

天邦食品股份有限公司 2020年3月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年3月份销售商品猪22.59万头，销售收入73,297.09万元，销售均价58.56元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.21元/公斤），环比变动分别为32.10%、42.99%、4.57%。

2020年1-3月销售商品猪51.37万头，销售收入162,255.17万元，销售均价51.67元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.53元/公斤），同比变动分别为-32.64%、60.45%、362.54%。

公司2020年3月份生猪销量、销售收入环比上升。销量增加主要是因为公司视市场行情销售了较多公仔猪，销售收入也相应增加。销售收入增幅超过销量增幅主要是仔猪销售均价较上月小幅上升。1-3月商品猪销售均价涨幅达到362.54%，一方面是由于非洲猪瘟疫情导致生猪供应减少，供求关系改变导致市场价格大幅上涨，另一方面也是由于公司1-3月销售构成中仔猪占比较高，而仔猪销售单价较高。1-3月销量减少而销售收入增加，主要是由于生猪销售价格上升。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年四月二日