国家环保排放标准，严控排水量及排水参数均按标准执行，使废水排放符合环保标准，实现排水无害化、节能化、资源化。

珠海厂区通过对主要用水单位采取多次循环利用，如纯水机膜分离后浓水再回用、前处理冲洗产品水通过过滤器过滤后重复使用等节水方案，有效提升水资源利用率，降低成本、促进水资源循环再利用。每月节约废水排放约2,800吨，减少废水处理投药量约5万元，减少废水处理污泥产出量约5吨/月，降低了环境处理的负荷。

## 十、社会公益事业

### 10.1『广东省海鸥文教基金会』

广东省海鸥文教基金会（以下简称“海鸥文教基金会”）由公司董事长唐台英、前副董



事长叶焯共同出资 200 万元，于 2011 年 7 月 5 日获得广东省民政厅批复正式成立。2017 年海鸥文教基金会理事会换届，由刘子义女士任理事长，戎启平任秘书长。海鸥文教基金会始终坚持“点燃希望，助力成长”的宗旨，严格按照《海鸥文教基金会管理条例》及相关法律法规之规定开展各种文教公益活动。点滴慈善汇聚成大爱，2019 年度，海鸥文教基金会参与公益活动捐赠金额合计 1,451,147.53 元。

2019 年 1 月，海鸥文教基金会在为番禺区职业技术学校并颁发 65 名学子『海鸥奖学金』，鼓励学子努力向学，奖学金合计 8,000 元。同月，为番禺技术职业学院、毕节职业技术学院优秀学子发放助学金合计 353,471.37 元。

2019 年 2 月，海鸥文教基金会举办第一期『小读书达人』活动，鼓励员工子女多读书、读好书、养成良好的阅读习惯，活动金额合计 5,146.62 元。

2019 年 5 月，海鸥文教基金会参与“关爱沙头”慈善项目，支持番禺区沙头街慈善项目，捐助金额合计 10,000 元。

2019 年 6 月，海鸥文教基金会为海南集庄小学捐赠空调 8 台，为孩子们提供良好的学习环境，金额合计 29,392 元。

2019 年 6 月，海鸥文教基金会理事李培基先生资助安徽省颍上县海鸥培基希望小学整修项目，捐助金额合计 400,000 元。

2019 年 6 月，海鸥文教基金会重修海鸥培训室一间，为小海鸥提供舒适的学习环境，整修费用合计 81,423.34 元。

2019 年 7 月，海鸥文教基金会走访中国美院，捐赠书籍一批，支持教育事业，捐赠金额合计 10,500 元。

2019 年 7 月，海鸥文教基金会举办『小海鸥读经班』，共 80 名员工子女参与，活动经费合计 24,523.15 元。

2019 年 8 月，海鸥文教基金会组织“海鸥文教基金会青少年夏令营”，学员来自于各希望小学及各厂区员工子女，活动费用合计 190,118.05 元。

2019 年 9 月，海鸥文教基金会向弋阳中等专业学校捐赠图书 878 册，丰富孩子们的课余生活，捐赠金额合计 35,000 元。

2019 年 10 月，海鸥文教基金会积极响应广东省“情系山区爱心助学”项目，向韶关市翁源县官渡镇中心小学、县城镇中心小学、江镇中心小学 3 所学校捐赠爱心图书室，让更多学生拥有丰富多样的书籍及舒适的阅读环境，资助金额合计 105,000 元。

2019 年 11 月，海鸥文教基金会设立『海鸥文教奖学金』，在大平小学、沙湾中心小学、

象达中学、象圣中学等 10 所学校颁发奖学金合计 70,000 元。

2019 年 12 月，海鸥文教基金会工作人员走访海南、陕西、江西所在的三所希望小学，捐赠空调、电脑、打印机、电子琴等物资，进一步改善孩子们读书环境，捐赠金额合计 69,396 元。

2019 年 12 月，海鸥文教基金会开展海鸥文教奖学金、助学金活动，资助优秀员工子女，资助金额合计 15,800 元。

2019 年 12 月，海鸥文教基金会为经济困难员工提供教育补贴，资助金额合计 43,377 元。

## 10.2 集团公司公益活动

### “奖教助学”

2019 年，公司向珠海市斗门区乾务镇五山小学捐赠 10,000 元用于丰富儿童节的活动。并于 9 月教师节向无私奉献的教师们发放 15,000 元慰问金。

四维卫浴在油溪镇小学开展“关爱小天使”活动，为孩子们送去了温馨的礼物和春的祝福。

### 工会关爱计划

为向广大职工提供“普惠、多样、精准”的健康服务保障，海鸥工会对住院治疗的在职员工、因公受伤的员工、家庭困难的员工提供相应的慰问金和补助金共计 54,300 元，尽微薄之力，帮助员工暂时度过难关。

2019 年，海鸥工会投入 148,240 元，开展各厂区劳动技能大赛、拔河比赛、羽毛球比赛等活动，提高员工技能、丰富员工业余文化活动。

## 十一、未来展望

2020 年是精装房和装配式建筑快速发展的关键年，公司将坚定执行各项可持续性发展的战略目标，在“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景下，全面整合产业链各平台资源，加速推动定制整装卫浴事业的发展，助力内装工业化的进程，为公司可持续发展提供有力的保障。

公司在卫浴领域持续夯实卫浴部品部件的制造服务能力，大力发展定制整装卫浴，逐步丰富部品部件品类，进一步扩大内销业务力度；逐步开拓东盟市场，做好转型升级成果巩固和资源共享；一切以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务之中；以用户思维提供产

品创新、产品设计，做好开发、管理及运营的制造服务；协调各厂区资源，规划产品线，落实各厂区战略定位，突出各厂核心竞争力，实现高效组合，发挥团队合作的集团作战能力；持续深化推动 TPS 精益生产活动及布建，精简组织、精实人员、精益生产；以数据驱动管理，推动营运指标有效落实；持续合并组织，简化组织数量，实现有机增长。在智能家居领域，将持续推进智能门户、安防等布局；公司智能家居领域加强拓展国内外市场，逐步建立智能化、自动化等智能家居产品体系，进一步拓宽公司业务；致力于智能安防的研发、生产和销售，打造智能家居互联网服务平台；以用户思维研发生产适应市场需求的产品。

2020 年公司将以『知工 识工 建立用户思维』为经营指导方向，一切以用户思维为导向，从战略到组织、流程、文化等所有创新，均紧紧围绕客户，以满足客户的需求作为公司经营与创新的出发点，不断创新管理模式和盈利模式，优化资源配置，有效控制成本，提高企业服务能力和盈利能力和价值积累；同时做好员工关怀，知工、识工而后用工，提升员工企业认知度，激发员工潜能，做好职业发展规划，让员工真正能认同企业文化，为实现公司“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景而努力奋斗。

广州海鸥住宅工业股份有限公司

2020 年 3 月 31 日