

证券代码: 002084

证券简称: 海鸥住工

公告编号: 2020-026

广州海鸥住宅工业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 487,938,502 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈巍	王芳	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
电话	020-34807004	020-34808178	
电子信箱	cw1968@tom.com	fang.wang@seagullgroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化定制整装卫浴全产业链的布局。2019年公司主要从事高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、橱柜等定制整装卫浴空间内全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,569,424,298.56	2,224,695,145.25	15.50%	2,070,648,154.20
归属于上市公司股东的净利润	130,890,271.05	41,948,415.78	212.03%	91,958,908.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,843,261.59	52,477,984.21	111.22%	67,926,091.38
经营活动产生的现金流量净额	124,147,511.66	63,121,055.57	96.68%	182,357,527.43
基本每股收益（元/股）	0.2634	0.0828	218.12%	0.1816
稀释每股收益（元/股）	0.2633	0.0828	218.00%	0.1816
加权平均净资产收益率	8.35%	2.62%	5.73%	7.24%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,022,361,320.66	2,871,874,378.83	5.24%	2,442,251,725.32
归属于上市公司股东的净资产	1,608,769,566.42	1,588,956,942.54	1.25%	1,621,264,013.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	547,920,644.10	644,851,190.32	640,723,294.55	735,929,169.59
归属于上市公司股东的净利润	4,679,503.50	49,789,829.88	53,947,226.88	22,473,710.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,283.34	46,089,523.97	51,856,681.57	12,823,772.71
经营活动产生的现金流量净额	75,493,438.23	3,470,467.98	14,588,944.02	30,594,661.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

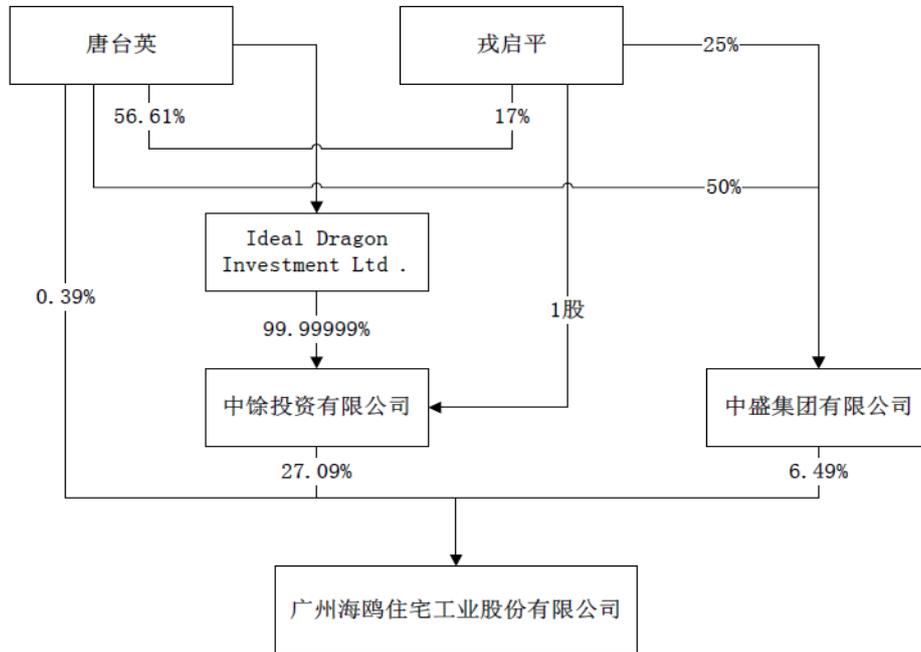
报告期末普通股股东总数	31,776	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,881	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	27.09%	137,206,809				
上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.30%	42,007,608				
中盛集团有限公司	境外法人	6.49%	32,842,479	6,827,757			
泰达宏利基金－民生银行－天津信托－天津信托·优选定增 3 号集合资金信托计划	其他	4.19%	21,209,901				
金元顺安基金－民生银行－天津信托－天津信托·美克优选定增 10 号集合资金信托计划	其他	3.72%	18,817,643				
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.55%	18,000,000				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,679,953				
上海齐盛电子商务有限公司	境内非国有法人	0.99%	5,026,041				
计红姣	境内自然人	0.56%	2,860,000				
唐予松	境内自然人	0.52%	2,656,801				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 50%、25% 的股份；上海齐煜信息科技有限公司与上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海齐盛电子商务有限公司为一致行动人，上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）的普通合伙人上海齐旭投资管理有限公司是上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司是上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2017年《建筑业发展“十三五”规划》提出建筑节能及绿色建筑发展目标，到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。随着精装房政策的全面实施和整装时代的到来，建材行业整合将更加激烈，而供应链将成为企业成败的关键一环。公司自2015年转型战略升级进军定制整装卫浴事业，在深耕整装卫浴部品部件的制造服务能力的同时，不断拓展整装卫浴产业链范围，完善内装工业化布局，在2019年『数据驱动 内外兼修』年的经营战略指导下，各项计划积极有效落实。

(一)、持续定制整装卫浴产业链整合，内装工业化布局成效凸显

随着市场消费升级、资源受限、渠道变革等多方面的影响，公司定制整装卫浴事业不断调整步伐，紧跟政策方向和行业未来发展预期，持续进行整装卫浴产业链的有效整合，新事业业绩逐步释放。

有巢氏和福润达为公司定制整装卫浴两大品牌，报告期内，公司凭借良好的品牌形象及过硬的产品品

质，已覆盖成为龙湖地产、越秀地产、万科地产、旭辉领寓、卓越集团、上坤、华润、绿地香港的战略集采供应商；通过参加上海KBC展、广州BIC广州建筑工业化展及北京住博会，拓展市场、推荐新品和服务、提高客户认知、树立品牌形象；顺利完成青岛新厂搬迁，多项信息化系统上线规范管理提升效率；作为整装卫浴行业技术领先的内装整体方案提供商之一，积极参与相关行业标准制定，参与制定的标准主要包括《百年住宅建筑设计与评价标准》、《装配式内装修技术标准》、《住宅室内装配式装修工程技术标准》、《装配式部品部件认证规范》、《装配式整体卫生间应用技术标准》、《装配式适老化卫生间》、《装配式适老化卫生间应用技术规程》。报告期内有巢氏和福润达荣获2019年明日之家住宅整体卫浴系统样板房、2019年厨卫榜装配式优选企业、2019中国房地产工程合作百合奖·优质材料供应商的荣誉称号；有巢氏整体卫浴获得中国工程建设检验检测认证联盟产品认证和建设工程产品认证；苏州有巢氏荣获苏州吴中开发区经济发展突出贡献奖。

报告期内，公司与西门子（中国）有限公司签署了《技术协助协议》，利用西门子在电子电气、机械工业领域业务流程自动化和流程数字化规划的特殊专有技术领域的专业知识和丰富经验，为浙江海鸥有巢氏建设浙江嘉兴百步镇总部园区精益化、自动化及数字化工厂规划提供技术协助，有利于进一步推动公司精益化生产，加快定制整装卫浴的发展进程，提高生产效率，降低生产成本，符合公司整体发展战略。

为丰富整装卫浴部品部件种类，拓展定制整体厨房业务奠定基础，报告期内，公司完成收购并直接持有雅科波罗67.27%股权；雅科波罗是集设计、生产、销售、安装和售后服务于一体的橱柜、衣柜等全屋定制家居企业，公司收购雅科波罗股权，在定制整装卫浴战略布局下，借助其在定制家居尤其是定制橱柜方面集设计、生产、销售、安装和售后服务一站式服务平台，将卫浴的部品部件延伸至厨房空间，为公司未来拓展定制整体厨房业务打下坚实基础，是大力发展内装工业化的又一重要举措；目前雅科波罗已成为恒大、碧桂园、越秀、保利、富力、新世界、龙湖地产、广电、新光地产、中山实地、龙光、新明珠、融创等全国知名房地产集团公司精装房橱柜、衣柜、浴柜工程配套的战略合作伙伴，多次荣获“广东省地产支柱品牌”、“工程配套示范单位”、“中国百强橱柜十大品牌”、“中国全屋定制十大品牌”。

报告期内，公司与冠军建材签订合作意向协议，拟收购冠军建材子公司60%股权，通过产业链整合，将业务拓展至瓷砖的生产经营，有利于定制整装卫浴产品线与装配式装修住宅市场的布局，促进公司整装卫浴新业务更快发展。

2020年1月，公司控股孙公司苏州有巢氏签订协议，拟收购科筑集成100%股权。科筑集成是一家集整装卫浴设计、生产、销售、安装和维护于一体的装配式住宅整装卫浴核心解决方案提供商，本次控股孙公司拟收购科筑集成100%股权，有利于更好地进行资源整合，加快进入住宅整装卫浴领域，促进整装卫浴新业务更快发展，进一步扩大整装卫浴市场份额，巩固市场地位，增强公司在整装卫浴板块的核心竞争力。

（二）、数据驱动、精益助力，健全激励机制，促主业稳健增长

公司从中长期发展考虑，加快实施全球化发展战略，加大国际化布局，拓展东盟市场，保持公司持续、健康、稳定发展。报告期内，公司拟在越南投资设立全资孙公司海鸥住宅工业（越南）有限公司（暂定名），注册资本250万美元，主要从事生产厨房、卫生间、浴室设施及零配件，目前项目仍在进一步的推进中。同时，公司积极着重业务发展方向，调整国内外销比例结构，大力发展内销业务，尤其是国内自有品牌的

业绩提升。四维卫浴以“做中国人的经典卫浴”为愿景目标，不断引入专业人才，在产品研发设计上努力创新，布局整装卫浴市场，在智能化方面2019年四维卫浴与喜尔康合作共同成立贝喜欧智能卫浴生产基地，强化在智能马桶方面的研发和制造能力。目前四维卫浴品牌已覆盖全国约27个省市，终端门店大约320家，销售遍布海外市场；深入工程渠道建设，开发工程特殊渠道销售流程，承接大规模工程订单，成为金科地产战略采购商。同时，四维卫浴经过中国标准化研究院水效标识管理中心批准，顺利通过国家坐便器水效标识检验检测实验室备案，拥有检测能力和资质；通过重庆市商务委员会“重庆老字号”认定；荣获“全国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国卫浴行业质量领先企业”、“环保良好企业”、“企业信用评价AAA级信用企业”五项殊荣。2019年12月，四维卫浴完成节水认证，为公司正式进入政府采购网，助力销售更深入的开展工程、家装项目；同期，四维卫浴实验室完成CNAS认证。

报告期内，为建立健全长期、有效的激励约束机制，完善薪酬考核体系，充分调动经营管理层和核心骨干的主动性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，公司实施了以公司层面特定净利润值为业绩考核指标与个人绩效考核相结合的2019年股票期权与限制性股票激励计划，向100名激励对象授予730.39万份股票期权与730.39万股限制性股票。

报告期内，公司积极落实『数据驱动 内外兼修』经营战略的各项指标，顺利实现稳主业。公司持续夯实部品部件制造服务能力，提升运营效率，通过信息化工具为经营决策提供支撑；持续减员增效，推动精简组织、精实人员、精益生产。公司持续加大产品研发投入，坚持创新、研发、设计、环保的工艺理念，为战略客户提供包括五金龙头、智能马桶、浴室柜等新品设计，其中为战略客户设计的多项五金龙头产品荣获德国iF奖及德国红点奖，增强核心竞争力。报告期内，公司荣获广东省装配式建筑产业基地、广东省省级工业设计中心、广东省省级专利奖—银奖、广州市高层次人才优秀专家、广东省上云上平台能源管理系统、广州市劳动关系和谐企业AAA级等荣誉称号，多项产品获得广东省高新技术产品认证，并获得中国银行番禺支行十佳客户的殊荣。

（三）、持续开拓智能家居领域布局，大力发展智能安防互联网服务平台

珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，珠海爱迪生喜获海尔空气产业最佳合作伙伴奖；贝喜欧、吉门第、云变科技进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售有序推进。公司将深耕智能家居系统领域，持续推进安防、老人看护领域，积极开拓市场，以提升智能家居领域的市场份额，大力发展智能安防互联网服务平台。

2019年公司持续深化转型升级战略，积极开拓国内内装工业化部品部件及服务市场，大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务，前期战略布局的整装卫浴等业务成效凸显。经过全员共同努力，2019年公司实现营业收入256,942.43万元，比去年同期222,469.51万元增长15.50%；实现归属于上市公司股东的净利润13,089.03万元，比去年同期4,194.84万元增长212.03%（以上数据经审计）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铜合金类产品	1,417,843,723.09	322,450,385.57	22.74%	2.83%	15.04%	2.41%
锌合金类产品	418,036,353.58	112,076,556.45	26.81%	3.97%	9.47%	1.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司实现归属于上市公司普通股股东的净利润13,089.03万元，比去年同期4,194.84万元增长212.03%，主要系公司持续深化转型升级战略，积极开拓国内内装工业化部品部件及服务市场，大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务，前期战略布局的整装卫浴等业务成效凸显。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 重要会计政策变更

〈1〉执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会（2019）16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额8,766,045.17元，“应收账款”上年年末余额523,159,070.59元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额27,351,767.19元，“应付账款”上年年末余额261,576,473.05元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额12,855,000.00元，“应收账款”上年年末余额362,734,914.54元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额46,822,708.33元，“应付账款”上年年末余额133,853,210.93元。

〈2〉执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）”重分类至“交易性金融资产（负债）”	董事会	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：上年年末余额减少3,235,389.35元；交易性金融负债：年初余额增加3,235,389.35元。	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：上年年末余额减少3,235,389.35元；交易性金融负债：年初余额增加3,235,389.35元。
(2) 非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	董事会	可供出售金融资产：上年年末余额减少59,400,818.30元；其他权益工具投资：年初余额增加59,400,818.30元。	

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	747,583,138.36	货币资金	摊余成本	747,583,138.36
应收票据	摊余成本	8,766,045.17	应收票据	摊余成本	8,766,045.17
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
应收账款	摊余成本	523,159,070.59	应收账款	摊余成本	523,159,070.59
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	37,082,066.42	其他应收款	摊余成本	37,082,066.42
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(债务工具)		债权投资 (含其他流动资产)	摊余成本	
			其他债权投资 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	59,400,818.30	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
	以成本计量(权益工具)		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	59,400,818.30
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
		其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益		
		其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	3,235,389.35	交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	3,235,389.35

母公司

单位：元

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	312,046,589.70	货币资金	摊余成本	312,046,589.70
应收票据	摊余成本	12,855,000.00	应收票据	摊余成本	12,855,000.00
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	362,734,914.54	应收账款	摊余成本	362,734,914.54
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	101,869,144.55	其他应收款	摊余成本	101,869,144.55
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	3,235,389.35	交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	3,235,389.35

〈3〉执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号)，修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

〈4〉执行《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号)，修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

2) 重要会计估计变更

本报告期内无重要会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1) 本公司于2019年6月17日注销全资子公司珠海海鸥卫浴用品有限公司。
- 2) 本公司于2019年7月8日注销控股子公司西藏鸥美家卫浴用品有限公司。
- 3) 本公司于2019年7月1日取得广东雅科波罗橱柜有限公司控股权。

(4) 对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2020 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2020 年 1-3 月净利润 (万元)	-3,000	至	-1,000
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	467.95		
业绩变动的原因说明	<p>公司 2020 年第一季度业绩为负，主要受新冠肺炎疫情影响，各种工厂应政府抗疫规定皆复工延迟。目前随疫情受控，各省支持复工，各工厂开工已经提升至 90% 以上，因我公司出口产品属于欧美国家抗疫期间必需产品 (Essential Business)，目前出口订单仍然饱满，公司正全力赶产中。第一季因春节及节后开工受疫情影响滞后，且开工后受湖北籍员工限制出行，瓶颈工序影响产出不足，因此第一季业绩下滑较大；同时在春节期间，公司及控股子公司加班加点、积极援建河南郑州、湖北孝感、湖北汉川、浙江绍兴、广西梧州等多地“小汤山医院”，累计捐赠及援建装配式整装卫浴产品、卫生洁具及防疫物资价值为 517 万元。</p>		