

金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2、预计的业绩：同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：94.99%—96.66%	盈利： 1,496.27 万元
	盈利：50 万元 - 75 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2020 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同向下降，下降原因如下：

1、受新冠肺炎疫情影响，公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟，复工后到店客流明显减少，导致公司实体店加盟及直营业务销售受到较大影响，一季度营业收入下降 50%左右；

2、受新冠肺炎疫情影响，一季度公司上游供应商大部分未按期复工复产，导致公司消毒灭菌洗手液等抗疫产品产能未能在疫情期间充分释放，短期内难以弥补其它产品销量下滑；

3、为响应国家号召，共抗新冠疫情，践行上市公司社会责任，公司在一季度对各种洗手液、消毒灭菌等产品进行降价销售，对毛利率造成一定的影响，同时公司在一季度通过汕头市慈善总会向武汉儿童医院及汕头当地学校、幼儿园及其它相关抗疫单位捐赠现金和抗疫物资共计 200 万元，对净利润构成一定影响。

4、面对此次突如其来的新冠疫情，公司采取了诸多措施，如：加紧研发市场急需的抗疫产品（消毒灭菌洗手液等），加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革，在现有的人力、物力等条件下加大生产力度，对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训，加强社交电商、社区电商、上线“微商城”等线上渠道的建设，链接线上线下，赋能实体店铺，降本增效，力争把疫情造成的影响和损失降到最低，为接下来的销售恢复打下基础。

四、其他相关说明

上述预测为公司财务部门的初步估算，具体数据将在 2020 年第一季度报告中详细披露。

敬请广大投资者持续关注，并注意投资风险。

特此公告

金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会

2020年3月31日