

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2020-004

九阳股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2019 年 12 月 31 日总股本 767,312,000 股，扣除公司拟回购注销的限制性股票 143,000 股，即 767,169,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王旭宁（代）	缪敏鑫	
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	
电话	0571-81639093	0571-81639178	
电子信箱	002242@joyoung.com	002242@joyoung.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续从事小家电系列产品的研发、生产和销售。九阳品牌坚持“定位厨房，升级厨房”的发展战略，致力于改善、改变国人的厨房环境与烹饪方式；Shark（鲨客）作为美国科技清洁品牌，将为中国家庭量身定制更多高品质的家居清洁电器产品。

公司的主要经营模式为自主研发、设计、销售及自有品牌运营。随着人们对美好生活的向往，对品质生活的追求，以及消费升级的深入推进，催生了消费者对精致、便捷、高品质小家电产品需求的增加。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。公司发展阶段处于成熟期，不存在明显的周期性特点，公司主要产品均位列行业前三。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	9,351,439,510.07	8,168,708,704.23	14.48%	7,247,524,855.71
归属于上市公司股东的净利润	824,105,192.42	754,255,160.96	9.26%	688,918,657.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	754,001,863.43	569,149,447.51	32.48%	605,300,787.82
经营活动产生的现金流量净额	1,253,024,651.38	408,700,191.24	206.59%	48,903,264.69
基本每股收益（元/股）	1.07	0.99	8.08%	0.90
稀释每股收益（元/股）	1.08	0.99	9.09%	0.90
加权平均净资产收益率	21.22%	20.70%	0.52%	18.40%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	7,467,802,731.42	6,660,086,381.54	12.13%	5,350,746,142.18
归属于上市公司股东的净资产	3,753,065,661.20	3,810,291,395.62	-1.50%	3,574,555,421.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,798,604,618.75	2,388,365,703.12	2,068,019,945.39	3,096,449,242.81
归属于上市公司股东的净利润	163,025,602.23	242,979,796.99	211,822,515.10	206,277,278.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,674,909.70	223,812,148.59	205,099,809.10	171,414,996.04
经营活动产生的现金流量净额	177,432,841.43	-623,370.97	745,207,988.94	331,007,191.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

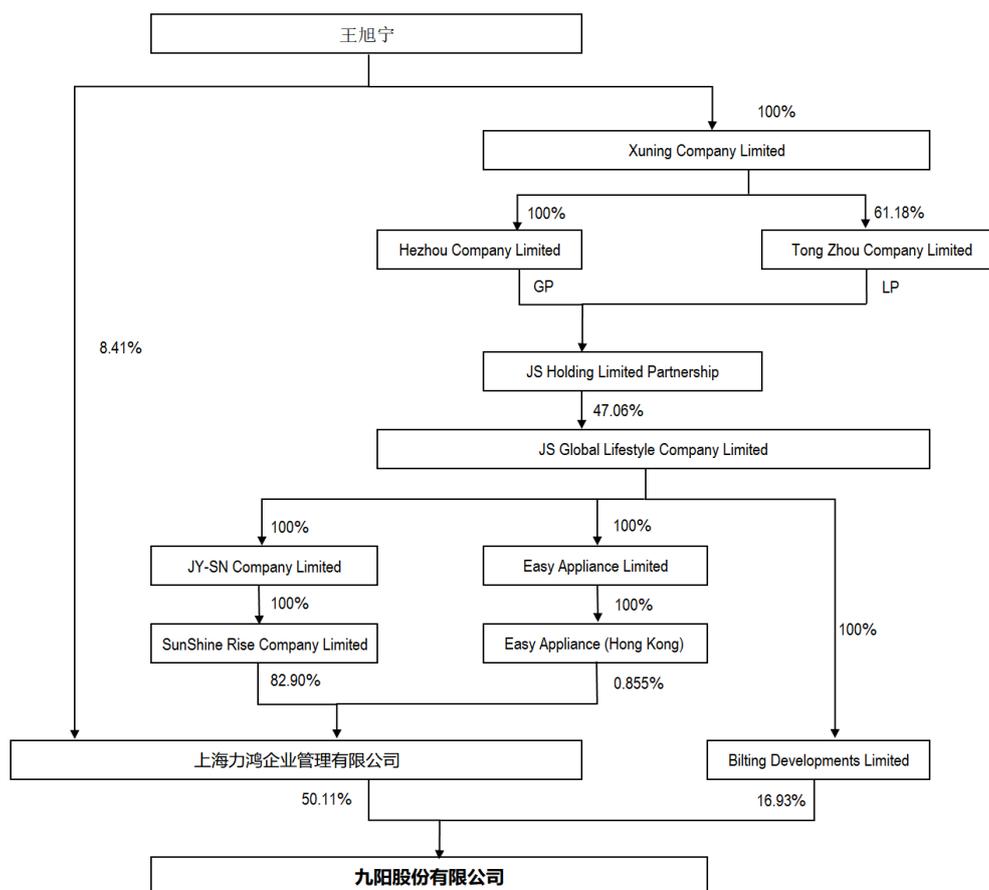
报告期末普通股 股东总数	26,458	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	23,438	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海力鸿企业管理有限公司	境内非国 有法人	50.11%	384,523,746		质押	339,272,626	
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.93%	129,924,090				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.99%	38,310,500				
香港中央结算有限公司	境外法人	4.61%	35,367,420				
易方达基金管理有限公司－社保 基金 1104 组合	其他	1.11%	8,500,000				
中国农业银行股份有限公司－中 证 500 交易型开放式指数证券投 资基金	其他	0.40%	3,067,982				
全国社保基金四一八组合	其他	0.40%	3,057,400				
基本养老保险基金一二零五组合	其他	0.38%	2,889,224				
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.36%	2,750,098				
交通银行股份有限公司－易方达 科讯混合型证券投资基金	其他	0.34%	2,612,360				
上述股东关联关系或一致行动 的说明	2019 年 4 月，BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 的股权结构发生了变更，其成为公司实际控制人王旭宁控制的企业（详见巨潮资讯网上公司 2019-027 号公告），即上海力鸿企业管理有限公司与 BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 均为公司实际控制人王旭宁控制的企业，两者属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 除上述关联关系及一致行动情况外，公司未知其他股东间是否存在关联关系和一致行动人情况。						
参与融资融券业务股东情况说 明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

目前，95、00后逐渐成为新时代主流消费群体，而年轻人主要依赖网络购物，并对新事物、新渠道、新生活方式的接受速度较快，同时也要求较高，公司已积极探索新品类、新渠道、新媒介等，最大程度的探索线上线下的融合发展，以满足千禧一代消费群体为代表的新需求。

在消费升级与分级并存的大背景下，公司坚持价值登高和价值营销，通过技术创新智造主流核心新品，以满足不同圈层消费者对高品质生活小家电的需求，努力提高公司盈利能力和品牌影响力。

2019年，公司实现营业收入935,143.95万元，较上年同期上升了14.48%。其中，食品加工机类产品、营养煲类产品和其他产品均取得了较好增长，西式电器类产品保持着平稳发展，公司产品结构构成不断优化，对单一品类的依赖程度不断降低。

2019年，公司营业成本631,018.04 万元，同比上升了13.82%。公司毛利率同比上升0.39个百分点；

2019年，公司销售费用147,652.85万元，同比上升7.25%，销售费用率15.79%，同期下降1.06个百分点；管理费用38,888.58万元，同比增长25.32%，管理费用率4.16%，上升0.36个百分点，研发投入33,037.88 万元，同比增长10.99%。

2019年，公司实现利润总额93,992.04万元，较上年同期上升7.91%；实现归属于上市公司股东的净利润82,410.52万元，较上年同期上升9.26%。

2019年，公司实现经营活动产生的现金流量净额125,302.47万元，较上年同期上升206.59%，主要系本年营业收入增长且回款较好所致。

报告期内，公司继续专注于小家电行业，积极拥抱运用5G移动互联，努力实现全面数字化转型，在社交电商、在线直播、O2O新零售等不同领域实现跨界运营，让品牌、产品、用户无缝连接。

研发智造领先 聚焦主流品类

公司自成立以来，一直非常重视技术研发的储备与产出工作。2019年，公司继续加大研发投入，探索研发具有前瞻性的创新型技术、聚焦主流刚需品类、完善研发体系和制度、引进高端研发人才，切实推动技术进步与创新。报告期内，公司新增专利申请权1,770项（其中发明专利256项，实用新型1,316项，外观设计申请198项），截至报告期末，公司共拥有专利技术6,521项（其中发明专利316项，实用新型5,284项，外观设计921项），这为公司未来能够持续创造领先的核心优势产品奠定了坚实基础。

公司自建的三级研发体系，以满足消费者对高品质生活小家电产品需求为目标，并及时对市场需求做出迅速反应，持续引领行业发展方向。公司对研发的高投入、持续的创新动能，精益求精匠造精品，坚持价值登高，提升品牌价值，努力让用户感知到九阳是一个不断创新、有活力、有价值感的品牌，更是一个健康可信赖的品牌，这将有助于公司的稳健发展。

2019年，公司集中力量重点推进了K系列不用手洗破壁豆浆机、Y系列不用手洗破壁机、S系列无涂层蒸汽电饭煲等为代表的SKY系列创新产品，并且努力将上述SKY产品系列化，丰富其在不同价位尤其是主销价位段的布局。与此同时，公司还尝试与高流量萌潮品牌IP跨界合作，推出了以LINE FRIENDS为代表的潮流新品，吸引了众多新生代年轻用户群体的关注与购买，通过此类品牌IP合作可以吸引更多年轻群体进一步关注国民健康品牌——九阳。

品牌传播升级 渠道跨界融合

“健康”一直以来是公司的DNA。近年来，公司的品牌定位和传播方式也越来越年轻化，2019年初公司签约一线明星邓伦作为品牌代言人，以主动精准化的方式触达目标群体。公司继续坚持价值登高、价值营销，在保持传统媒介传播的基础上，积极推进户外新媒体、社交媒体、垂直媒体等新媒介渠道的推广力度，并主动迎合5G移动互联发展新趋势，统筹运用短视频、在线直播、内容种草、深度体验等新兴传播途径，高频高质的与粉丝、用户、消费者进行高效互动沟通，不断提高品牌影响力，提升新时代主力消费群体对品牌的认知度、忠诚度和选购意愿。

为适应新经济发展趋势，公司积极与各大主流直播平台进行合作，及时抓住了在线直播的营销风口机会，拓展了更为广泛的传播渠道，搭建完成了系统化的公司直播体系，主要由明星网红、KOL（意见领袖）、

KOC（意见消费者）组成。在此次居家防疫期间，公司组织的“宅居免疫大挑战”活动中，通过线上线下店铺的直播、导购员自播等各种形式，创造了亿级以上的自媒体传播影响力。

2019年，公司积极布局和拓展线下新零售渠道，不仅优化提升传统终端门店，还稳步推进Shopping Mall为代表的高端品牌店建设，探索在线下高成本、高客流、高价值渠道的经营发展之道。面对传统零售渠道的巨变，公司主动适应线上线下全渠道发展新趋势，逐渐淡化模糊传统渠道的定义与分工，构建全渠道发展策略，搭建完成了内容种草、线下体验、线上下单、就近配送、上门服务等丰富的新零售O2O购物体验闭环，拉近了与消费者、用户、粉丝的距离，同时也积累了数千万用户粉丝数据库，为未来深度挖掘数字经济价值积累了宝贵的大数据基础。

2019年社会实物商品网上零售额8.5万亿元，同比增长19.5%，占社会消费品零售总额的比重为20.7%。2019年公司线上收入继续保持较好较快增长，并已成为公司营收的重要组成部分，公司线上收入的高占比也在业内遥遥领先。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品加工机系列	4,096,943,718.53	1,615,877,668.15	39.44%	20.20%	21.53%	0.43%
营养煲系列	3,105,020,253.15	777,031,079.12	25.02%	13.32%	8.86%	-1.03%
西式电器系列	1,153,044,666.20	387,180,794.82	33.58%	7.23%	11.13%	1.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

1、财政部于2017年3月 31日发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕

7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会〔2017〕8号),于2017 年 5月2日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会〔2017〕14 号)(以上统称:新金融工具准则),并要求单独在境内上市企业自 2019 年1月1日起施行。

2、财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号),对一般企业财务报表格式进行了修订,本公司按照相关规定采用追溯调整法,对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

3、财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16 号),适用于执行企业会计准则的企业编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据财政部的上述要求,公司对会计政策予以相应变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本公司之子公司杭州九阳公司于2019年5月24日出资19,798,000元新设非全资子公司横琴玖玖公司,股份占比98.99%。